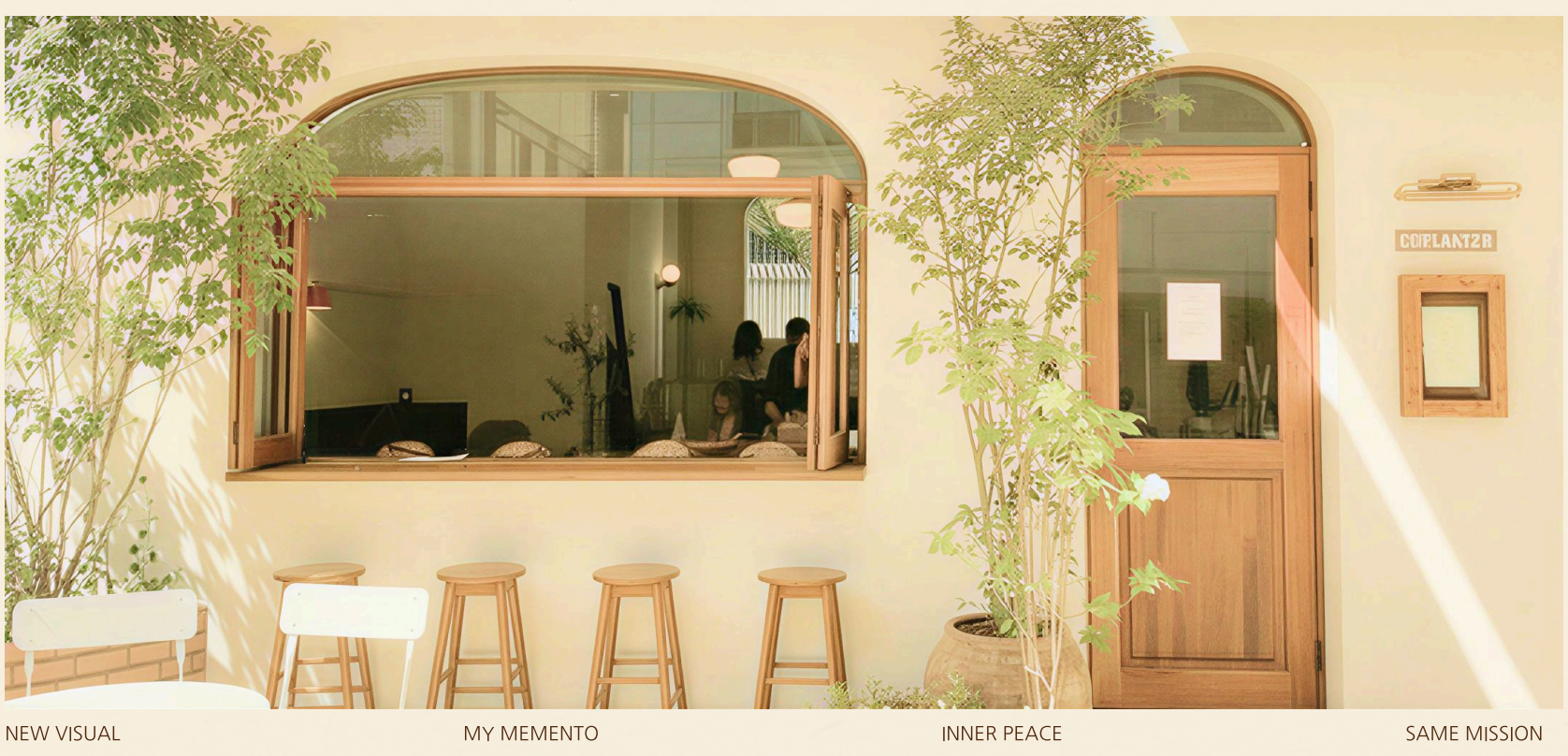
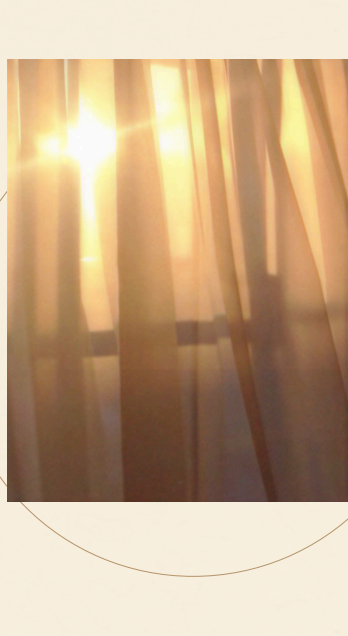
Branding Website memento 2025, BaeMina

