

รูปแบบการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce Business Models)

• พอร์ทัล (Portal)

ตัวอย่าง

- Yahoo, AOL, MSN, Facebook
- Google, Bing, Ask.com

คำอธิบาย

- นำเสนอแพ็คเกจที่เป็นแหล่งรวมเนื้อหา, การสืบค้น และบริการเครือข่ายสังคม เช่น ข่าว วิดีโอ ปฏิทิน และอื่นๆ โดยเข้าถึงฐานผู้ใช้ที่อยู่ตามบ้าน
- มุ่งเน้นการให้บริการด้านการค้นหาข้อมูล

รูปแบบการสร้างรายได้

- สร้างรายได้จากการโฆษณา, การสมัครเป็นสมาชิก และค่าธรรมเนียมจากการสมัครทำธุรกรรม

• การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ (E-Tailing)

ตัวอย่าง

- Amazon.com, iTunes, Bluefly.com
- Walmart.com, Sears.com, Se-ed.com
- Dell.com, SonyStyle.com

คำอธิบาย

- เป็นร้านค้าปลีกออนไลน์ ที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา จัดเป็นร้านค้าแบบเสมือน ที่ไม่มีหน้าร้านอยู่จริง
- เป็นร้านค้าที่มีอยู่จริงในเชิงกายภาพ โดยมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นไปในรูปแบบ Click-and-Mortar
- ผู้ผลิตที่จำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับลูกค้า

รูปแบบการสร้างรายได้

- สร้างรายได้จากการขายสินค้า

- ผู้ให้บริการข่าวสาร (Content Provider)

ตัวอย่าง

- wsj.com, Sportline.com, CNN.com, ESPN.com, Rhapsody.com

คำอธิบาย

- เป็นผู้ให้บริการด้านข่าวสารและความบันเทิง เช่น เว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ กีฬาและการออนไลน์ในรูปแบบอื่นๆ เพื่อรายงานข่าวสารอัปเดต และเรื่องราวที่น่าสนใจ รวมถึงเคล็ดลับต่างๆ และการขายข้อมูล

รูปแบบการสร้างรายได้

- สร้างรายได้จากการโฆษณา, การสมัครเป็นสมาชิก และค่าธรรมเนียมจากการเป็นนายหน้า

- นายหน้าช่วยทำธุรกรรม (Transaction Broker)

ตัวอย่าง

- E*trade, Expedia, Paypal, Travelocity, Hotels.com, Orbitz

คำอธิบาย

- การประมวลผลการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น นายหน้าค้าหุ้น, ตัวแทนการท่องเที่ยว, ตัวแทนช่วยในการชำระเงิน ด้วยการเพิ่มผลผลิตของลูกค้าจากการช่วยเหลือพวกเขา เพื่อให้ได้รับในสิ่งที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและมีราคาถูก

รูปแบบการสร้างรายได้

- สร้างรายได้จากการคิดค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม

- ผู้สร้างตลาด (Market Creator)

ตัวอย่าง

- eBay, Priceline

คำอธิบาย

- เป็นธุรกิจบนพื้นฐานเว็บไซต์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการสร้างตลาดขึ้นมา ที่เปิดโอกาสให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบปะกัน

รูปแบบการสร้างรายได้

- สร้างรายได้จากการคิดค่าธรรมเนียมจากการทำธุรกรรม

- ผู้ให้บริการ (Service Provider)

ตัวอย่าง

- VisaNow.com, xDrive.com, Linklaters, BlueFlag

คำอธิบาย

- บริษัทเงินที่ทำเงินจากการขายบริการให้กับผู้ใช้ มากกว่าการขายผลิตภัณฑ์

รูปแบบการสร้างรายได้

- สร้างรายได้จากการขายบริการ

• ผู้ให้บริการชุมชน (Community Provider)

ตัวอย่าง

- Facebook, MySpace, Twitter, iVillage

คำอธิบาย

- เว็บไซต์ที่เปิดบริการให้กับบุคคลต่างๆ ที่มีความสนใจในสิ่งที่มีความเป็นเฉพาะ, งานอดิเรก, การแบ่งปันประสบการณ์ หรือการเข้าร่วมสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์

รูปแบบการสร้างรายได้

- สร้างรายได้จากการขายโฆษณา, การสมัครเป็นสมาชิก และค่าธรรมเนียมจากการเป็นนายหน้า

แหล่งที่มา : <https://www.slideshare.net/TeeTre/4-86565027>