

Domaine de formation

Culture et communication

Master Créations, innovations et informations numériques

CRÉATION ET ÉDITION NUMÉRIQUES

Stage et mémoire de stage



Département Hypermédias UFR6

Université Paris 8

2, rue de la liberté

93526 Saint-Denis Cedex 02

STAGE DU MASTER 2 CRÉATION ET ÉDITION NUMÉRIQUES

Les objectifs du stage :

Pour nous:

- Situer le secteur d'activité de votre recrutement et sa pertinence par rapport à votre formation, votre profil et vos aspirations
- Comprendre le contexte de l'entreprise dans laquelle vous évoluez
- Évaluer l'application de vos acquis à la structure entrepreneuriale
- Faire évoluer notre encadrement pédagogique en fonction des difficultés et succès rencontrés
- Vérifier l'adéquation formation / insertion professionnelle

Pour vous:

- Réussir la mission confiée
- Évaluer l'application de vos acquis à la structure entrepreneuriale
- Réussir à vous positionner professionnellement à très court terme (les 6 mois), à moyen terme (en renforçant des savoir-faire) et à plus long terme (envisager les jalons de votre carrière)

LE MÉMOIRE DE STAGE DU MASTER 2 CRÉATION ET ÉDITION NUMÉRIQUES

Qu'est ce qu'un mémoire de stage ?

Votre réflexion : une élaboration progressive en 6 temps

1^{er} temps : carnet de bord

La découverte du mode de fonctionnement de l'entreprise : sa taille, sa position concurrentielle, ses objectifs, ses modalités de fonctionnement, les tâches affectées, l'environnement de travail

⇒ compte rendu : « Où je suis ? » « Qu'est-ce que je fais ? »

2^{ème} temps : organisation du travail confié

L'ajustement des compétences aux objectifs poursuivis : les difficultés rencontrées, les savoir-faire opérationnels

3^{ème} temps : mise en œuvre de la mission

La description des tâches accomplies, des outils méthodologiques utilisés, des résultats obtenus .

4^{ème} temps : analyse

La construction d'un point de vue sur la mission confiée, son environnement organisationnel et les moyens à disposition. Prise de recul et évaluation.

5^{ème} temps : bilan de l'expérience professionnelle : avant / après

6^{ème} temps : perspectives

LE MÉMOIRE DE STAGE DU MASTER 2 CRÉATION ET ÉDITION NUMÉRIQUES

Le format de votre mémoire:

50/80 pages (page de garde + corps du texte + annexes)

Un style :

Une écriture métisse entre l'exercice universitaire et le rapport pour l'entreprise
Texte théorique, écriture descriptive accompagnée d'images, de schémas, de captures d'écran, d'éléments comparatifs, de story board éventuel.

Un langage élaboré. ni familier, ni subjectif, ni techniciste.

Des exigences: Clarté, rigueur, précision.

Une distance analytique et posture argumentative.

Une base de connaissances et de réflexions sur le secteur d'activités, les services mis en œuvre.

LE MÉMOIRE DE STAGE DU MASTER 2 CRÉATION ET ÉDITION NUMÉRIQUES

Une structure de présentation du mémoire de stage

Page de garde
Remerciements
Sommaire
Introduction




Chapitrage structuré pour répondre aux 6 questions fondamentales :

- 👉 « où ? » : présentation de l'entreprise, secteur d'activité, département,
- 👉 « sur quoi ? » : mission, thème, fonction,
- 👉 « pour qui ? » : cibles des services réalisés
- 👉 « avec qui ? » : seul ou en équipe,
- 👉 « comment ? » : conditions de travail,
- 👉 « les plus values pour moi et pour l'entreprise » : qu'est ce que j'apporte au niveau éditorial, esthétique, technique ? Et qu'est ce que j'apprends en terme de gestion, de savoir faire, d'innovation... ?

Conclusion
Annexes



QUELQUES RECOMMANDATIONS

- **R**édiger au fur et à mesure de la réalisation du stage, le mémoire doit être très lié au projet réalisé
 - **S**oigner la mise en page,
 - **É**laborer les intitulés des chapitres et sous chapitres : viser la précision et l'attractivité des titres, la structure est relativement rigide mais les titres doivent prouver leur ancrage dans la spécificité du travail
 - **E**stimer la pagination de chaque rubrique
 - **R**echercher la fluidité de l'écriture, la dimension démonstrative
 - **A**rgumenter le propos
 - **T**outes les sources doivent être citées dans les modes de référencement des travaux universitaires (textes, idées, schémas... cf infosphere UQAM et mémoires donnés en exemple)
- 
- 
- 

MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL



VÉRIFICATION administrative

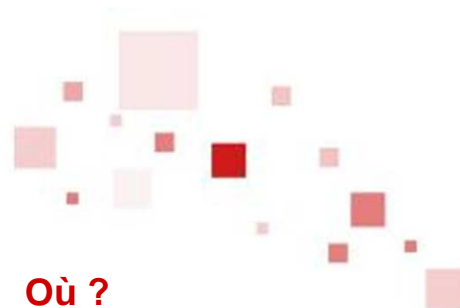
AIDE OPÉRATIONNELLE

- Reprise de quelques fondamentaux (en situation d'infographiste, de développeur, d'assistant de projet...)
- Comportement relationnel en entreprise
- Compréhension des enjeux de l'entreprise
- Positionnement professionnel

AIDE A LA RÉDACTION DU MEMOIRE

- État d'avancement dans la rédaction de mémoire
 - Carnet de bord, organisation
 - Mise en œuvre de la mission
 - Analyse

SUIVI DE STAGE



Quand ?

Jeudi de 14 heures à 16 heures

Où ?

MSH Paris Nord

GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4
ALBU Diana ARMAND Mohamad BARTHÉLEMY Roseny BEN ATTIA Selma BERNARD Kévin CALLOIS Pauline CAPONE Julien CHANSIN Ravaere	CHAZALVIEL Margot DURAN Nancy ESKENAZI Nicolas FOURTI Malika FOUSSAT Louise GARCIA Jérémy GOMMEZ Nicolas GRILLET Charles	ESTEVEES Christine HUYNH Marine LE ROY Henri LUO Yu MENANT Leo MORALES Juan PARDON Sarah PAVADÉ Micheline	PIOZIN Valerian POUTEAU Charlène RIBAT Manon SALLE-OSSELIN Pauline SANCEAUME Elise SHEN Zheng YANG Shu-Min ZHOU Yaqian
20/02/14 20/03/14 24/04/14	27/02/14 27/03/14 15/05/14	06/03/14 03/04/14 22/05/14	13/03/14 10/04/14 05/06/14

Suivi supplémentaire libre : 26/06/14

SOUTENANCE

Septembre : mémoire et soutenance

Date	Groupe	A réaliser
05/09/14	TOUS LES GROUPES	Remise du mémoire au secrétariat en 3 ex.
25/09/14 26/09/14	TOUS LES GROUPES Toute la journée	Soutenance