

## Projekt: „CarLos Online Gebrauchtwagenhandel e. K.“

### Projektbeschreibung:

Ein Fahrzeughändler möchte am Boom des Online-Gebrauchtwagenhandels teilhaben. Als Name für das dazu eingerichtete Franchise-Unternehmen hat sich die Marketingabteilung auf den Namen „CarLos“ geeinigt. Das Produktportfolio soll sich nur auf den regionalen Gebrauchtwagenmarkt konzentrieren. Dabei sollen zunächst fünf Filialen im Schwarzwald-Baar-Kreis eingerichtet werden, die neben der Annahme auch für die Bewertung der Fahrzeuge verantwortlich sein werden. Die Fahrzeuge müssen nach der Begutachtung in eine Datenbank (Aufgabe 3) übernommen werden, um Sie dann über die firmeneigene Webseite (Aufgabe 1) bereit zu stellen. Die neuen Filialen sollen als Franchisenehmer fungieren (Aufgabe 2)

Als Auszubildende(r) sollen Sie an der ganzheitlichen Umsetzung beteiligt werden. Dies beinhaltet sowohl das Franchise-Konzept, als auch die technische Umsetzung der erforderlichen Datenbank sowie der Webseite.

### Aufgabe 1 (Anlage 1)

35

#### Ausgangssituation

Um einen Gebrauchtwagen an das neu gegründete Unternehmen zu verkaufen, muss ein Kunde online einen Termin bei einer der Aufnahmestationen vereinbaren. Das soll über ein geeignetes Kontaktformular geschehen, welches wie in Abbildung 1 skizziert aussehen soll:

**CarLos Online**

**Kontaktdaten**

Nachname

Vorname

Telefon

E-Mail

**Fahrzeugdaten**

Hersteller

Modell

Erstzulassung

Zustand ☐ gut ☐ leichte Schäden ☐ defekt

Hinweise:

Für die Überschrift <H1> „CarLos Online“ gilt: 24pt Arial, für die Zwischenüberschriften <H2> Kontaktdaten und Fahrzeugdaten gilt 16pt Arial

Die CSS-Definitionen befinden sich im Header der HTML-Seite.

Für die Eingabefelder sind geeignete Typen zu wählen. Die Felder Nachname und Vorname sind als Pflichtfeld zu implementieren.

Als Hersteller geben Sie bitte zwei „dummy“-Werte an.

Abbildung 1: Kontaktformular

1.1 Erläutern Sie, an welchen „Orten“ einer Webpräsenz CSS-Gestaltungsregeln eingebettet bzw. eingefügt werden können und welche Auswirkungen diese „Orte“ auf die Wartbarkeit einer Webpräsenz haben können?

6

1.2 Erstellen Sie das Kontaktformular nach der abgebildeten Vorlage. Ergänzen Sie dazu, den in der Anlage 1 befindlichen HTML- & CSS Code. Versenden Sie das Formular mittels POST-Methode an „kontakt.php“.

22

1.3	Ein Marketingmitarbeiter schlägt vor, dass sich Kunden ein Kundenkonto mit Login anlegen können. Der Webdesigner mahnt, dass dies die Gefahr einer SQL-Injektion beinhaltet. Erklären Sie diesen Begriff und wie man sich davor schützen kann.	4
1.4	Da der Kostenvoranschlag eines IT-Unternehmens zur Erstellung der Webseite über dem vorgesehenen Budget liegt, schlagen Sie vor die Seite mittels eines CMS (Content Management Systems) zu erstellen. Erläutern Sie dem Projektverantwortlichen, drei Vorteile eines CMS gegenüber eine statischen HTML Webseite!	3

## Aufgabe 2 (Anlage 2)

29

### Ausgangssituation

Die fünf Filialen sollen im Franchisesystem an Jungunternehmer vergeben werden. Die Firma „CarLos e. K.“ setzt für den Einstieg in das Unternehmen eine kostenpflichtige Fortbildung voraus. Leider konnten vorerst nur drei Interessenten für die geplanten fünf Filialen gefunden werden.

Eckpunkte der Einstiegsfortbildung:

- Es werden fünf Fortbildungstage angeboten.
- Die Kursgebühr beläuft sich auf 2.500 € pro Teilnehmer.
- Für die Durchführung werden lokale Räumlichkeiten für 500 € pro Tag angemietet.
- Der Dozent kostet 800 € pro Tag.
- Das Kursmaterial beläuft sich auf 175 € pro Teilnehmer.
- Für die Verpflegung werden 50 € pro Teilnehmer und Tag kalkuliert.

