

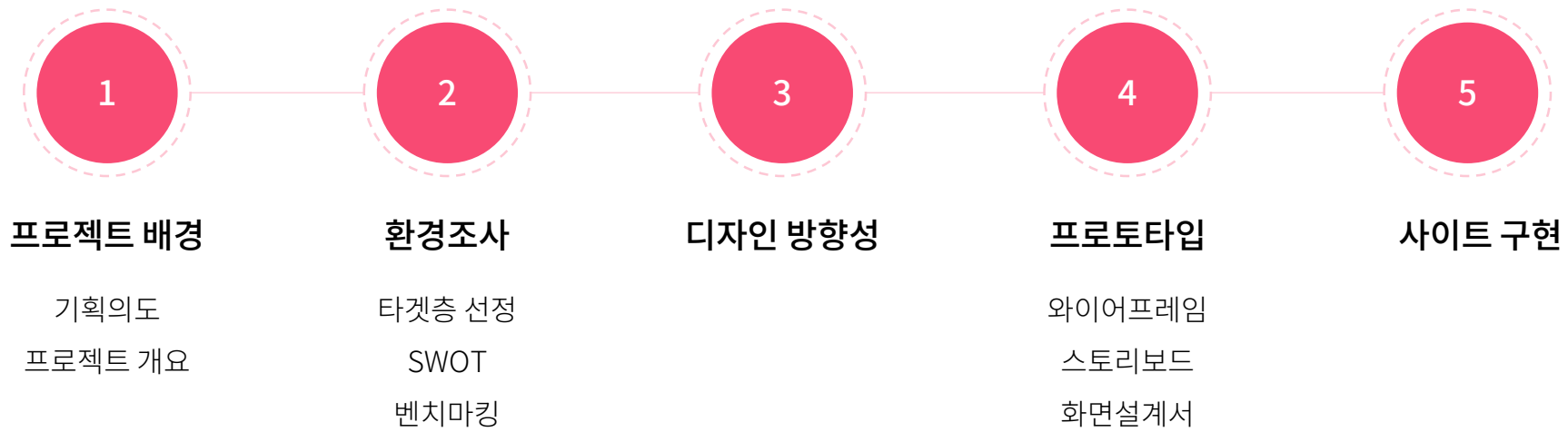
POUND!NG

취미생활 기록 D-DAY 앱 프로젝트 기획안

작성자 : 장민주

20240904 – 2024924

프로젝트기반 프론트엔드(React, Vue) 웹&앱 SW개발자 양성과정



- 일정 관리

1	2	3	4	5	6	7
			서비스 기획 및 전체 구상			
8	9	10	11	12	13	14
	와이어프레임 및 화면설계서 작성		HTML&CSS 작성			
15	16	17	18	19	20	21
	JS 및 전체 작업 보완					
22	23	24	25	26	27	28
	발표 준비	D-day				
	전체 기능 테스트 및 확인					
29	30					