BACK *TO YOUR* INNER SELF



NEW VISUAL IDENTITY | MY MEMENTO TIME | INNER PEACE PROJECT | SAME MISSION & VALUE



Overview

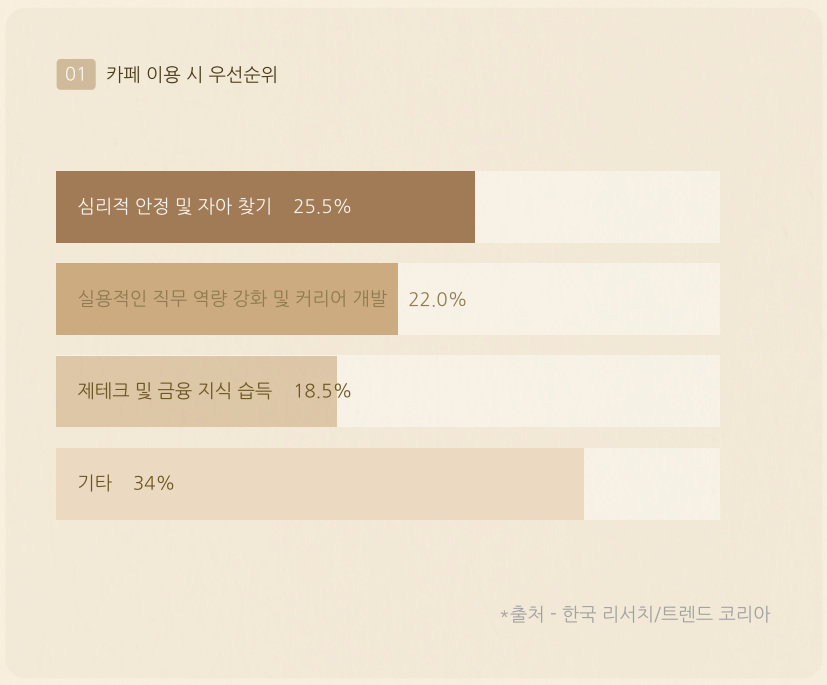
Memento is a sanctuary for quiet self-discovery

오늘의 나는 어땠나요? 바쁜 하루 속 멈춰선 당신 memento와 함께 커피 향 속에서
잃어버린 나를 다시 만나기 위한 여정을 시작하세요.

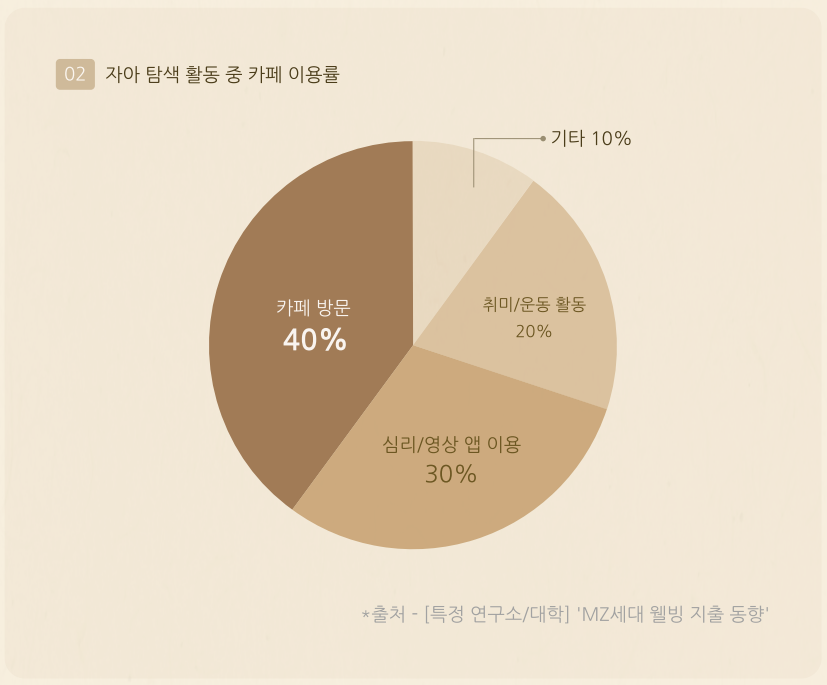
자아 탐색 트렌드의 성장

소비자들은 지금, 자아 탐색을 위한 소비를 확대하고 있어요.

