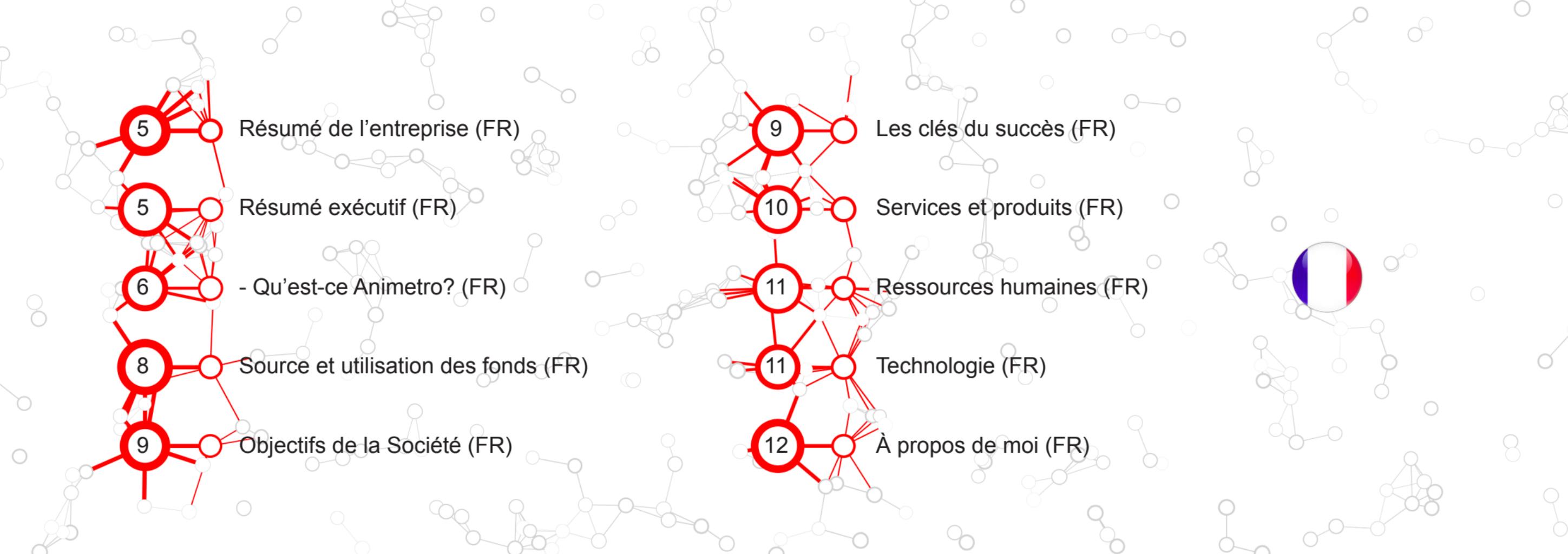


3Dots

Business plan

EN - FR
2014.06



14

Company summary (EN)

14

Executive summary (EN)

15

What's Animetro? (EN)

17

Source/Uses of funds (EN)

18

Company objectives (EN)

18

Keys to success (EN)

19

Service and products (EN)

20

Humann ressources (EN)

20

Technology (EN)

21

About me (EN)



Version Française

4

I. Résumé de l'entreprise:

3 Dots aura un studio de R&D (recherche et développement) avec une approche différente de la recherche dans les domaines des arts, de la culture, de l'ingénierie, de la technologie, de l'architecture et de la communication. Il y a un ensemble des différents projets déjà en cours de développement qui garantira le succès de l'entreprise. Certains de ces projets comprennent des projets architecturaux et urbains, les logiciels commerciaux et open-source et les produits innovants.

II. Résumé exécutif :

Une liste des différents projets dans différents niveaux de progrès peut être explorée plus en détail dans un document séparé, mais dans l'intérêt de temps, ce document sera d'expliquer le projet qui a fait l'objet de ma thèse à l'Université Paris 8, **Animetro**.

Qu'est-ce *Animetro*?

Animetro est le nom d'un projet visant à aider les entreprises de métro à améliorer leurs techniques de communication en utilisant le contenu multidimensionnel pour mettre en valeur en même temps tous les deux types des messages publicités et des œuvres culturelles et artistiques. Animéto est le résultat de deux années d'études de divers aspects de la recherche technique et d'ingénierie dans les moyens nécessaires à l'exécution de ce projet et la construction de prototypes, à l'analyse philosophique et théorique de la réaction du public à un tel système.

