ПРИНЦИПИ И МЕТОДИ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА РАЗПРЕДЕЛЕНИ БИЗНЕС ИНТЕЛИГЕНТНИ ЕКОСИСТЕМИ

Валентин Кисимов, Камелия Стефанова[[1]](#footnote-2)

1. ВЪВЕДЕНИЕ В БИ ЕКОСИСТЕМИ

Голямата несигурност в пазарната среда, особено през последната година, налага извършването на адекватни промени в управлението на всяка една организация. За да се осъществява постоянното въвеждане на промени, всяка компания все по- осъзнато започва да разчита на бизнес интелигентните (БИ) решения.

От своя страна, БИ системи силно еволюират - от решение използвано от огра­ничен брой специалисти в организацията, до мащабно изградена цялостна екосис­тема, където всеки в компанията, на всички нива, във всички отдели, изпитва пре­димствата от ежедневното използване на резултатите от работата на БИ системи.

Според създателя на термина "екосистема" - Аг&иг Коу С1арЬат [32], той пред­ставлява комбинация от физически компоненти и биологически компоненти на една среда. С развитието на това понятие се достига до "жив организъм", който предоставя всички възможности за развитие и усъвършенстване. Основателят на екологията - Еидепе Одит [32], доразвива идеята, като представя екосистемата като логическа единица, която включва всички организми, взаимодействащи си с физическата й среда. На тази база, ние създаваме понятието "Бизнес Интелигентна екосистема" (БИ система), която включва всички съставни компоненти на БИ сис­темите ("организмите" на БИ екосистемата), както и взаимодействието с бизнес средата ("физическата среда" на БИ екосистемите), за да може да функционира и се развива една БИ система. Създаването на една компютърна БИ система не е екви­валентно на създаването на БИ екосистема. На чистата компютърна БИ система, състояща се от технологии и ИКТ процеси, й липсва връзката с конкретната бизнес среда на фирмата или организацията, за която е предназначена, за да може в резул­тат на взаимодействие на двете да се пораждат условия, водещи до създаване на специфични резултати, приложими за конкретната фирма или организация, които пък водят до развитието на БИ системата, както и до резултати, подпомагащи ней­ното бъдещо усъвършенстване. За разлика от БИ екосистемата, на чистата компю- търна БИ система й липсват бизнес аналитиците, които да насочват формирането на резултатите; липсват й отношението и възприемчивостта на бизнес лидерите към резултатите, които БИ системата произвежда; липсват й бизнес решенията за

1. Валентин Кисимов е доктор на икономическите науки, доцент и зав.-катедра "Информационни тех­нологии и комуникации", тел.: 81-95-203, ук151тоу@ата11.сот: Камелия Стефанова е доктор по ико­номика, доцент в катедра "Информационни технологии и комуникации"; тел. 81-95-533, а1е1к@саЪ1еЪа.пе! . Студията е разработена в рамките на проекта по договор с МОМН Д002- 116/2008. [↑](#footnote-ref-2)