

A black and white photograph of two young children, a boy and a girl, lying in bed under a large, light-colored duvet. They are looking down at an open book together. The girl is on the left, and the boy is on the right. A small, bright beam of light from a flashlight illuminates the page of the book they are reading. The scene is dimly lit, suggesting it might be nighttime.

Nordanvind

Grafisk Profil

Innehållsförteckning.

Sida
2

Om Nordanvind	3	Typografi	
		Val av typsnitt	13
Logotyp		Exempel på användning av typsnitt	14
Presentation av logotyp	4		
Alternativa logotyper	5	Ikoner	
Minsta friytor	7	Val av iconer	15
Användning av logotyp	8		
Felaktig användning av logotyp	9	Bilder	
Användning av symbol	10	Användning av bilder och fotografier	16
Färger			
Val av färgpalett	11		
Färgnyanser	12		

Om Nordanvind.

Presentation av verksamheten

Nordanvind är ett framåtblickande energibolag som satsar på hållbara energikällor och lösningar för att skapa en grönare framtid för kommande generationer. Genom att utnyttja kraften från vind, sol och vatten bidrar vi till omställningen mot en koldioxidneutral värld. Vi tror på att förena innovation med miljöansvar och vill kommunicera detta genom en effektiv, modern och igenkännbar grafisk identitet.

Nordanvinds grafiska identitet ska spegla verksamhetens grundvärderingar: hållbarhet, pålitlighet och framtidstro. Med vår slogan "Kraften som tänder vardagens magi" vill vi lyfta fram de enkla, jordnära ögonblicken som definierar våra vardagsliv - de stunder vi ofta tar för givna idag, men som är beroende av tillgången till hållbar energi för att finnas imorgon.

I ett mörkt och kallt land som Sverige, där elektricitet är en förutsättning för både överlevnad och gemenskap, är vi stolta över att bidra med den energi som gör det möjligt för människor att frodas tillsammans. Den grafiska profilens röda tråd speglar Nordanvinds grundvärderingar och mål genom att kombinera mänsklig närväro med naturens dynamik. Kontrasten mellan ljus och mörker är central och symboliseras inte bara energi och hållbarhet, utan också hopp och möjligheter för framtiden.

Logotyp.

Presentation av logotyp

Nordanvinds logotyp är utformad för att förmedla en känsla av modernitet, hållbarhet, framtidsvision och enkelhet. Den speglar företagets kärnvärden och ambition att leda utvecklingen inom förnybar energi.

Logotypen har en tydlig förankring i vindkraftverk, vilket representerar en stor del av företagets verksamhetsområde. Symbolen är vinklad att se ut som en pil för att förmedla framåtående, rörelse och innovation.

Den djupblå färgen står för stabilitet, natur och natthimlen, medan den brandgula färgen symbolisera energi, ljus och elproduktion. Tillsammans skapar färgerna en stark kontrast mellan ljus och mörker, vilket förstärker logotypens dynamik. Dessutom knyter färgpaletten an till de svenska nationalfärgerna, vilket framhäver företagets lokala förankring och stolthet över att bidra till Sveriges energiomställning.

Huvudlogotyp.

Används mot vit bakgrund.



Motsvarande stående version.

Används mot vit bakgrund när den liggande versionen inte är möjlig.



Logotyp.

Alternativa logotyper

De alternativa logotypeperna kan användas mot Nordanvinds karakteristiska blåa eller svarta bakgrundsfärger samt över mörka bilder. Den är särskilt effektiv när det finns utrymme av att förstärka kontrasten mellan ljus och mörker eller skapa en visuellt "upplyst" effekt i mörka miljöer.

Alternativa logotyper

Används mot Nordanvinds blåa och svarta bakgrundsfärger eller mot mörka fotografier.

Nordanvind 

Nordanvind 

Logotyp.

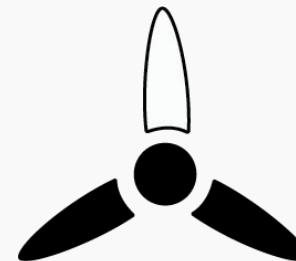
Alternativa logotyper

Nordanvinds svartvita logotyp används när det inte är möjligt med färgtryck.

Svartvit version.

Används mot vit eller ljusgrå bakgrund.

Nordanvind 



Nordanvind

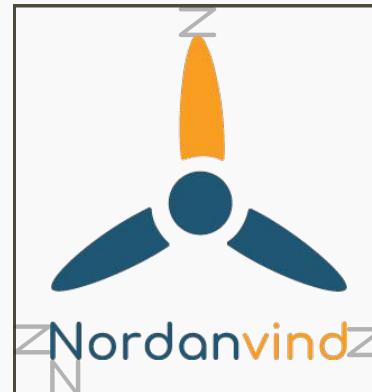
Logotyp.