프로젝트 배경

- 기획의도

MZ 세대의 기록 트렌드

브이로그, 숏로그, 블로그, 인스타 등등 MZ세대에서는 ‘오늘의 나’를 열심히 기록

‘#일상브이로그’ ‘#오늘일기 챌린지’ 등 다양한 포맷으로 일상을 꾸준히 기록하며 기록을 즉 ‘나’라는 브랜드를 보여줄 수 있는 수단으로 이용



<https://www.youthassembly.kr/news/715180>

<https://www.mk.co.kr/news/culture/10247370>

<https://www.dailypop.kr/news/articleView.html?idxno=72023>

- 기획의도

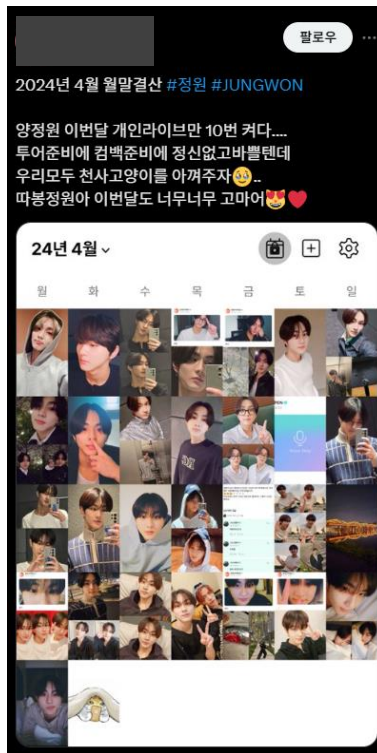
MZ 세대의 기록 트렌드

북트리, PL@Y, 열품타, 블로그, 왓차 등 다양한 취미생활 기록 화면을

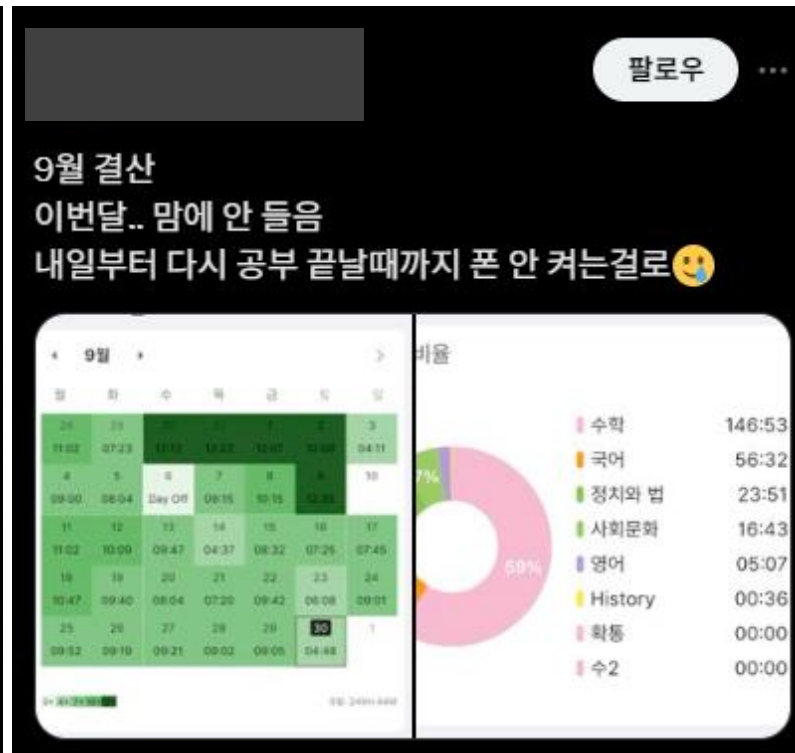
사용자가 평소 사용하는 SNS인 X(구 트위터), 블로그, 블라인드 등에 게시하며 소통



