

Workstore Tokyo Do CO.,LTD.

COMPANY PROFILE



食を通じてつくるのは、 「にぎわい」「笑顔」「思い出」

「イベント成功の鍵を握るのは、そこを訪れる人々の満足度にある」を
創業以来のポリシーとし、お客様第一主義で歩んでまいりました。

イベント参加の回を重ねるごとに、

その思いは揺るぎない確信へと変わっていったように思います。

ワークストア・トウキョウドウの提供する

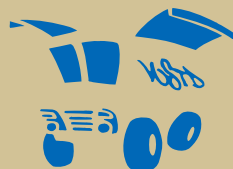
「イベント向けフードサービス」は、様々なイベント主催企業様やご担当者様、

そして何よりもイベントに来られた来場者様の笑顔と共に

成長してまいりました。これからも、その「ありがとう」を大切にし、

皆様のお力になれるよう努力する所存です。

イベントをご企画する際は、ぜひトウキョウドウにお任せください。





since 1963

会社概要

- 商号 株式会社ワークストア・トウキョウドゥ
- 所在地 〒146-0094 東京都大田区東矢口三丁目30番14号
- 連絡先 TEL 03-3737-3000 FAX 03-3737-7733
- 責任者 代表取締役 烏川清治
- 設立 平成10年2月
- 資本金 10,000,000円
- 従業員数 20名
- 主要取引先 株式会社アサソーディ・ケイ、株式会社有働音楽事務所、浦和レッドダイヤモンズ、大宮アルディージャ、株式会社キョードー大阪、株式会社キョードー東京、株式会社キョードー東北、株式会社キョードー西日本、株式会社キョードーファクトリー、麒麟株式会社、株式会社クラブチッタ、株式会社クリエイティブマンプロダクション、株式会社KMミュージック、慶応義塾大学、コカ・コーライーストジャパン株式会社、財団法人埼玉県公園緑地協会、埼玉高速鉄道株式会社、埼玉スタジアム2002、株式会社サンケイビル、株式会社サンデーフォークプロモーション、サントリー酒類株式会社、サンフロンティア不動産株式会社、芝浦工業大学、ジャンプフェスタ事務局、株式会社新東通信、株式会社スマッシュ、株式会社丹青社、株式会社チッタワークス、株式会社テー・オー・ダブリュー、株式会社ディスクガレージ、D1 GRAND PRIX事務局、株式会社電通、株式会社電通テック、東京オリンピック招致本部、東京港埠頭株式会社、株式会社東京国際フォーラム、東京国立博物館、東京大学、東京大学先端科学技術センター、株式会社東京ビッグサイト、株式会社東京ビッグサイトサービス、内閣府迎賓館、NACK5スタジアム大宮、株式会社ナックナック、財団法人日本オートスポーツセンター、日本科学未来館、株式会社乃村工藝社、ハイネケン・麒麟株式会社、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、株式会社バックステージプロジェクト、株式会社ハヤシインターナショナルプロモーション、株式会社ベスト・プロパティ、株式会社ホットスタッフ・プロモーション、株式会社幕張メッセ、三井不動産ビルマネジメント株式会社、明治大学、株式会社メディア・シェイカーズ、森トラスト株式会社、森ビル株式会社、モルソン・クアーズ・ジャパン株式会社、ユニバーサル ミュージック合同会社、株式会社横浜国際平和会議場（パシフィコ横浜）／50音順
- 取引先銀行 三菱東京UFJ銀行、みずほ銀行



事業内容



DIRECT MANAGEMENT

Our Business

01 イベント会場における 飲食エリアの企画・運営

日本最大の音楽フェスティバルのひとつ「SUMMER SONIC」の飲食出店管理事務局をはじめ、様々なイベントにおける飲食エリアの企画・運営を行っています。屋内・屋外、キッチンカーでの出店・テントブースでの出店など条件問わず、どのようなイベントにおいても「食」を通じた楽しいひとときをお届けできるように、適切なプランを企画・提案し、運営することが可能です。蓄積されたノウハウは他社の追従を許さないと自負しております。

