

PAUL BASSETT

폴바셋 웹&앱 리뉴얼

프로젝트기반 프론트엔드(React, Vue) 웹&앱 SW개발자 양성과정

이정은 이하은 예이원 장민주

2024.07.25 ~ 2024.08.14

프로젝트 개요

- 기업 소개
- 프로젝트 기획 의도

자사 사이트 분석

- SWOT 분석
- 사이트 장점
- 사이트 단점

경쟁사 분석

- 벤치마킹

리뉴얼 목표

- 현재 앱 UI
- 주소색 및 보조색
- 개발 방향

결과물

- 와이어프레임
- 디자인
- 개발 내용
- 사이트 시연

• 프로젝트 개요

1. 브랜드 소개
2. 프로젝트 기획 의도



폴바셋 Paul Bassett

엠즈씨드(주) : 매일 그룹의 자회사

SLOGAN

폴바셋은 품질과 타협하지 않습니다.

QUALITY NEVER COMPROMISED

스페셜티 커피: 세계 상위 7%의 스페셜티 커피 사용

철저한 품질 관리: 생두 선정, 로스팅, 생산 및 유통 모든 과정 철저히 관리

숙련된 바리스타: 전문 바리스타 운영 및 철저한 교육

커피 추출: 최적의 크기로 분쇄된 스페셜티 커피 26g 사용, 에센스만 추출

Dream

크게 상상하고
정확히 실현한다

Focus

가장 중요한 것에
집중한다

Quality

품질은 절대
타협하지 않는다

Smart

효율적으로
실행한다

Together

함께 성장한다

프리미엄 경험 전달 및 이미지 구축 전략



스토리

폴 바셋은 매장마다 각기 다른 스토리를 가지고 있습니다. 매장이 가지고 있는 스토리는 매장 한켠에 위치한 컨셉보드에서 확인할 수 있습니다.

조화

폴 바셋 인테리어는 주변 환경과의 조화를 최우선으로 합니다. 우리 일상에서 편안한 휴식 공간이 될 수 있도록 자연스러운 인테리어를 추구합니다.


소통

폴 바셋 커피 바는 오픈 형태의 낮은 테이블로 디자인되어 고객들이 언제든지 전문 바리스타의 커피 제조 과정을 볼 수 있고, 바리스타와 자유롭게 소통할 수 있습니다.

자체 내 스마트 오더 앱 개선을 통해 충성 고객 유치

‘타임테크(시간+재테크)’ 서비스 수요 증가에 따라
많은 기업이 자체 내 스마트 오더 서비스를 시작하며 자사의 충성 고객 생성 및 홍보를 진행

=> 폴바셋은 불편한 UI와 사용성으로 제대로 된 효과를 보이지 않고 있음

 Google 사용자

★★★★★ 2019년 5월 27일

GPS를 못잡아서 2km이내 매장검색도 지도검색도 무용지물이라 크라운오더를 쓸 수 없습니다. 매장 앞에 모바일 APP로 어디서든 편리하게 폴바셋을 이용하란 광고가 무색하네요. 정말 불편합니다. 그리고 나만 의메뉴도 수십번 선택하고 눌러서 설정했지만 이또한 되지않으니 무엇을 언제 편리하게 사용하라는건지 모르겠습니다. 아직 어플을 출시하기 시기상조인데 출시한 느낌이 강하게 듭니다. 타사의 어플과 비교를 안할수가 없네요. 밀크 프라페에 이젠 우유도 안들어간다고하고.... 폴바셋...자주이용하게될지 의문입니다.

사용자 24명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요? ☐ 예 ☐ 아니요

★★★★★ 09/28/2015

로그인이 자주 풀려요
초기 버그는 뭐 있을 수 있다 쳐도 이제 시간이 꽤 되었는데도 사용이 불편하네요.
로그인 유지를 해도 자주 풀려요.
스타벅스 앱에 비해 어느 매장에선 뭐가 안되고, 뭐는 되고 복잡해요.

★★★★★ 06/13/2022

모바일 상품권 조회자 타 앱으로 이동시 주문 풀림
크라운 오더로 주문하고 결제시 모바일 상품권 사용하려고 번호 조회하러 사진첩으로 이동하면 주문이 모두 초기화되네요. 사진 읽어오기는 못하더라도 기입마저 안되면 어떡하나요. 빠른 개선 바랍니다.

—• 자사 사이트 분석

1. SWOT 분석
2. 사이트 장점
3. 사이트 단점

Strengths (강점)

최고 품질의 스페셜티 커피 제공
철저한 품질 관리 및 전문 바리스타 운영
브랜드 모토 '품질과 타협하지 않는다'에 따른 높은 신뢰도

S

Weaknesses (약점)

높은 품질 유지를 위한 비용 부담
경쟁사에 비해 인지도 및 시장 점유율이 낮음

W

O

Opportunities (기회)

