

# 다양한 실무 경험의 준비된 패션디자이너, 권이슬 입니다!



**권이슬** 1994년 (29세/만 27세) | 여 | 구직중

✉ 725\_k@naver.com    ☎ 010-8414-6545    📞 010-8414-6545  
🏠 (471-080) 경기 구리시 갈매동

- 핵심역량**
- 시장 조사 및 바잉, 공장 핸들링, 디자인 참여
  - 일러스트레이터를 활용한 도식화 제작 및 작업지시서 작성
  - 포토샵을 활용한 제품 사진, 디테일 컷, 룩북 보정 작업

학력사항	경력사항	희망연봉	희망근무지/근무형태	포트폴리오
대학교(4년) 졸업	경력 3년 4개월	3,000~3,200만원	서울전체 정규직	총 11건

## 학력 **최종학력** | 대학교 **4년** 졸업

재학기간	구분	학교명(소재지)	전공	학점
2013.03 ~ 2017.02	졸업	서울종합예술실용학교대학교 (서울)	패션예술계열 스타일리스트전공	343 / 4.5

## 경력 **총 3년 4개월**

근무기간	회사명	부서/직급/직책	지역	연봉
2021.02 ~ 재직중	아이굿	디자인부 / 사원	서울	-
	<b>담당업무</b> <아이린이즈굿>의 모든 디자인 및 샘플링 업무 해외 생산 업체와 커뮤니케이션 룩북 촬영시 현장 지원			
2018.06 ~ 2020.06 (2년 1개월)	정원기획	디자인부 / 대리 (팀원)	서울	-
	<b>담당업무</b> <크림프>, <테크플레이버>, <디스리스펙>, <퍼플라벨> 의 의류 및 로고, 아트웍 등 전반적인 디자인 업무 작업지시서 작성 및 샘플, 메인생산 핸들링 룩북 촬영시 착장 스타일링 및 현장 지원 동대문 시장 업무 <b>퇴사사유</b> 개인사정			
2017.04 ~ 2017.12 (9개월)	지앤에이	디자이너 / 사원 (팀원) / 1년차	서울	-
	<b>담당업무</b> 신생 브랜드 <스페로네> 처음엔 남성복 / 가죽전문 으로 시작하였으나 후에는 여성복과 다른 소재들을 사용한 의상도 제작 소규모 회사로 인원이 적어 막내의 주 업무 뿐만 아니라 디자인, 도식화 작업, 작업지시서 작성, 스타일링, 제품컷 촬영, 사진 보정 등 다양한 업무를 지시받고 소화 <b>퇴사사유</b> 개인사정			

## 보유기술

보유기술명/수준/상세내용
<p><b>Adobe photoshop / 중상</b></p> <p>독학 및 대학에서 관련 수업 이수 학교 행사 등에 사용되는 포스터 등 활동에 다수 참여 필요시 아트웍 제작에 활용</p>
<p><b>Adobe illustrator / 중상</b></p> <p>대학에서 관련 수업 이수 후 실무에서 지속적으로 활용 프로그램을 활용한 도식화 제작 및 실무 가능</p>

## 대외활동

기간	구분	기관/장소	내용
2013.10 ~ 2013.10	자원봉사	2014 S/S 서울패션위크 (2013.10.18~10.23)	헬퍼 - 백스테이지 헬퍼, 모델 케어, 장내 정리, 관객 인솔
2014.03 ~ 2014.03	자원봉사	2014 F/W 서울패션위크 (2014.03.21~03.26)	헬퍼 - 백스테이지 헬퍼, 모델 케어, 장내 정리, 관객 인솔
2014.03 ~ 2014.06	교내활동	서울종합예술학교 2014 살롱쇼 위원회	맥앤로건의 디자이너 로건 교수님 지도 살롱쇼 위원회로 활동 - 홍보 및 포스터 제작 학생 디자이너로 참여 - '미러링' 이란 주제로 나를 표현 하는 의상을 제작하여 출품 및 런웨이
2014.09 ~ 2014.12	교내활동	서울종합예술학교 2014 살롱쇼 위원회	런던프라이드의 스타일리스트 정보윤 교수님 지도 살롱쇼 위원회로 활동 - 홍보 및 포스터 제작 학생 디자이너로 참여 - 'PLAY' 란 주제로 K-pop스타들의 노래와 무대를 재해석하여 의상을 제작하고 스타일링한 작품을 출품 및 공연
2014.10 ~ 2014.10	자원봉사	2015 S/S 서울패션위크 (2014.10.17~10.22)	헬퍼 - 백스테이지 헬퍼, 모델 케어, 장내 정리, 관객 인솔
2015.01 ~ 2015.01	사회활동	스타일리스트 이미현 실장님	쌍용 자동차 티볼리 런칭쇼 의상 제작 및 스타일링 실습
2015.03 ~ 2015.12	교내활동	서울종합예술학교 2015 살롱쇼 위원회	스티브제이 앤 요니피의 디자이너 스티브제이 교수님 지도 살롱쇼 위원회로 활동 - 홍보 및 포스터 제작 학생 디자이너로 참여 - '스펙트럼 앤 프리즘' 이란 주제 로 컬러를 정하고 자신의 스펙트럼을 넓혀가기 위한 과 제를 수행하는 의상을 제작하여 작품을 출품 및 런웨이
2016.06 ~ 2016.12	교내활동	서울종합예술학교 패션예술계열 스타일리스트 전공대표	패션예술계열 스타일리스트 전공 대표 회의 및 다양한 교내 업무에 참여
2017.09.14 ~ 2017.09.15	사회활동	인디브랜드페어 2018 S/S	학여울 aT센터에서 진행된 < 인디브랜드페어 2018 S/S > 에 디자이너로 참가 컨템포러리 남성복 코너에서 브랜드 부스를 운영하며 바이어 응대

