

SINCE

ZZIXX

2000

콘텐츠기획 직무수행능력평가2

21961093 장민주

## index

---

01\_주제 선정 및 이유

02\_정보수집

03\_니즈 및 원츠 조사

04\_벤치마킹

05\_서비스 흐름도

06\_IA / 와이어프레임

07\_서비스 선정



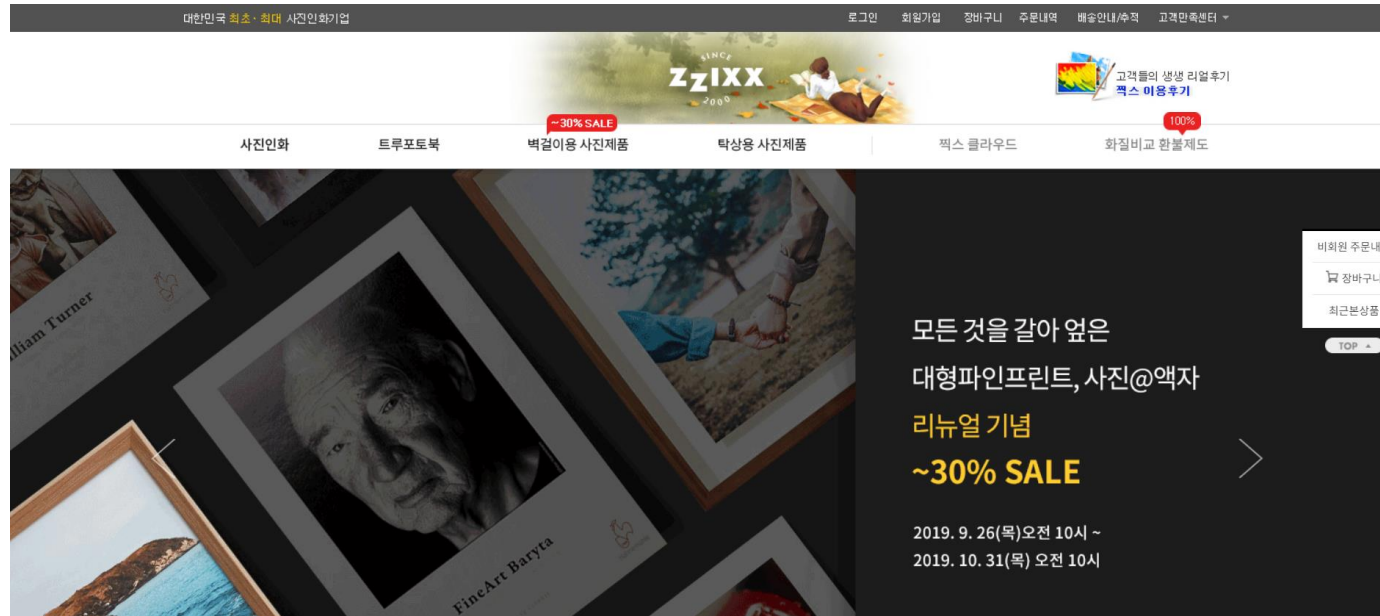
- 서비스선정



### 사진인화서비스 '찍스'

앱과 웹 등으로 주문하여 사진인화, 포토북 및 액자 등을 만드는 서비스이다

## ● 서비스선정 이유



자주 사용하는 것이 아닌 특정 이유로 사용하는 어플임에도 불구하고  
초기사용자가 이용하기 불편한 인터페이스를 가지고 있어 선정하게 되었다



## ● 정보수집 개요

- 초기사용자를 위한 쉬운 인터페이스로 개선하기 위한 정보수집
- 경쟁사 간 이동이 쉬운 만큼 자사의 장점 어필

- 뉴스 / 자사의 연령층
- 단행본 / 부족한 전문지식과 서비스 지식
- 온라인 조사 / 경쟁사와 비교했을 시 자사의 장점 및 단점
- 간행본 / 경쟁사의 전략통계 / 카메라 매출의 하락(스마트 폰의 이용률 증가)

주 사용자 분석과  
전문 지식수준 조사

자사의 강점 조사  
경쟁사 전략과 강점 조사

생각했던 것 보다 40~50대의 사용자가 많으며 주문액도 높다.  
자사의 타깃층은 20~30대 여성으로 잡고있다



- 1 24일 국내 사진인화사이트 찍스에 따르면 이 회사의 전체 회원 가운데 40~50대 연령층 비율은 약 25%에 달하며, 가입 비율도 점차 증가하고 있다. 과거 사진관을 통해 사진 인화를 주문했던 이들이 최근엔 온라인 사이트나 모바일 앱을 활용하고 있다는 점이 특징이다. 연령층이 높은 만큼 타 고객층과 비교해도 건당 주문가액도 20% 정도 높은 것으로 나타났다.

찍스 관계자는 “4050세대 하하족은 강력한 구매력을 바탕으로 문화 콘텐츠를 소비하고 그들만의 트렌드를 만들어내면서 유통문화계 핵심 소비주체로 떠올랐다”며 “특히 4050세대가 디지털 기기에 익숙해진 만큼, 앞으로는 디지털과 결합된 다양한 콘텐츠들이 그들의 지갑을 열 수 있을 것”이라고 말했다.

- 2 송 대표는 “올해는 연매출의 10% 가량을 연구개발(R&D)에 썼는데 이 같은 기조는 앞으로도 계속될 것”이라며 “회사의 타깃인 20~30대 젊은 여성고객들과 소비자 관심이 높은 △결혼 △출산 △육아 △졸업 등의 테마를 중심으로 서비스 수준을 높여나가겠다”고 포부를 밝혔다.



필름이 사라지고 디지털카메라와 스마트폰이 급상승하기 시작하며 함께 디지털 인화에 대한 시장도 함께 성장하고 있다. 하지만 기술에 발전에도 아직 디지털 인화에 대한 부분은 많은 사람들이 알지못해 불편함을 겪는다.

1

포지티브는 인화용이 아닌 샘플이었죠. 그러나 2000년대의 기술은 디지털입니다. 이제는 필름도 디지털 처리를 통해 대부분 인화되고 있습니다. 필름은 스캐너에 의해 스캔되어 디지털이미지로 읽어들여진 후에 컴퓨터에 의해 프린트되고 있습니다. 컬러네거티브이거나 흑백이거나 슬라이드 필름이거나에 관계없이 스캐

하는 경우에는 일단 스캔 후 컴퓨터가 읽어들여진 이미지로부터 적절한 컬러밸런스, 노출과 밝기, 콘트라스트와 입자나 선예도 등을 모두 자동으로 조절한 후 인화하기 직전 단계에서 오퍼레이터에게 보여줍니다. 오퍼레이터는 컴퓨터가 보여주는 이미지가 마음에 들면 그대로 인화명령을 내리기만 하면 됩니다. 디지털 인화방식이 제공한 장점은 오퍼레이터의 경험이나 실력이 부족해도 어느 이상의

최소한의 품질을 보장할 수 있다는 점, 스캐너의 속도가 빠르기만 하다면 필름을 노광하는 것보다 훨씬 빠른 처리속도를 낼 수 있다는 점, 흑백이나 컬러네거티브, 슬라이드 필름을 가리지 않고 편리하게 처리할 수 있다는 점 등입니다.

2

았다. 봉투에 담긴 인화지를 꺼내보는 순간 상반된 느낌이 들었다. 이 정도면 되겠구나 하는 안도감과 좀 더 멋지게 나올 수는 없을까 하는 아쉬움이었다.

사진을 들고 충무로로 달려갔다. 인터넷 검색을 통해 각종 후기 등을 꼼꼼히 확인해본 결과, '포토마루' [otomaru.com](http://otomaru.com)라는 고급 인화 전문 업체에서 내가 궁금해하는 것들에 대한 대답을 들을 수 있을 것 같았다.

인화의 품질이 더 좋아질 수 있는지와 얼마만 한 크기까지 확대할 수 있는가가 궁금했다. 사진의 해상도에 따라 확대할 수 있는 한계는 다 다르지만 몇몇 사진은 최대 가로 1미터 크기까지 확대해 인화할 수 있다는 긍정적인 답을 들었다.

인화의 품질 문제는 좀 더 까다로웠다. 전문 업체답게 수십 종의 인화지가 샘플로 준비되어 있었는데, 이것 보면 이게 낫고 저걸 보면 저게 나아 보여 그 자리에서 결정하기 어려웠다. 가격이 비싼 인화지일수록 품질이 나아 보인 건 물론이다.

가격대는 5단계로 구분되는데, 1단계는 일반 인터넷 인화 서비스에 비해 5배였고, 최고 등급인 5단계의 인화지

출처 1. '이루의 필름으로 찍는 사진'저서 발췌

2. '나는 찍는다 스마트폰으로 : 스마트폰으로 매일 찍어서 사진전까지' 저서 발췌

동종업계에서는 **제품의 질** 부분에서는 가장 호평을 받고 있다  
하지만 사이트의 인터페이스 등에서는 타사와 비교했을 때 안 좋다는 평을 주로 받고 있다

인화 관련해 찾아보니 찍스 라는 곳을 알게 되었습니다.

1. <https://www.snaps.com/> (스냅스)

2. <http://www.zzixx.com/> (찍스)

개인적으로 두 사이트를 이번에 처음 이용해서 장점을 말하자면

스냅스의 경우 인터페이스가 좀 더 사용하기 편하고 인화 영역 설정이나

사이트 내 사진 편집 같은 편의 기능은 좀 더 좋은 편이고

증명사진이나 여권 사진이 합배송이 가능해서 여권사진 + 증명사진을 2000원 (배송비 별도)에 뽑을 수 있어서 좋았습니다.

찍스의 경우 인터페이스가 좀 더 불편하지만 사진의 인화가 진짜 맘에 들 정도로 좋았습니다.

증명사진 여권사진 인화시 각각 배송비 포함 2500원씩 비용이 들고

합배송이 안되서 5천원이 부과되어 가격적인 면에서 증명사진은 인화하지 않았습니다.

이번 사진은 전부 3X5규격으로 뽑았고 스냅스 가격은 1장당 109원 찍스는 110원 으로 별반 차이가 없습니다.

## 스냅스에서 가족모임 포토북 만들기

BY 아칼 · 2015년 5월 28일

포

토북처럼 인쇄물을 만들어두면  
디지털로 보관하고 있을때의 사  
진보다 좀더 다른 느낌을 준다.

게다가 HDD에 저장된 사진들이 언제 사라질지  
몰라서 안절부절 하는 일도 없어지고 ! 물론 인  
쇄물도 훼손이 올수 있고 변색도 되지만... 화면  
으로만 꺼내보는 사진보다는 인쇄 되었을때의  
사진이 주는 느낌은 확연히 달라진다.

“

미오디오나 찍스 등에서도 만들어 봤

지만, 개인적으로 제일 편하게 인터

페이스가 되어있고 확장성이 좋은 곳이 스냅스라서 인화나 인쇄물을 거의 스냅스  
에서 만들고 있다. 스냅스를 홍보할 목적은 전혀 없다.

광고

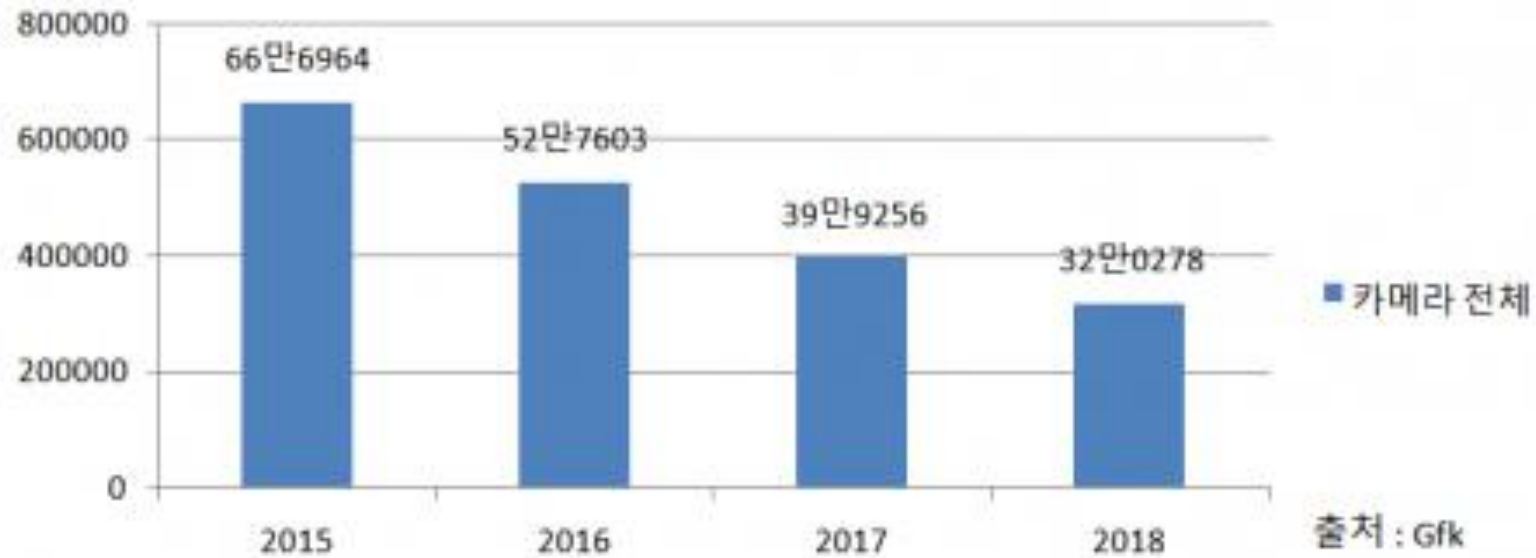
출처 1. <https://penguin7775.tistory.com/12> 온라인 사진 인화 업체 비교 (feat. 스냅스 찍스)  
2. <https://akal.co.kr/?p=1000> 스냅스에서 가족모임 포토북 만들기

## 국내 취미생활 순위와 카메라 판매량 추이

통계

국내에 사진을 취미생활로 갖고 있는 사람은 많지만 국내 카메라 판매량 추이는 하락세를 보인다  
스마트폰으로 사진을 찍는 사람이 늘어 카메라의 필요성이 줄어들고 있는 것이다

국내 카메라 판매량 추이(단위:대)



사람들이 스마트폰을 통해 사진을 쉽게 촬영할 수 있게 되면서 카메라의 필요성을 점차 느끼지 못하게 된 것이다.

동종업계에서 유일하게 소프트웨어 엔지니어를 보유하며  
고객의 입장에서 최대한 UI,UX를 고려하여 쉽고 간편하게 사용하도록 제작하였다

HTML5 기반 사진 편집 프로그램 개발에는 2년 정도 걸린 것 같습니다. 동종 업계에는 소프트웨어 엔지니어를 보유한 업체가 없어요. 특정 외주업체에서 소프트웨어를 개발해서 나눠 쓰는 형태죠. 사실, 저희도 국내 영업만 생각한다면 자체 소프트웨어를 가지고 있는게 불가능해요.

Q 피노키오의 제베토 할아버지 같은 노인이 작은 로봇의 가슴을 열고 작업을 하고 있다. 노인이 말한다, “나에게 ‘바움’을 줄 수 있으면 전부를 주는 건데” 로봇은 할아버지의 말 때문이었는지 마음을 찾아 떠나고... 최근 일련의 시리즈로 방영되고 있는 광고의 한 장면이다. 뭐, 여기서 그 광고를 한 번 더 홍보할 마음은 없다. 오히려 스냅 바움과 내러티브, 1990년대나 어울렸을 법한 이 광고는 디지털 시대에 로봇을 배개로 인간의 마음을 이야기한다. 시대는 바야흐로 디지털시대, 우리의 마음은 그 안 어디쯤에서 0과 1의 모습에 적응하고 있는 중인 것 같은데 가끔 인간적인 소외를 넘어 배제당하고 있다는 기분이 들 때면 ‘엄마 밥’이 먹고 싶어지는 기분을 이 꼬마 로봇은 참대로 알 수 없을 것이다. 적어도 지금은, 이 어날로그에서 오는 감성적 부분을 디지털에 융화시켜 디지털 사진 인화 업체 1위를 달리고 있는 기업이 있다. 바로 스냅스다. 스냅스는 온라인 사진 인화와 포토북 대표 업체로 30~40종의 소비자 DIY(Do it Yourself) 포토 상품을 서비스하는 회사다. ‘스냅스 뉴 편집기(HTML5 포토 에디터)’로 올해 7·8월 신소프트웨어상을 수상한 스냅스 김성경 대표이사를 만났다.