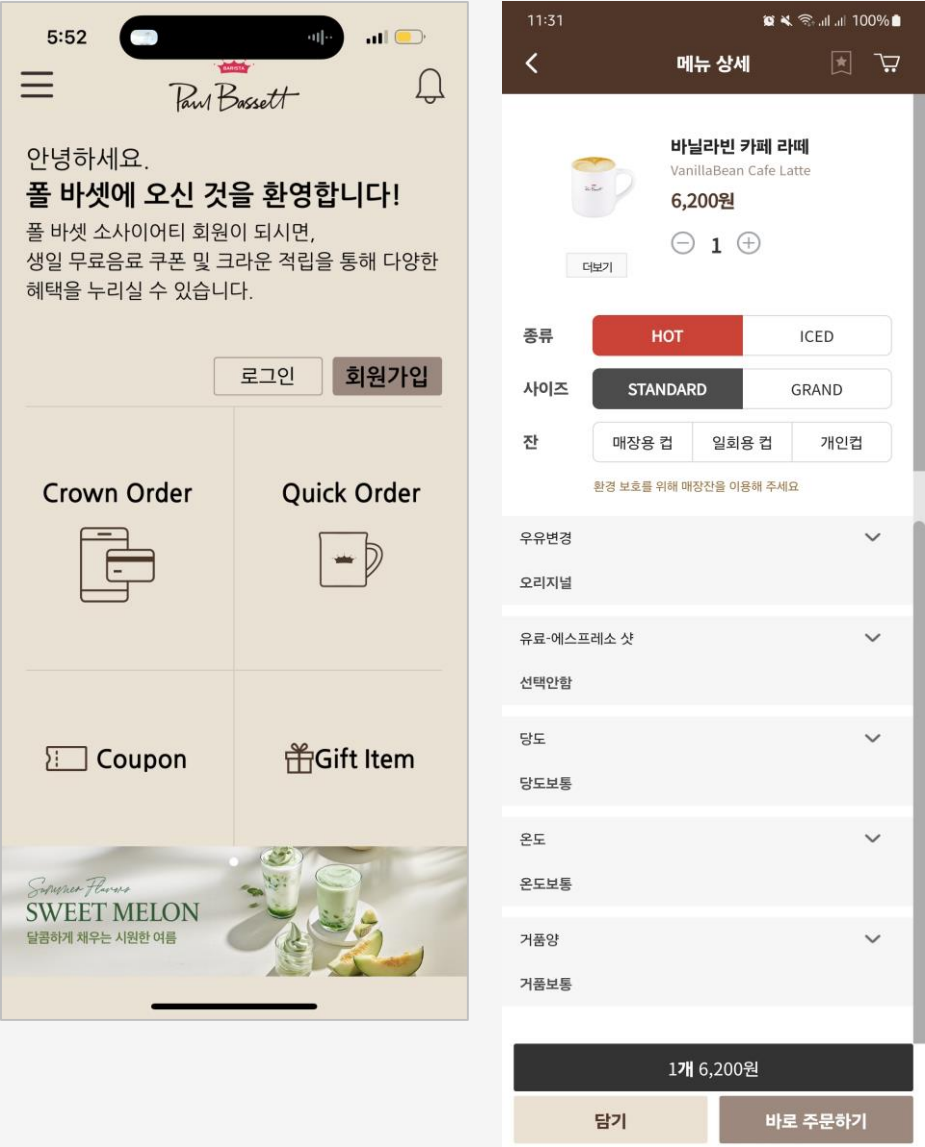
커피 문화 확산 및 소비자들의 고품질 커피 선호 증가
친환경 및 사회 공헌 활동에 대한 긍정적인 이미지

T

Threats (위협)

강력한 경쟁사 (스타벅스 등)의 시장 지배력
커피 원두 가격 변동에 따른 비용 증가

폴바셋 사이트 장점



- 햄버거 버튼 전체 메뉴를 한눈에 볼 수 있어 편리
- 홈 자주 쓰는 메뉴가 크게 구성되어 직관적 앱 사용이 편리
필요한 것만 컴팩트하게 있는 느낌
- 주문하기 최근 주문한 메뉴, 나만의 메뉴가 있어 자주 앱을 사용하는
기존 사용자에게 편리
매장찾기 시 매장 서비스 옵션으로 필터링 가능 (지하철 인접, 주차 가능 등)
주문 상품 선택 시 제품 종류를 구분하기 쉬움
음료 주문 시 상세 옵션 선택이 크게 배치되어 사용성이 좋음
- 자주 묻는 질문 주요 키워드들이 표시되어 있어 사용자 편의 고려
- Event/news 탭에서 종료된 소식들은 뎀드 처리를 하여 구별이 쉬움