# 포트폴리오/기타문서

파일 구분	파일명
포트폴리오	<div> <div>PDF</div> <div>[스페로네] 2017SS.pdf   1MB</div> </div> <div> <div>PDF</div> <div>[스페로네] 2017FW.pdf   6.3MB</div> </div> <div> <div>PDF</div> <div>[스페로네] 2017FW_heavy.pdf   4.6MB</div> </div> <div> <div>PDF</div> <div>[스페로네] 2017FW_fur.pdf   6.7MB</div> </div> <div> <div>PDF</div> <div>[정원기획] 2019SS_3차 (크럼프).pdf   2.2MB</div> </div> <div> <div>PDF</div> <div>[정원기획] 2019SS_4차 (크럼프).pdf   4.5MB</div> </div> <div> <div>PDF</div> <div>[정원기획] 2019FW (크럼프).pdf   4.1MB</div> </div> <div> <div>PDF</div> <div>[정원기획] 2020SS (크럼프).pdf   2.6MB</div> </div> <div> <div>PDF</div> <div>[정원기획] 2020SS (이벳필드X크럼프).pdf   7.5MB</div> </div> <div> <div>PDF</div> <div>[정원기획] 2020SS (퍼플라벨).pdf   4MB</div> </div> <div> <div>PDF</div> <div>[아이굿] 2022SS (아이린이즈굿).pdf   8.5MB</div> </div>
기획서	<div> <div>PDF</div> <div>[정원기획] 브랜드 기획, 입점제안서 (퍼플라벨).pdf   4MB</div> </div> <div> <div>PDF</div> <div>[정원기획] 입점제안서 (디스리스펙).pdf   1.1MB</div> </div>

## 경력기술서

■ 아이굿 / 디자인부 / 사원 (2021년 2월 ~ 현재 재직중 : 6개월)

\* 회사 개요 : 의류 브랜드

[ 주요업무 및 성과 ]

1. 브랜드 <아이린이즈굿>의 디자인

- 시즌별 아이템 SKU 구성
- 브랜드 내 모든 의류 디자인의 레퍼런스 수집
- 컨셉 기획 후 시안 작성
- 디자인에 직접적인 참여

2. 다양한 협업 활동

- 일본 의류 브랜드 <BAPE>의 여성복 레이블 <BAPY> 와의 협업
- 해당 브랜드와 커뮤니케이션 하며 직접적인 프로세스에 참여
- 미국의 캐주얼 브랜드 <VANS> 와의 협업
- 현재 시안 작성 후 디자인 기획 단계

3. 모든 프로세스의 참여

- 레퍼런스 수집 및 디자인에 직접 참여
- 작업지시서 작성 후 샘플 및 생산 핸들링 (해외 생산)
- 룩북 촬영 어시스트 현장 투입
- 시즌 기여도 100% (전부 생산 진행 중)

※ 아직 고려 사유 : 경력 대우 및 연봉협의를, 역량을 더 발전할 수 있는 환경을 희망

■ 정원기획 / 디자인부 / 대리 (2018년 6월 ~ 2020년 6월 : 2년 1개월)

\* 회사 개요 : 의류 브랜드

[ 주요업무 및 성과 ]