Q : HTML5 기반 사진 편집 프로그램으로 신소프트웨어상(신소프트웨어 78월)을 수상하셨습니다. 이 제품은 기존 제품과 어떤 차별점이 있는지 그리고 그에 따른 장점은 무엇인지 설명 부탁드립니다.

A : 저희 스냅스는 디지털 사진 인화 서비스를 제공하는 기업인데 저희의 서비스를 이용하려면 사진 편집 프로그램이 필요합니다. 사용자가 가지고 있는 디지털 이미지를 저희가 포토북으로 만드는

데 있어 사용자가 DIY 방식으로 책을 만드는 과정이 필요합니다. 기존에는 프로그램 사용 방식이 액티브 엑스 방식이었는데 이걸 HTML 방식으로 바꾸니까 별도의 프로그램 다운로드 과정이 사라지는 거죠. 물 흘러가듯이 페이지로 넘어갈 수 있으니까요. 또한 로그인만으로 바로 작업이 가능합니다. 사용자 편의 측면에서 월등하고 보안 이슈도 모두 해결했고 브라우저 특성에 관계없이 구동됩니다. PC와 모바일 모두 다 사용 가능하게 된 거죠. HTML5 기반 사진 편집 프로그램 개발에는 2년 정도 걸린 것 같습니다. 동종 업계에는 소프트웨어 엔지니어를 보유한 업체가 없어요. 특정 외주업체에서 소프트웨어를 개발해서 나눠 쓰는 형태죠. 사실, 저희도 국내 영업만 생각한다면 자체 소프트웨어를 가지고 있는게 불가능해요. 아마 저희도 업무를 못 냈을 겁니다. 그런데 저는 조금 생각을 달리 하여 이 사업의 글로벌화를 목표로 했고 글로벌 비즈니스를 위해선 이 기술이 꼭 필요했어요. 해외 고객들은 대부분 자기 PC에 설치하지 않는 프로그램은 설치하지 않거든요. 그리고 우수한 기술력을 보유하지 않고 해외로 진출한다면 바로 실패라고 생각했죠. 그래서 HTML5 기반 솔루션을 개발하고 준비한 겁니다.

Q : 최근 모바일 스냅스 실적도 좋다고 들었습니다. 수직적 성장은 어떤가요?

A : 모바일 앱 런칭 후 모바일 대 PC 매출 비중이 6대 4 정도 됩니다. 요즘엔 스마트폰에서 찍고 직접 주름하는 수요가 많아진 거죠. 국내 최초로 시행한 건데 런칭 이후 주문 수량이 급격하게 늘었습니다. 새로운 무기를 하나 더 장착하게 됐다고 할까요. 실적은 작년 실적보다 300% 조금 넘



었는데, 올해는 작년 대비 15~20% 정도 더 성장할 것으로 봅니다. 그리고 올해는 실적보다 신사업 준비에 더 집중하고 있어요. 기업 성장에도 관련이 있는데 글로벌 시장 진출과 신사업인 오프린트(OH PRINT.ME) 두 가지인데요, 이 두 가지가 시장에서 반응이 좋으면 그 때 성장하려고 합니다(웃음).

Q : 두 개의 신사업의 결과에 따라 성장 시기가 정해진다니 그 두 가지 사업이 궁금합니다.

A : 신사업 ‘오프린트’는 기존 사업과 비교하면 연구개발과 생산이라는 교집합은 있지만 시장영역

이 달라요. 시장은 다른데 저희의 리소스를 다 활용할 수 있는 비즈니스라는 거죠. 마케팅 인력들을 포토북 주문하듯이 DIY해서 제공하는 겁니다. 명함, 브로셔, 포스터, 책인, 스티커 등을 사용자가 디자인하고 입력합니다. 패키지 내에서도 다르게 주문할 수 있죠.

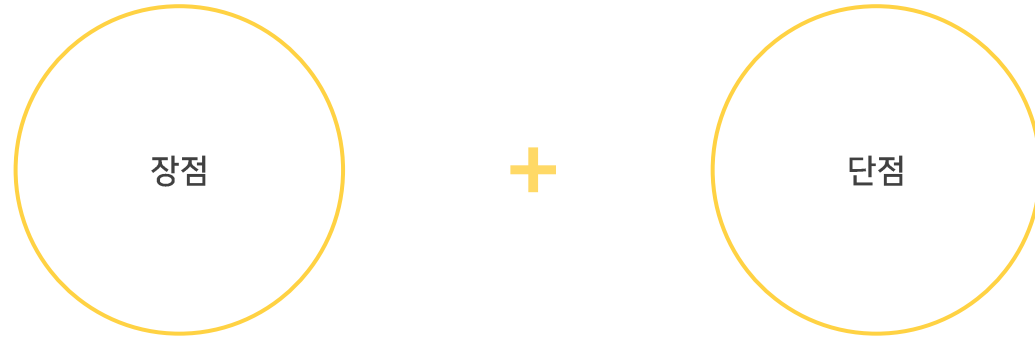
(그럼 가격 경쟁력 약해질 수 있지 않나요?) 아뇨, 그렇지 않습니다. 저희가 디지털 인쇄를 계속해왔잖아요. 그게 생산 쪽의 교집합인데 원하는 저희가 가장 저렴한 겁니다.

(그럼 타깃 대상은?) 포토북은 20~40대 여성이 주 고객이라면 ‘오프린트’ 쪽은 비즈니스 소상공

데 있어 사용자가 DIY 방식으로 책을 만드는 과정이 필요합니다. 기존에는 프로그램 사용 방식이 액티브 엑스 방식이었는데 이걸 HTML 방식으로 바꾸니까 별도의 프로그램 다운로드 과정이 사라지는 거죠. 물 흘러가듯이 페이지로 넘어갈 수 있으니까요. 또한 로그인만으로 바로 작업이 가능합니다. 사용자 편의 측면에서 월등하고 보안 이슈도 모두 해결했고 브라우저 특성에 관계없이 구동됩니다. PC와 모바일 모두 다 사용 가능하게 된 거죠.

HTML5 기반 사진 편집 프로그램 개발에는 2년 정도 걸린 것 같습니다. 동종 업계에는 소프트웨어 엔지니어를 보유한 업체가 없어요. 특정 외주업체에서 소프트웨어를 개발해서 나눠 쓰는 형태죠. 사실, 저희도 국내 영업만 생각한다면 자체 소프트웨어를 가지고 있는게 불가능해요. 아마 저희도 업무를 못 냈을 겁니다. 그런데 저는 조금 생각을 달리 하여 이 사업의 글로벌화를 목표로 했고 글로벌 비즈니스를 위해선 이 기술이 꼭 필요했어요. 해외 고객들은 대부분 자기 PC에 설치하지 않는 프로그램은 설치하지 않거든요. 그리고 우수한 기술력을 보유하지 않고 해외로 진출한다면 바로 실패라고 생각했죠. 그래서 HTML5 기반 솔루션을 개발하고 준비한 겁니다.

- Insight



- 스마트폰의 발전으로 인한 경쟁력 상승
- 타사에 비해 질이 좋다는 기업 이미지

- 타사에 비해 불편한 인터페이스
- 사용자의 연령층이 다양하고 전문지식의 차이가 많이 남

자사의 사진 퀄리티(강점)을 강조 및 쉬운 인터페이스로 개선



- 사용자 정의



‘사진인화 서비스’ 사용자 정의

아직 사용에 미숙한 10~50대 초보 이용자



## ● 퍼소나



이은서 씨는 현재 모델로 활동 중이며 남친과 함께 여행을 많이 다닌다.  
여행을 다니며 찍은 많은 사진들을 추억거리로 삼기 위해 인화하려 하지만  
주변에 사진스튜디오도 없고 방법도 잘 몰라 인터넷에 검색해보게 된다  
검색을 하던 중 사진인화서비스가 있다는 것을 알게 되고 앱을 깔아 사용해보게 된다

### 이은서

성별 : 여성  
직업 : 모델  
나이 : 25살  
기기 숙련도 : 스마트폰 능숙

---

### NEEDS

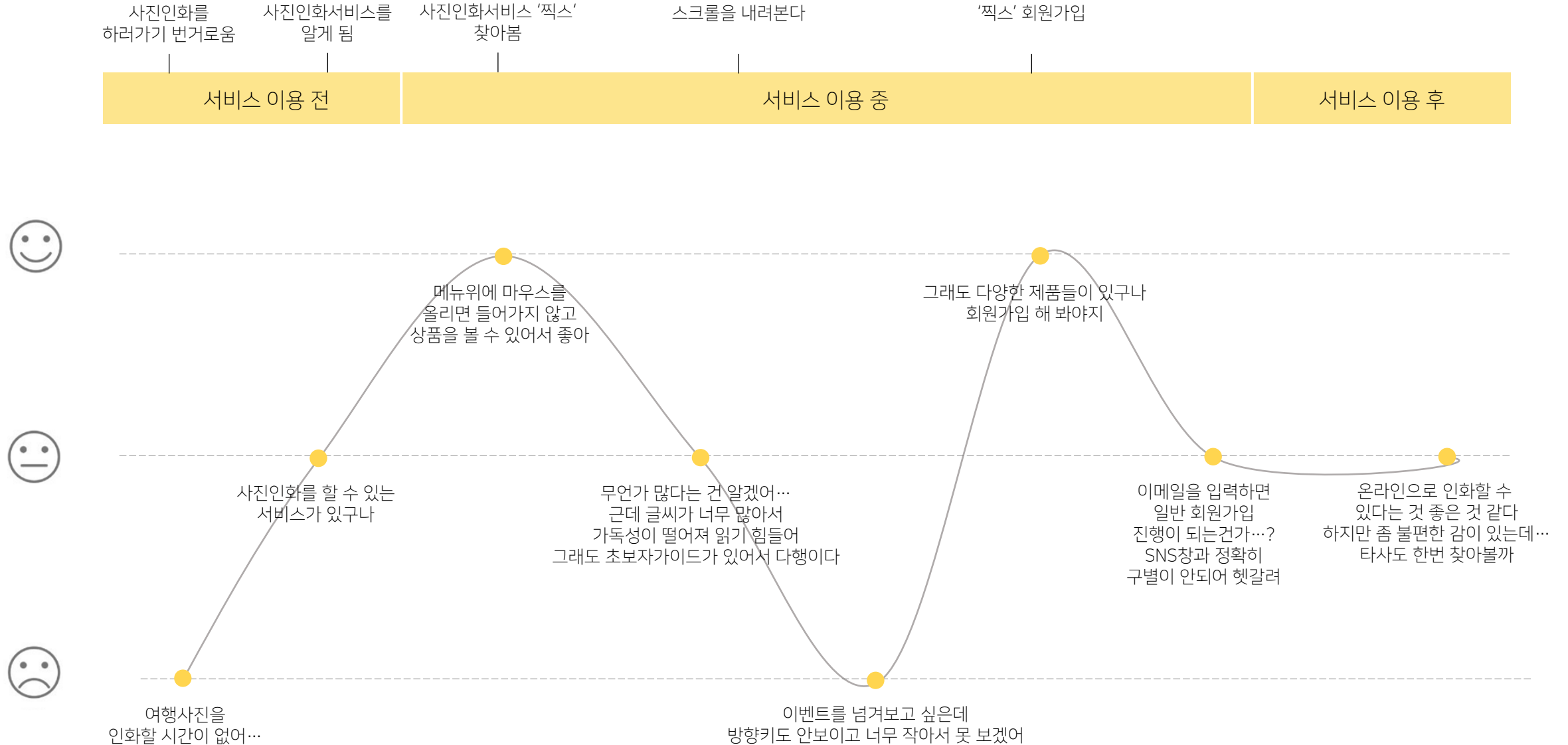
- 추억으로 남기기 좋은 서비스 사용
  - 간편한 사진편집과 인화
- 첫 사용임에도 이해하기 쉬운 화면 구성
- 사진인화와 관련된 생소한 언어 설명 필요

### GOALS

- 보유 사진서비스를 눈에 띄게 배치
- 사용자가 이해하기 쉽고 간편한  
인터페이스 구성
- 사진인화 용어에 대한 설명 추가



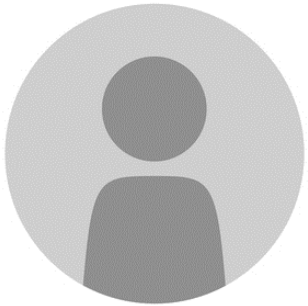
## ● 사용자여정지도



## ● 심층인터뷰

[ 사용목적 ]

‘인화 사진으로 앨범 제작’



이름 : 허재명

직업 : 계원예대 학생

이용횟수 : 2회

### 1. 픽스를 주로 어떤 목적으로 사용하시나요?

- 여행사진을 인화하기 위해 사용하였습니다

### 2. 웹과 앱 중에서 어느 것을 주로 이용하시나요?

- 앱을 이용합니다

### 3. 앱 또는 웹을 주로 사용하는 이유는 무엇인가요?

- 핸드폰에 있는 사진을 간편하게 바로 편집해서 올릴 수 있어서 사용합니다

### 4. 상품을 주문-제작하는 과정에서 편리한 점은 무엇인가요?

- 결제까지 이동되는 단계가 간단 합니다

### 5. 상품을 주문-제작하는 과정에서 불편한 점은 무엇인가요?

- 광택지와 무 광택지를 선택하는 부분에서 모든 사진에 일괄적용이 되어 불편했습니다
- 화질이 저하된다는 설명창이 뜨는데 어느 정도로 화질이 떨어지는지 알 수 없었습니다
- 또한 사진 하나하나 편집하는 창이 작은 화면으로 떠 편집하기가 힘들었습니다
- 사진크기를 잘 모르는데 직접적인 설명이 없어서 불편했습니다

### 6. 픽스가 개선 또는 추가했으면 하는 점이 있으신가요?

- 보유하고 있는 서비스를 통합하는 앱을 만들었으면 좋겠습니다.
- 공지나 글씨가 잘린 부분들이 많아서 개선하였으면 좋겠습니다

## ● 니즈 및 원츠 도출

### 사용자 니즈

가독성 약화로 인한 콘텐츠 정리  
각 아이콘의 크기 조정  
각 콘텐츠의 위치 재정립  
공지나 이벤트의 잘려나간 정보 수정

### 사용자 원츠

브랜드 서비스 통합 앱 개발  
웹에서만 구현되는 기능들 앱에서도 구현  
사진크기 설명 창 추가  
화질 설명 창 추가



- 경쟁사 선정



디지털사진인화 업계 1위이며  
자사가 부족하다 생각되는 깔끔하고  
이해하기 쉬운 인터페이스를 갖고 있다



사용자에게 정보를 전달하려고 노력하는 점이 크고 자사의 장점도 알고 있는 듯하나  
너무 많은 정보와 콘텐츠로 인하여서 가독성이 떨어지는 듯 역효과가 있다

분석대상	분석 기준	주요내용 및 평가방법
<p>픽스 '메인 화면'</p> 	<p><b>Contents</b></p> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로서 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<p> 사진 화질이 좋다는 평이 많은 회사인 만큼 메인 페이지에 후기관련 콘텐츠를  많이 배치한 것과 신규사용자를 위한 콘텐츠를 배치한 것은 좋았지만 콘텐츠  들 간의 겹치는 내용이 많고 스크롤이 쓸데없이 길게 느껴지는 부분이 있다</p>
	<p><b>UI</b></p> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<p> 사용성 부분에서는 너무 많은 콘텐츠로 인해서 한눈에 알아보기 힘든 점이  있다 네비게이션은 콘텐츠 하나하나를 크게 배치하여 눈에 보기 좋다</p>
	<p><b>Visual</b></p> <p>디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<p> 디자인은 전체적으로 세련되게 이루어졌지만 로고나 상단바의 부분이 올드하게  느껴지는 부분이 많다 동적요소는 각 콘텐츠에 맞게 잘 이루어져 있다  주요 요소가 너무 많은 콘텐츠로 인해 가독성이 떨어지고 이벤트 또한  묻히는 경향이 있었다</p>
	<p><b>Theme &amp; Message</b></p> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	<p> 컨셉은 쉽고 질 좋은 사진이라는 점을 표현하고 있으며  환불제도를 강조하고 보여주는 페이지가 많아 신뢰도가 높다는 것을  많이 표현 한다</p>
	<p><b>Support</b></p> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<p> 전체적으로 고객에게 많은 정보를 전달 하려하지만  가독성의 문제로 효과가 많이 떨어진다 </p>