폴바셋 사이트 단점

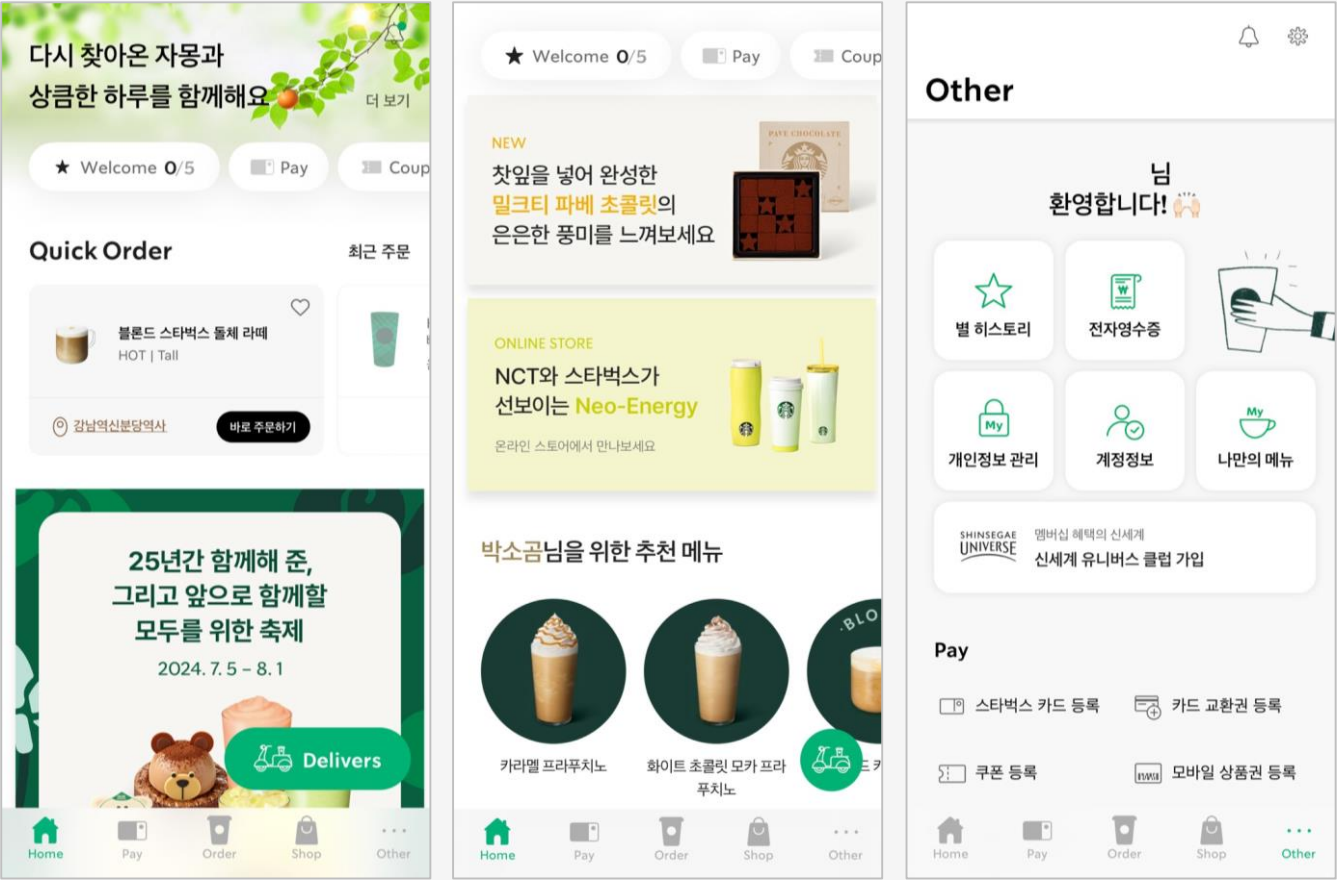


- 공통
 - 디자인이 브랜드 이미지에 맞지않게 올드하고 전체적으로 사용성이 떨어짐
 - 폴바셋 카드를 구매하지 않으면 앱에서 할 수 있는 일이 제한적
 - 최근 소식, 이벤트 등은 서브페이지를 직접 들어가지 않으면 확인할 수 없어 번거로움
 - 비회원 구매 옵션이 없어 앱에서 주문 시 회원가입을 해야함
 - “Crown” 이라는 명칭이 안에 콘텐츠를 유추하기 어려움
 - 네비게이션 바가 없어 주요 메뉴 간 이동 시 불편
- 주문하기
 - 장바구니 담기 시 확인 메시지만 노출되며 원래 보고있던 메뉴로 리스트로 돌아가지 않고 선택한 메뉴 페이지에 머물러 있음
- 홈
 - 크라운 오더, 퀵 오더(카드 있는 사람만 가능) 차이점이 불명확해서 헷갈림

—• 경쟁사 분석

1. 벤치마킹

스타벅스



장점

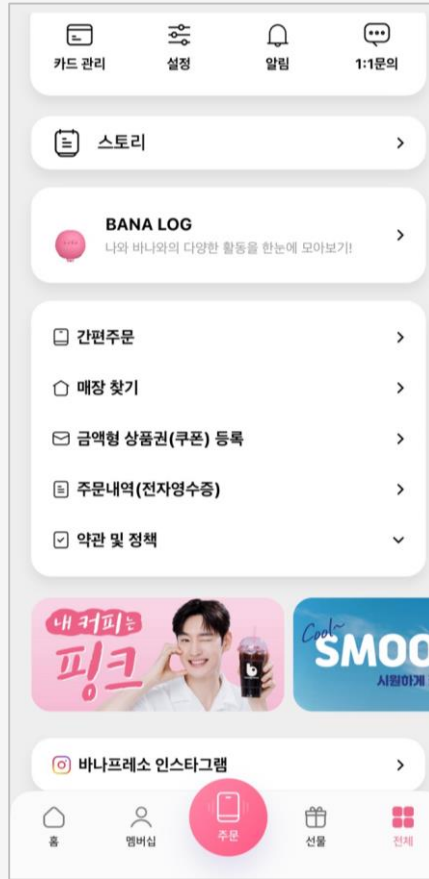
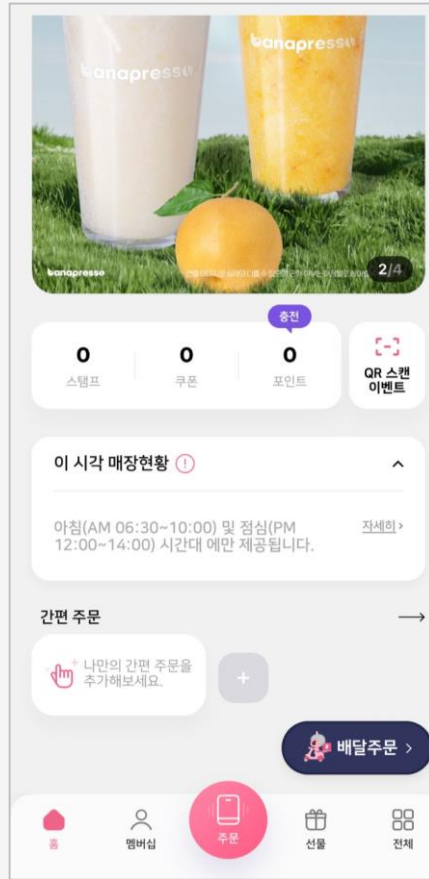
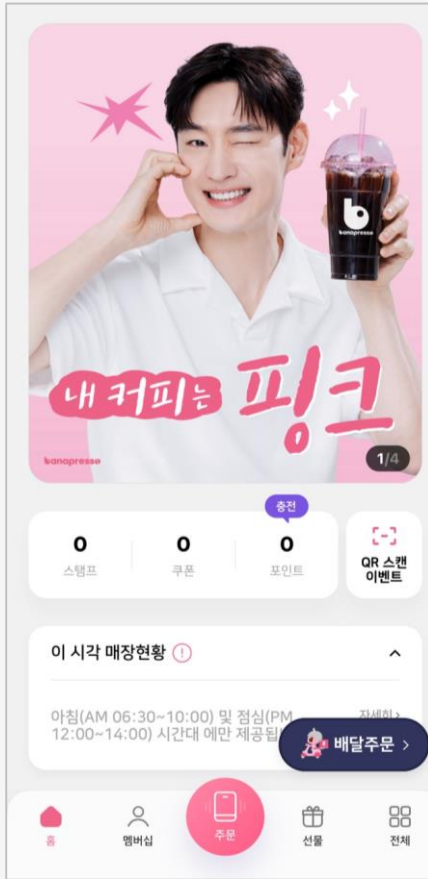
- 공통 MD 등 많은 콘텐츠가 깔끔하게 배치
- 홈 텍스트로 이루어진 상단 배너가 특징
- 멤버십 / 페이 / 쿠폰 / 퀵오더 등, 주 기능인 커피 주문에 관련된 메뉴로 배치하여 사용자 편의 고려
- gnb 기능에 따른 깔끔한 배치
- other 메뉴를 아이콘을 사용해 직관적이며 깔끔함