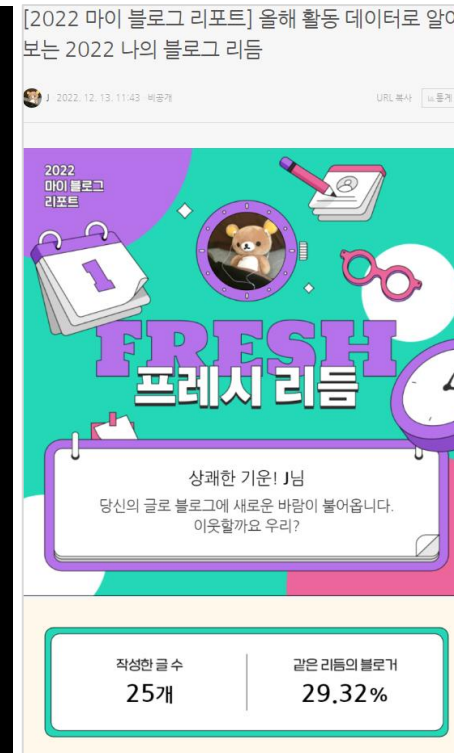
X- 북트리



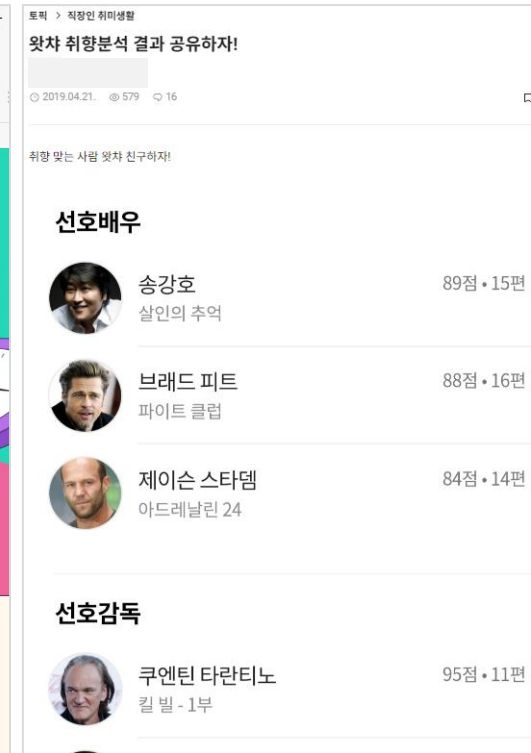
X- PL@Y



X- 열품타



블로그



블라인드 - 왓차

- 프로젝트 개요

POUND!NG

기획 배경

콘서트, 공연, 여행 등 특별한 날을 기다리며 준비하고 아카이빙하는 **취미생활 D-DAY 앱** 기획
기념일 등을 모아 시각화하고 사용자들이 서로 이미지를 공유하며 소통

개발 목표

React 기반 프로젝트 개발 진행 / 다양한 UI를 기획하고 개발, CRUD 적용 / APP

주 사용자

20대 여성

기대효과

SNS를 통한
공유 및 소통

서비스명

심장이 두근대다라는 뜻인
'heart is pounding' 차용

POUND!NG



• 환경 분석

- 타겟층 선정

타겟층 선정

공연/전시 앱 사용자의 비율은 20대 여성이 가장 높게 나타남

현재 스포츠 분야에서도 20대 여성의 비율이 증가 및 공연/전시 등 아웃라이프에 많은 비율을 차지

그에 따라 앱의 **타겟층을 20대 여성**으로 설정

아웃라이프 문화 생활에는 누가 관심이 있을까? 남성 보다는 **여성** · 3040대 보다는 **20대**가 주로 사용

주요 공연/전시 앱 사용자 비율은 대체로 여성 사용자와 20대 연령층이 높은 것으로 나타남
반면, 스포츠 전문 예매 플랫폼 "티켓링크"는 약 44%로 남성 사용자 성비가 상대적으로 높게 나옴

최근 3개월 (4~6월) 안드로이드 OS > iOS 사용자 기준



봉쇄된 일상의 해제 새 변화를 맞는 2022년 하반기 트렌드 집 안에서 채울 수 없는 본질적인 것을 찾아 집밖 **아웃라이프** 증가

2022년 대비 2021년에 공연 수는 많았지만, 거리두기로 인한 공연/전시업종의 사용자 수는 절반 수준
거리두기 해제 후, 공연/전시 업종 사용자 수 6월 전년동월 대비 187% 상승

데이터 출처 : 공연예술통합전산망(KOPS)



ST 전략 수립

기존 앱들이 제공하지 않는 기능과, 비주얼라이징을 제공하여 사용자 경험 증대

Strengths(강점)

D-DAY와 아카이빙을 같이할 수 있음
특정 사용자층 타겟층이 확실히 됨
비주얼라이징을 통해 사용자 경험 제공

S

Weaknesses(약점)

이미 존재하는 독보적인 업계 1위 앱
아웃라이프를 즐기지 않는 사람들에게겐 제한적
주기능 외 많은 기능을 추가하면 혼란이 생길 수 있음

W

Opportunities(기회)

코로나 해제로 인한 공연 및 아웃라이프의 증가
팬 커뮤니티 등과의 연계를 통해 부가가치 창출 가능
특정 팬덤과의 협업으로 프로모션

O

T

Threats(위협)