전체적으로 간결하고 쉬운 인터페이스로 구성되어 있다

디자인 또한 매우 깔끔하고 사용할 때 불편함이 느껴지지 않는 점이 매우 크다

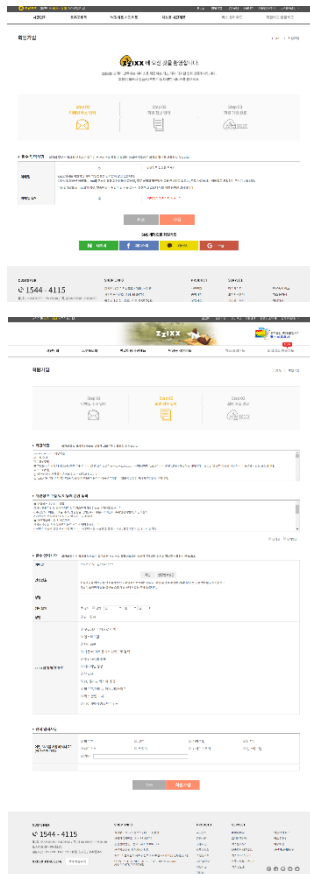
분석대상	분석 기준	주요내용 및 평가방법
<p>스냅스 '메인 화면'</p> 	<p><b>Contents</b></p> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로서 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 전체적인 구성이 주요 서비스를 간단 요약하며 보여주고 있다</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 자사내의 특별한 콘텐츠는 없지만 프로모션 등 이벤트에서</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 차별화를 보여주고 있다</p>
	<p><b>UI</b></p> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 간결한 디자인으로 사용성이 매우 높다 하지만 네비게이션은</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 주 텍스트와 보조 텍스트 간의 차이가 별로 없고 텍스트가 작아 불편하다</p>
	<p><b>Visual</b></p> <p>디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 디자인은 간결하고 세련되게 되어있다 동적요소는 간단하게 이루어져</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 작은 요소에만 이루어져 있다 주요요소나 이벤트 등을 크게 배치하여</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 강조되어 있다</p>
	<p><b>Theme &amp; Message</b></p> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 주제 및 사이트 컨셉이 명확하다 말하고자 하는 요소파악은</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 간단히 알아 차릴 수 있지만 메시지를 전달하기 위한 메뉴같은 부분은</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 강조되어 있지는 않다</p>
	<p><b>Support</b></p> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 메인화면 오른쪽에 배치되어 쉽게 찾을 수 있으며 따로 창이 뜨는</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 것이 아닌 팝업창이 뜨므로 문제와 해결책을 동시에 확인하기 쉽다</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p>



옛 디자인의 모습을 많이 보이고 화면크기에 맞지 않는  
텍스트 크기로 불편함을 준다

## 분석대상

### 픽스 '회원가입 화면'



## 분석 기준

### Contents

연계성이 높고 소개 콘텐츠로서 성실한가?  
서비스에 적당한 콘텐츠인가?  
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?

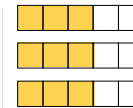
### UI

사용성이 높은 UI구조인가?  
네비게이션은 효율적인 구조인가?

### Visual

디자인은 세련되었는가?  
동적요소가 있는가?  
주요 요소가 눈에 띄는가?  
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?

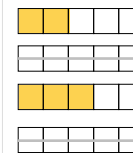
## 주요내용 및 평가방법



회원가입에 맞는 콘텐츠로 구성되어 있다



텍스트가 너무 작게 표시 되어 보기 불편한 점이 있고  
메일확인 페이지,정보작성 2페이지로 구성되어 있는데 불필요하게 느껴진다



옛날에 많이 쓰던 디자인으로 구성되어 있다  
텍스트가 작아 주요 요소가 눈에 잘 띄지 않는다





전체적으로 간결하고 쉬운 인터페이스로 구성되어 있다  
회원가입이 매우 빠르게 이루어진다

분석대상	분석 기준	주요내용 및 평가방법
<p>픽스 '회원가입 화면'</p> 	<p><b>Contents</b></p> <p>연계성이 높고 소개 콘텐츠로서 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</p>	<p>회원가입 창이 텍스트가 크고 팝업창으로 이뤄져 있다</p>
	<p><b>UI</b></p> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p>	<p>간단한 정보만 입력하면 바로 가입이 되며 텍스트가 커 불편하지 않다 또한 두가지 방법으로 회원가입을 하도록 잘 유도한다</p>
	<p><b>Visual</b></p> <p>디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p>	<p>특유에 간결한 디자인으로 주요요소나 모든 부분이 보기 편하게 이루어져 있다</p>

## ● 간단 분석



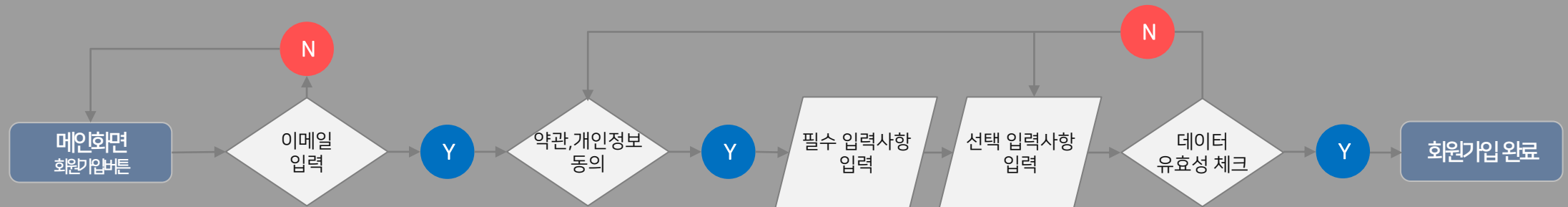
자사의 장점을 알고 이를 디자인에 적용시켰지만  
너무 많은 콘텐츠와 내용으로 가독성이 떨어지며  
종종 옛 디자인이 보인다



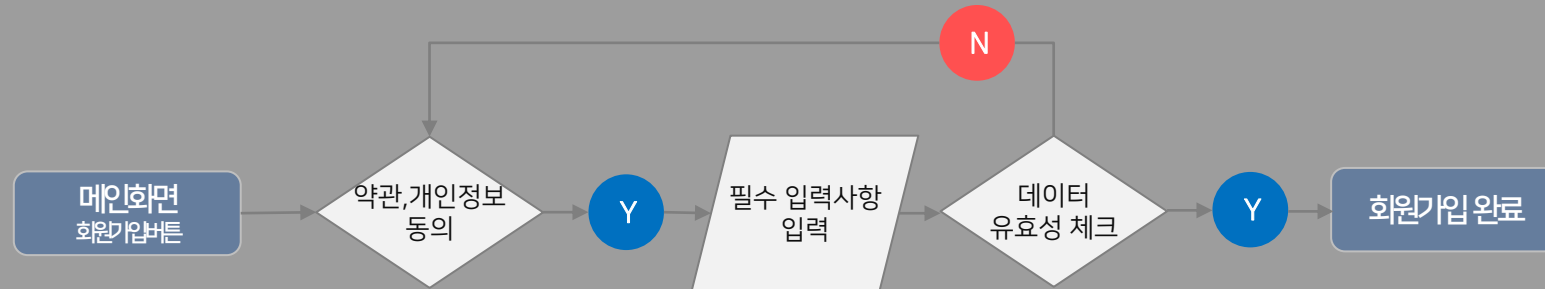
전체적으로 간결하고 쉬운 인터페이스로 구성되어 있다  
정보 전달과 빠른 사용을 중점으로 디자인 되어있다



- As-Is / 일반 회원가입

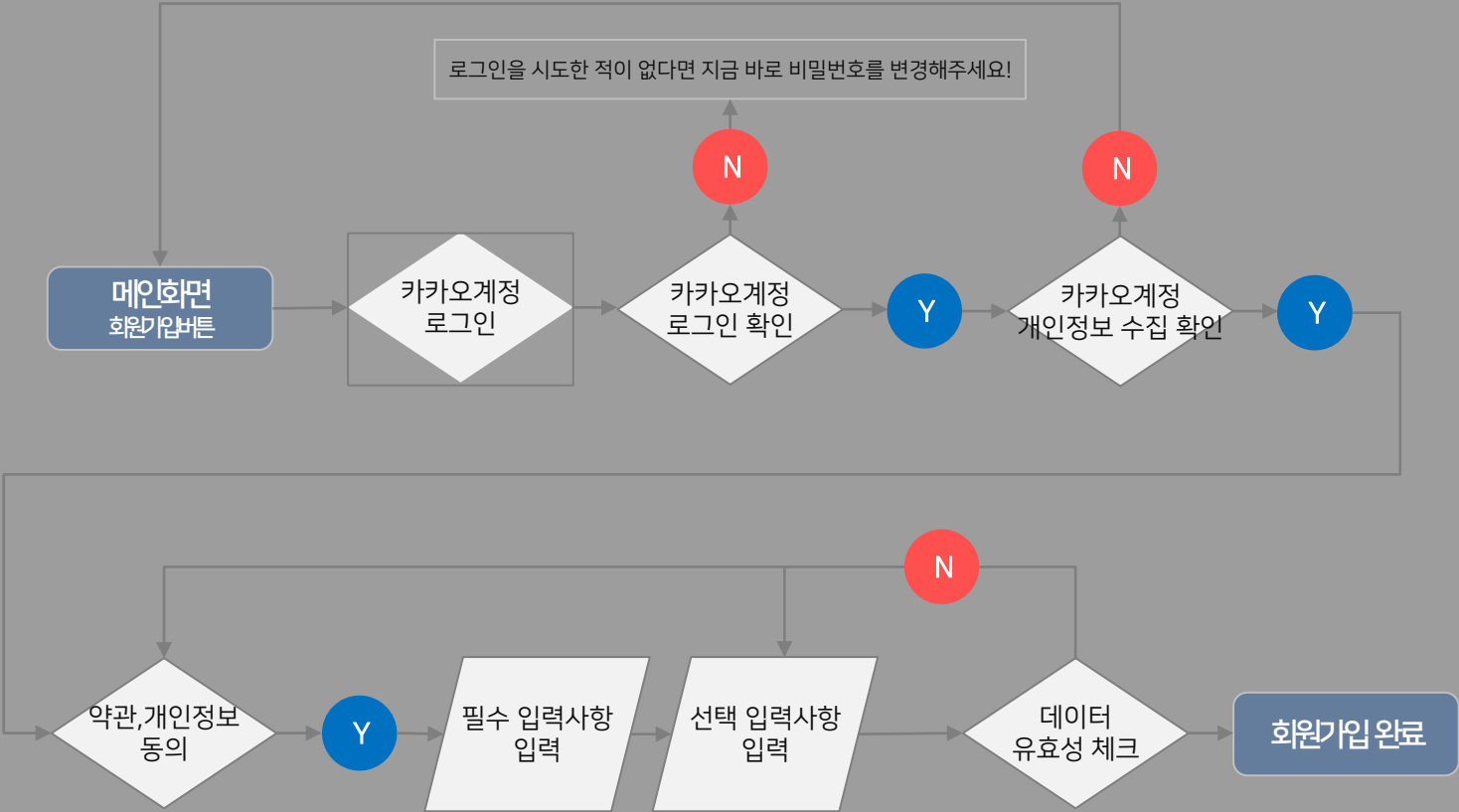


- To Be / 일반 회원가입

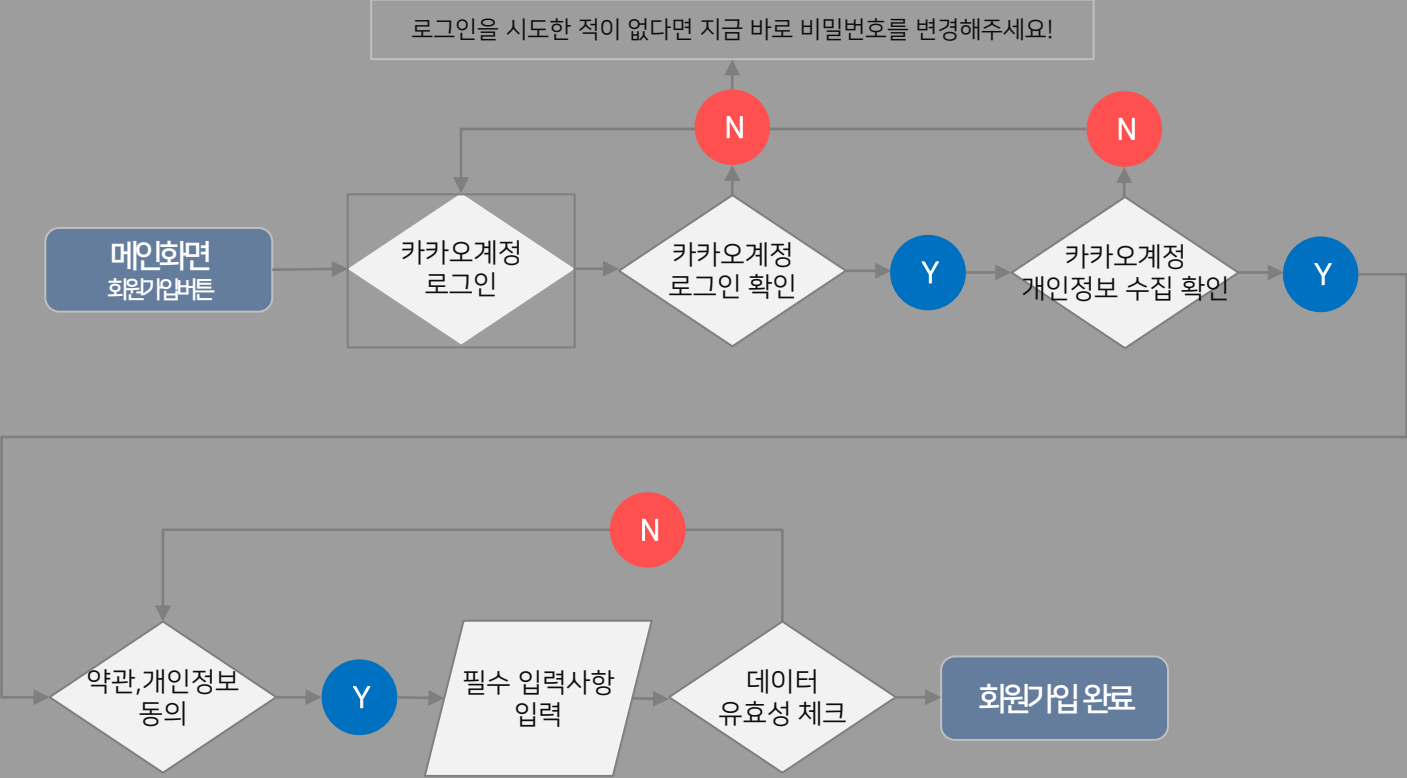


- 이메일 인증을 필수 입력사항에 포함 및 선택 입력사항 삭제

- As-Is / kakao로그인



- To Be / kakao로그인



• 선택 입력사항 삭제





- 리뉴얼 컨셉 도출

## 단순화

- 한 페이지에 너무나 많은 정보를 담아 가독성이 저하 개선
- 자주 사용치 않는 서비스로 사용 중 경쟁사로 이동할 우려가 커 첫 사용자도 쓰기 편하게 변경
- 중요하지 않은 정보들 메인 페이지 및 회원가입 시 삭제
- 메인 페이지에서 겹치는 콘텐츠 삭제

## 재구성

- 사용자가 이용 시 원하는 정보가 뒤에서 등장하는 경우가 많아 순서 재 구성
- 버튼, 설명 등의 위치가 찾기 힘들게 구성되어 있어 재구성

● 찹스 IA / AS-IS



● 픽스 IA / TO-BE

2개의 로고(홈버튼)

메인페이지에 후기 콘텐츠가  
중복되어 있음  
이 위치에 크게 배치할 이유가 없음

대한민국 최초·최대 사진인화기업

로그인 회원가입 장바구니 주문내역 배송안내/추적 고객센터 ▾

30% SALE

SINCE Zzixx 2000

고객문의 생생 리얼후기 픽스 이용후기

100%

사진인화 트루포토북 벽걸이용 사진제품 탁상용 사진제품 픽스 클라우드 화질비교 환불제도

올해의 베스트샷 모은  
트루포토북 30% SALE

한 권 8,800원 → 6,160원  
• 심플커버 M46사이즈 16pages 기준

트루포토북 주문하기 >

어중간한 중복 콘텐츠 통일

비회원 주문내역 장바구니 최근본상품 TOP

A Happy Holiday with you.

