

การประเมินความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น

นางสาวนิชาภา กะจันทร์ รหัสนิสิต 610811108



ความเป็นมาและความสำคัญ

เฟซบุ๊ก จัดเป็นสื่อสังคมประเภทหนึ่งที่มีความนิยมทั่วโลก เนื่องจากเฟซบุ๊ก เป็นสื่อที่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาจาก คุณลักษณะของเฟซบุ๊กซึ่งเป็นสื่อที่มีประโยชน์ต่อวัยรุ่นใน ฐานะที่เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร สามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน แต่ในอีกแง่มุมหนึ่งเฟซบุ๊กได้ก่อให้เกิด ประเด็น ปัญหาทางจริยธรรม ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวในที่สาธารณะอย่างไม่ได้ตั้งใจ การ กลั่นแกล้งกันบนโลกไซเบอร์ ที่มีลักษณะการส่งผ่านข้อมูลที่เป็นเรื่องส่วนตัวของบุคคล เป็น ต้น สอดคล้องกับการศึกษาของนักวิชาการต่าง ๆ ที่พบว่าการเกิดขึ้นของนวัตกรรม เทคโนโลยีสื่อสังคมมักมาควบคู่กับข้อพิจารณาทางจริยธรรมใน การใช้สื่อดังกล่าว ทำให้ เกิดการเรียกร้องให้ตระหนักถึงความสำคัญ ทางจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมมากขึ้น

จากสภาพปัญหาที่สะท้อนถึงจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กทั้งในแง่ของสถานการณ์ จริตที่เกิดขึ้น รวมทั้งผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้นจึงนำมาสู่ความสนใจในการศึกษาวิจัยด้วย ว่านิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น มีพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กอย่างไร มีความต้องการจำเป็นด้าน จริยธรรมการใช้ เฟซบุ๊กอย่างไร และจริยธรรมในแต่ละด้านมีความต้องการจำเป็นมากน้อย เพียงใด ซึ่งสารสนเทศที่ได้ จากการวิจัยจะนำมาใช้เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการใช้สื่อ เฟซบุ๊กของวัยรุ่นไทยในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อสำรวจสภาพความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น
3. เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรม ในการใช้เฟซบุ๊กของ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

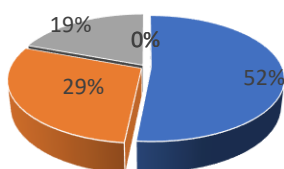
วิธีการดำเนินการ

ในการศึกษาความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิต ผู้วิจัย ได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวน 31 คน จากกลุ่มประชากรนิสิตทั้งหมด 445 คน ภายในมหาวิทยาลัย โดยการสุ่มแจกแบบสอบถาม จาก google form

สรุปผลการศึกษา

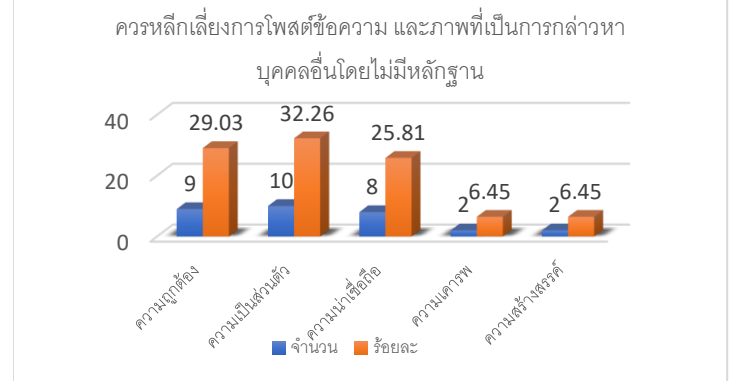
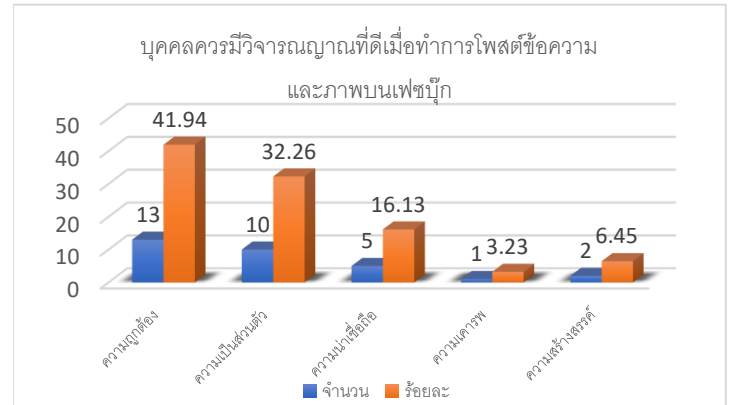
ส่วนที่ 3 การสังเคราะห์จริยธรรมบนเฟซบุ๊กจำแนกตามประเด็นจริยธรรมของนิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น

ข้อความและภาพที่โพสต์ควรมีความถูกต้อง และแม่นยำ



■ ความถูกต้อง ■ ความเป็นส่วนตัว ■ ความน่าเชื่อถือ ■ ความเคารพ ■ ความสร้างสรรค์

จากการศึกษาความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น จากแผนภูมิแรก ข้อความและภาพที่โพสต์ควรมีความถูกต้อง และ แม่นยำ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ตอบตามประเด็นด้านจริยธรรม คือ ความ ถูกต้องมากที่สุด คิดเป็น 29 เปอร์เซ็นต์ ส่วนประเด็นด้านจริยธรรม ด้านความเคารพ กับด้านความสร้างสรรค์ คือ 0 เปอร์เซ็นต์



อภิปรายผล

จากการศึกษาความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น ได้มาข้อมูลตอบกลับแบบสอบถามแสดงจำนวน 3 แผนภูมิ ได้แก่ 1. ข้อความและภาพที่โพสต์ควรมีความถูกต้อง และแม่นยำ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้ตอบตามประเด็นด้านจริยธรรม คือ ความถูกต้องมากที่สุด คิดเป็น 29 เปอร์เซ็นต์ 2. บุคคลควรพิจารณาญาณที่ดีเมื่อทำการโพสต์ข้อความ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้ ตอบตามประเด็นด้านจริยธรรม คือ ความถูกต้องมากที่สุด 41 เปอร์เซ็นต์ 3. ควร หลีกเลี่ยงการโพสต์ข้อความ และภาพที่เป็นการกล่าวหาบุคคลอื่นโดยไม่มีหลักฐาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ตอบตามประเด็นด้านจริยธรรม คือ ความเป็นส่วน ตัวมากที่สุด คิดเป็น 32 เปอร์เซ็นต์

เอกสารอ้างอิง

โสภณ จักเดชไชย, สาโรช ไชยกริช. (2559). การประเมินความต้องการจำเป็นด้าน คุณธรรมของนักเทคโนโลยี และสื่อสารการศึกษา. สืบค้น 4 กุมภาพันธ์ 2564. จาก <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bkkthon/article/view/72947>

ธัญชนก ศิริโสภิตกุล. (2558). การประเมินความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรมในการใช้ เฟซบุ๊ก ของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้น 4 กุมภาพันธ์ 2564. จาก <https://1th.me/c98A9>