En résumé, *Animetro* est un système basé sur plusieurs innovations dans la conception et l'exécution, permettra aux entreprises de métro avec la possibilité d'avoir des images animées sur la surface des murs du tunnel. Cependant, ce n'est que le début.

Le projet proprement dit est un package complet qui comprend différents modules et processus devant être utilisés au cours de son exécution, la livraison, la maintenance et l'utilisation, comme on s'y attend d'un projet urbain bien pensé dans une ville moderne. La description complète (comme un work in progress) peut être trouvée dans le livre principal (y compris plus de

300 pages d'explications sur les différents aspects du projet). Ci-dessous sont mentionnés quelques-uns des principaux objectifs du projet.

Festival d'Animétro :

C'est la première fois dans le monde, un exposition /compétition en cette genre, ce qui entraînera les courts métrages d'animation accessibles au public dans les tunnels de métro. Avec de nombreuses avantages pour la ville, y compris de nouvelles attractions touristiques pour Paris -à la fois comme une ville moderne et historique-, un ajout aux infrastructures culturelles de la ville comme un musée et exhibition mobile capable d'accueillir des centaines de messages visuels artistiques et culturelles et de les livrer à la

plus grande audience possible dans un format riche et dans le meilleur temps possible au cours de la Voyage (système de métro de Paris est le plus achalandé en Europe après Moscou, portant 1.541 milliard passagers en 2012 [REF_01]- RATP)

Les avantages publicité :

Pour des centaines de grandes entreprises, actifs en Europe, en France et en particulier dans la ville de Paris, qui sont toujours à la recherche de nouvelles, efficaces, modernes et riches techniques de publicité, d'informer leurs clients potentiels sur leurs produits et services est immense. Selon des études similaires et des enquêtes officielles, cette technique est parfois de 10 à 50 fois plus efficace que les techniques traditionnelles de publicité (9 sur 10

groupes cibles interrogés ont pu remarquer et rappeler exactement le message annoncé et la marque elle-même, contre moins de 1 sur 10 des techniques publicitaires traditionnelles)

augmentation des revenus :

Une source importante de revenus élevée pour les entreprises municipales et de métro. Selon les résultats d'une expérience similaire par WMATA (Transit Authority Washington Metropolitan Area), un total de \$ 700,000 de bénéfices purs a été généré juste dans la première année de fonctionnement du système en 2006 et a été estimé à 15,000,000 de dollars en 5 ans pour une entreprise relativement petite comme MARTA (Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority).

Création de nouveaux emplois:

Création de nouveaux emplois et des possibilités pour la ville et ses citoyens dans les processus directs et indirects liés.

III. Source et utilisation des fonds :

Il ya plusieurs options et possibilités de financement, y compris les clients actuels et potentiels (entreprises de publicité, la RATP, l'office de tourisme de Paris, le maire de Paris, SNCF, les organismes et les entreprises de conception et d'ingénierie urbaine, les organisations gouvernementales pour le développement, Airbus, Adobe, etc.) cependant, cette section a besoin d'être développé en plus avec d'autres études de recherche et de marketing.

Utilisation des fonds serait de nouveaux développements de projets de recherche et la croissance globale de l'entreprise.

IV. Objectifs de la Société:

Pour établir sa place comme un acteur à la frontière de la technologie et de l'innovation, ouvrir des portes pour de nouvelles technologies respectueuses de l'environnement et des solutions innovantes pour le public et d'autres entreprises. Pour être un lieu pour les chercheurs et les innovateurs à développer de nouvelles idées à l'utilisation de technologies nouvelles et émergentes, tout en étant un lieu pour les entreprises et les clients à trouver des solutions à leurs besoins en un seul endroit.

V. Les clés du succès :

Créativité et un nouveau regard sur le marché et ses problèmes

Technologie

Approche

Ressources humaines

Collaboration ouverte

VI. Services et produits :

R&D est la clé du succès pour presque toutes les entreprises. C'est pourquoi chaque entreprise prospère considère cette section comme le cœur de leur avenir et la raison de leur succès sur le marché actuel. En 3Dots R&D n'est pas seulement le cœur de la société, mais l'ensemble du corpus, la section principale et le seul qui définit l'identité de l'entreprise.