실시간 스트리밍이나 온라인 형태의 공연의 증가
기존 업계 1위 앱과의 경쟁

- 벤치마킹

PL@Y2

포토 캘린더를 이용한 온라인 티켓북 기록 앱
공연 리뷰를 공유하고 인증된 티켓 거래 서비스 제공



앱 콘텐츠 구성

메인은 포토캘린더로 구성, 관람한 공연을 이미지 형태로 등록하며
사용한 금액/관람 횟수 통계 기능, 티켓 거래 등 공연에 최적화 된 콘텐츠 제공

UI구조의 사용성

메인 기능을 크게 배치함으로써 바로 원하는 기능에 접근할 수 있음
그 외 기능들이

내비게이션의 효율성

주요 기능 3개로 나누어 내비게이션 구성
간결하게 되어있어 원하는 콘텐츠를 찾아가기 용이

앱 콘텐츠와 맞는 디자인

화려한 이미지(영화, 연극, 뮤지컬 등의 포스터)를
많이 사용하므로 최대한 간결한 UI디자인을 사용

= 한눈에 볼 수 있는 아카이빙 형식

- 벤치마킹

TheDayBefore (디데이 위젯)

시험, 생일 등 기념일 관리 앱
위젯 및 상단바 알림 고정, 날짜 리스트 등 서비스 제공



앱 콘텐츠 구성

D-DAY 콘텐츠에 최적화 되어있으며 관련된 기능인 위젯, 상단바 고정 등 메인 콘텐츠에 집중한 기능들만을 제공

UI구조의 사용성

많이 사용하는 디데이 형식을 사진을 사용해 크게 배치하여 빠르게 찾을 수 있도록 함

내비게이션의 효율성

콘텐츠가 적어 상단 탭 두개로 구성
디데이와 더보기로 직관적으로 이루어져 있음

앱 콘텐츠와 맞는 디자인

깔끔하게 UI가 구성되어있으며 적절한 포인트색상을 사용 사진이미지를 배경으로 사용할 수 있어 그외 자체 디자인이 깔끔하게 이루어짐

= 원하는 콘텐츠를 쉽게 사용할 수 있는 쉬운 UI

- 벤치마킹

MOODA

감정 일기 앱

감정 일기, 메모 및 사진 첨부, 위젯 기능 제공



앱 콘텐츠 구성

일기에 충실한 콘텐츠 구성

커뮤니티, 감정 방 꾸미기를 넣어 시각화에 집중함

UI구조의 사용성

메인 기능인 일기를 초기화면으로 띄우며

상단바에 관련 기능을 아이콘으로 넣어 찾아가기 쉬움

내비게이션의 효율성

상단바, 드로우버튼에 콘텐츠 중요도에 따라

구성하여 원하는 기능들을 찾기 편함.