단점

- 홈 상단 탭메뉴 선택 시 느린 애니메이션
- 페이 메뉴의 느린 애니메이션

다량의 콘텐츠를 편의성 높게 제공,
애니메이션 로딩 시간이 김

바나프레소



장점

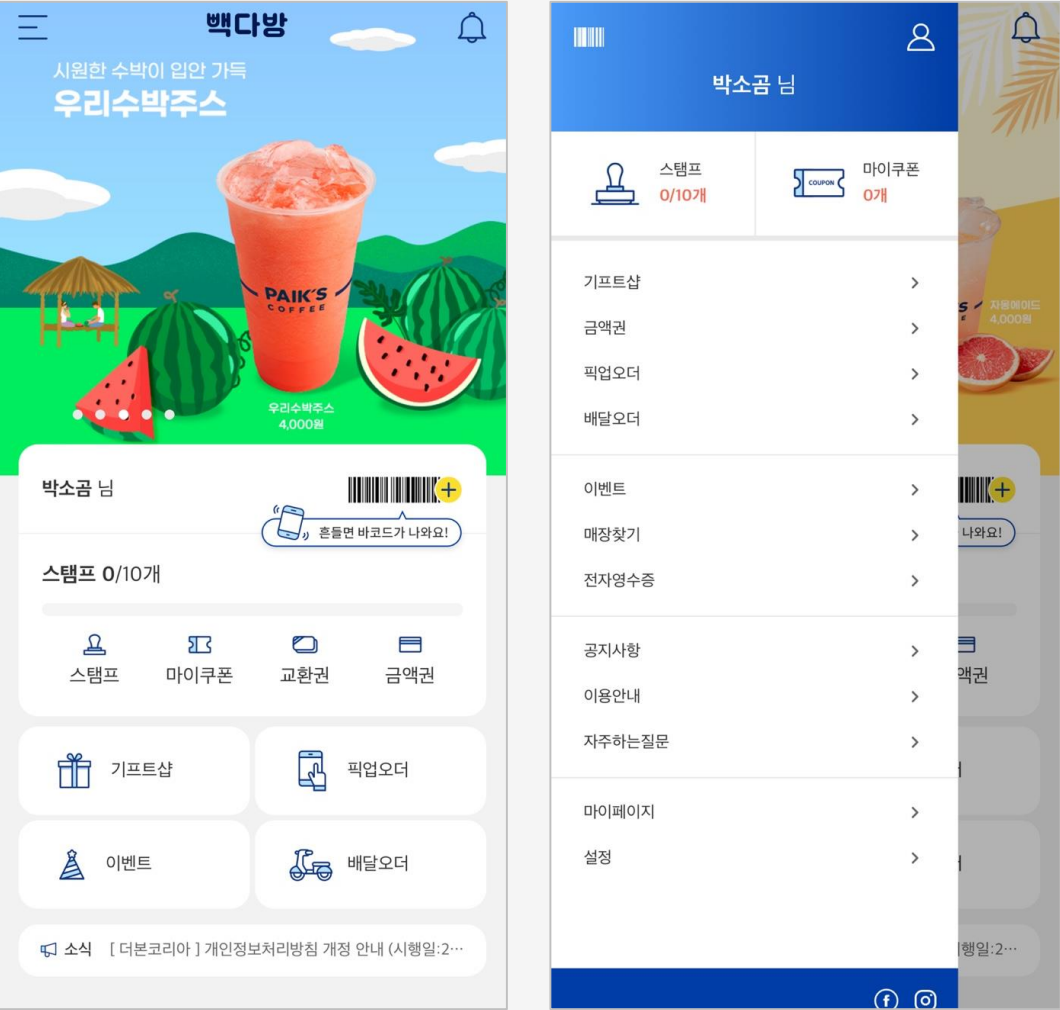
홈 배너 / 스탬프 / 쿠폰 / 포인트 / QR 스캔 / 간편 주문메뉴
/ 이 시각 매장현황으로, 최소한의 중요한 정보만 직관적으로 배치
이 시각 매장 현황 경쟁사에는 없는 기능으로 커피 주문 시 참고하기 용이
gnb 주문 버튼을 포인트 컬러로 강조해 확연한 차이를 주어 사용성을 높임

단점

커피 오더 앱으로 치면 굉장히 간결하고 직관적인 점이 훌륭
하지만 카페 앱인 이상 일정량의 카페 정보를 포함했으면 하는 아쉬움

주문 어플에 최적화되어 직관성이 높음,
서브 콘텐츠가 다소 아쉬움

백다방



장점

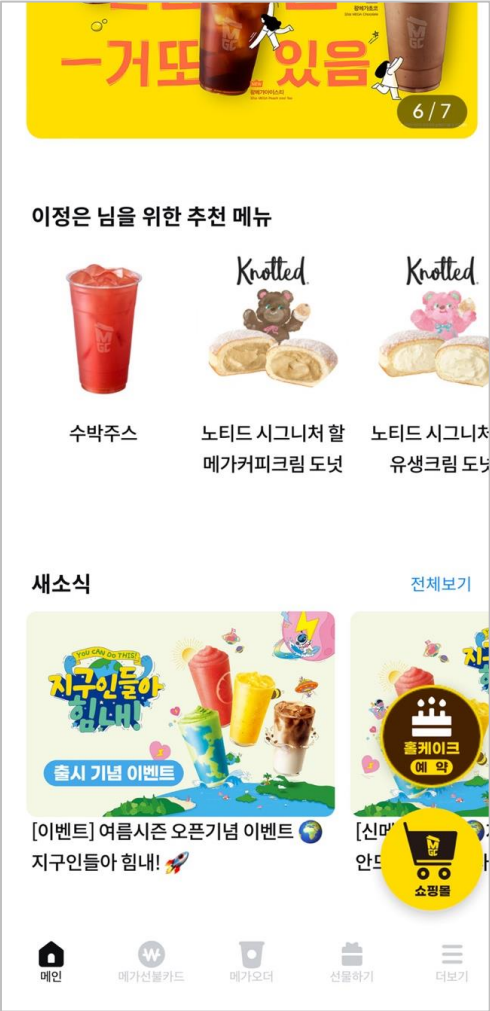
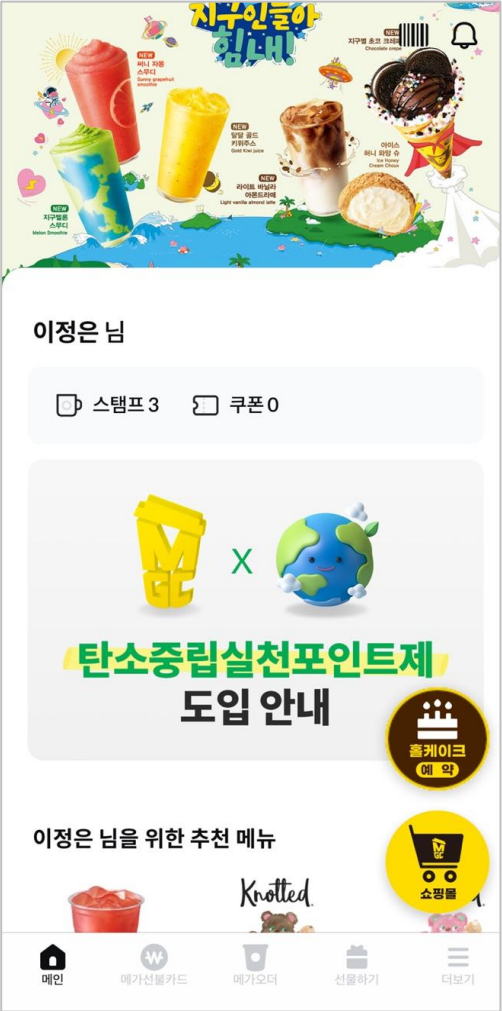
- home 단순하고 간결한 구성
- 홈화면을 올렸을 때 왼쪽에서 전체메뉴가 나오는 방식이 개성적
- 바코드 흔들면 적립 바코드가 나오는 앱 중에 제일 구현이 잘 되어있음
(타 앱은 제대로 실행이 안 되거나 설명이 부실)