MZ세대가 자신의 쉼을 위해 가장 많이 의존하는
활동에서 카페 방문이 높은 비중을 차지함을 보여줍니다.



*출처 - 한국 리서치/트렌드 코리아

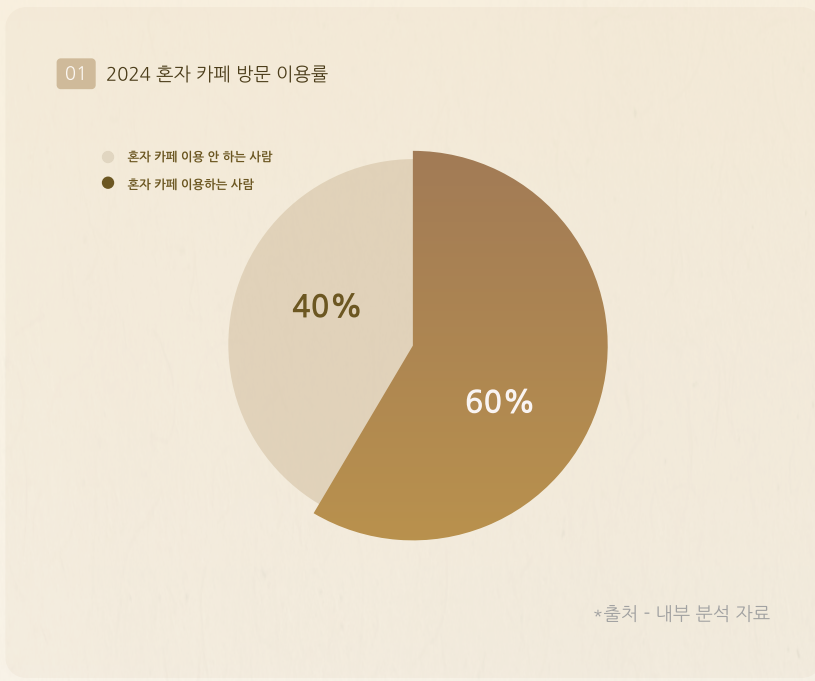


*출처 - [특정 연구소/대학] 'MZ세대 웰빙 지출 동향'

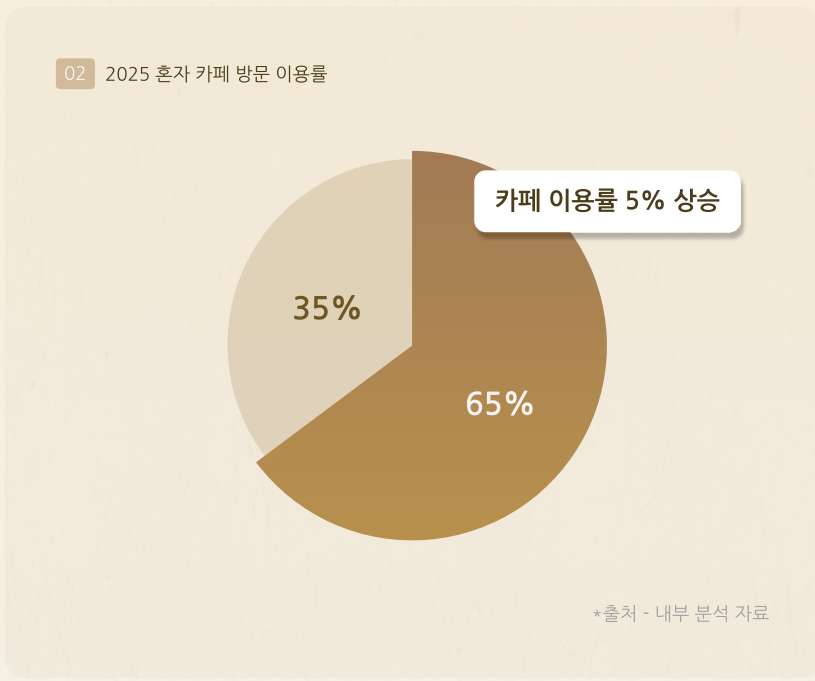
자아 탐색 트렌드의 성장

자아 탐색을 위한 시간이 늘어난 요즘 소비자들

혼자 카페 방문이 작년 대비 5% 증가했습니다. 이는 빅데이터 분석 및 MZ세대 라이프스타일 보고를 근거로,
고객이 카페를 단순한 친목 공간이 아닌 심리적 안식처로 재정의하고 내면의 쉼표 및 정체성 탐색을 위해 선호하기 때문입니다.