2019년 11월 21일(목) ~ 12월 12일(목) 오전 10시까지

● 픽스 IA / TO-BE



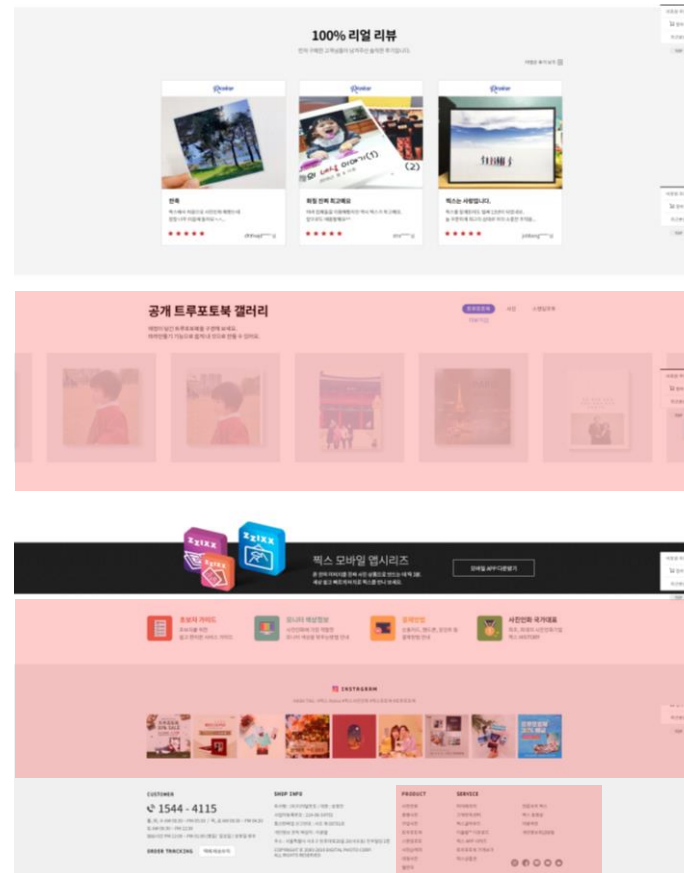
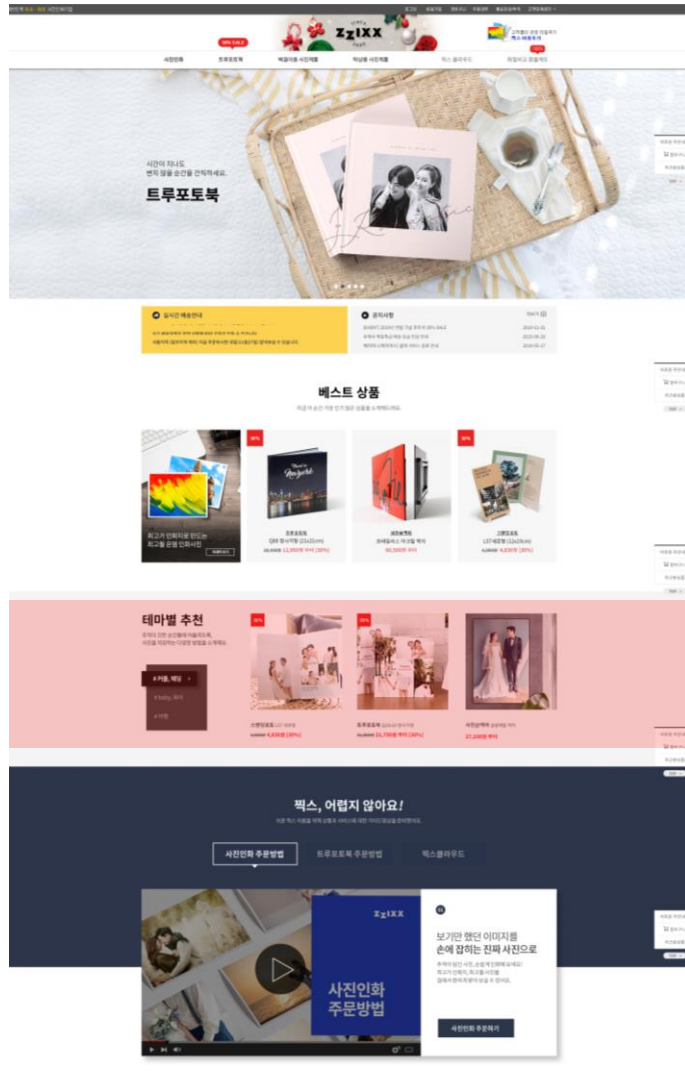
● 픽스 IA / TO-BE