Notre plan est de ne pas seulement utiliser nos propres forces en recherche et développement pour développer et maintenir une entreprise à succès en bonne santé, mais aussi de fournir un service de R&D à d'autres entreprises et organisations. 3Dots auront d'autres produits et services ainsi (à la suite de processus précédents de recherche réussis) mais la R & D sera

notre principale ligne d'activités sur le marché. Sans aucun doute, chaque processus de recherche et de développement se traduira par des produits et des services nouveaux et innovants. Par exemple, à la suite d'une recherche approfondie dans les domaines de conception urbaine et de l'ingénierie dans les deux dernières années, en ce moment, il ya environ cinq différents projets et propositions dans les différents niveaux de progrès pour être proposés au projet de développement urbain de Paris. Il existe également des produits secondaires ainsi y compris des morceaux de logiciels et de matériel avec des potentiels pour le marché public, certains d'entre eux dans les dernières étapes de tests, (including both open-source and commercial software, like CV open source CMS or AES toolkit or Adobe CS extensions and plugins developed for companies internal uses, also actual innovated, new products like the project of "Trace" or "Air window" for Airbus or "Shoekit"). R & D dans

3Dot n'est pas seulement la recherche dans la technologie, mais dans tous les aspects de nos activités, y compris l'art et de la culture.

VII. Ressources humaines:

La société aura une nouvelle approche sur cet aspect car nous croyons que c'est l'une des clés du succès pour tous les entreprises. En tant qu'entrepreneur, Freelancer et la tête des entreprises dans les différentes périodes de temps, j'ai gagné une expérience inestimable des problèmes et des limitations de façon traditionnelle d'aborder les problèmes de ressources humaines; En 3Dots, bénéficiant de ces expériences, l'entreprise aura une porte ouverte, la politique souple, pour permettre aux

nouvelles idées et à garder l'entreprise active, vivante et toujours en cours (explications complémentaires peut être livré dans un autre document)

VIII. Technologie :

Aujourd'hui, nous sommes dans une période de transition de temps, dans lequel nous vivons une métamorphose dans les voies de l'utilisation et l'intégration des nouvelles technologies dans le cycle de vie de l'entreprise. La technologie est maintenant plus accessible pour les petites entreprises, mais contrairement aux grandes entreprises, les petites entreprises sont plus ouvertes aux nouvelles technologies qui leur permettront la possibilité

d'une croissance plus rapide que les entreprises traditionnelles. Aujourd'hui,
c'est l'ère des kickstarters et les entreprises innovantes, et ce serait l'objectif de
3Dot de garder cette esprit dès le départ et continuer avec elle dans l'avenir.

IX. À propos de moi:

Mon nom est mim. Armand (Mohamed Armand), je suis un artiste / innovateur / développeur actif. J'ai de l'expérience directe et réelle dans les différents domaines mentionnés ci-dessus, en travaillant comme le membre clé ou à la tête d'une équipe dans de nombreux projets dans différents domaines d'activités d'entreprise 3Dots, y compris :

complex and challenging Animation projects and visual effects for cinema.
Architectural and urban development projects.
Software and application developments (online and offline platforms).
Advertising and communication projects.
Industrial design and innovative products.
As an artist either in urban art projects or personal projects.
Innovations and research projects.

English version :

13

I. Company summary:

- 3 Dots will be a R&D (research and development) studio with a different approach to research in the fields of arts, culture, engineering, technology, architecture and communication. There is a set of different projects already in the process of development that will guarantee the company's success. Some of these ventures include architectural and urban projects, newly developed open-source and commercial software and innovative new products.

II. Executive summary:

A list of different projects in different levels of progress can be explored more thoroughly in a separate document but in the interest of time, this document will explain the project which was the subject of my thesis at Paris 8 University, *Animetro*.

What's *Animetro*?

A*nimetro* is the name of a project aimed to help metro companies improve their communication techniques using multidimensional content to showcase both advertisements and cultural and artistic works. *Animetro* is the result of two years of study of a variety of aspects from technical and engineering research into the necessary means for executing this project and the building of primary prototypes, to philosophical and theoretical analysis of public reaction to such a system.

In brief, *Animetro*, a system based on several innovations in design and execution, will provide metro companies with the ability to have animated images on the surface of tunnel walls. However, this is just the begin-

ning. The project itself is a complete package which includes different modules and processes to be employed during its execution, delivery, maintenance and usage, as is expected from a well-thought urban project in a modern city. The complete outline (as a work in progress) can be found in the main book (including more than 300 pages of explanation about different aspects of the project). Below are mentioned some of the main objectives of the project.

