

Instituto Tecnológico de Costa Rica



Bases de datos 1, grupo 60

I Proyecto - CRM

Trabajo elaborado por:

Andy Porras Romero

Milton Barrera Zepeda

Profesor

Allan Rodríguez Dávila

I Semestre, 2022

Índice

1 Descripción del problema	1
2 Diseño del programa	1
2.1 Diagrama entidad relación	1
2.2 Diagrama relacional	2
3 Análisis de resultados	2

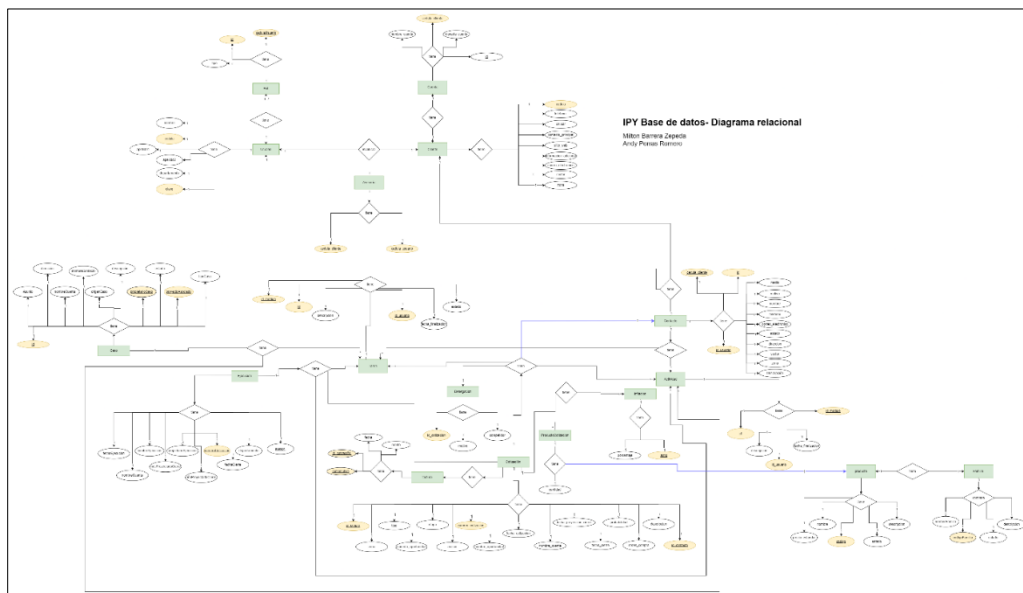
1 Descripción del problema

Se requiere de un sistema que permita profundizar el conocimiento de clientes que han comprado en un negocio, pero, fundamentalmente sobre los que no han comprado. Recolectando datos suficientes para conocer el comportamiento, preferencias de los clientes actuales, oportunidades y debilidades para el negocio, entre otros aspectos orientados a la mejora satisfacción del cliente para con el negocio.

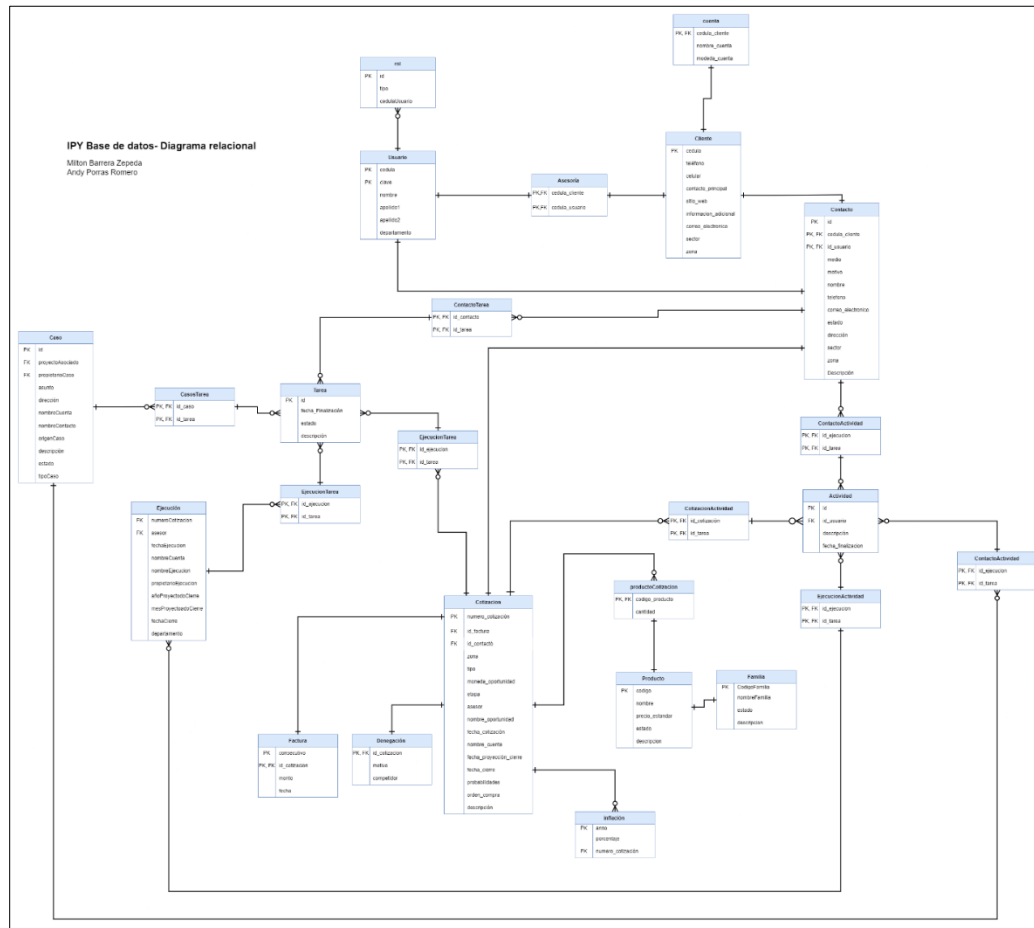
A su vez generando un historial de actividades en todos los ámbitos que involucren al cliente (asesorías, consultas, cotizaciones, etc.). Sin dejar de lado a los asesores y usuarios del sistema, los cuales podrán tener diferentes roles para edición, visualización y reportería. Además, contener procesos que posibiliten identificar el cambio de precios debido a la inflación en los últimos años y que los datos recolectados permitan reconocer cómo esto ha afectado en el flujo de caja del negocio.

2 Diseño del programa

2.1 Diagrama entidad relación



2.2 Diagrama relacional



3 Análisis de resultados

Requerimiento	Estado	Motivo
Investigación exhaustiva de las diferentes funcionalidades de un CRM.	Logrado	
Diagrama entidad relación.	Logrado	
Diagrama relacional	Logrado	
Script de creación de la base de datos incluyendo sus relaciones, restricciones y más elementos.	Logrado	
Diccionario de base de datos.	Logrado	
Diseño de prototipos.	Intermedio	Se nos dificultó utilizar entity framework core. Intentamos realizar todo desde cero, pero se nos dificultó mucho más.