*출처 - 내부 분석 자료



*출처 - 내부 분석 자료

Insight

자아 탐색 장소로 카페를 꼽는 비중(40%)과 혼자 카페 이용률의 5% 상승세는 카페가 자아 탐색의 핵심
거점으로 진화하고 있음을 보여줍니다. 이는 메멘토가 공략할 시장 확장성이 매우 높음을 증명합니다.

하지만, 우리 주변에

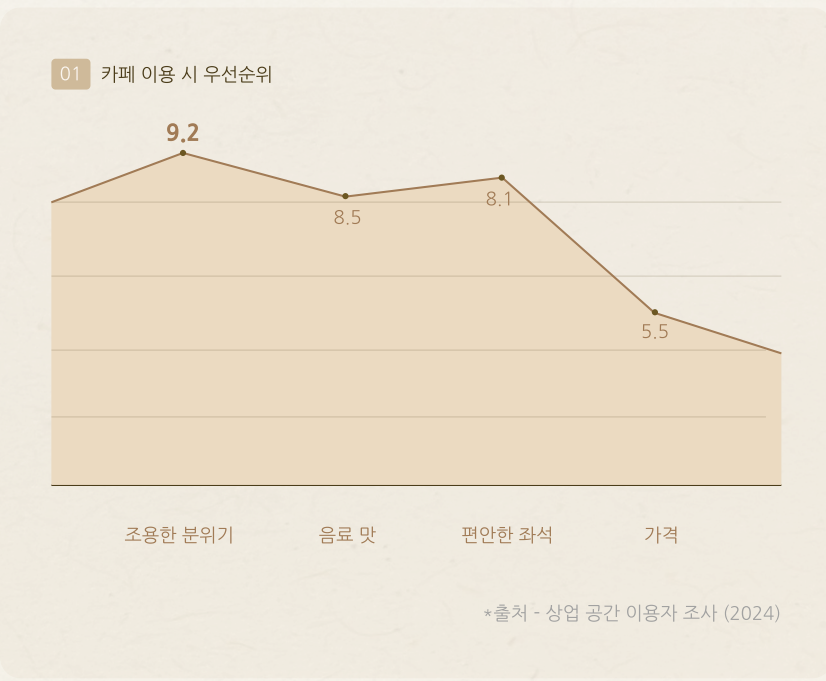
바쁜 일상 속 나를 돌아보며 회복하고 유지할 수 있는 심리적 안식처는 과연 어디있을까요?

심리적 안식처를 찾은 사람들이, 오히려 시끄러운 공간에서 피로가 쌓이고 있는 건 아닐까요?

그래서 우리는

소비자들의 의견 중 니즈와 페인에 주목했고,

카페 이용시의 소비자들의 니즈는 1위 조용한 분위기
2위는 편안한 좌석 등이 있었습니다.



*출처 - 상업 공간 이용자 조사 (2024)

조용한 카페 부족으로 인해 소비자들이 자아 탐색을 하지 못하고 있다는문제점을 발견했어요.

그래서 우리는 소비자들이 겪는 고통에 주목했습니다. MZ세대 콘텐츠 소비 관심사 1위가
자아 찾기임에도 불구하고, 기존 공간의 소음과 프라이버시 부재로 인해 심리적 피로를 쌓는 역설적인 고통에 주목했습니다.

> 조용할 것 같아도 막상 가면 시끄러운 카페가 많더라구요
>
> \- 인터뷰어 A

> 좌석들끼리 너무 붙어있으면 옆테이블 대화소리가 다 들려요....ㅠ
>
> \- 인터뷰어 B

> 막상 혼자 가서 휴대폰만 볼때가 많고, 그리고 자아탐색?그걸 어떻게 해야할 지 방법을 모르니까 시작하기 힘든 것 같아요
>
> \- 인터뷰어 C

As – Is / To – Be

Memento는 이 핵심적인 소비자들의 페인을 근본적으로 해결하고, 고요함 속에서의 온전한 자기 기록과 자아 찾기라는 궁극적인 가치를
제공하기 위한 To-Be 솔루션을 진행했습니다. 이 전략은 고요함 확보, 프라이버시 보장, 자아 탐색 지원 세 가지 핵심 축을 중심으로 전개됩니다.