Animetro Festival –

This is the first type of exhibition and competition of its kind, which will entail very short animated films accessible to the public in the

Advertising benefits -

metro tunnels. With countless benefits for the city, including new tourist attractions for Paris as both a modern and historical city, an addition to the city's cultural infrastructures as a museum and exhibition "On the Move" able to host hundreds of artistic and/or cultural visual messages, and delivering them to the biggest audience possible ever in such a rich format and in the best time possible during the travel (Paris metro system is the busiest in Europe after Moscow, carrying 1.541 billion passengers in 2012 [REF_01]- RATP)

For hundreds of big, active companies in Europe, France and particularly in the city of Paris, which are always looking for new, effective, modern and rich advertising techniques, to inform their prospective customers about their products and services is immense. According to similar studies and official surveys, this technique is sometimes 10 to 50 times more effective than traditional advertising techniques (9 of 10 surveyed target audiences were able to notice and remember exactly the advertised message and the brand-name itself compared to less than 1 in 10 in traditional advertising techniques)

Increased revenue -

A considerable source of increased incomes for the municipal city and/or the metro companies. According to the results of a similar experience by WMATA (Washington Metropolitan Area Transit Authority), a total of \$700,000 of pure benefits were generated just in the first year of the system's operation in 2006 and was estimated to reach to \$15,000,000 in 5 years for a relatively small metro company like MARTA (Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority).

Creating new jobs and opportunities-

Creating new jobs and opportunities for the city and its citizens in direct and indirectly related processes.

III. Source/Uses of funds:

There are multiple options and possibilities for funding, including current and prospective customers (Advertising companies, RATP, Paris tourist office, Paris mayor, SNCF, urban design and engineering and architectural companies and organizations, governmental organizations for development, Airbus, Adobe community ...) but this section still needs to be further developed with more research and marketing studies. Use of funds would be for further developments of research projects and the overall growth of the company.

IV. Company objectives:

To establish its place as an actor at the frontiers of technology and innovation, opening realistic gates for new and environmentally friendly technologies and innovative solutions to the public and to other companies. To be a place for researchers and innovators to develop new ideas with the use of new and emerging technologies while also being a place for companies and customers to find solutions to their needs all in one place.

V. Keys to success:

Creativity and a fresh look at the market and its problems

T
echnology

A
pproach

H
uman resources

O
pen collaboration

VI. Service and products:

R&D is the key to success for almost any business. That is why every successful company considers this section as the heart of their future and the reason of their success in the present market. In mentioning that, R&D is not only the heart of 3Dot's company, but the entire corpus, the main and only department that defines the identity of the company. Our plan is to not only to use our own strength in research and development to develop and maintain a healthy, successful company, but also to provide it as a service to other companies and organizations. 3Dot's will have other products and services as well (as a result of previous successful research processes) but R&D will be our main line of activities in the market. With no doubt, each process of research and development will result in new and innovative products and services. For

example, as a result of extensive research into the fields of urban design and engineering in the past two years, right now there are about five different projects and proposals in different levels of progress to be proposed to the Paris urban development project. There are also side products as well including pieces of software and hardware with potentials to hit the market, some of them in final steps of testing and ready for final, production ready releases (including both open-source and commercial software, like CV open source CMS or AES toolkit or Adobe CS extensions and plugins developed for companies internal uses, also actual innovated, new products like the project of "Trace", or "Air window" for Airbus or "Shoekit") R&D in 3Dot's is not just research in technology but in all aspects of our activities, including art and culture.

VII. Humann ressources:

The company will have a new approach to find and require it's needs of human resource since we believe this is one of the keys to success for any company. As an entrepreneur, freelancer and the head of the companies in different periods of time, I gained an invaluable experience of the problems and limitations of traditional way to approach the human resource problems; In 3Dot's, benefiting from these experiences, the company will have an open door, flexible policy, to let the new ideas in and to keep the company active, alive and always in progress (Further explanation can be delivered in another document)

VIII. Technology:

Today, we are in a transition period of time, in which we are experiencing a metamorphosis in the ways of usage and integration of new technologies into the company's life-cycle. Technology now is more accessible for small companies but in contrary to big companies, small companies are more open to new technologies that will provide them the possibility of faster growth than traditional companies. Today is the era of kickstarters and innovative companies, and that would be 3Dot's goal to keep this approach from the start and continue with it into the future.

IX. About me:

My name is mim. Armand (Mohamed Armand). I'm an active artist/ innovator/ developer. I have direct and real experience in the different areas mentioned above, working as the key-member or the head of a team in many projects in different fields of prospective 3Dot's activities, including:

- complex and challenging Animation projects and visual effects for cinema.
- Architectural and urban development projects.
- Software and application developments (online and offline platforms).
- Advertising and communication projects.
- Industrial design and innovative products.
- As an artist either in urban art projects or personal projects.
- Innovations and research projects.