2.1	Nennen Sie jeweils drei Vorteile für den Franchisenehmer und -geber	3
2.2	Erklären Sie den Unterschied zwischen Fixkosten und variablen Kosten.	4
2.3	Ermitteln Sie wie viele Fortbildungsteilnehmer erforderlich sind, um zumindest kostendeckend zu arbeiten. Ergänzen Sie dazu die in der Anlage 2 beigelegte Tabelle.	14
2.4	Stellen Sie Ihr Ergebnis zusätzlich grafisch dar. Verwenden Sie hierzu ein Koordinatensystem und beschriften Sie die Achsen in geeigneter Einteilung.	8

**Ausgangssituation**

Die Daten der Gebrauchtfahrzeuge sollen mit Hilfe des nachstehenden Datenbanksystems vorgehalten werden.

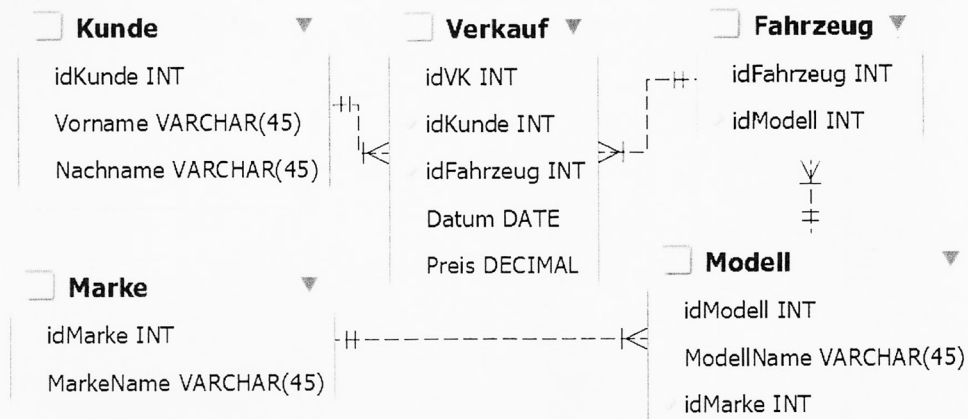


Abbildung 2: Datenmodell

- |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3.1                                                                                                        | Erstellen Sie die Tabelle Kunde mittels SQL-Befehl, der Primärschlüssel wird bei jedem neuen Datensatz automatisch um 1 erhöht.                                                                                                                                      | 4 |
| 3.2                                                                                                        | Ändern Sie die Tabelle Kunde.<br>Erweitern Sie die Tabelle um die zwei Felder Email und Telefonnummer.                                                                                                                                                               | 4 |
| 3.3                                                                                                        | Pflegen Sie den neuen Kunden Marc Weisser mit der TelefonNr 0173 8357256 und der E-Mail Adresse weisser@gmy.de in die Datenbank ein.                                                                                                                                 | 4 |
| <br>Hinweis:<br>Wenn Sie Aufgabe 3.1 nicht lösen konnten, verwenden Sie bitte für die idKunde den Wert 13. |                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
| 3.4                                                                                                        | Der Kunde Marc Weisser mit der idKunde = 13, hat eine neue TelefonNr.<br>Bitte korrigieren Sie diese in der Datenbank. Die neue TelefonNr lautet: 0176 76853272.                                                                                                     | 2 |
| 3.5                                                                                                        | Ermitteln Sie per SQL-Abfrage die Anzahl der Modelle pro Marke. Angezeigt werden sollen die Spalten 'idMarke', 'MarkeName' und 'Anzahl Modelle', allerdings nur von den Herstellern, von denen mindestens 10 verschiedene Modelle in der Datenbank gespeichert sind. | 6 |
| 3.6                                                                                                        | Ermitteln Sie per SQL-Abfrage das Modell, das den höchsten Preis der Tabelle „Verkauf“ ausweist. Auszugeben sind Modellname und Preis.                                                                                                                               | 6 |

Anlage 1

Bitte geben Sie dieses Blatt mit Ihren Lösungen ab.

Name, Vorname: \_\_\_\_\_ Klasse: \_\_\_\_\_

```
<html>
<!DOCTYPE html>
<html lang="de">
  <head>
    <title> CarLos      </title>
    <meta Name= "description" Content = "CSS im Header"/>
    <meta Name= "author" Content = "Max Mustermann"/>
    <meta Name= "keywords" Content = "CSS und HTML"/>
    <style>
```

## Anlage 2

**Bitte geben Sie dieses Blatt mit Ihren Lösungen ab.**

Name, Vorname: \_\_\_\_\_ Klasse: \_\_\_\_\_

[illegible]