Overview

취향의 여정, 29cm

29CM는 다양한 스타일 별로 고유의 취향을 발견하고 취향대로 여행을 떠나보다는 여정을 제시하고자 하는 기획 하나의 큰 일관된 스타일을 표방하며, 고객이만의 취향대로 즐겨 입기 위한 다양한 아이템들을 제시하고 제안하는 여정의 시작점이라 그리고 29CM는 고객의 취향을 위해 좋은 여정의 동반자 입니다.

Design System

Colors

SASAKA | EBEBEB

Typography

Pretendard

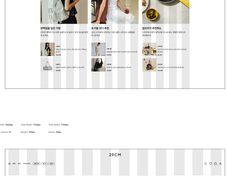
가나다라마바사아자차카타파하

(123456789!)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

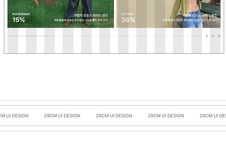
Grid

Gutter Size : 16px Left Margin : 20px Top Margin : 20px
Number of Column : 5 Margin : 40px



Grid 2

Gutter Size : 16px Left Margin : 20px Top Margin : 20px
Number of Column : 5 Margin : 40px



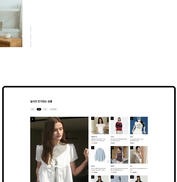
SIGN 29CM UI DESIGN 29CM UI DESIGN 29CM UI DESIGN 29CM UI DESIGN 29CM UI DESIGN 29CM UI DESIGN 29CM

29CM Promotion Main Visual

BANNER

FIN [FW2 IN NOWHERE]
: 영원한 아무데도 없기에는 나만의 취향

새로운 여정을 제시하고, 개성있는 삶의 방식을 제안하는 29CM 의 FW 시즌 캠페인 배너 입니다. 이 배너는 29CM 의 다양한 스 타일을 한 시즌에 제안하고 있어, 고객이 자신의 취향 일부 또는 여러 스타일 아이템을 선택하여 본 인 스타일을 만들어 가는 것을 제안합니다.



CURATED COLLECTIVE

대중적인 트렌드가 아닌 당신 스타일 그 안에서 찾아서 입고 취향을 일깨우는 큐레이션 입니다. 자기만의 취향대로 즐겨 입기 위한 다양한 아이템들 그리고 이를 보완하는 다양한 아이템들 이 또한 제안하고 있어서 고객들 스타일 선택의 일부분입니다.

BEST PRODUCT

29CM 인기 상품 아이템 모음 페이지의 경우에는 일반적인 인기 아이템 모음 페이지 이외에 인기 아이템 모음 이외에 인기 아이템 모음 페이지 이외에 인기 아이템 모음 페이지 이외에 인기 아이템 모음 페이지