1. 브랜드 <크럼프>, <테크플레이버>, <디스리스펙>, <퍼플라벨> 디자인

- 브랜드 내 모든 의류 디자인의 레퍼런스 수집
- 컨셉 기획 후 시안 작성
- 디자인에 직접적인 참여
- 입사 후기 : 디스리스펙과 퍼플라벨의 전담 디자이너

브랜드의 방향성 및 타겟층 설정

컨셉 기획 후 시안 작성, 디자인에 직접적인 참여

## 2. 다양한 협업 활동

- 일러스트레이터 <서보선> 과의 협업

일러스트 작업물을 편집, 활용하여 의류 디자인에 적용

- 도메스틱 브랜드 <이벳필드> 와의 협업

해당 브랜드와 커뮤니케이션 하며 직접적인 프로세스에 참여

## 3. 모든 프로세스의 참여

- 레퍼런스 수집 및 디자인에 직접 참여

- 작업지시서 작성 후 샘플 및 생산 핸들링 (자체 공장 생산, 해외 생산, 국내 프로모션을 통한 생산)

- 프린팅 그래픽 도안 제작(가보시) 및 출력

- 룩북 촬영 어시스트 현장 투입

- 시즌 기여도 80% (시즌별 50~80% 생산)

※ 퇴직 사유 : 개인 사정

■ 지앤에이 / 디자인부 / 사원 (2017년 4월 ~ 2017년 12월 : 9개월)

\* 회사 개요 : 의류 브랜드

[ 주요업무 및 성과 ]

### 1. 브랜드 <스페로네>의 디자인

- 가족 전문 브랜드로 아우터 중심의 디자인 업무

- S/S 시즌에는 가방 및 잡화류의 디자인 업무

- 팀장 지시하의 전반적인 웹/패션디자인 업무

### 2. 모든 프로세스의 참여

- 레퍼런스 수집 및 디자인에 직접 참여

- 작업지시서 작성 후 샘플 및 생산 핸들링 (자체 공장 생산)

- 룩북 촬영 어시스트 현장 투입

- 바닥컷 촬영, 룩북 사진 및 바닥컷 누끼 보정, 상세페이지 제작

- 시즌 기여도 80% (시즌별 50% 생산, 웹디자인 업무 30% 진행)

※ 퇴직 사유 : 개인 사정

## 자기소개서

### [장점과 개선해야 할 점]

스타트업 회사를 거쳐으며 브랜딩, 기획, 디자인, 생산, 룩북 촬영까지 참여해본 경험은 디자이너로서 저의 강력한 장점이라고 생각합니다. 이러한 저의 다양한 경험은 브랜드를 이끌어가는 구성원으로서 제 역할을 잘 해나갈 수 있을것이라 생각합니다.

저는 계획적이고 꼼꼼한 성격으로 이러한 성격이 업무 스타일에 반영되어 있습니다. 업무를 시작하기에 앞서 손에 잡히는 순서가 아니라 어떤 일을 먼저 처리해야할지, 뭘 먼저 해야할지 시간 및 중요도에 따라서 순서를 결정하고 진행합니다. 이러한 계획성은 브랜드의 방향성 및 목표를 잡는 것에서부터 시작하여 해당 시즌을 어떤 컨셉으로 진행할지, SKU는 어떻게 구성할지 등 구체적인 타임라인을 짜고 움직입니다.

계획적이고 꼼꼼한 성격이다 보니 간혹 업무를 처리함에 있어 속도가 조금 늦어지는 경우가 있습니다. '조금은 느리더라도 정확하고 확실하게!' 라는 마인드로, 어딘가에 존재할수도 있는 저의 미숙함이 작은 실수를 반복하여 업무를 딜레이 시키지 않기 위함이기도 합니다. 비록 제가 조금은 느릴수는 있으나, 목표 설정에 대한 집요함과 업무 과정의 꼼꼼함은 디자인팀의 새로운 무기가 될것이라 생각합니다.

### [직무 관련 역량]

'스타일리스트' 전공 특성상 의상을 최대한 활용한 다양한 스타일링을 배웠기 때문에 단순히 보기에만 좋은 옷이 아닌 다양한 스타일링이 가능한, 착용했을 때 가장 좋은 옷을 디자인 하기 위해 노력해왔습니다.

스타트업 회사를 거쳐왔기 때문에 브랜딩에서부터 시장 조사, 컨셉 기획, 디자인, 원단 수배, 생산, 록북 촬영 등 모든 업무에 제 손 때가 묻어있게끔 일을 해왔습니다. 직접적인 디자인 및 생산 등 실무에서 계속 일을 해왔기 때문에 빠르게 적응 할 수 있으며 실무에 투입되어 있는 동안 흡수한 다양한 업무 스킬들을 활용할 수 있습니다. 이러한 제 손 때 묻은 작업물들은 실제로 컬렉션으로 출시되며 생산 되었고 길을 오가며 제가 디자인한 옷을 입은 소비자들을 마주할 수 있었습니다.