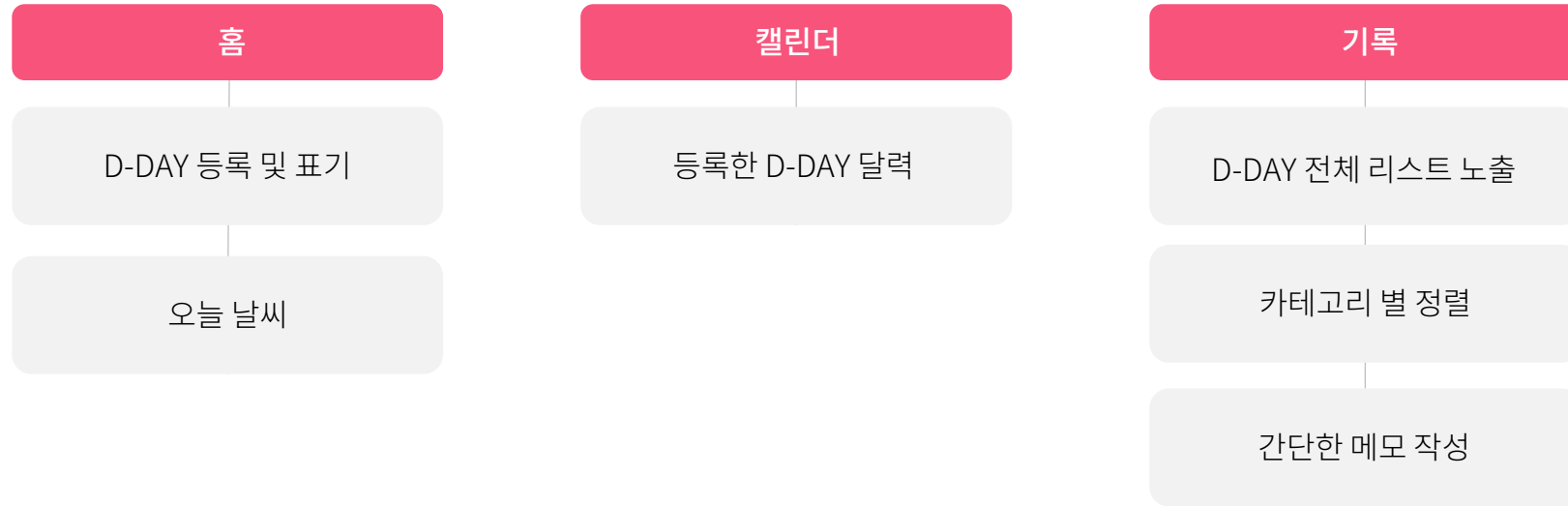
앱 콘텐츠와 맞는 디자인

일기라는 형식에서 아날로그적 느낌을 많이 살림

감정을 형상화하여 시각적으로 한눈에 볼 수 있음

= 아날로그의 느낌을 살려 콘텐츠의 경험을 극대화

- 주요기능 목록



• 디자인 방향성

- 프로젝트 개요

POUND!NG

LOGO 폰트는 산토끼체를 사용하여 귀여운 느낌을 살림
심장이 두근대다인 ‘heart is pounding’ 차용하여 앱명 선정
Heart에서 따와 대표 심볼을 하트로 설정

주조색 및 보조색 선정

주조색 D-DAY를 기다릴 때 흔히 사용되는 표현인
‘심장이 두근대다’에서 차용했으며,
심장에 색깔인 붉은 색에서 앱에 사용하여도
시각적으로 부담스럽지 않은 핑크색으로 변경

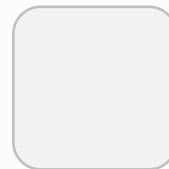
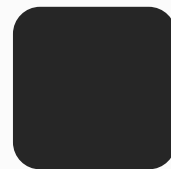
HS 산토끼체 Noto Sans



POUND!NG

곧 기념일이 다가와요!

곧 기념일이 다가와요!



