

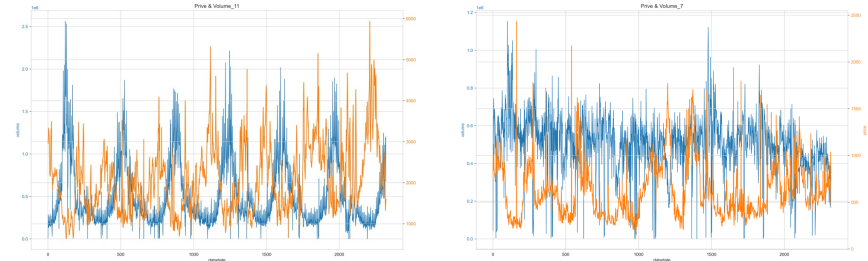
3-1 III. Data 특성

▶ Data 분석 ① 농산물 시장의 특성

- 주기적 특성 有 (계절 별, 월 별 특성)
- 농산물 가격은 이론상 무제한 변동 가능
- 구매와 소비의 시간적 텀이 짧고 회전이 빠름

▶ Data 분석 ② 물량과 가격

- 파란색 : 물량 / 주황색 : 가격
- 대체로, 물량과 가격이 반대로 움직이는 경향
- 주기성 뚜렷한 품목과 그렇지 않은 품목 존재



▶ Data 분석 ③ 유통단계 가격 특성

- 경매 → 도매 → 소매
- : 유통 단계별 변동성 감소