Minsta friytor

Nordanvinds logotyp bör alltid omgivas av en friyta. Ju större friyta, desto tydligare kommer logotypen att framhävas.

Den minsta friytan på den liggande respektive stående logotypen visas till höger. Bokstaven "N" i logotypen används både i horisontellt och lodrätt läge för att skapa avstånd.

Minsta friyta.



Logotyp.

Användning av logotyp

Nordanvinds logotyp ska användas i alla sammanhang där företaget representeras för att säkerställa en enhetlig och igenkännbar visuell identitet. Detta inkluderar digitala kanaler, tryckt material, officiella dokument, presentationer och fysiska produkter. I officiella dokument, tryckt material, digitala kanaler och presentationer bör logotypen som regel användas i liggande form och vara placerad i det övre vänstra hörnet.

Den stående versionen av Nordanvinds logotyp används i sammanhang där en vertikal layout ger bäst balans och läsbarhet. Logotypen ska alltid användas enligt riktlinjerna i den grafiska profilen för att upprätthålla rätt proportioner, färgkombinationer och tydlighet.

1(3)

Nordanwind ➔

Kundnummer: 2001574159
Fakturanummer: 538004487377
Fakturadatum: 2025-08-04
OCR-nummer: 53800448737741
Bankgiro 5110-8348

Faktura el och elnät

Betalas via autogiro: **603,11 kr**
Dras från ditt konto: 2025-08-29

Avser: 2025-06-01 - 2025-07-31

Kraften som tänder vardagens magi

Avdrag på månadens faktura

På junifakturan blev de röriga kostnaderna för höga. Det har vi nu rättat till och det felaktiga beloppet dras av på denna faktura. Du hittar detaljer i den bifogade specifikationen. Den korrekta kostnaden finns på Mina sidor under "Mina avtal".

Logotyp.

Felaktig användning av logotyp

Nordanvinds logotyp bör användas konsekvent och på ett sätt där den grafiska identitet lätt känns igen och kan avläsas.

Logotypen får roteras 90 grader motsols, men i övrigt får inga förändringar ske. Detta innebär att logotypens text, färgnyanser och proportioner alltid bör vara detsamma.

När logotypen används över en bild behöver både text och symbol ha hög läsbarhet. I övrigt får logotypen bara användas över Nordanvinds karakteristiska vita, svarta eller mörkblåa bakgrund.

Exempel på felaktig användning av logotypen.

Logotypen får inte felaktigt roteras, förändras eller placeras på ett sätt så att delar av logotypen är svåra att läsa.



Logotyp.

Användning av symbol

Symbolen för Nordanvind kan användas på små ytor där logotypen inte skulle vara tillräckligt läsbar. Den fungerar även som en karakteristisk detalj på exempelvis webbsidor och applikationer. Symbolen kan användas som en pil för att förstärka navigering eller ingå i en roterande animation för att visualisera att en applikation laddar.

Nordanvinds symbol.

Samma färgsättning och variationer som gäller för logotypen bör tillämpas på symbolen.



Färger.

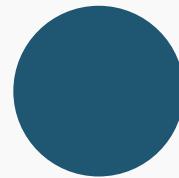
Val av färgpalett

Färgpaletten är utformad för att förmedla hållbarhet, tydlighet och en modern känsla i linje med Nordanvinds identitet.

Som primärfärger används djupblå och brandgul, färger som också återfinns i Nordanvinds logotyp. Färgerna ska representera naturens dynamik och kontrasten mellan ljus och mörker. Dessa färger knyter också an till verksamhetens svenska koppling. Nordanvinds bakgrundsfärger används också för textfärg. De är utvalda för att vara skonsamma för ögonen och skapa en tydlig läsbarhet. Både de primära och sekundära färgerna kan användas i specifika transparensnivåer för att skapa visuellt djup och variation.

Nordanvinds sekundärfärger bör dock användas sparsamt. De kan exempelvis användas i infografik för att framhäva specifika element.

Primära färger.



HEX: #1F5673
CMYK: 73 / 25 / 0 / 55
RGB: 31 / 86 / 115
PSM: 7701

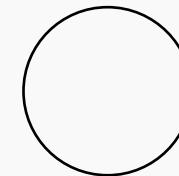


HEX: #FAA322
CMYK: 0 / 35 / 86 / 2
RGB: 250 / 162 / 35
PSM: 137

Bakgrundsfärger.

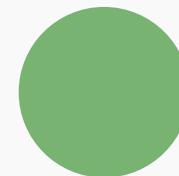


HEX: #241F10
CMYK: 0 / 14 / 56 / 86
RGB: 31 / 36 / 16
PSM: Black 2

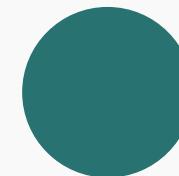


HEX: #F9F9FA
CMYK: 0 / 0 / 0 / 2
RGB: 249 / 249 / 250

Sekundära färger.