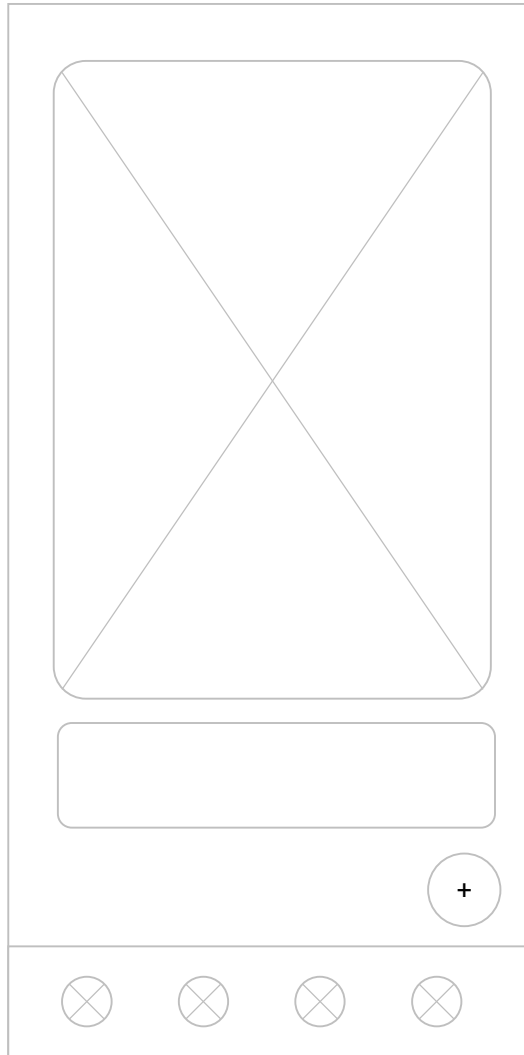
프로토타입

- 사용 언어



HTML, CSS, JS / React / Firebase / Material UI

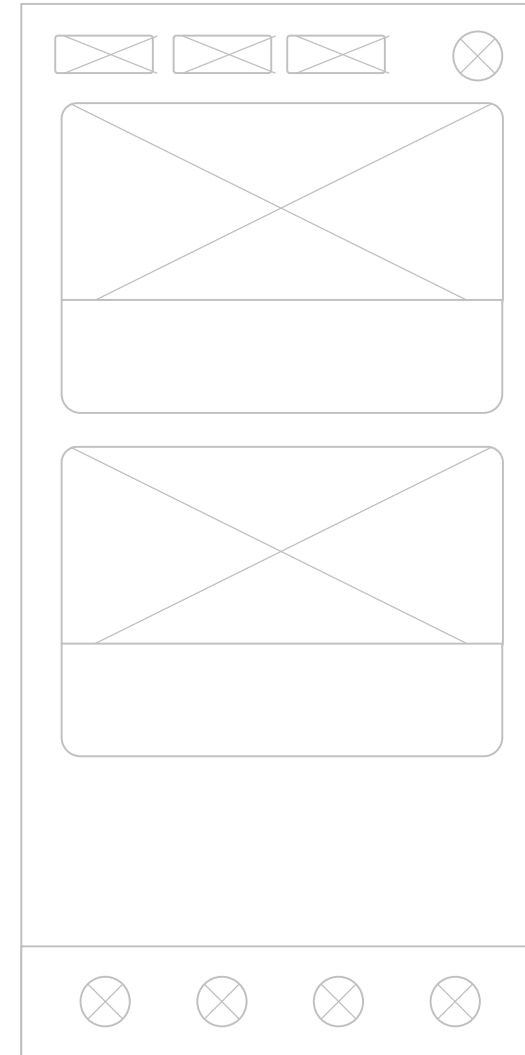
- 와이어프레임



[메인화면]

▼						
일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
8	9 ⊗	10	11	12 ⊗	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

[캘린더]

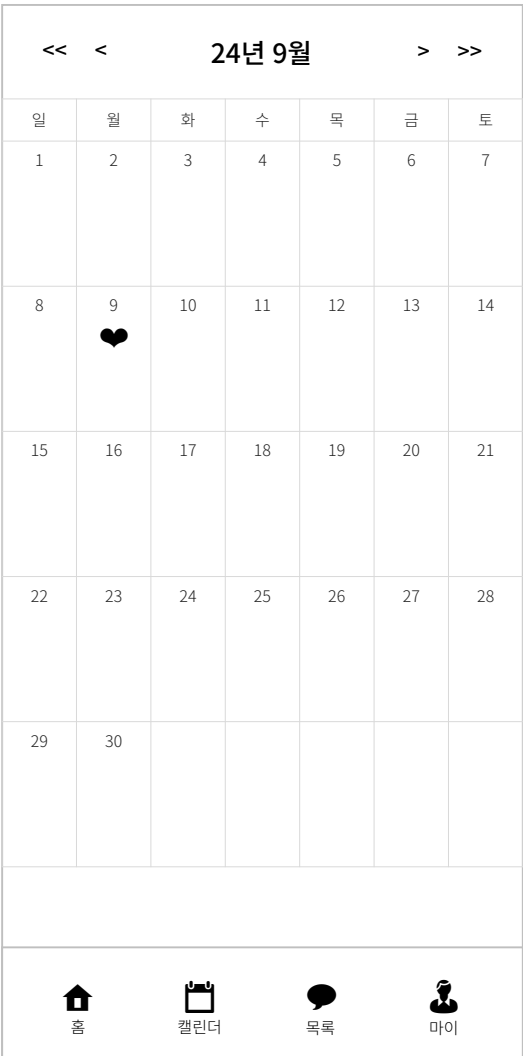


[캘린더]