단점

- 전체메뉴에서 중요도에 따른 디자인 강약이 없음
- 시각적인 정보 전달이 직관적이지 않음

간결하며 바코드 기능 우세함,
디자인의 강약 및 전달력이 낮은 편

메가커피



장점

전체적인 구성이 깔끔

알림을 끄고 켤 수 있음

단점

추천메뉴가 흰 바탕과 상품의 색이 같아 그룹화되어있지 않은 느낌을 줌

우측 하단에 고정된 쿼 메뉴 버튼이 시선에 걸리도록 큰 편

home에 브랜드 표현이 다소 부족

gnb에 메가라는 글씨가 없었다면 메카커피 어플인지 구분이 잘 안감

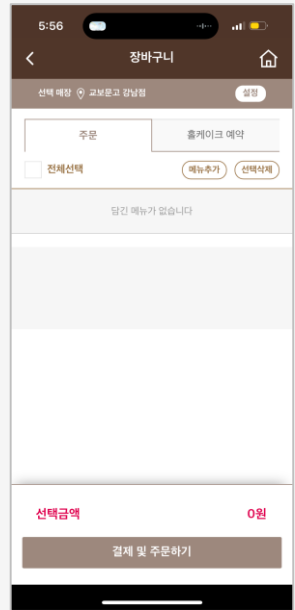
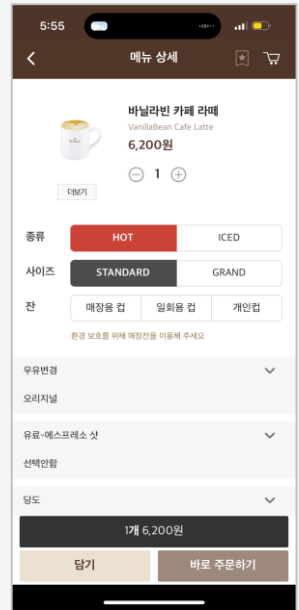
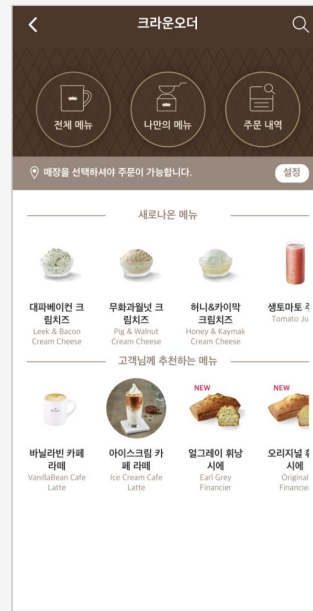
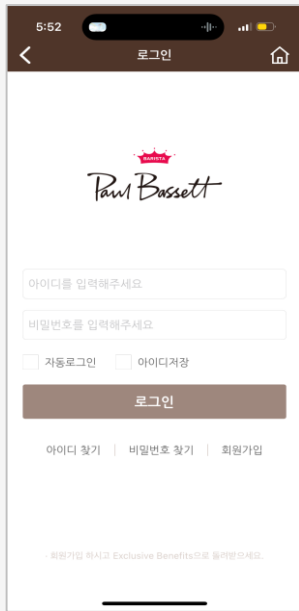
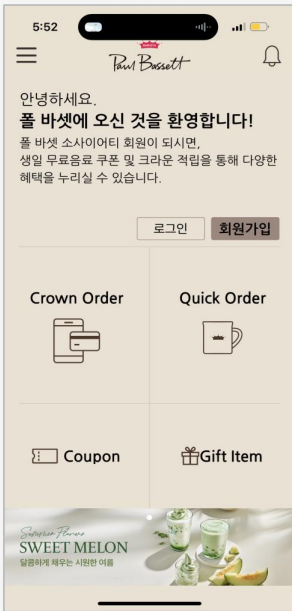
(로고의 부재)

필요성이 높은 콘텐츠 위주의 구성,
소극적인 브랜드 표현력이 아쉬움

• 개발 목표 설정

1. 현재 앱 UI
2. 주소색 및 보조색
3. 개발 방향

| 현재 앱 UI



기존 앱의 주조색으로 사용되던 Dark Brown이 올드한 느낌을 주어 메인 색상을 블랙, 화이트로 변경
전체적인 주조색 및 보조색 사용 비율을 조정하고 기존 색상에서 채도를 조금씩 변경
전체적으로 깔끔, 가독성이 좋은, 고급스러움을 위주로 표현