헤더 및 사이드 메뉴창

내비게이션

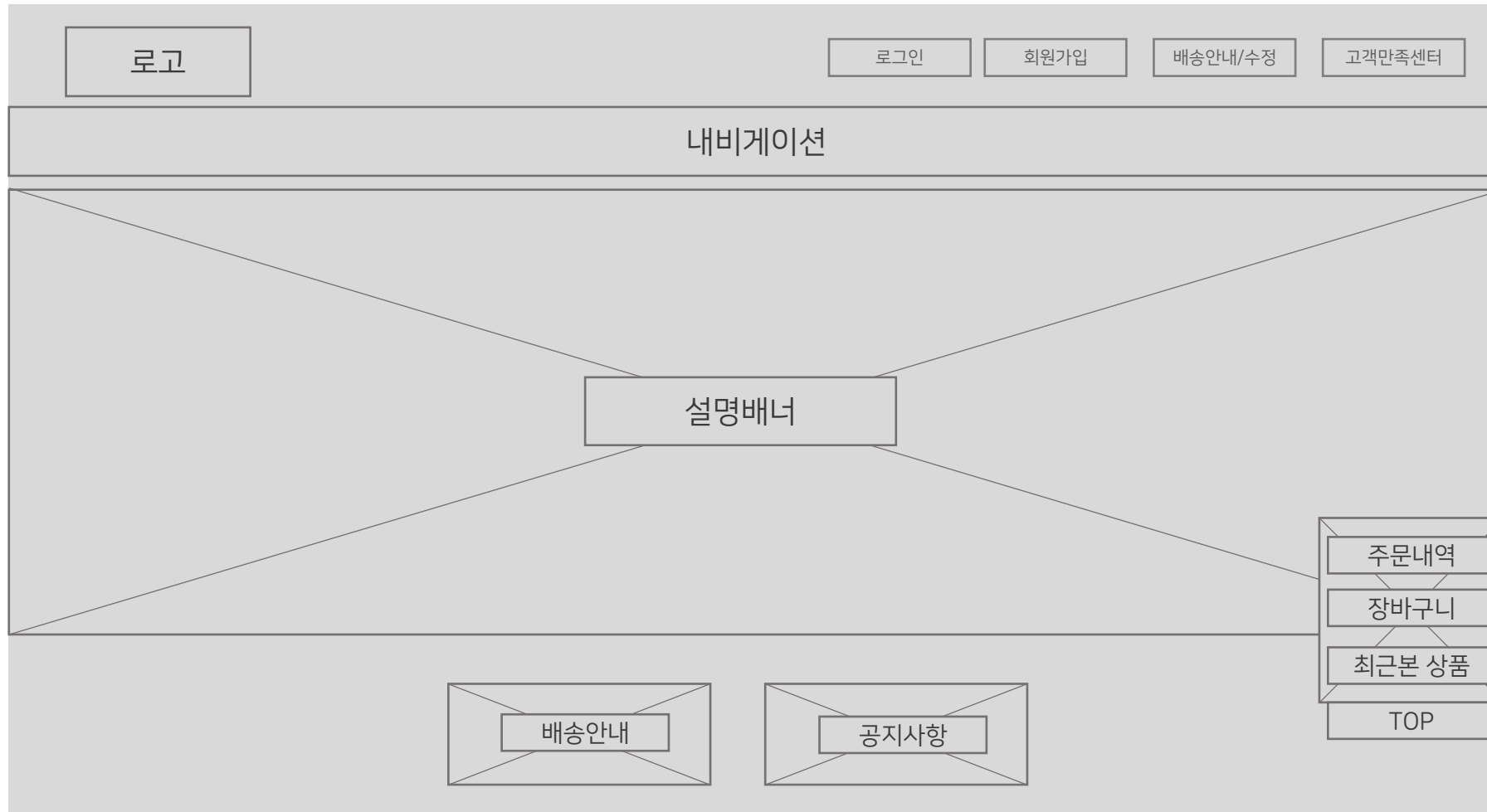


- 픽스 기존 PC / 메인화면

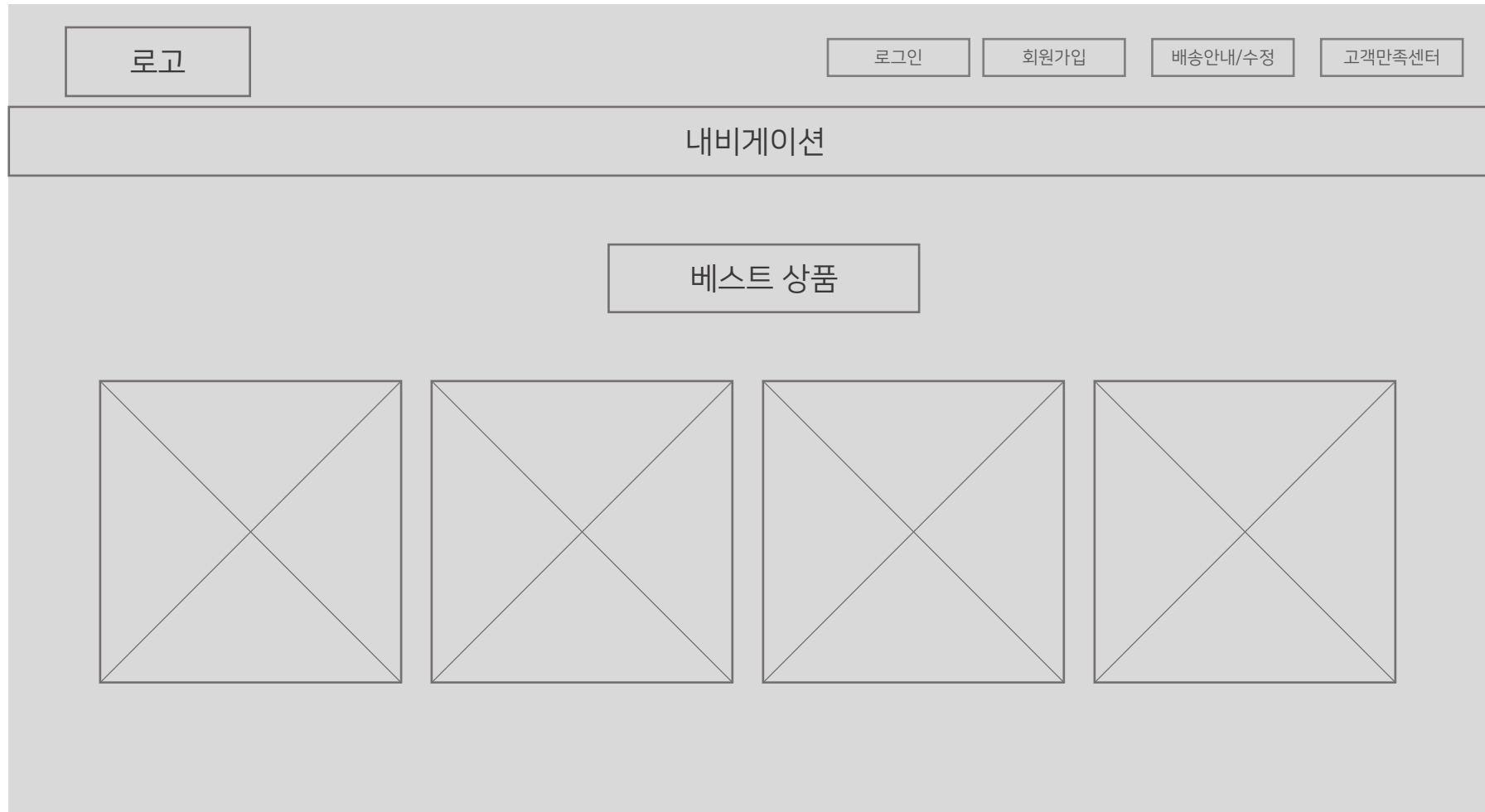


- 주로 겹치거나 필요 없는 정보들을 삭제

- 픽스 to-be PC / 메인화면

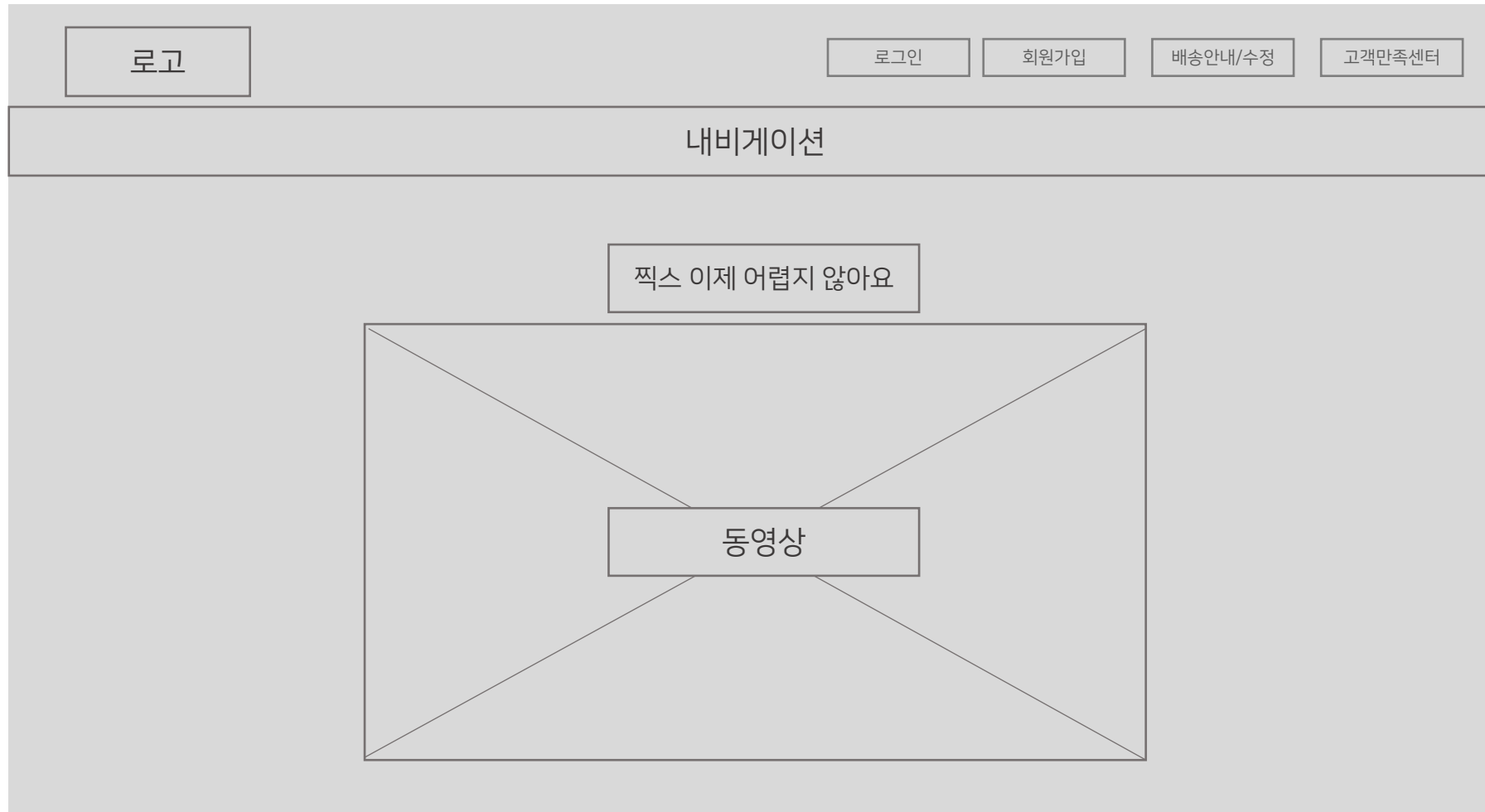


- 픽스 to-be PC / 메인화면

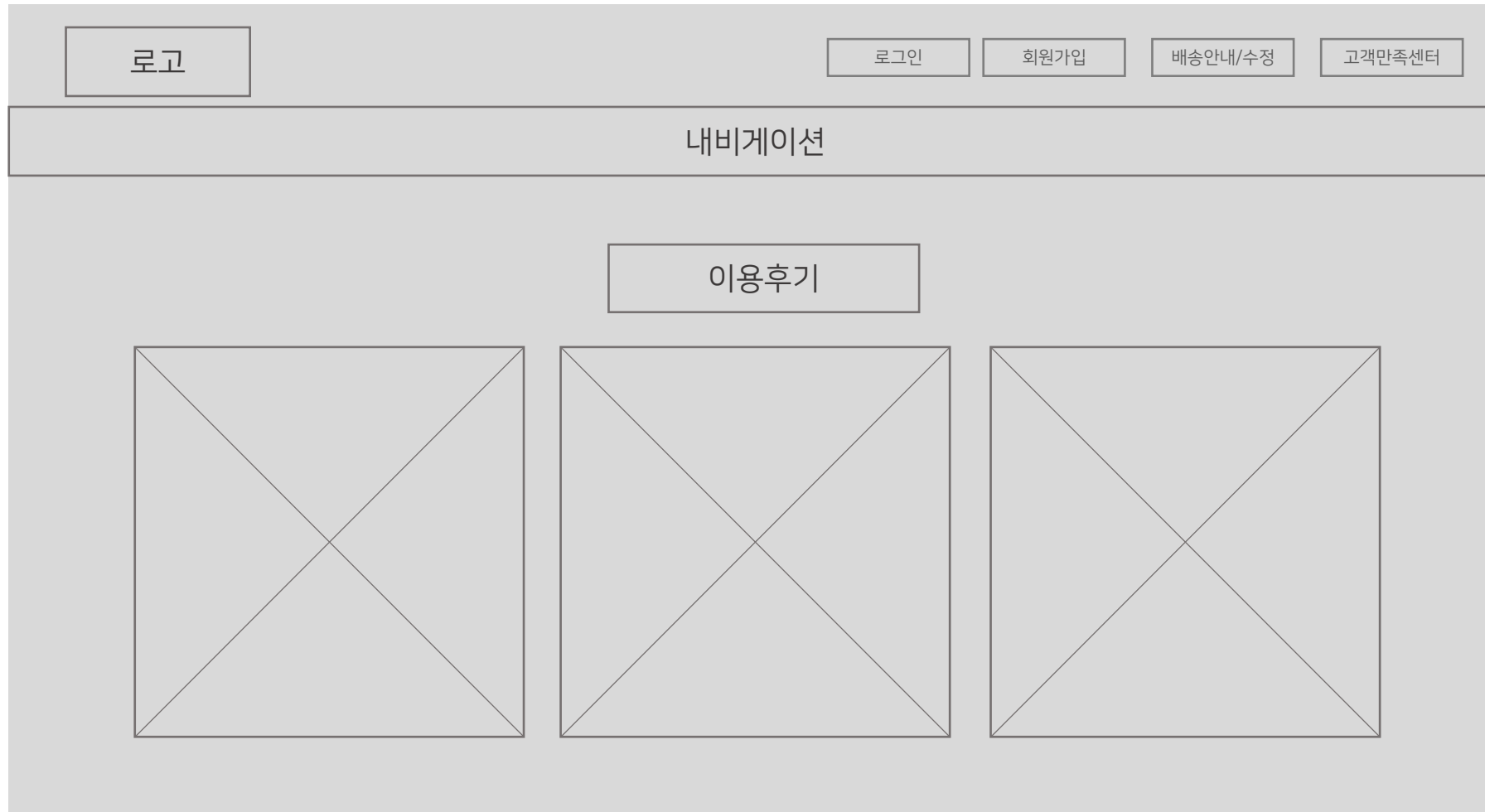




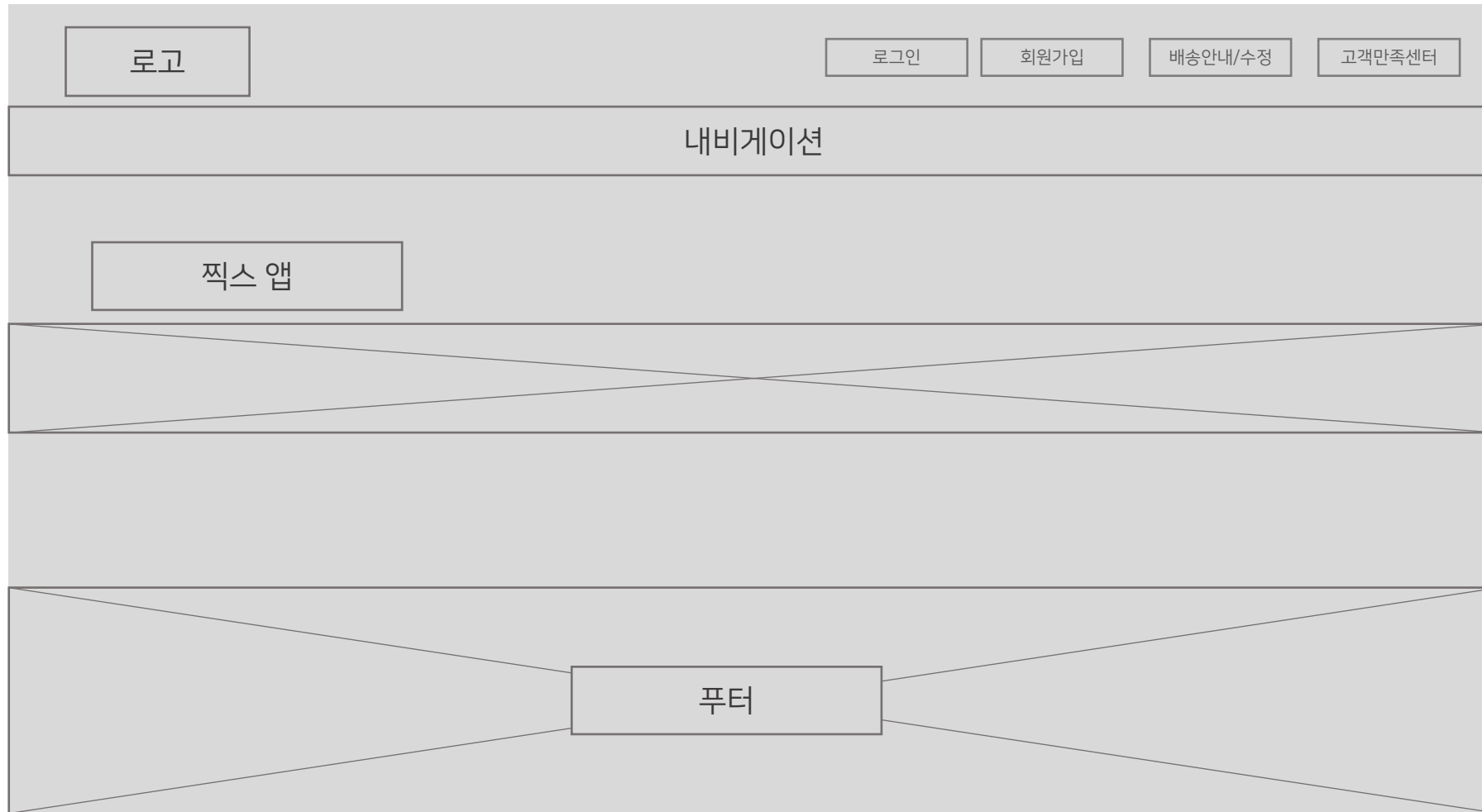
- 픽스 to-be PC / 메인화면



- 픽스 to-be PC / 메인화면




- 픽스 to-be PC / 메인화면



- 픽스 기존 PC / 회원가입화면

회원가입


HOME > 회원가입


**ZZIXX**에 오신 것을 환영합니다.

zzixx는 고객이 만족하는 서비스를 제공하는 최조 최대 디지털 안락 전문회사입니다.  
 회원이 되셔서 상품권/포인트 등 다양한 서비스를 받으세요.


Step 01

이메일 주소 입력




Step 02

회원 정보 입력



Step 03

회원 가입 완료



• 필수 입력사항    회원의 정보는 철저히 보호되고 있으며 본 서비스의 목적 이외에는 어떠한 경우에도 회원의 정보를 사용하지 않습니다.

이메일	<input type="text"/> @ <input type="text"/> zzixx에서는 회원가입 시에 개인정보를 입력받지 않고 있습니다. 따라서 입력하신 이메일(e-mail)주소를 통해 회원임을 인증하고, 주문 상황과 발원행사 등을 안내하고 있으며, 주로 사용하시는 이메일로 가입하여 주시기 바랍니다. 다음 한메일(hanmail)의 경우, 발송메일이 확인이 안 되는 경우가 발생하고 있으니 다른 메일 등록을 권장합니다.
이메일 확인	<input type="text"/> @ <input type="text"/>

취소

다음

SNS 계정으로 회원가입

N

네이버

f

페이스북

카카오

G

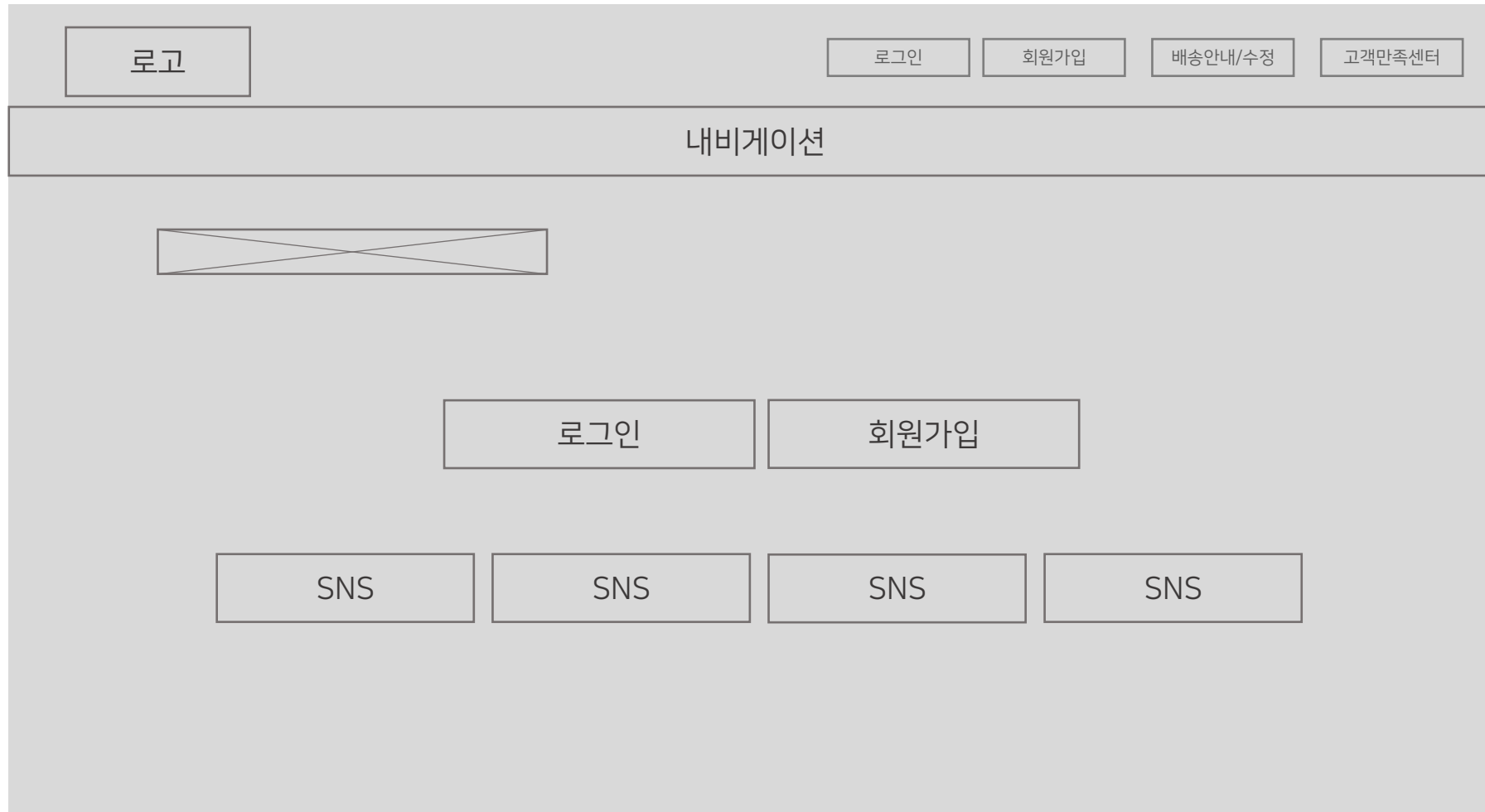
구글

[illegible]

A screenshot of a Kakao login confirmation screen. At the top, there is a dark blue header bar with a white back arrow on the left, the text "SNS 로그인" in the center, and a white Kakao logo on the right. The main content area is white. In the center, the word "kakao" is displayed in a large, black, lowercase sans-serif font. Below it is a circular icon containing a stylized line-art illustration of a person's head and shoulders, with a checkmark inside the head area. Underneath the icon, the phone number "+82 10-8545-4217" is shown in a bold, blue font. Further down, two lines of black text are centered: "카카오톡으로 로그인 확인 메시지가 전송되었습니다." and "전송된 카카오톡 메시지에서 로그인 확인 버튼을 눌러주세요." At the bottom of the screen, a light gray footer bar contains the text "이용약관 개인정보 처리방침 운영정책 고객센터 공지사항 한국어" followed by a small upward-pointing chevron icon. The very bottom of the image shows a black status bar with the white text "Copyright © Kakao Corp. All rights reserved."

A high-fidelity mockup of the Kakao login screen. The interface is clean and modern, featuring a dark blue header with a back arrow, the text 'SNS 로그인', and a home icon. The main content area is white with the 'kakao' logo in a large, bold, black font. Below the logo are two input fields: '이메일 또는 전화번호' (Email or Phone Number) and '비밀번호' (Password). A yellow button with a checkmark icon and the text '로그인 상태 유지' (Keep login status) is positioned below the password field. A large yellow button with the text '로그인' (Login) is centered below these elements. At the bottom, there are links for '회원가입' (Sign Up), '카카오계정' (Kakao Account), and '비밀번호 찾기' (Find Password). The footer contains links for '이용약관' (Terms of Service), '개인정보 처리방침' (Privacy Policy), '운영정책' (Operating Policy), '고객센터' (Customer Center), '공지사항' (Notice), and '한국어' (Korean), followed by a copyright notice for Kakao Corp.