• 스토리보드



[메인화면]



[캘린더]



[캘린더]

• 화면설계서

화면 ID	main	화면명	작성일자
페이지 경로	메인화면	Pounding 홈 화면	2024.09.06



[진입 초기 화면]

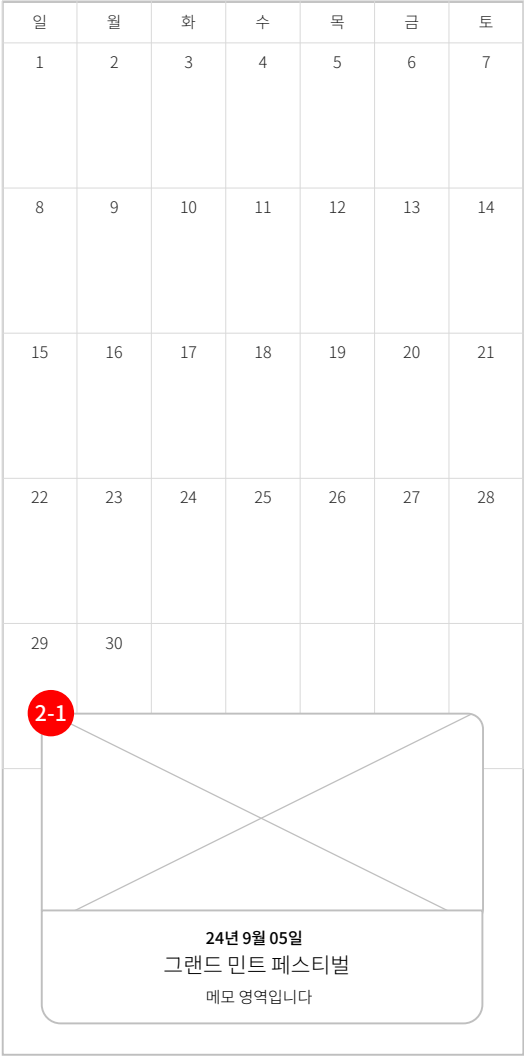
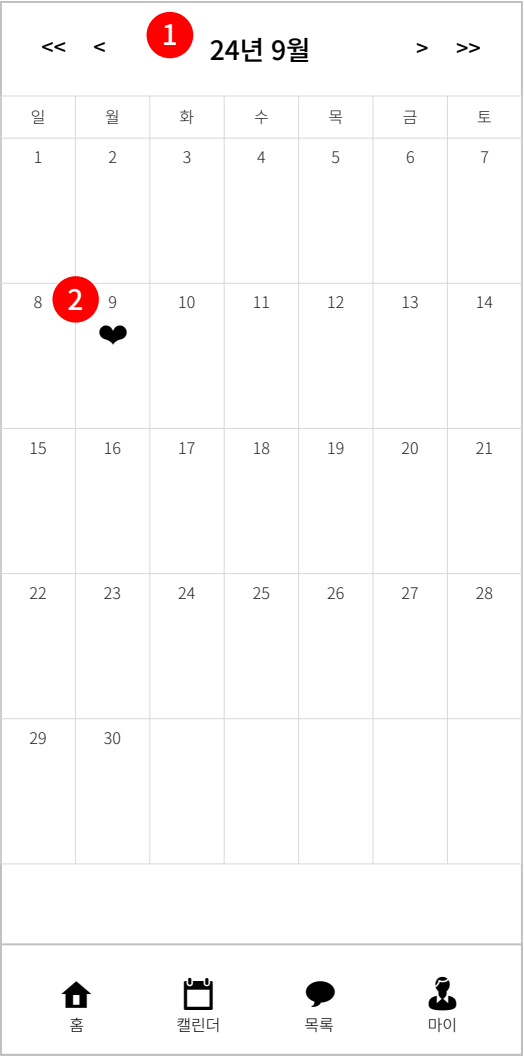