左_幕張メッセでの出店風景、右上_DEAD POP FESTIVAL、右下_長洲剛10万人オールナイトライブ 2015in富士山麓。



●事業実績／SUMMER SONIC、FUJI ROCK FESTIVAL、AIR JAM、横浜レゲエ祭、ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン、POP SPRING、PUNK SPRING、LOUD PARK、BLUE NOTE JAZZ FESTIVAL、MTV presents SOUL CAMP、KNOTFEST JAPAN、OZZFEST JAPAN、ジャンプフェスタ、Augusta Camp、XFLAG PARK、コミックマーケット、BAY CAMP、HandMade In Japan Fes'、他国内外アーティストコンサート多数、D1 GRAND PRIX、Jリーグ、FIFAワールドカップ日本代表戦、高校サッカー（埼玉スタジアム2002開催時）などのスポーツ関連イベント、東京マラソン、迎賓館赤坂離宮、日本科学未来館、東京国立博物館、丸の内仲通りアーバンテラス、夢の島熱帯植物館、JIMTOF（日本国際工作機械見本市）他祭・記念式典、東京ビッグサイト、幕張メッセ、パシフィコ横浜、横浜赤レンガパーク、横浜アリーナ、東扇島東公園、晴海客船ターミナル、さいたまスーパーアリーナ、東京国際フォーラム、新木場STUDIO COAST、豊洲PITなどの会場を使用したイベント多数

Our Business

02 オリジナル フードの販売



直営の大型キッチンカーはさまざまなイベントで多種多様なご要望に対し、柔軟に対応できる体制を整えております。特に野外イベントに最適な当社所有の大型キッチンカーは、発電機・清水タンク・排水タンクなどの設備を完備しております。販売メニューは定番のやきそばやフランクフルトから、イベントのイメージやお客様に合わせて対応可能です。



当社所有の大型キッチンカー。他、5台を所有。

Our Business

03 コラボレーションフードの 企画・制作・販売



上_MAN WITH A MISSION
コラボレーションドリンク、
下_Augusta Camp コラ
レーションフード。

さまざまな企業様、プロジェクトと連動し、コラボレーションフードの企画・制作・販売を行っています。イベント名を入れた商品の制作、アーティスト考案のフードを実現したり、独特の素材を使用したり、ゼロから納得のいくコラボレーションフードを制作できます。

●事業実績／ジャンプフェスタ【ジャンプ屋台村】、Augusta Camp【オーガスタ食堂】、XFLAG PARK【XFLAG KITCHEN】、SEKAI NO OWARI【TOKYO FANTASY】、SUMMER CAMP/人間交差点【アーティストコラボフード】、長洲剛 10万人オールナイト・ライブ 2015 in 富士山麓【長洲食堂】、MAN WITH A MISSION【東京田中亭】、AIR JAM【AIR JAM WATER】、L'Arc-en-Ciel【L'ArCASINO/L'ArBAR/L'ArCAFEらるく屋】他イベント、アーティストコラボフード多数



ネオ屋台村

NEO STALL VILLAGE®

Our Business

04 ネオ屋台村®の 企画・運営

個性豊かなキッチンカー「ネオ屋台®」が集まり、手作りの多国籍のメニューをリーズナブルな価格で提供し「食」を通じて「にぎわい」を創る。それが「ネオ屋台村®」です。出店スペースに合わせ、登録450店以上のネオ屋台®からスケジューリングしています。目の前で行われる調理・盛付け、そこに生まれる店主との会話を大切にお客様の笑顔を、そしてスペースのにぎわいを創出してきました。2003年にネオ屋台村® 第一号の「大手町サンケイビル村」が誕生して以来、多くのスペース、様々なシーンで展開してまいりました。現在では企業様の福利厚生、さらには大学構内での飲食スペースなどでもご好評をいただいております。