대리라는 직급으로 근무하였을 때 상사와 후임을 연결하는 허리증으로써 서로의 커뮤니케이션을 돕는 역할을 해왔습니다. 상사가 지시하는 업무 내용을 파악하고 정리하여 후임들이 편하게 일을 할 수 있도록 업무를 분담시키고 이내 발전하여 회사의 구성원으로써, 사회의 구성원으로써 제대로 된 역할을 할 수 있도록 노력했습니다. 이러한 과정에서 저 또한 배우는 것들이 많았으며, 이 기회는 제가 발전하는데 있어서도 큰 도움이 되었다고 생각합니다.

## [목표 및 성장계획]

### 1. “나는 소비자이자 디자이너다.”

처음에는 저도 어느 누구와 같이 ‘소비자’ 로써 다양한 패션을 접했습니다. 하지만 저는 이제 한 사회의 일원이 되어 다양한 사람들과 함께 성장해 나가는 저의 모습을 꿈꾸고 있습니다. 지금까지의 저는 3년 정도의 시간을 사회에서 지내며 한 발짝 성장해온 ‘작은 권이슬’ 이 전부입니다. 더 넓은, 더 큰 사회로 한 발짝 나아가 제가 더욱 더 성장해 나아갈 수 있는 공간이 되길 소망합니다.

저는 다양한 사람들과 함께, 서로 보고 배우고 소통하며 디자이너로서 더욱 더 발전하는 것이 저의 첫번째 목표입니다. 아이덴티티를 이루고 있는 사람들과 함께하며, 아직은 작은 사회 속에 갇혀있는 저 자신을 더 큰 세상으로 끌고 나와야 할 때라고 생각하기 때문입니다. 더 다양한 사람들, 더 다양한 가치관, 더 다양한 업무, 더 다양한 문화 속에서 처음에는 혼란스러워 할지도 모르지만 그렇던 제가, 언젠가는 혼란스러워하는 누군가를 이끌어줄 수 있는 사람이 될 수 있었으면 좋겠다고 생각합니다.

### 2. 일상에 녹아드는 디자인

어떻게 보면 너무나도 소소하지만, 저의 궁극적인 목표이자 제가 오래전부터 항상 꿈꿔왔던 일상입니다. 뜬금없다고 생각하실지도 모르겠지만 제가 바라던 그 일상은 바로, 길을 걷다 제 손 끝에서 만들어진 옷을 입고있는 누군가를 마주치는 것입니다. 친구를 만나기 위해 걸어가는 길거리, 집으로 돌아가는 지하철 안, 버스 정류장 등 일상생활 속에서 제가 만든 디자인의 옷을 입고있는 누군가를 만나는 순간을 항상 상상해왔습니다. 그리고 그 일상들은 제가 디자이너로서 살아가는데 있어 보람과 활력, 원동력이 됩니다.

그동안 제가 디자인한 옷을 입은 소비자들을 종종 길거리에서 마주치는 경험은 제가 지금까지 디자이너로서 움직일 수 있게 영감과 활력을 주었습니다. 이런 경험들은 저에게 디자이너로서 자부심을 가질 수 있도록 하며, 한 걸음 더 성장할 수 있는 밑거름이 됩니다.

### 3. 디자인은 커뮤니케이션의 종착점이자 결과물

제가 생각하는 디자인이란 ‘커뮤니케이션의 종착점이자 결과물’ 이라고 생각합니다. 트렌드를 이해하는 과정, 소비자들의 니즈를 파악하는 과정에서의 외부적인 커뮤니케이션은 더욱 더 좋은 디자인과 제품을 만들어내기 위한 필수 역량이자 회사가 발전할 수 있는 바탕이 되고 이를 토대로 제품을 만들어내는 과정에서도 끊임없는 내부적인 커뮤니케이션이 발생하기 때문입니다.

저는 소비자 대 디자이너 혹은 회사 대 디자이너로서 이루어지는 끊임없는 소통속에서도 길을 잃지 않고 다양한 아이디어와 니즈를 파악하고 수용할 줄 아는 디자이너가 되고 싶습니다. 소수의 의견과 취향이라고 하여 배척하지 않으며 다양한 길을 발견할 수 있는, 오지를 여행하는 탐험가 같은 디자이너가 되기 위해 노력할것입니다.