[디데이 등록 시]

description	
디데이가 여러 개일 경우 가장 빠른 일정의 디데이 노출	
1	[디데이 영역 초기] 기본 이미지 노출(디자인) '등록된 D-day 가 없습니다.' 문구 노출
2	[디데이 등록 시] 오늘 날짜를 기준으로 가장 가까운 날짜의 디데이 내용 노출 등록된 디데이가 있지만 오늘 날짜를 지났을 경우 초기 화면으로 노출
2-1	등록된 이미지 파일 노출
2-2	오늘 날짜를 기준으로 며칠이 남았는지 노출 D-NN
2-3	등록한 디데이 제목 노출
2-4	등록한 디데이 날짜 노출
3	현재 위치의 날씨 노출 지역명 / 섭씨 / 날씨 설명(아이콘)
4	선택 시 디데이 등록 화면으로 이동

• 화면설계서

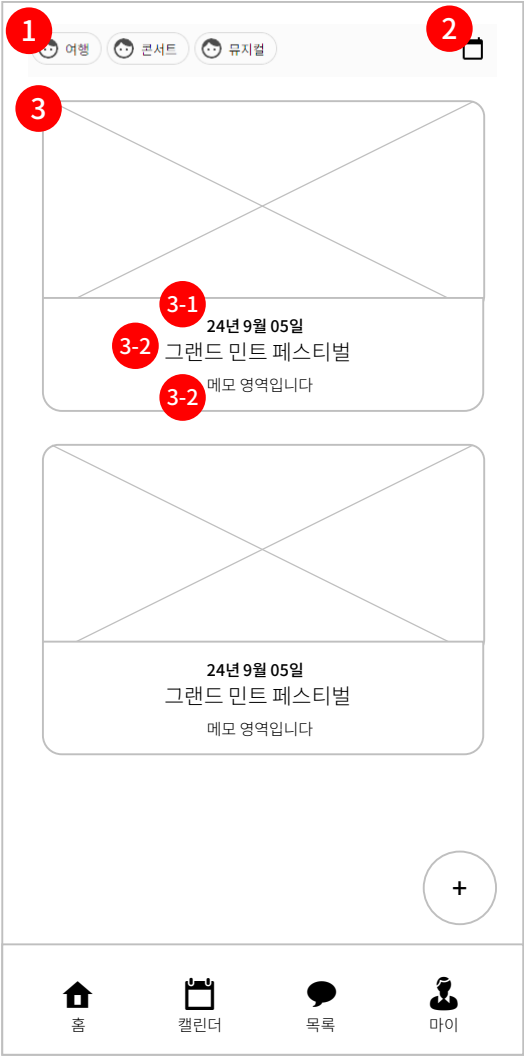
화면 ID	calender	화면명	작성일자
페이지 경로	메인화면 > 캘린더	캘린더	2024.09.09



description	
1	오늘 날짜에 해당하는 년도와 월 노출 * React-calendar 를 사용하여 부가적인 설명 제외
2	등록한 디데이가 있을 경우 하트 아이콘 노출
2-1	선택한 디데이의 정보 노출 *목록 화면의 카드형식과 같음 PAGE23 참고

• 화면설계서

화면 ID	list	화면명	작성일자
페이지 경로	메인화면 > 목록	목록 화면	2024.09.09



description	
1	여행 / 콘서트 / 뮤지컬 칩 메뉴 노출 선택 시 해당 카테고리에 포함되는 디데이만 노출
2	선택 시 리스트형 / 카드형으로 그리드 형식 변환 초기화면은 카드형으로 노출
3	등록한 디데이가 노출되며 오름차순으로 정렬
3-1	등록된 이미지 파일 노출
3-1	등록한 디데이 날짜 노출
3-2	등록한 디데이 제목 노출
3-3	등록한 디데이 메모 노출

- 사이트 시현

https://min-00.github.io/min_profile/

POUND!ING 바로가기

• THANK YOU