



การศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

นางสาวกวิณตรา ยะปือก รหัสนิต 6108111008

ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันเป็นยุคของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่เข้ามามีบทบาทต่อมนุษย์ทุกเพศทุกวัย มีการติดต่อสื่อสารกันผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ โดยเฉพาะในยุคที่มี 5G สามารถทันเหตุการณ์บ้านเมืองต่างๆ โดยไม่ต้องรอข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นส่วนใหญ่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะนำมาใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร การทำธุรกิจ การเรียนและอื่นๆ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น เพื่อรู้ในแง่พฤติกรรมการใช้งานทัศนคติ และอาจจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์

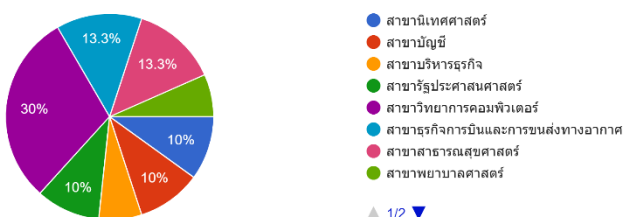
1. เพื่อสำรวจทัศนคติในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

วิธีการดำเนินงาน

ในการศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวน 30 คน จากกลุ่มประชากรทั้งหมด 445 คน โดยมีการติดต่อหัวหน้าสาขาของแต่ละชั้นปี และมีการส่งแบบฟอร์มในรูปแบบของ Google Form ไปให้กรอก

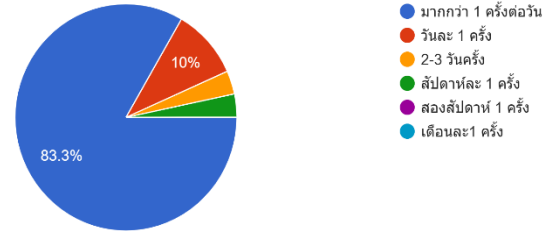
สรุปและอภิปรายผล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม



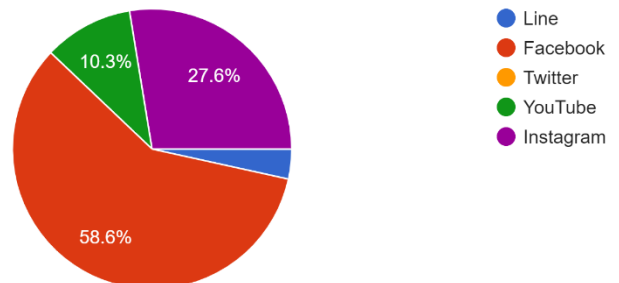
รูป Chart ที่ 1 ข้อมูลสาขา

จากการศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น รูป Chart ที่ 1 จากแผนภูมิ พบว่าส่วนใหญ่เป็นสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คิดเป็น 30%



รูป Chart ที่ 2 ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

จากการศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น รูป Chart ที่ 2 ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านบ่อยแค่ไหน จากแผนภูมิ พบว่าความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน คิดเป็น 83.3%



รูป Chart ที่ 3 ท่านใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

จากการศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น รูป Chart ที่ 3 ท่านใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ในโดเมนที่มากที่สุด จากแผนภูมิ พบว่าการเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่คือ Facebook คิดเป็น 58.6%

เอกสารอ้างอิง

ประวิตร จันอับ.(2561). พฤติกรรมและจริยธรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์. สืบค้น 22 มีนาคม 2564, จาก http://www.edu.nu.ac.th/th/news/docs/download/2018_08_26_12_12_45.pdf