- 픽스 to-be PC /회원가입



- 픽스 to-be PC / 회원가입

로고

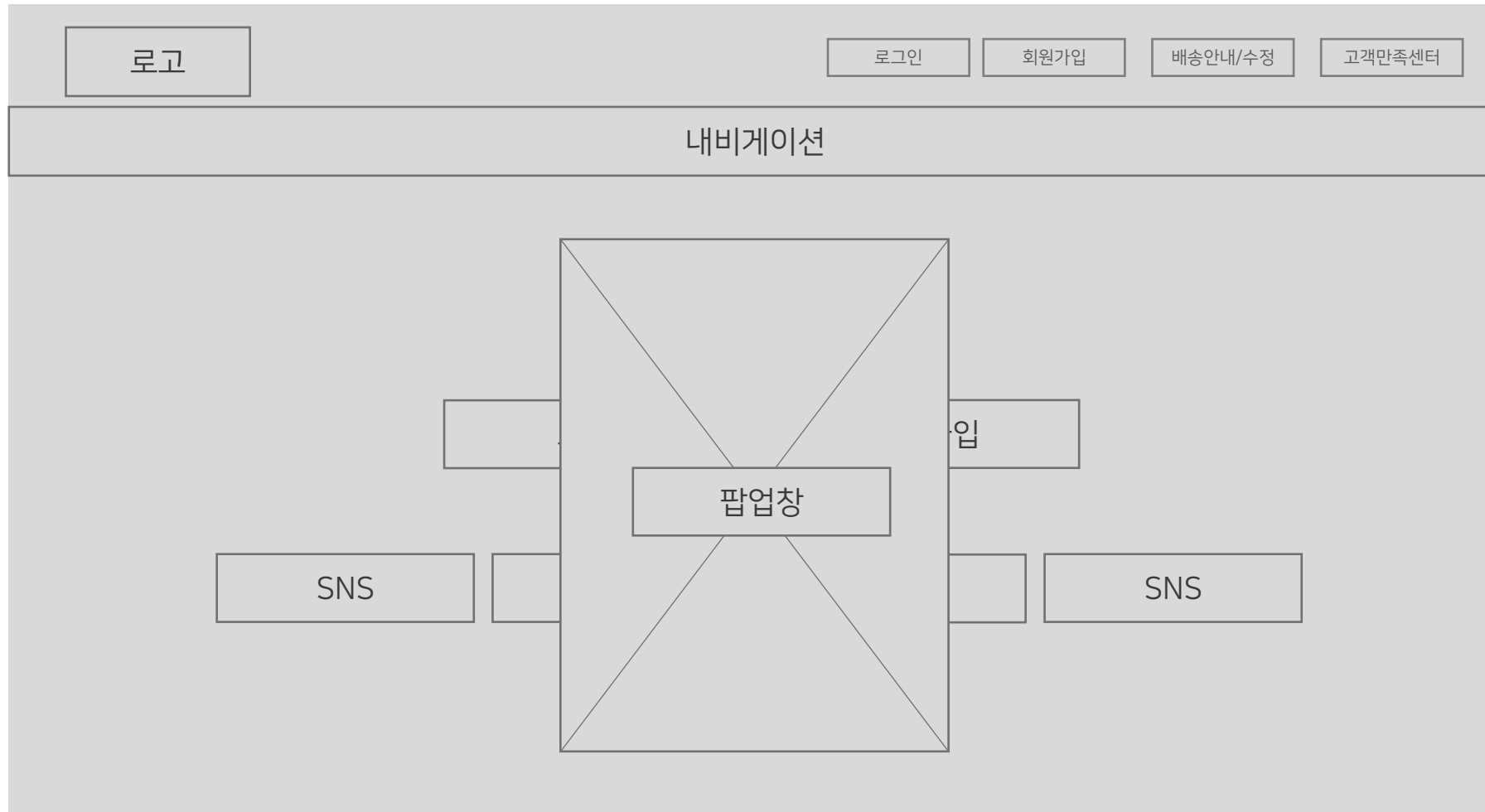
로그인회원가입배송안내/수정고객만족센터

내비게이션

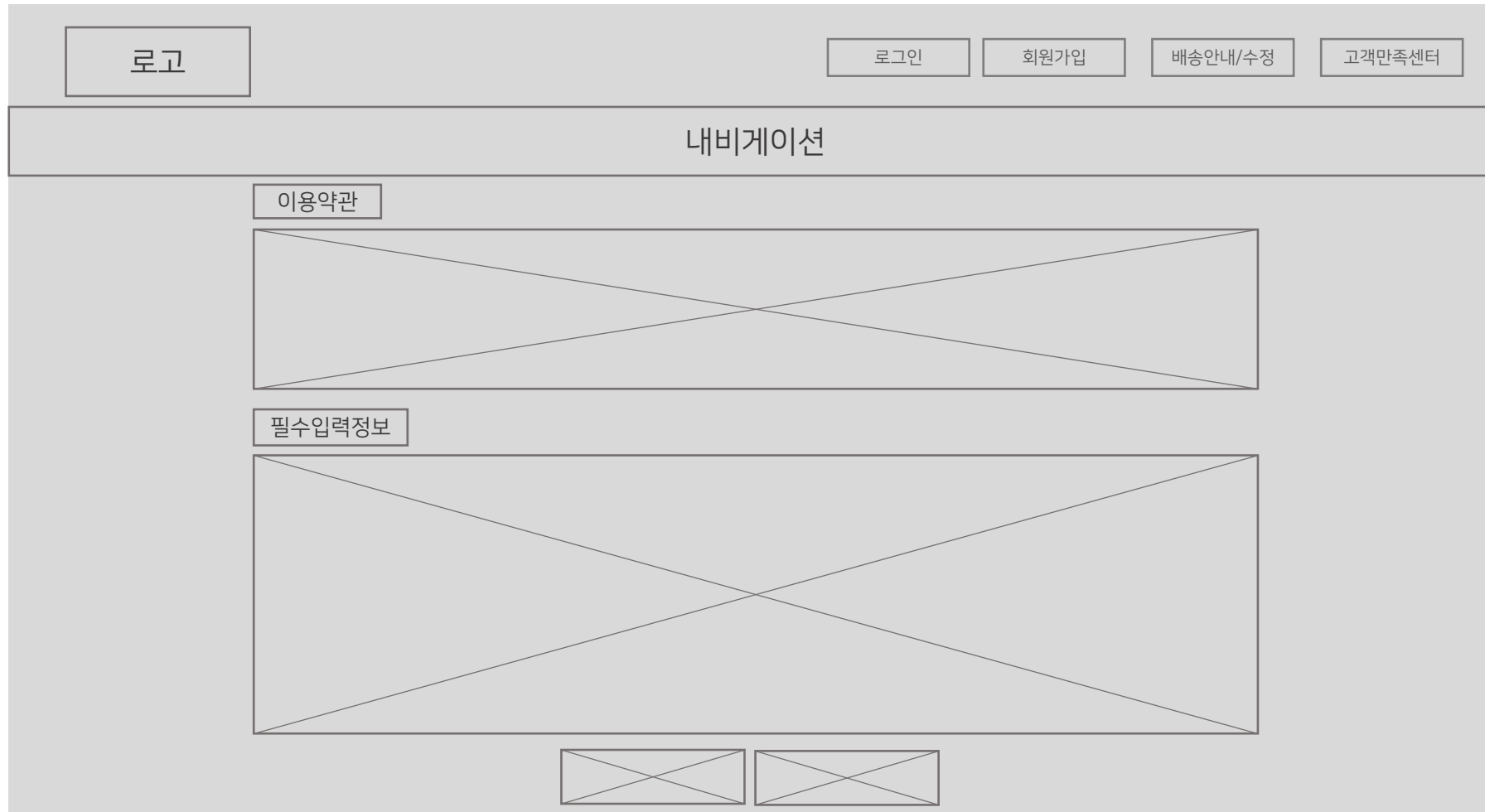
이용약관

필수입력정보

- 픽스 to-be PC / SNS회원가입



- 픽스 to-be PC / SNS회원가입



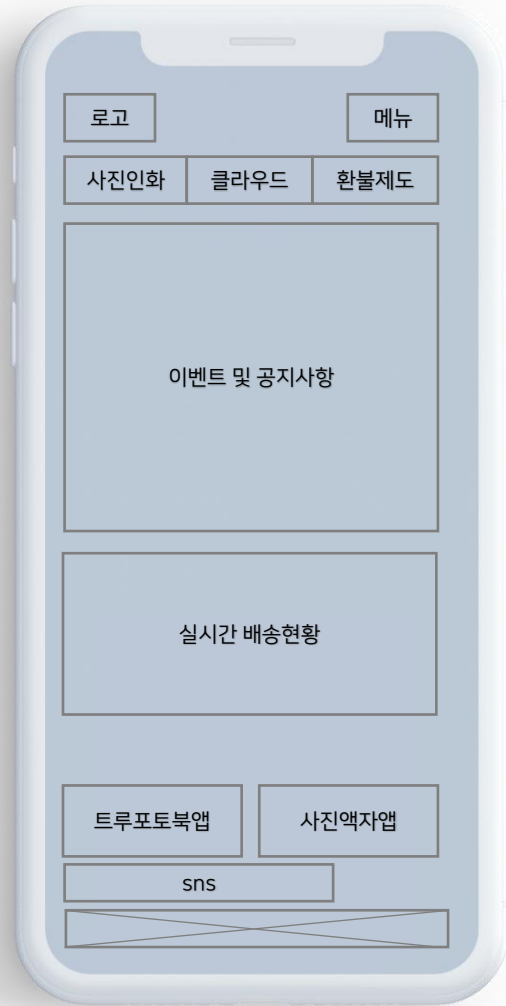


- 픽스 기존 모바일 / 메인화면




- 원스크롤 형식이라 보기 어렵고 이벤트랑 제작상품 구별이 없다

- 픽스 to-be 모바일 / 메인화면




- 카테고리들 원 스크롤이 아닌 카테고리 형식으로 변경
- 앱 설치를 해야 서비스 사용이 가능하므로 어플 다운 바로가기 추가
- 이벤트 및 공지사항으로 메인 변경
- 실시간 배송현황 아래로 변경
- 스크롤 길이 축소

- 픽스 기존 모바일 / 회원가입, SNS회원가입



## 회원가입



### 픽스에 오신것을 환영합니다.

프리미엄 사진인화 서비스 픽스 회원가입 시  
회원약관, 개인정보 수집 및 이용에 동의해주시기 바랍니다.

---

### 픽스 회원약관

ZZIXX 서비스를 이용하실 때는, ZZIXX가 제공하는 서비스를 정확  
으로 이용할 수 있는 자를 말합니다.

4. "비회원"이라 함은 회원에 가입하지 않고 "zzixx"가 제공하는 서비스를 이용  
하는 자를 말합니다.

5. "ZZIXX 연결 사이트"란 "ZZIXX"와 하이퍼링크 방식(하이퍼링크의 대상에는 문  
자, 정지 및 동화상 등 포함됨) 등으로 연결된 웹 사이트를 말합니다.

② 이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 제1항에서 정하는 것을 제외하고는 관제  
법령 및 서비스 별 안내에서 정하는 바에 의합니다.

**제 3 조 (약관의 효력 및 변경)**

① 본 약관은 사이트 상에 게시하거나 기타의 방법으로 회원에게 공지함으로써  
효력을 발생합니다.

② "회사"는 합리적인 사유가 발생할 경우에는 이 약관을 변경할 수 있으며, 변경  
된 약관은 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 초기화면 및 적용  
일자 7일 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 다만, 이용자에게 불리하고  
관내용을 변경하는 경우에는 최소한 30일 이상의 사전 유예기간을 두고 공지합니  
다. 이 경우 회사는 개정 전 내용과 개정 후 내용을 명확하게 비교하고 이용자가  
알기 쉽도록 표시합니다.

③ "회원"은 변경된 약관 사항에 동의하지 않으면 서비스 이용을 중단하고 이용

### 개인정보 수집 및 이용에 관한 동의


■ 수집하는 개인정보 항목

회사는 회원가입을 위해 아래와 같은 최소한의 개인정보를 수집하고 있습니다.

- 수집항목 : 이름, 이메일, 주소, 생년월일, 성별, 쿠키, 문자주소재화, 수  
인전전화번호, 최근배송지
- 개인정보 수집방법 : 회원가입 및 장바구니 페이지


■ 개인정보의 수집 및 이용목적

회사는 수집한 개인정보를 다음의 목적을 위해 활용합니다.



PZIXX

회가입



꼭스에 오신것을 환영합니다.

꼭스는 고객님의 소중한 정보를 철저히 지키고 있습니다.  
회가입에 필요한 최소한의 정보만 입력해 주시기 바랍니다.

꼭스에서는 회가입 시에 개인정보를 받지 않고 있습니다.

회입의 정보는 철저히 보호되고 있으며 서비스의 목적 이외에는 어떠한 경우에도 회입의 정보를 사용하지 않습니다. 입력하신 이메일(e-mail) 주소를 통해 회입임을 인증하고 주문상황과 관리행사 등을 안내하고 있으니 주문 사 용하시는 이메일 로 가입하시 주시기 바랍니다.

가분 입력사항

이메일

이메일 주소 입력

인증번호 발급

인증번호

인증번호 입력

확인

회가입을 위한 인증번호를 입력하신 이메일 주소로 보내드립니다.

일정 수도 메일로 기재되어있는 인증 번호를 입력하십시오.

이메일이 도착하지 않은 경우에는 스팸메일로 확인을 부탁드립니다.

성명

성명 입력

성년월일

▼

년도

월

일

성별

☒

남자

☐

여자

꼭스를 아시게 된 경로를 골라주세요.

**픽스를 아시게 된 경로를 골라주세요.**


<input checked="" type="radio"/> 블로그/카페 등 커뮤니티사이트
<input type="radio"/> 구글플레이스토어에서 검색
<input type="radio"/> 네이버에서 키워드로 검색
<input type="radio"/> 애플앱스토어에서 검색
<input type="radio"/> 주위사람의 소개
<input type="radio"/> 픽스 관련 기사
<input type="radio"/> 페이스북
<input type="radio"/> 유튜브
<input type="radio"/> 다름/네이트 등에서 키워드로 검색
<input type="radio"/> 구글에서 키워드로 검색
<input type="radio"/> 다다리방 영상
<input type="radio"/> 인스타그램


**어떤 SNS를 사용하십니까? (복수선택 가능)**

<input type="checkbox"/> 블로그
<input type="checkbox"/> 트위터
<input type="checkbox"/> 카카오톡
<input type="checkbox"/> 카카오톡
<input type="checkbox"/> 비트윈
<input type="checkbox"/> 밴드
<input type="checkbox"/> 인스타그램
<input type="checkbox"/> 페이스북
<input type="checkbox"/> 기타 <input type="text"/>

<input checked="" type="radio"/> 취소	<input type="radio"/> 회원가입
-------------------------------------	----------------------------






☰

로그인


EMAIL

PASSWORD


이메일/비밀번호를 잊으셨나요?




