

# Mehr Sichtbarkeit, weniger Risiko

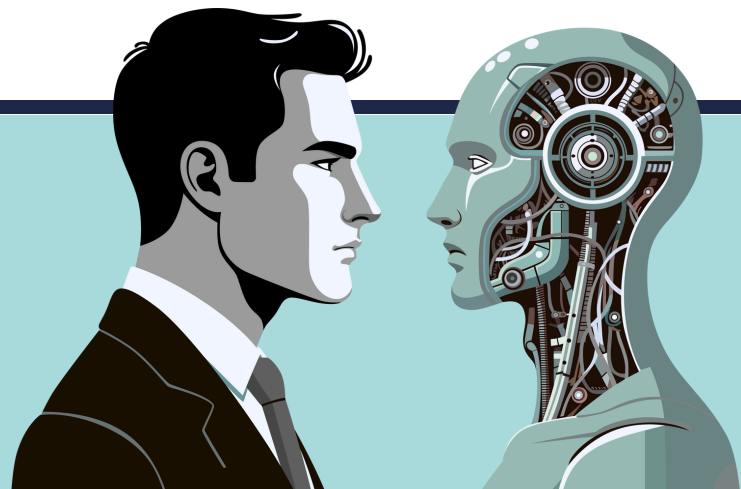
Diese Checkliste hilft dir, potenziell kritische Seiten wie Login-Bereiche, Warenkörbe oder Tracking-URLs in der **robots.txt** Datei gezielt zu blockieren und **gleichzeitig deine Sichtbarkeit für moderne AI-Systeme wie ChatGPT, Perplexity & Co. gezielt zu verbessern**. Damit schützt du Daten, optimierst dein SEO & LLMO und bist technisch auf dem neuesten Stand.

Diese Pfade solltest du in deiner **robots.txt** möglicherweise ausschließen:

## CHECKLISTE

### TIPP

Blockiere nur, was wirklich nicht in der Suche erscheinen soll. **Wenn du unsicher bist, frage deine Webagentur oder IT-Abteilung.**



AI

VISIBILITY  
CHECKER

### Unnötige Crawling-Last vermeiden

- /SUCHE, /SEARCH, /?S=
- INTERNE SUCHERGEBNISSE
- /?UTM\_SOURCE=, ?REF=
- TRACKING-PARAMETER
- /COOKIE-CONSENT/, /PREVIEW/, /DRAFT/
- TEMPORÄRE ODER REIN TECHNISCHE SEITEN

### Datenschutzkritische Seiten (Disallow)

- /ADMIN/ ODER /WP-ADMIN/
- /LOGIN/, /PROFIL/, /ACCOUNT/, /DASHBOARD/
- /CHECKOUT/, /WARENKORB/, /CART/
- /USER/, /KUNDENKONTO/
- /NEWSLETTER/ANMELDUNG, /PRIVACY-SETTINGS/
- /TRACKING/, /FORM/, /XMLRPC.PHP, /WP-TRACKBACK.PHP