HEX: #79B473
CMYK: 33 / 0 / 36 / 29
RGB: 121 / 180 / 115
PSM: 556



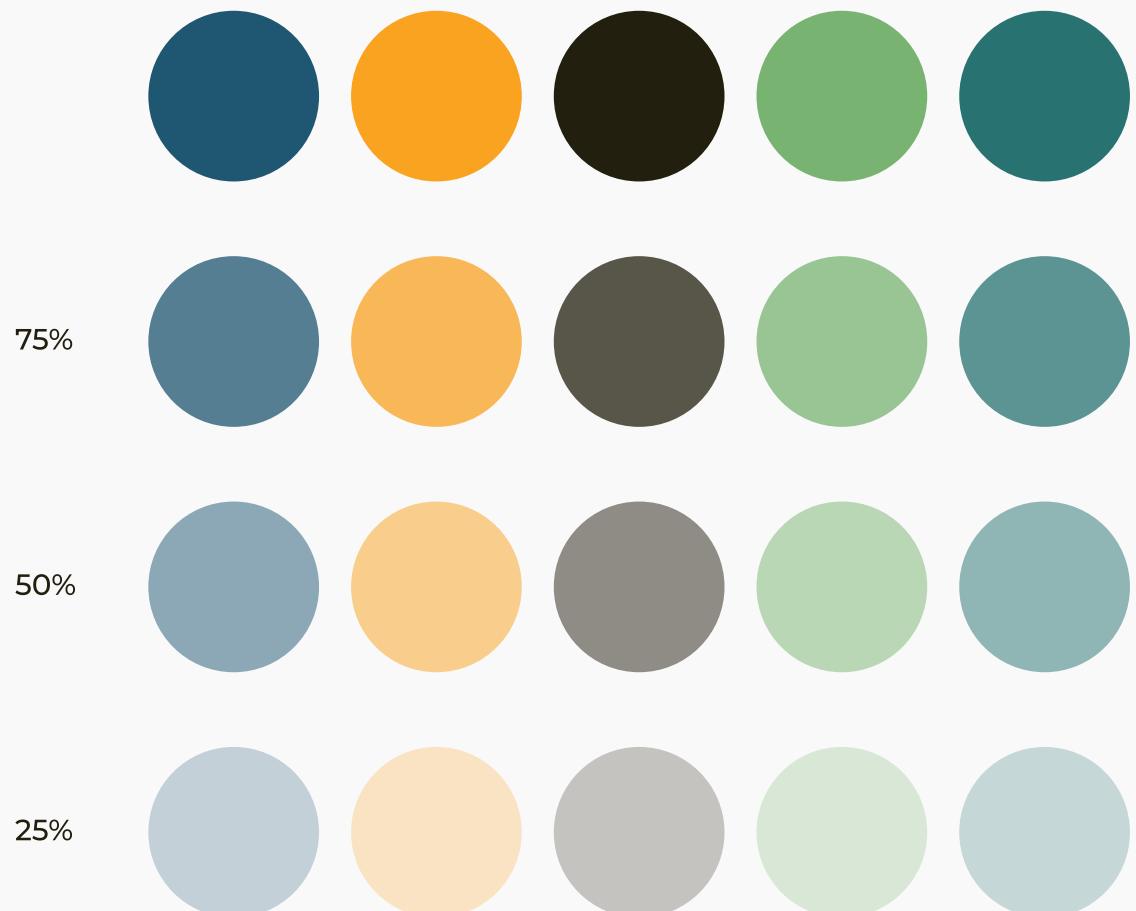
HEX: #297373
CMYK: 64 / 0 / 0 / 55
RGB: 41 / 115 / 115

Färger.

Färgnyanser

Både de primära och sekundära färgerna kan användas i 25%, 50% och 75% transparens för att skapa visuellt djup och variation.

Färgtransparens.



Typosnitt.

Val av typosnitt

I den grafiska profilen används specifika typosnitt för att skapa en tydlig struktur och en typografisk upplevelse som stämmer överens med Nordanvinds värderingar.

Montserrat används för huvud- och mellanrubriker och ger ett modernt och stilrent uttryck med olika tjocklekar för variation. Montserrat används även för ingresser och kortare brödtexter.

Comfortaa är av en mer lekfull karaktär och får användas för att komplettera Montserrat när det kommer till specifika komponenter, exempelvis navigationslistor på webbplatser eller vid presentation av infografik.

Libre Baskerville används för längre brödtexter, såsom artiklar och broschyrer. Detta serifotypsnitt kompletterar sans-seriferna och erbjuder en hög läsbarhet vid större textmängder.