폴바셋 웹앱 리뉴얼 : 주문 및 모바일 웹 구성

로그인/회원가입

소셜 계정 또는 이메일을 통한 간편 로그인

주문 프로세스

커피, 음료, 디저트 카테고리
인기 메뉴 및 추천 메뉴 섹션
내가 좋아하는 메뉴 버튼
커스터마이징 옵션 (예: 우유 종류, 시럽 추가)
주문 준비 중, 픽업 준비 완료 등 단계별 안내 제공

매장 선택

현재 위치 기반으로 가까운 매장 추천
매장 선택 시 매장 정보 확인 가능 (운영 시간, 주소 등)

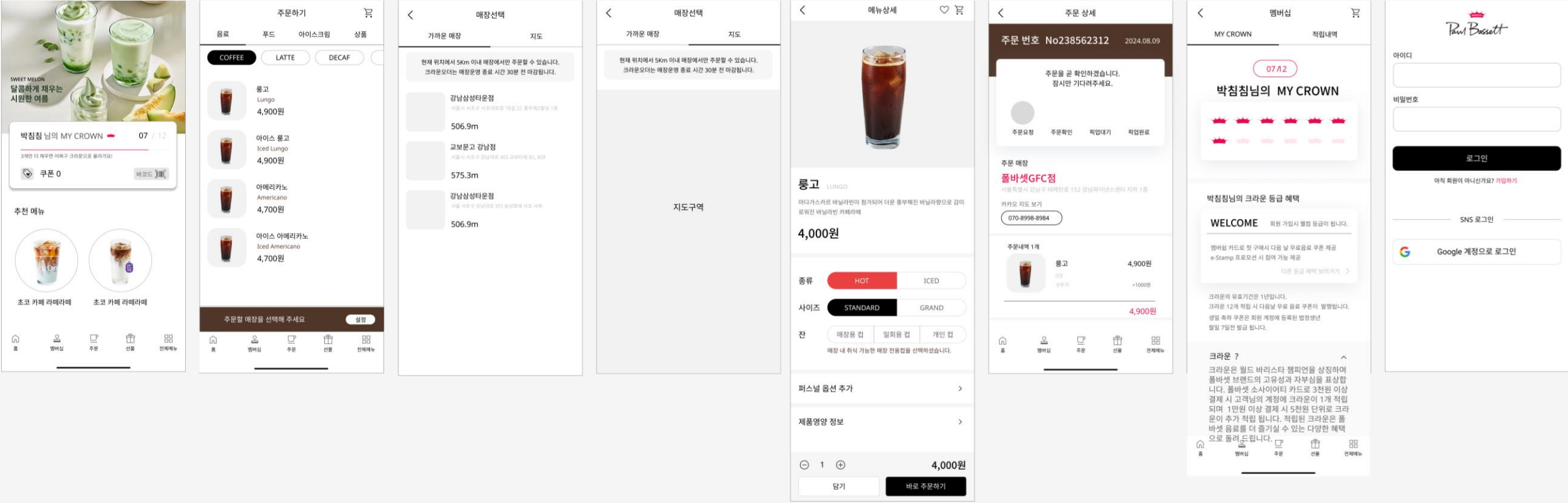
• 결과물

1. 와이어프레임
2. 디자인
3. 사이트 개발
4. 사이트 시연

와이어프레임 작성



디자인 작업



로그인&회원가입 페이지 :

이메일 가입 및 SNS 구글 로그인 구현

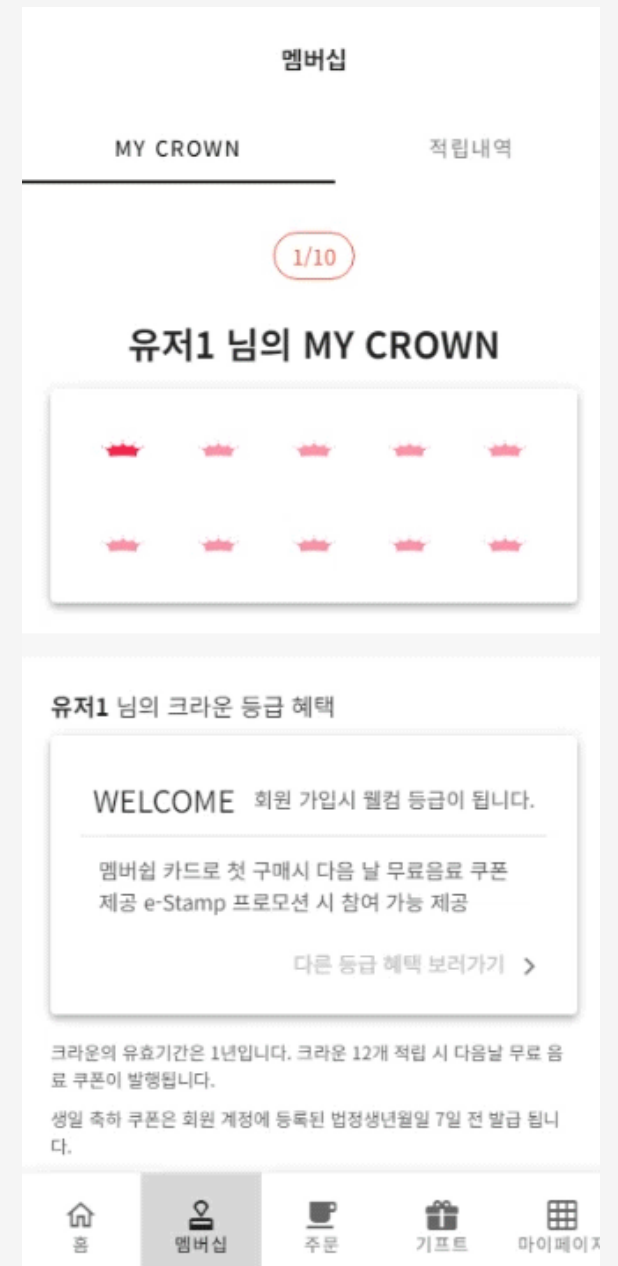
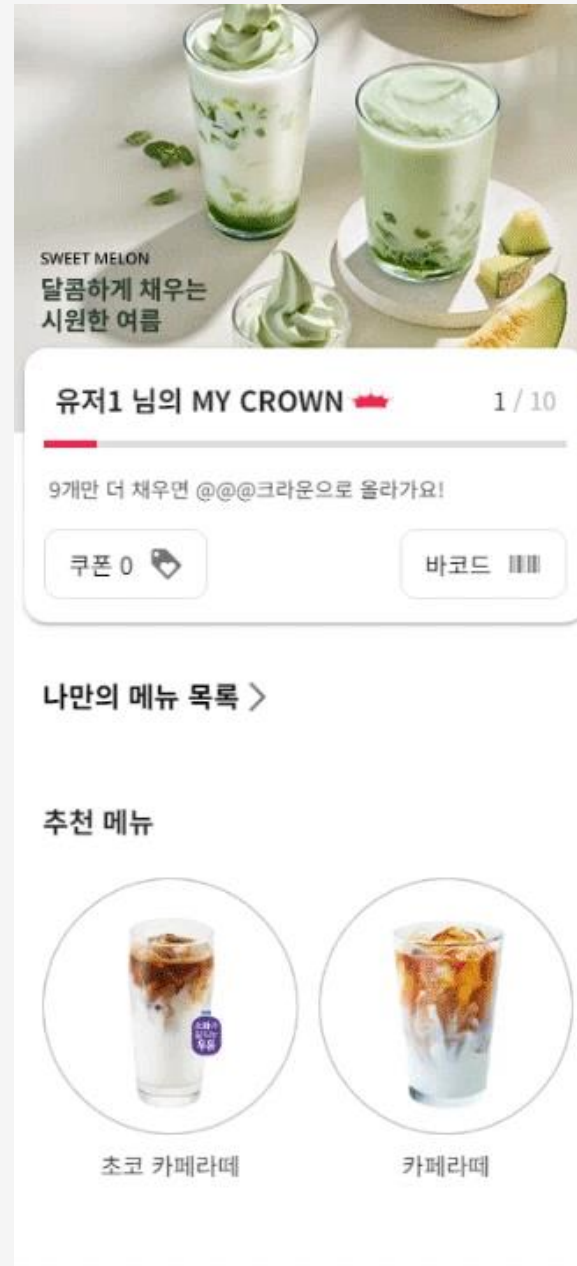
The registration screen features the Pam Bassett Barista logo at the top. Below the logo, there are four input fields: '이메일 아이디' (Email ID), '비밀번호' (Password), '비밀번호 확인' (Confirm Password), and '전화번호' (Phone Number). Each field is followed by a red asterisk indicating it is a required field. At the bottom of the form is a black button labeled '회원가입' (Sign Up). The bottom navigation bar includes icons for Home, Member, Order, Gift, and My Page.

