

1. ชื่อโครงการวิจัย

การประเมินความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จังหวัดลำปาง

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อสำรวจสภาพความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น
3. เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรม ในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

ความต้องการจำเป็น หมายถึง การระบุความแตกต่างด้านจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กที่ ครอบคลุมด้าน ความถูกต้อง ความเป็นส่วนตัว ความน่าเชื่อถือ ความเคารพ และความสร้างสรรค์ ระหว่างสภาพปัจจุบันและ สภาพที่คาดหวัง

การจัดเรียงลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น หมายถึง การเปรียบเทียบน้ำหนัก ความสำคัญของความต้องการจำเป็น และสรุปเป็นความต้องการจำเป็นที่มีความสำคัญลดหลั่นกัน ตามลำดับจาก ความสำคัญมากที่สุดถึงความสำคัญน้อยที่สุดของจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กที่ครอบคลุม ด้านความถูกต้อง ความเป็นส่วนตัว ความน่าเชื่อถือ ความเคารพ และความสร้างสรรค์

จริยธรรม หมายถึง แนวทางที่ควรประพฤติหรือปฏิบัติซึ่งเป็นกฎเกณฑ์ที่สังคมยึดถือปฏิบัติ จริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊ก หมายถึง แนวทางที่ผู้ใช้งานเฟซบุ๊กควรประพฤติหรือปฏิบัติซึ่งเป็น กฎเกณฑ์ที่สังคมยึดถือ ปฏิบัติดีในการสื่อสารโต้ตอบทั้งในรูปแบบของข้อความและภาพระหว่างผู้ใช้งาน คนอื่นโดยครอบคลุมด้าน ความถูกต้อง ความเป็นส่วนตัวความน่าเชื่อถือ ความเคารพ และความ สร้างสรรค์ในการใช้เฟซบุ๊ก

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี

4. ระเบียบวิธีการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ (google form)

วิเคราะห์ข้อมูลด้วย

t-test เป็นการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่จำแนกออกเป็น 2 กลุ่มเท่านั้น โดยตัวแปรที่จะเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นตัวแปรเชิงปริมาณ ส่วนตัวแปรจำแนกเป็นตัวแปรเชิงคุณภาพ เช่น เปรียบเทียบรายได้จำแนกตามเพศ หรือเปรียบเทียบคะแนนของนักศึกษาตามการเรียนปรับพื้นฐานของนักศึกษาซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือเรียนปรับพื้นฐานกับไม่เรียนปรับพื้นฐาน

ANOVA ใช้การทดสอบ F หรือ F test เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่จำแนกออกตั้งแต่ 2 กลุ่ม (แต่โดยปกติจะเริ่มที่ 3 กลุ่มขึ้นไป) โดยจะทำการทดสอบก่อนว่ามีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยหรือไม่ หากพบว่ามี ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจึงค่อยไปทำการเปรียบเทียบรายคู่ (Multiple comparison) เป็นขั้นตอนต่อไป เช่น เปรียบเทียบรายได้ จำแนกตามอาชีพ หรือ เปรียบเทียบคะแนนของนักศึกษา จำแนกตามวิธีการสอน 4 วิธี