Huvudrubrik.

Montserrat Semibold

Mellanrubrik.

Montserrat Medium

Ingress & kortare brödtext.

Montserrat Regular

Längre brödtext.

Libre Baskerville Regular

Komplement vid t.ex. infografik.

Comfortaa Regular, Bold & Light

Typosnitt.

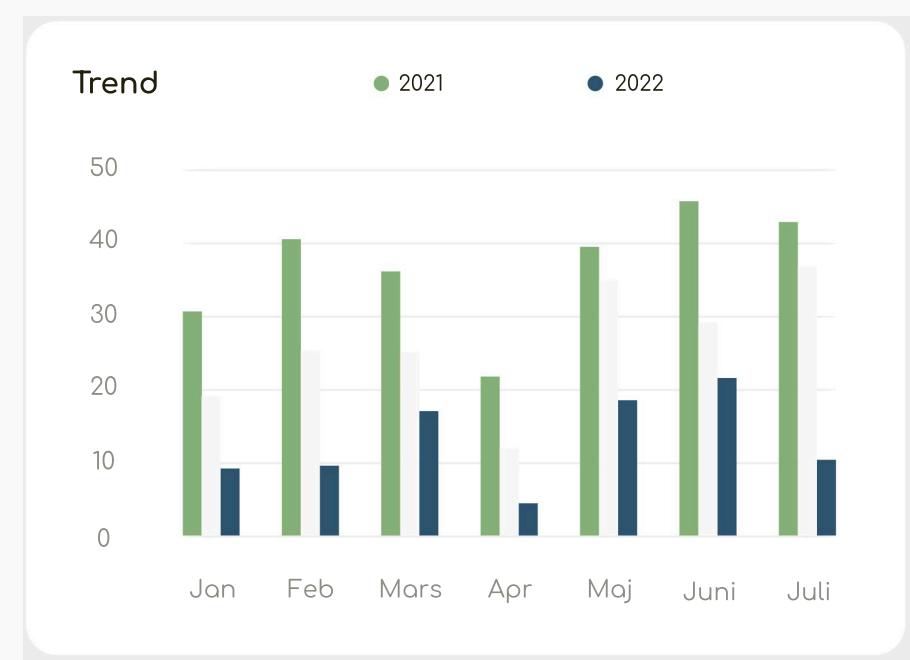
Exempel på användning av typsnitt.

Lorem Ipsum Dolor

Etiam velit ut id hendrerit quis. Habitasse malesuada. Nisi lectus scelerisque quis. Habitasse malesuada.

Eget massa turpis

Consectetur adipiscing elit. Nullam vel semper, nisl euismod
tempus, nisi euismod, nisl. Sed id enim. Ut enim ad minim
veniam, nonnulla labore, nisi ut aliquip ex ea commodo
consequatur. Duis aute irure dolor in reprehenderit
in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla
pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non
proident, sunt in culpa qui officia deserunt
mollit animi.



Ikoner.

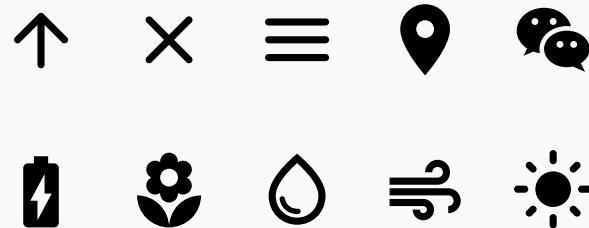
Val av iconer.

Nordanvind använder sig uteslutande av Google Material Designs iconer och följer dess licensavtal. Alla iconer som används bör ha rundade hörn om möjligt.

Inga övriga iconer får användas.

Ikonbibliotek.

Nedan visas ett urval av de iconer som används av Nordanvind.



Bilder.

Användning av bilder och fotografier

Nordanvind strävar efter ett bildspråk med en tydlig mänsklig närvaro som förmedlar vikten av hållbarhet för framtidens generationer. Bilder som skildrar generationsöverskridande möten med fokus på barn och ungdomar är särskilt välkomna för att förstärka denna känsla.

Motiven bör känna vardagsnära för att spegla Nordanvinds slogan samt företagets jordnära och avskalade profil. Fotografier prioriteras framför illustrationer för att förmedla autenticitet och väcka känslor hos kunderna.

För att knyta an till företagets roll som elleverantör prioriteras bilder med en stark kontrast mellan ljus och mörker. Detta visuella grepp lyfter fram energins och ljusets centrala betydelse.



Bilder.

Användning av bilder och fotografier

Nordanvind har en stark koppling till miljön och en framtidsinriktad strävan mot hållbar elproduktion. Naturmotiv i bilder får användas, dock med en tydlig mänsklig närvaro och anspel på den effektfulla dynamiken mellan ljus och mörker.

