

การประเมินความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น

นางสาวนิชาภา กะจันทร์ รหัสนิสิต 610811108



ความเป็นมาและความสำคัญ

เฟซบุ๊ก จัดเป็นสื่อสังคมประเภทหนึ่งที่ได้รับคามนิยมทั่วโลก เนื่องจากเฟซบุ๊กเป็นสื่อที่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาจากคุณลักษณะของเฟซบุ๊กซึ่งเป็นสื่อที่มีประโยชน์ต่อวัยรุ่นใน ฐานะที่เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร สามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน แต่ในอีกแง่หนึ่งเฟซบุ๊กได้ก่อให้เกิด ประเด็นปัญหาทางจริยธรรม ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวในสาธารณะอย่างไม่ได้ตั้งใจ การกลั่นแกล้งกันบนโลกไซเบอร์ ที่มีลักษณะการส่งผ่านข้อมูลที่เป็นเรื่องส่วนตัวของบุคคล เป็นต้น สอดคล้องกับการศึกษาของนักวิชาการต่าง ๆ ที่พบว่า การเกิดขึ้นของนวัตกรรมเทคโนโลยี สื่อสังคมมักมาควบคู่กับข้อพิจารณาทางจริยธรรมใน การใช้สื่อดังกล่าว ทำให้เกิดการเรียกร้องให้ตระหนักถึงความสำคัญ ทางจริยธรรมในการใช้สื่อสังคมมากขึ้น

จากสภาพปัญหาที่สะท้อนถึงจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กทั้งในแง่ของสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้น รวมทั้งผลการวิจัยดังที่กล่าวข้างต้นจึงนำมาสู่ความสนใจในการศึกษาวิจัยด้วย ว่านิสิต มหาวิทยาลัยเนชั่น มีพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กอย่างไร มีความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรมการใช้ เฟซบุ๊กอย่างไร และจริยธรรมในแต่ละด้านมีความต้องการจำเป็นมากน้อยเพียงใด ซึ่งสารสนเทศที่ได้ จากการศึกษาจะนำมาใช้เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการใช้สื่อเฟซบุ๊กของวัยรุ่นไทยในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อสำรวจสภาพความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรมในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น
3. เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นด้านจริยธรรม ในการใช้เฟซบุ๊กของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น

วิธีการดำเนินการ

ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวน 30 คน จากกลุ่มประชากรนิสิตทั้งหมด 445 คน ภายในมหาวิทยาลัย โดยการสุ่มแจกแบบสอบถามจาก google form

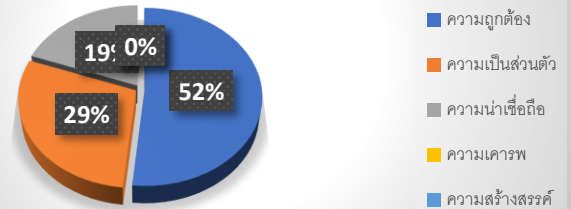
สรุปผลการศึกษา

เอกสารอ้างอิง

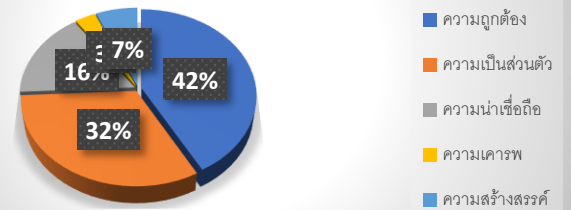
เอกสารอิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัยด้าน

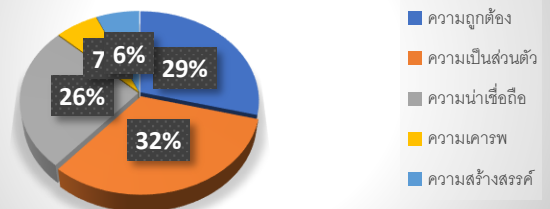
1. ข้อความและภาพที่โพสต์ควรมีความถูกต้อง และแม่นยำ คิดเป็นร้อยละ



2. บุคคลควรมีวิจารณญาณที่ดีเมื่อทำการโพสต์ข้อความ และภาพบนเฟซบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ



4. ควรหลีกเลี่ยงการโพสต์ข้อความ และภาพที่เป็นการกล่าวหาบุคคลอื่นโดยไม่มีหลักฐาน คิดเป็นร้อยละ



อภิปรายผล