회원가입




배송추적




공지사항




게시판




FAQ



고객만족센터



선입금 안내



화질비교 환불제도

사  
13

앱 첫

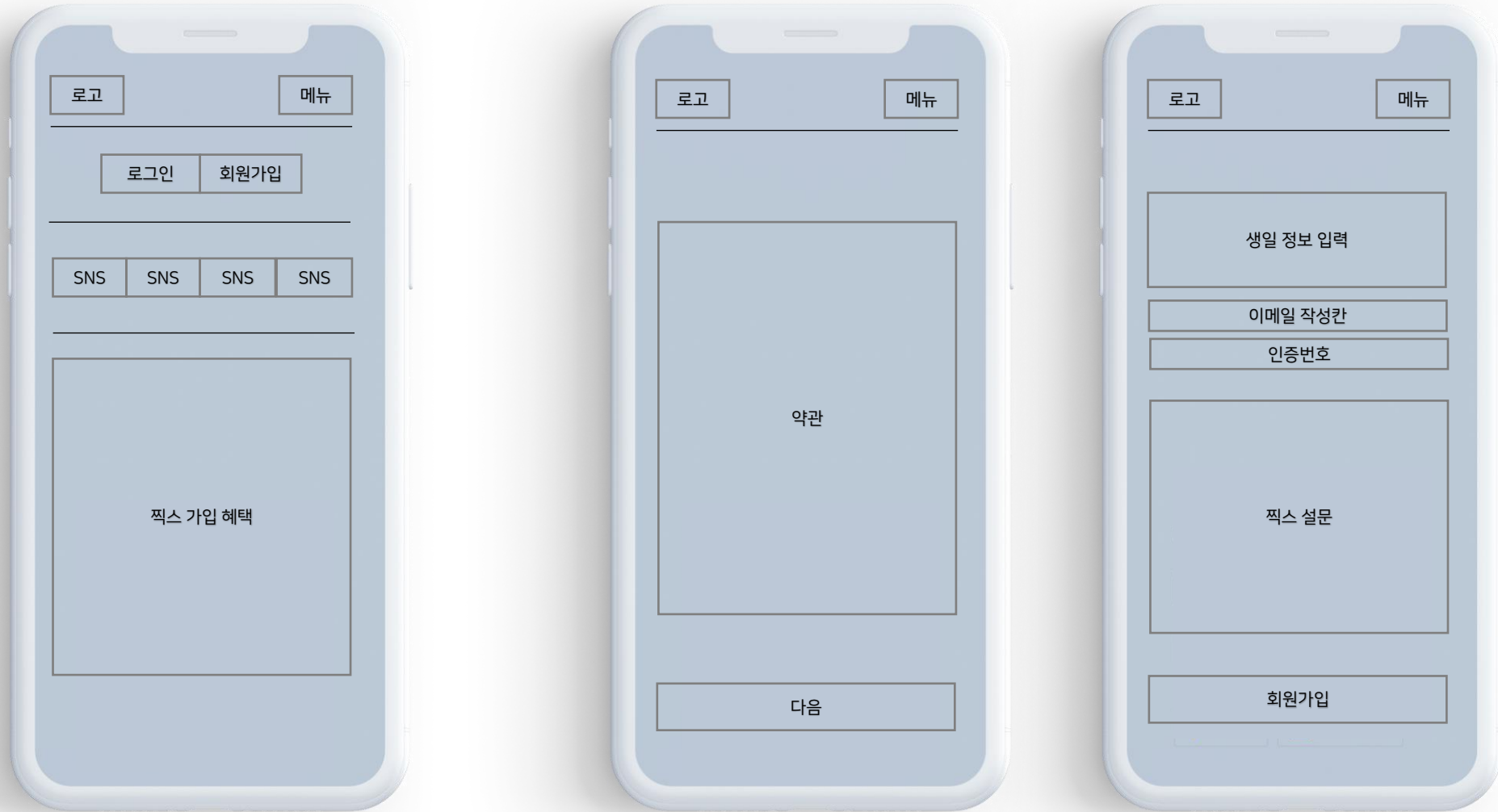
올해의  
트루  
30%

한 권  
한 권 6,  
• 신용카

2019년  
12월 12

- 모바일로 접근 시 SNS 로그인 창이 사라진다

- 찹스 to-be 모바일 / 회원가입,SNS회원가입



- SNS 로그인 / 회원가입 추가



## ● 찹스 to-be PC / 메인화면

화면 ID	pc메인_01
화면경로	메인
화면명	메인 페이지 초기화면



- 1 찹스의 로고, 선택 시 메인으로 이동
- 2 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3 마우스를 올리면 간략한 제품의 소개가 뜨며 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 4 이벤트 배너가 시간에 따라 나타난다  
선택 시 해당 제품 및 이벤트로 이동
- 5 선택 시 해당 내비게이션으로 이동  
스크롤링 시 따라오며 top버튼을 누르면  
상단으로 이동
- 6 실시간 배송상황 명시
- 7 각 공지사항을 선택 시 해당 공지사항으로  
이동 및 더보기 클릭 시 공지사항으로 이동

## ● 찹스 to-be PC / 메인화면

화면 ID pc메인\_02

화면경로 메인 페이지 스크롤링

화면명 메인 페이지 02



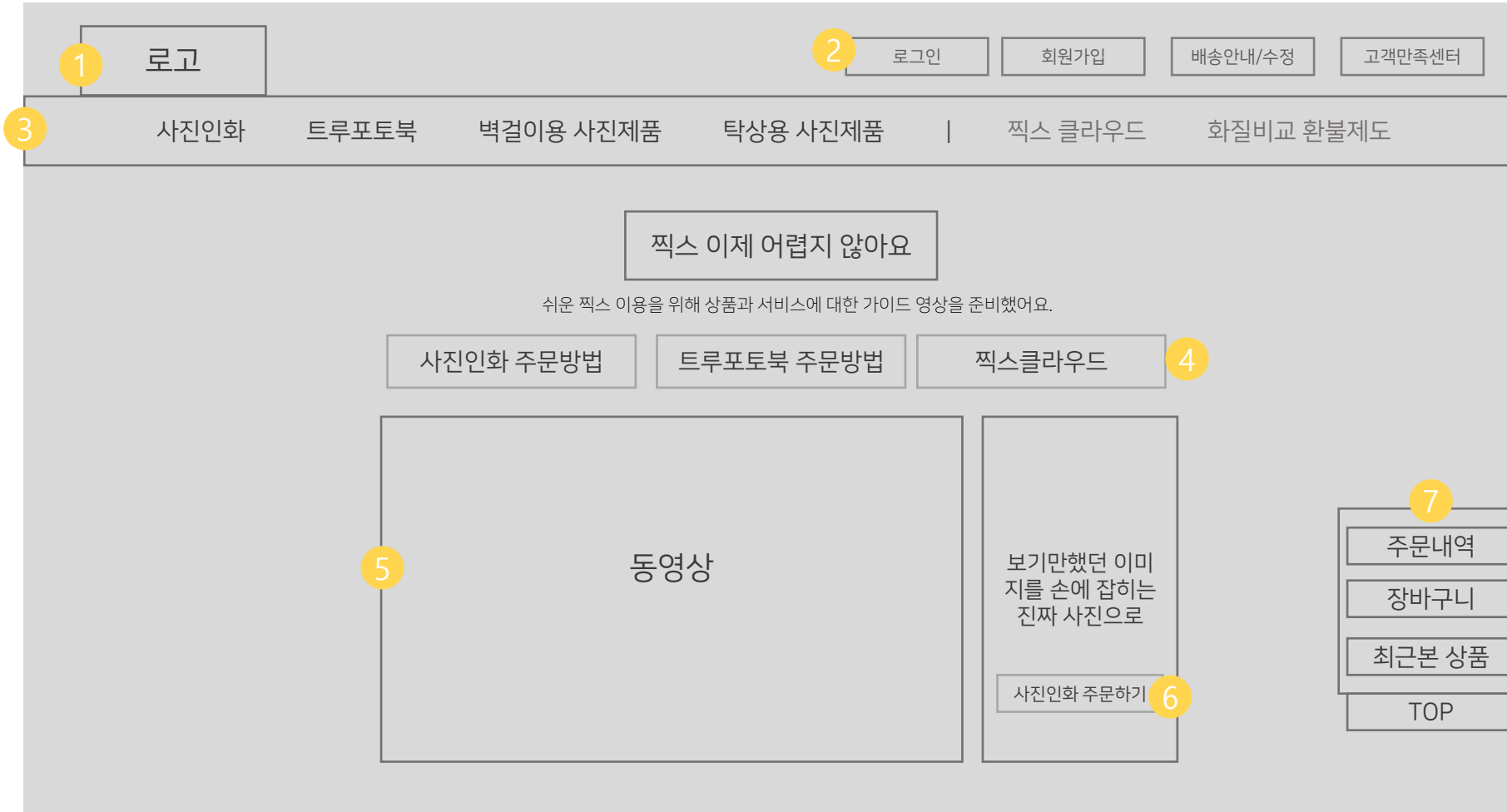
- 1 찹스의 로고, 선택 시 메인으로 이동
- 2 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3 마우스를 올리면 간략한 제품의 소개가 뜨며 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 4 해당 베스트 상품 클릭 시 각 상품 페이지로 이동
- 5 선택 시 해당 내비게이션으로 이동 스크롤링 시 따라오며 top버튼을 누르면 상단으로 이동

## ● 찹스 to-be PC / 메인화면

화면 ID pc메인\_03

화면경로 메인 페이지 스크롤링

화면명 메인 페이지 03



- 1 찹스의 로고, 선택 시 메인으로 이동
- 2 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3 마우스를 올리면 간략한 제품의 소개가 뜨며 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 4 각 선택 시 테두리가 흰색으로 변하고 화살표가 뜨며 해당 동영상 하단에 뜬다
- 5 동영상 재생버튼 선택 시 동영상 재생
- 6 해당 동영상의 상품설명, 선택 시 해당 상품페이지로 이동
- 7 선택 시 해당 내비게이션으로 이동 스크롤링 시 따라오며 top버튼을 누르면 상단으로 이동



## ● 찹스 to-be PC / 메인화면

화면 ID pc메인\_04

화면경로 메인 페이지 스크롤링

화면명 메인 페이지 04



- 1 찹스의 로고, 선택 시 메인으로 이동
- 2 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3 마우스를 올리면 간략한 제품의 소개가 뜨며 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 4 각 리뷰를 클릭 시 해당리뷰로 이동  
더보기를 클릭 시 리뷰 창으로 이동
- 5 선택 시 해당 내비게이션으로 이동  
스크롤링 시 따라오며 top버튼을 누르면  
상단으로 이동

## ● 찹스 to-be PC / 메인화면

화면 ID pc메인\_05

화면경로 메인 페이지 스크롤링

화면명 메인 페이지 05



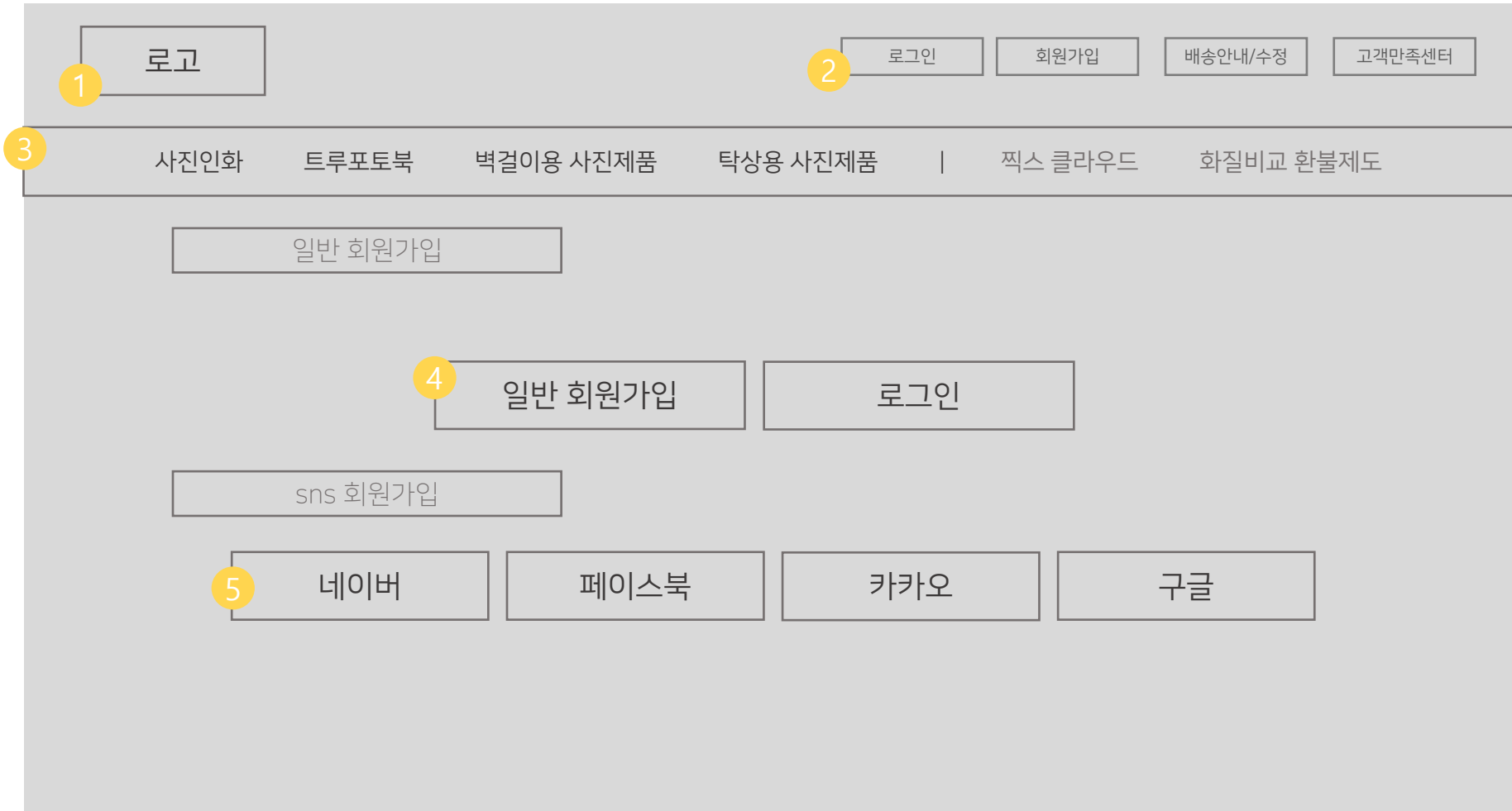
- 1 찹스의 로고, 선택 시 메인으로 이동
- 2 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3 마우스를 올리면 간략한 제품의 소개가 뜨며 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 4 모바일 앱 설명 화면, 모바일 app다운받기 선택 시 다운로드 화면으로 이동
- 5 전화번호 선택 시 고객 센터로 이동  
택배 배송추적 선택 시 배송추적화면으로 이동
- 6 선택 시 각 SNS로 이동
- 7 선택 시 해당 내비게이션으로 이동  
스크롤링 시 따라오며 top버튼을 누르면 상단으로 이동

- 찹스 to-be PC / 회원가입

화면 ID    PC,SNS회원가입\_01

화면경로    회원가입 초기 창

화면명    회원가입 첫 화면



- 1 찹스의 로고, 선택 시 메인으로 이동
- 2 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3 마우스를 올리면 간략한 제품의 소개가 뜨며 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 4 선택 시 일반회원가입 창으로 이동
- 5 각 sns선택 시 각각의 SNS인증창으로 이동

- 픽스 to-be PC / 회원가입

화면 ID    PC 일반회원가입\_02

화면경로    일반 회원가입 선택

화면명    회원가입 화면

The screenshot shows a web page for membership registration. At the top, there is a navigation bar with a logo (1), login, registration, delivery, and customer center links (2). Below this is a category bar with links for photo services and cloud storage (3). The main content area is divided into two columns. The left column contains the terms of service (4) and a required information section (5) with input fields for email, ID, name, gender, and birthdate. The right column contains a privacy policy section (4) with a consent checkbox. At the bottom, there are 'Cancel' and 'Register' buttons (6).

