



سمینار

تمرین ششم

مینا فریدی
810100430



سوال یک:

1-1: گزینه C مناسب است، زیرا در حال حاضر شرکت استراتژی فعلی و آینده‌اش را در دسترس عام قرار نمی‌دهد و یا ممکن است هنوز برای آینده برنامه‌ای نداشته باشند. همچنین مشخص نشده که

1-2: گزینه C مناسبتر است. زیرا گزینه اول خیلی کلی است و گزینه دوم برعکس خیلی جزئی است و پاسخ سوال گزینه دوم را می‌توان در یک کلمه داد. ولی گزینه سوم را می‌توان تحلیل کرد.

1-3: گزینه اول یک اشکال دارد که دقیقاً نگفته کلمه مثبت برای چه کسی بهتر است. برای پدر و مادر یا برای بچه‌ها یا جامعه. و این که تعامل در چه زمینه‌ای مثبت باشد مثلاً در زمینه‌ی رفتارکردن یا کمک کردن یا از لحاظ مالی است را مشخص نکرده است. در گزینه دوم نیز مانند گزینه قبلی مشخص نشده که نوع تعامل چگونه است و می‌توان آن را جزئی‌تر بیان کرد. در گزینه سوم بیشتر جوابش حالت یک کلمه‌ای دارد و تنها یک حالت عمده‌ترین واکنش را خواسته و حالات دیگر را شامل نمی‌شود بیشتر گزینه A از بقیه شرایط مناسب‌تری دارد.

سوال دو:

1-2: در گزینه اول دقیقاً معلوم نشده که منظور از علل فراوان چیست و بررسی کردن تمام علت‌های بیماری در یک تحقیق خیلی عملی نیست. در گزینه دوم علل احساسی و اجتماعی و



ارتباط هر دوی آنها به بیماری دارای حالت‌های زیادی است که نمی‌توان همه را به راحتی بررسی کرد. همچنین سن و جنسیت بیماران معلوم نیست و بازه بزرگی را شامل می‌شود. گزینه سوم عملی‌تر از بقیه گزینه‌ها است زیرا جزئیات آن بهتر معلوم است و قابل تحقیق و بررسی است.

2-2: در گزینه اول باید دنبال کتاب‌ها و اسنادی بود که در مورد رفتار شکسپیر در جلسه-هایش با حضار شرح داده باشد که ممکن است پیدا کردن و بررسی تمام اسناد به خاطر یک موضوع کوچک سخت باشد و حتی ممکن است برداشت‌های متفاوتی از رفتارهای وی شود و منظور واقعی او در اسناد نیامده باشد. در گزینه دوم بررسی این که نظر بینندگان مختلف به ظاهرشدن روح حضار چیست شاید نظرات مختلفی به دست آید و خیلی نتیجه واضح و دقیقی از این تحقیق به دست نیاید. در گزینه سوم میتوان اسناد را بررسی کرد تا نظر منتقدین را پیدا کرد که دقیقا آیا در مورد روح حرف زده اند یا خیر. در کل گزینه دو و سه بهتر است که بیشتر گزینه 3 مد نظر است.

3-2: در این سوال به نظر گزینه 3 بهتر است زیرا بازه تحقیقاتی در حوزه شیوه‌های تجاری را محدود کرده است و میتوان آن را بررسی کرد اما در گزینه های دیگر مجبور هستیم همه روش های تجاری را بررسی کنیم. همچنین با پرس و جو به عامل تغییرات میتوان پی برد.