●事業実績／大手町サンケイビル村、有楽町東京国際フォーラム村、ちよだプラット村、MFRR麹町ビル村、駒場東大RCAST村、富士ソフトアキバ屋台村、お台場の村、ソラごはん@御茶ノ水ソラシティ、SHIBUYA CAST.GARDEN ネオ屋台村、埼玉医科大学日高キャンパス村、新川INSビル村、芝浦工大OMIYA村、KDX御茶ノ水ビル村、三田徳栄ビル村、東大医科研村、Daiwa麻布テラス村、成蹊学園村、東大本郷キャンパス村、明大生田キャンパス、明大和泉キャンパス、工学院大学八王子キャンパス村、有明フロンティアビル村、慶應義塾大学矢上キャンパス村、神宮前J6Frontビル村、埼玉医大毛呂山キャンパス村、東京薬科大学八王子キャンパス村、東海大学湘南キャンパス村、イタリア文化会館、東京藝術大学上野キャンパス、エイベックス前広場、他

上_ソラごはん@
御茶ノ水ソラシ
ティ、下左_有楽
町東京国際フォ
ーラムネオ屋台
村 スーパーナイ
ト、下右_富士ソ
フトアキバ屋台村。



Our Business

05 ネオ屋台村®での 商品・サービスプロモーション

ネオ屋台村®には、ランチタイムになると大勢の人々が集います。特にオフィス街ではサラリーマン・OLが多く、ターゲットを絞った効果的な訴求を行うことが可能です。商品の無料配布はもちろん、ネオ屋台®とのコラボレーションメニュー、独自のラッピングを施したキッチンカーでのプロモーション、イメージに沿ったオリジナルフードの開発から調理・提供まで、トータルにサポートさせていただきます。



左_ブレンディスティックカフェオレのプロモーション風景。

右_焼きチョコ「ベイク」プロモーション風景。

Our Business

06 ネオポンテ®の 企画・運営

キッチンカーに関わる企画運営だけでなく、実店舗展開の実績もあります。千葉県活性化飲食店として、フードコートにオープンしたのは「千葉らぁ麺」。千葉県産の食材にこだわったブランド「千葉らぁ麺」を通して千葉県の地域活性化を目指します。また千葉県の有名人や人気飲食店とコラボレーションメニューを開発し、新たな千葉グルメを創造します。千葉の素材『食・人・モノ』を活かし、アリオ蘇我から千葉の魅力を発信中！



●事業実績／アリオ蘇我フードコート 千葉らぁ麺

住所：千葉市中央区川崎町52-7アリオ蘇我1F（フードコート内）

電話：043-208-1616



特製スペシャルらぁ麺。あっさり(上)は、ヤマサ醤油と共同開発した特選醤油と、地元老舗「宮醤油店」のたまさ醤油を掛け合わせた香り高い一杯。こってり(下)は、深みのある豚骨醤油味。



車両部

Maintenance Support

Our Business

07 キッチンカーの 企画・制作・レンタル・メンテナンス

専門的な知識と経験を必要とするキッチンカーのメンテナンス。当社では豊富な経験から、様々なニーズに合わせて一人一人、そして1台1台に親切・柔軟な対応を心がけております。車検・修理・改造などメンテナンスやカスタマイズに関すること、オリジナルのキッチンカー制作や中古キッチンカー販売、専用の厨房パーツやラッピングなどもご相談ください。ご要望に沿った“愛着のある1台”のためにお手伝い致します。また様々なイベントに対応するキッチンカーのレンタルも行っております。キッチンカーのことなら何でもお任せください。



上左_当社所有のレンタル専用キッチンカー、上右_ZIMA CAR(2015年制作)、下左_爽健美茶のプロモーション用ラッピングカー、下右_カップヌードルライトのプロモーション用ラッピングカー。



www.w-tokyodo.com