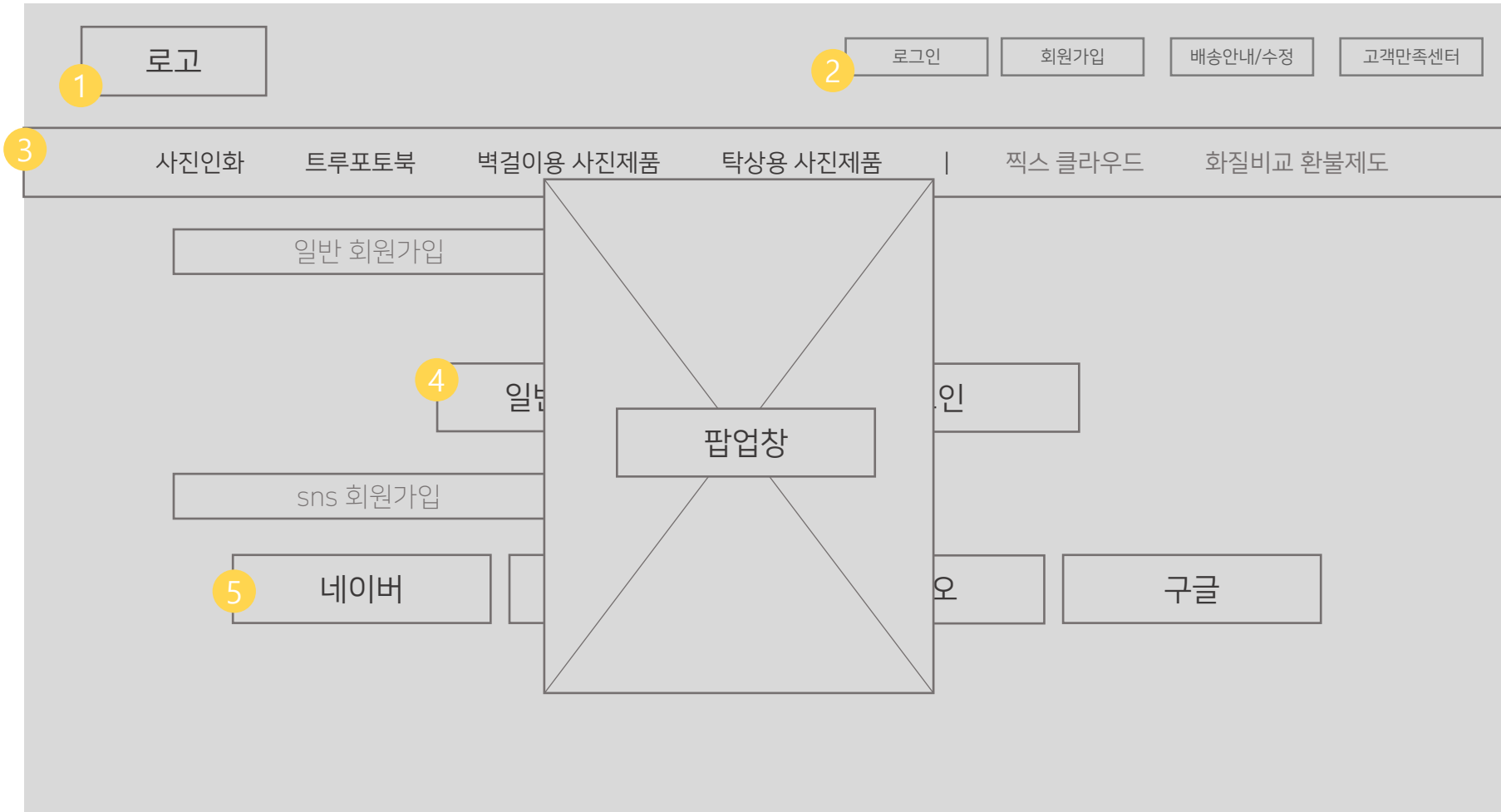
- 1 픽스의 로고, 선택 시 메인으로 이동
- 2 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3 마우스를 올리면 간략한 제품의 소개가 뜨며 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 4 약관 안에서 스크롤링 되며 동의란체크 시 체크 표시가 된다 동의 안함 선택 시 다음 화면으로 이동 되지 않음
- 5 필수 입력정보 미입력 시 다음 화면으로 이동하지 않는다 미 작성 시 빨강게 표시
- 6 취소 선택 시 회원가입 첫 화면으로 이동 회원가입 선택 시 마무리 창으로 이동

- 찹스 to-be PC / SNS회원가입

화면 ID    PC,SNS회원가입\_01

화면경로    회원가입 초기 창

화면명    회원가입 첫 화면



- 1 찹스의 로고, 선택 시 메인으로 이동
- 2 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3 마우스를 올리면 간략한 제품의 소개가 뜨며 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 4 선택 시 일반회원가입 창으로 이동
- 5 각 sns선택 시 각각의 SNS인증창 팝업창 생성

- 픽스 to-be PC / sns회원가입

화면 ID    PC sns회원가입\_02

화면경로    일반 회원가입 선택

화면명    회원가입 화면

The screenshot shows a web page for PC sns membership registration. It includes a top navigation bar with links like '로그인' (Login), '회원가입' (Sign Up), and '배송안내/수정' (Shipping Guide/Modification). Below this is a category bar with '사진인화' (Photo Printing), '트루포토북' (True Photo Book), '벽걸이용 사진제품' (Wall-mounted Photo Products), '탁상용 사진제품' (Tabletop Photo Products), '픽스 클라우드' (Fix Cloud), and '화질비교 환불제도' (Quality Comparison Refund System). The main content area is divided into two columns. The left column contains a '회원약관' (Terms of Service) section with a '제 1 조 (목적)' (Article 1 (Purpose)) and a '필수입력정보' (Required Input Information) section with fields for '이메일' (Email), '성명' (Name), '생년월일' (Date of Birth), '인증번호 발급' (Authentication Number Issuance), '이메일인증번호' (Email Authentication Number), '성별' (Gender), and '확인' (Confirm). The right column contains a '개인정보 수집 및 이용에 관한 동의' (Consent to Collection and Use of Personal Information) section with a '수집하는 개인정보 항목' (Items of Personal Information to be Collected) and a '동의함' (I agree) button. At the bottom, there are '취소' (Cancel) and '회원가입' (Sign Up) buttons.

1    **로그**

2    **로그인**    **회원가입**    **배송안내/수정**    **고객만족센터**

3    **사진인화**    **트루포토북**    **벽걸이용 사진제품**    **탁상용 사진제품**    |    **픽스 클라우드**    **화질비교 환불제도**

4    **회원약관**

제 1 조 (목적)  
본 약관은 주식회사 디지털포토(이하 "회사"라고 합니다.)가 운영하는 www.zzixx.com 사이트(이하 "zzixx" 라고 합니다.)에서 제공하는 서비스의 이용조건 및 절차에 관한 사항과 기타 필요한 사항을 규정합니다.

5    **필수입력정보**

이메일    인증번호 발급    이메일인증번호    **확인**

성명    성별    ☐ 남    ☐ 여

생년월일    ☐ 양력    ☐ 음력    년    월    일

6    **취소**    **회원가입**

4    **개인정보 수집 및 이용에 관한 동의**

■ 수집하는 개인정보 항목  
회사는 회원가입을 위해 아래와 같은 최소한의 개인정보를 수집하고 있습니다.  
○ 수집항목 : 이름, 이메일, 주소, 생년월일, 성별, 쿠키, 주문자휴대전화, 수취인전화번호, 최근배송지

☐ 동의함    ☐ 동의안함

- 1    픽스의 로고, 선택 시 메인으로 이동
- 2    선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3    마우스를 올리면 간략한 제품의 소개가 뜨며 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 4    약관 안에서 스크롤링 되며 동의란체크 시 체크 표시가 된다 동의 안함 선택 시 다음 화면으로 이동 되지 않음
- 5    필수 입력정보 미입력 시 다음 화면으로 이동하지 않는다  
미 작성 시 빨강게 표시
- 6    취소 선택 시 회원가입 첫 화면으로 이동  
회원가입 선택 시 마무리 창으로 이동

- 픽스 to-be 모바일 / 메인화면

화면 ID	모바일 메인_01
화면경로	모바일 메인 첫 화면

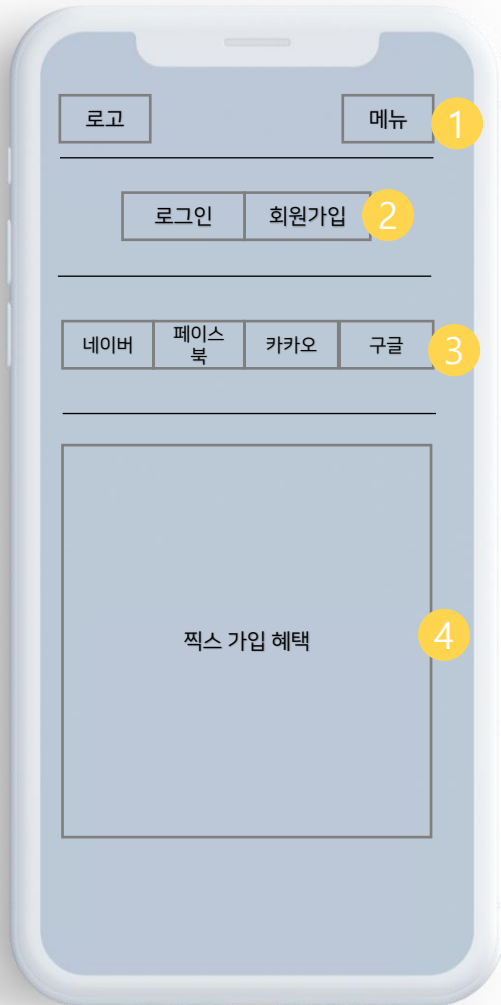
화면명	모바일 메인
-----	--------



- 1 선택 시 사이드바가 열리며 메뉴창 표시
- 2 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3 이벤트 및 공지사항 표시 선택 시 해당 화면으로 이동
- 4 실시간 배송현황 표시
- 5 선택 시 해당 앱 다운로드 창으로 이동
- 6 각 sns선택 시 해당SNS로 이동

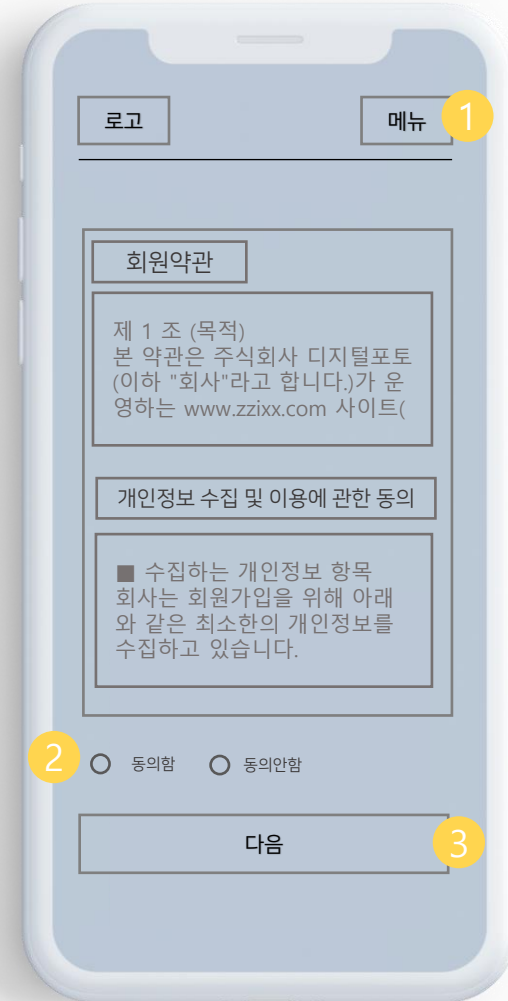
## ● 찹스 to-be 모바일 / 일반 회원가입

화면 ID	모바일 일반회원가입_01
화면경로	메뉴 선택 시 표시
화면명	모바일 일반회원가입 창



- 1 선택 시 메인화면으로 다시 이동
- 2 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3 각 SNS로그인 창으로 이동
- 4 찹스 가입혜택 표시

화면 ID	모바일 일반회원가입_02
화면경로	일반회원가입 선택 시
화면명	모바일 일반회원가입 약관 창



- 1 선택 시 메인화면으로 다시 이동
- 2 약관 동의 선택 동의 안할 시 다음 선택 불가
- 3 다음 로그인 화면으로 이동



- 픽스 to-be 모바일 / 회원가입,SNS회원가입

화면 ID

모바일 일반회원가입\_03

화면경로

약관동의 시

화면명

모바일 일반회원가입 창

로고

메뉴 1

필수입력정보 2

이메일 인증번호 발급

성명

생년월일 00 00 00 00 00 00

이메일 인증번호 4 확인

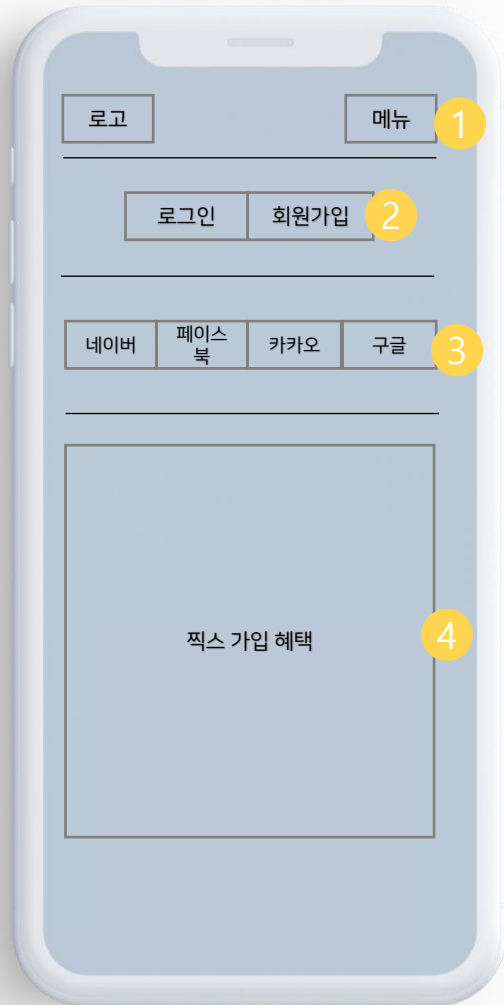
성별 0 남 0 여

회원가입 3

- 1 선택 시 메인화면으로 다시 이동
- 2 필수 입력 정보 입력 창 미 작성 시 회원가입 불가
- 3 필수입력정보 입력 후 선택 시 회원가입 완료

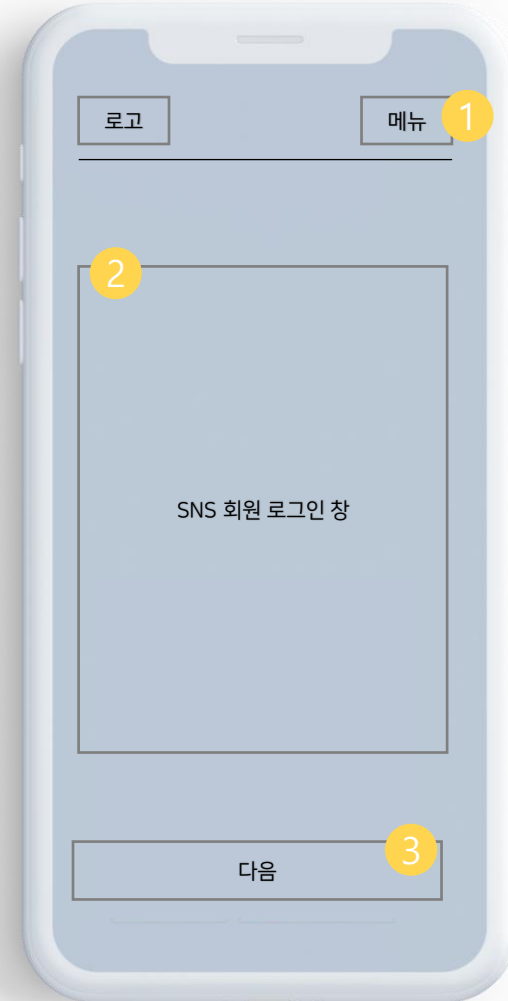
## ● 찹스 to-be 모바일 / SNS 회원가입

화면 ID	모바일 SNS회원가입_01
화면경로	메뉴 선택 시 표시
화면명	모바일 일반회원가입 창



- 1 선택 시 메인화면으로 다시 이동
- 2 선택 시 해당 내비게이션으로 이동
- 3 각 SNS로그인 창으로 이동
- 4 찹스 가입혜택 표시

화면 ID	모바일 일반회원가입_02
화면경로	일반회원가입 선택 시
화면명	모바일 일반회원가입 약관 창



- 1 선택 시 메인화면으로 다시 이동
- 2 SNS 회원가입 창 화면 표시
- 3 다음 로그인 화면으로 이동

- 픽스 to-be 모바일 / SNS 회원가입

화면 ID    모바일 SNS회원가입\_03

화면경로    SNS회원가입 선택 시

화면명    모바일 SNS회원가입 약관 창

- 1 선택 시 메인화면으로 다시 이동
- 2 약관 동의 선택 동의 안할 시 다음 선택 불가
- 3 다음 로그인 화면으로 이동

화면 ID    모바일 SNS회원가입\_04

화면경로    약관동의 시

화면명    모바일 일반회원가입 창

- 1 선택 시 메인화면으로 다시 이동
- 2 필수 입력 정보 입력 창 미 작성 시 회원가입 불가
- 3 필수입력정보 입력 후 선택 시 회원가입 완료

**ZZIXX**

---

감사합니다