The login screen features the Pam Bassett Barista logo at the top. Below the logo, there are two input fields: '아이디(이메일)' (ID (Email)) and '비밀번호' (Password). Below these fields is a black button labeled '로그인' (Login). Underneath the login button is a link that says '아직 회원이 아니신가요? 가입하기' (Are you not a member yet? Sign up). Below this is a section for 'SNS 로그인' (SNS Login) with a button for 'Google 계정으로 로그인' (Login with Google account). The bottom navigation bar includes icons for Home, Member, Order, Gift, and My Page.

쿠폰 / 멤버십 :

쿠폰 모달창 작업

현재 날짜를 기준으로 7일 1개월 3개월을
선택할 수 있는 버튼 및 날짜 픽커를 적용한
날짜 필터 작업



선물하기 :

받은선물, 주문내역 탭

이미지 카루셀

가격 직접 입력

선물하기

선물하기

받은선물

주문내역

Paul Bassett 매장 방문 없이 e-Card를 사랑하는 친구/지인에게 선물해보세요.

폴바셋

시즌

감사

축하

1 / 8

받는 사람

나에게 선물하기

연락처 가져오기

이름(30자 내)

휴대폰 번호

메세지 입력

메세지를 입력해주세요.

홈

멤버십

주문

기프트

마이페이지

매장 선택 :

가까운 매장 리스트 불러오기

지도 생성 및 데이터 값을 불러서
여러 개의 마커 값 생성

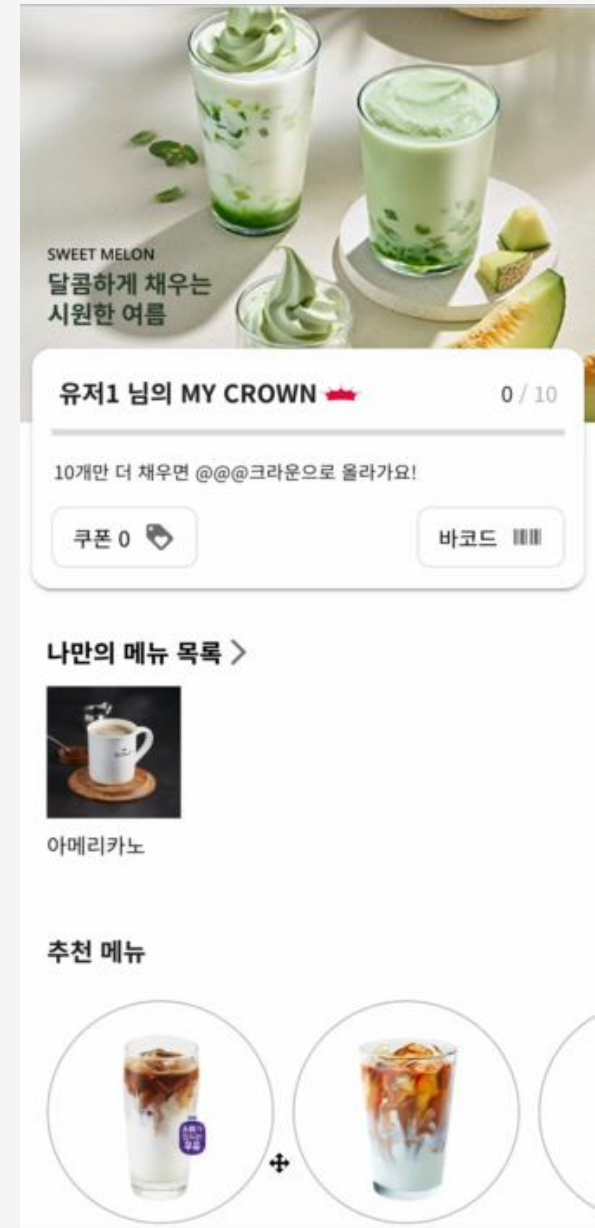


주문하기:

매장선택 알림

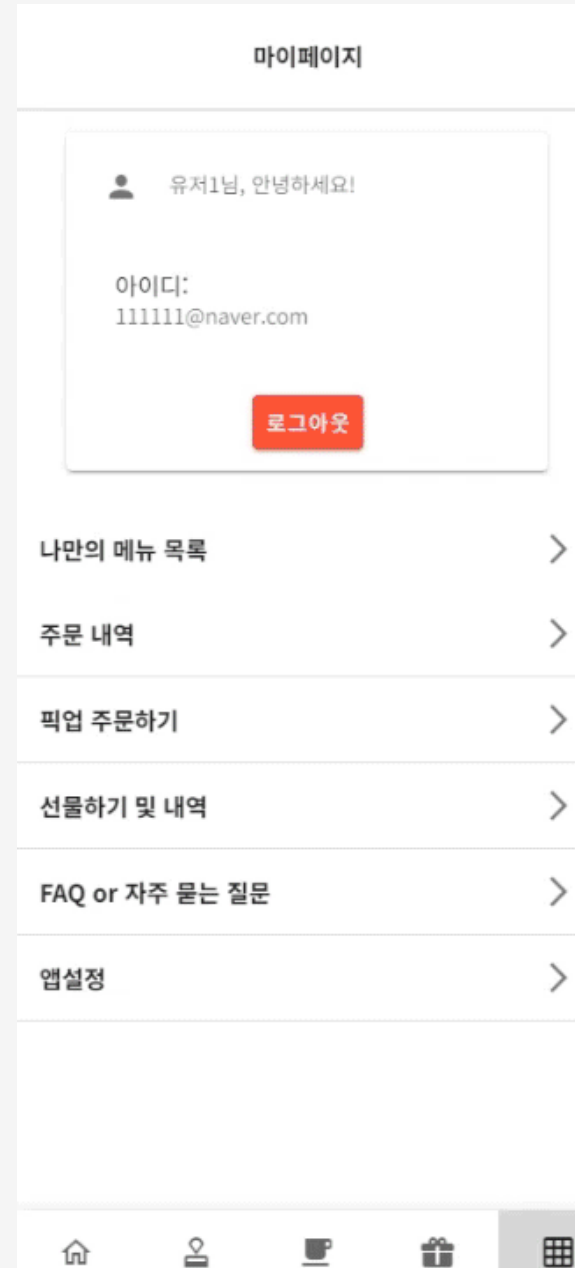
좋아하는 메뉴 설정

바로 주문하기 기능



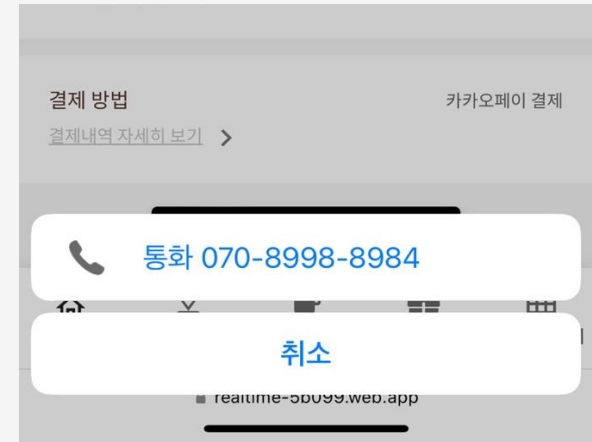
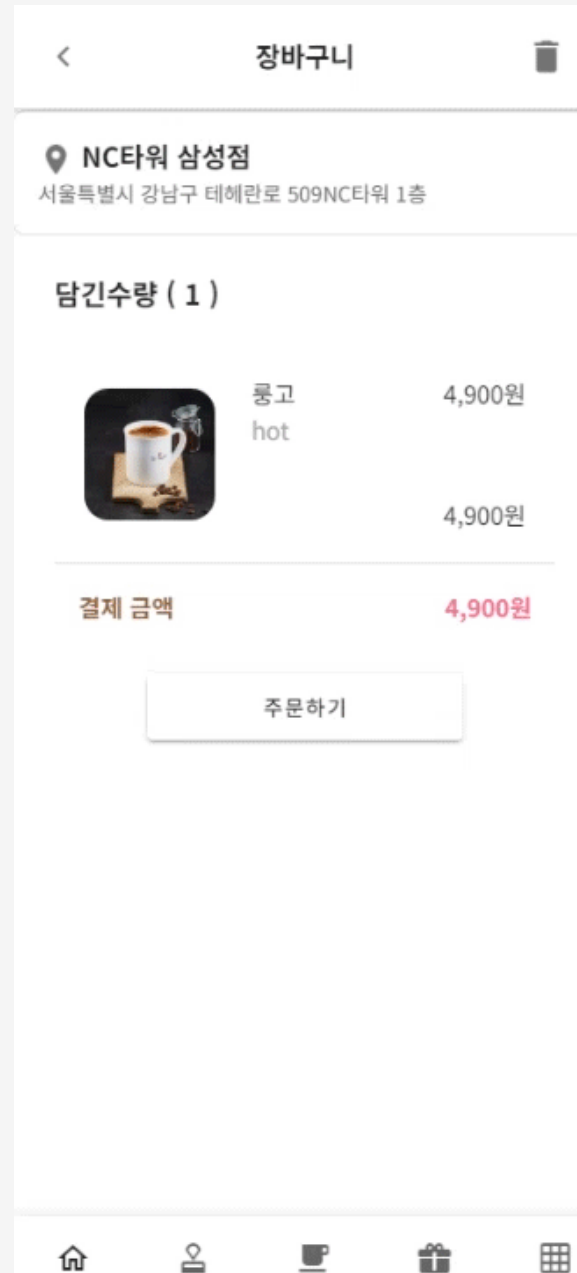
주문내역:

현재 날짜를 기준으로 7일 1개월 3개월을
선택할 수 있는 버튼 및 날짜 픽커를 적용한
날짜 필터 작업



주문상황:

매장번호에 전화걸기 연동





폴바셋 바로가기

https://min-00.github.io/min_profile/

—• Thank you