As – Is

As – Is	To – Be
정량적 불만족	**조용한 장소 지정 및 운영** 묵언 전용 구역을 명확히 지정하고, 백색 소음 시스템으로 외부 소음을 중화하여 최적의 고요함을 제공합니다.
프라이버시 침해	**1인 파티션 좌석 및 벽면 배치** 모든 좌석을 벽면/창가에 배치하고, 파티션을 활용해 시선 접촉을 차단하여 온전한 자기 집중 환경을 조성합니다.
자아 탐색을 위한 도구/가이드 부재	**기록 스테이션 및 가이드 제공** 고급 필기도구와 함께 정체성 탐색을 유도하는 기록 템플릿(가이드)을 제공하여 자아 찾기 목적 달성을 돕습니다.

To – Be

memento

Brand Logo & Brand Name

memento

Memento는 그리스어로 '기억하라', '추억을 남기라'는 의미를 담고 있습니다.로고는 Memento 타이포그래피와
기록을 상징하는 깃털 볼펜 일러스트를 결합한 엠블럼형 로고입니다. 이는 내면을 기록하고 간직하는 시간 이라는 브랜드 철학을 시각화합니다.

Design System

#4B3D1A
#6D5823
#D0BD9B
#FFFFFF
#EBE2D1

Font

Typography

English

Setubal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

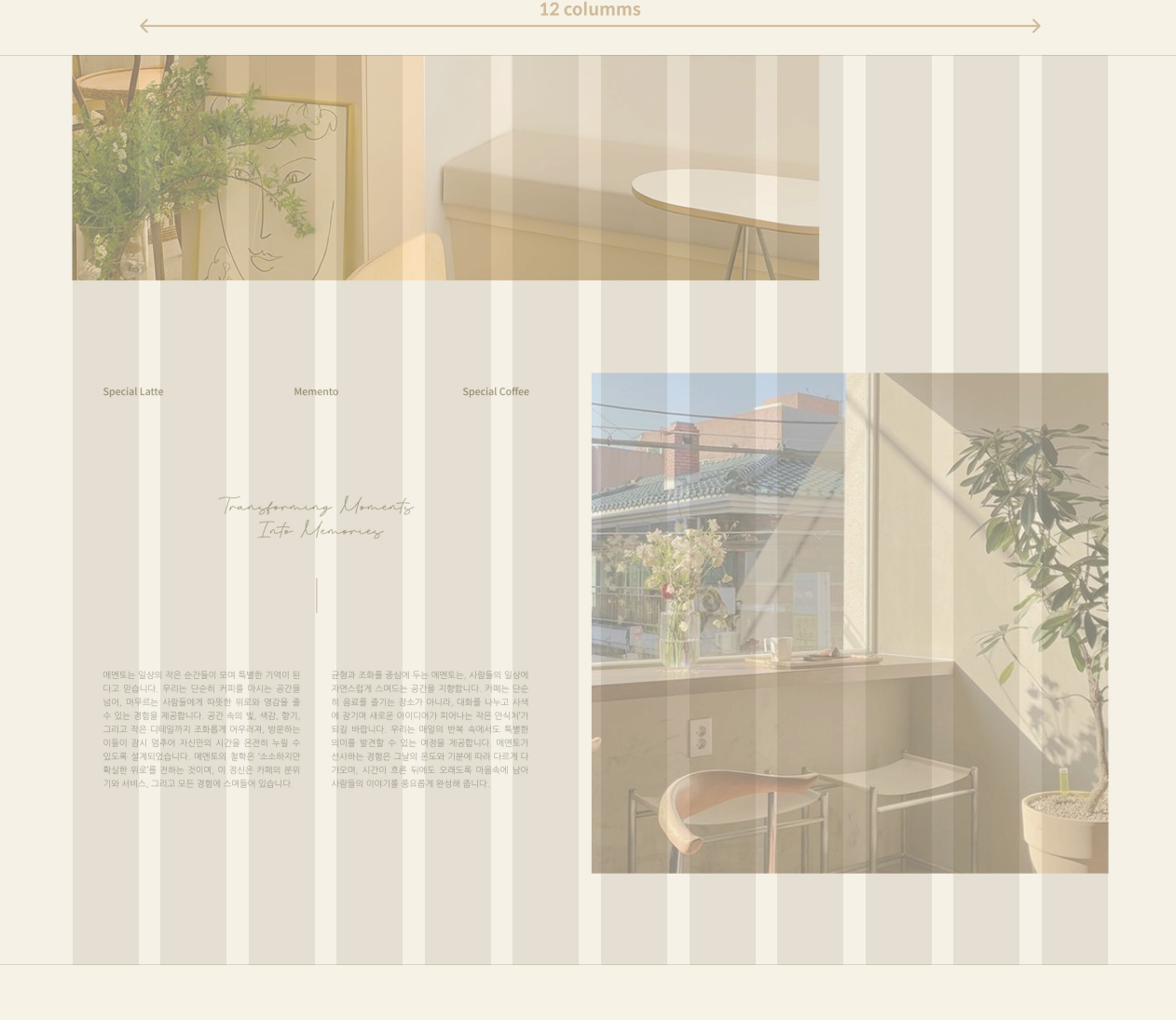
English / Korean

NanumMyeongjo
NanumGothic

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하
(1234567890)
가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 파 하
(1234567890)

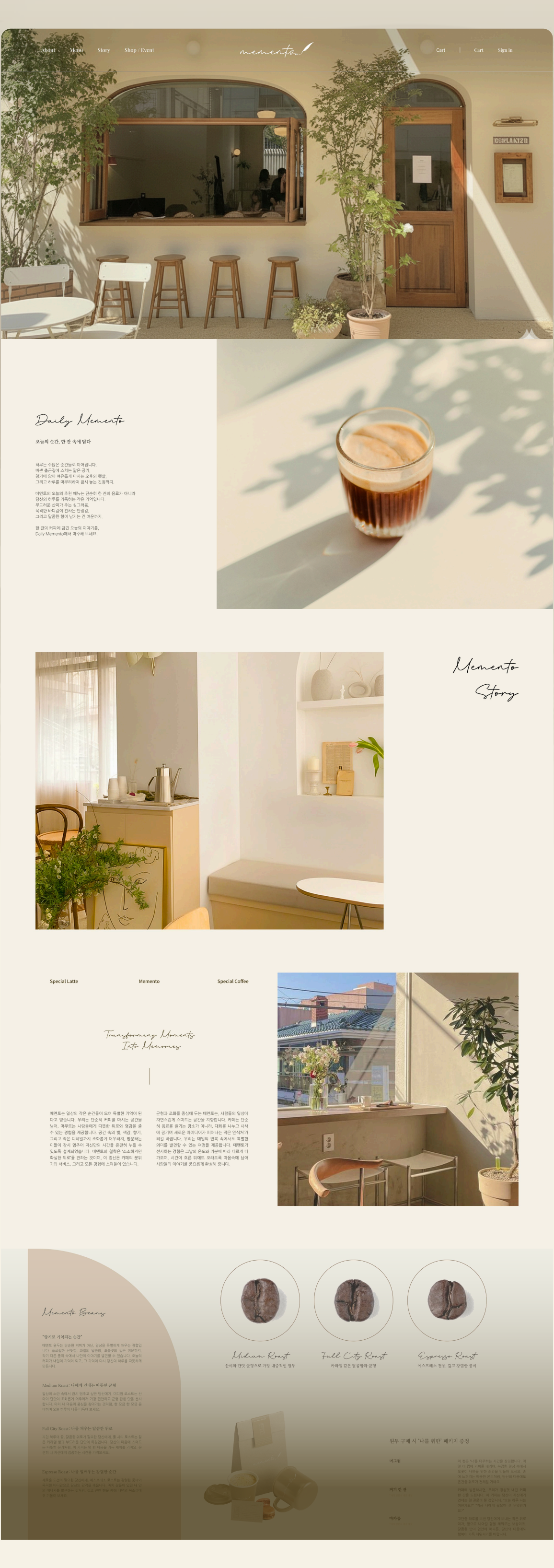
Grid

반응형 웹페이지에 대응할 수 있도록 margin, gutter 값 설정을 통해 grid를구현했습니다.


1920
12 columns

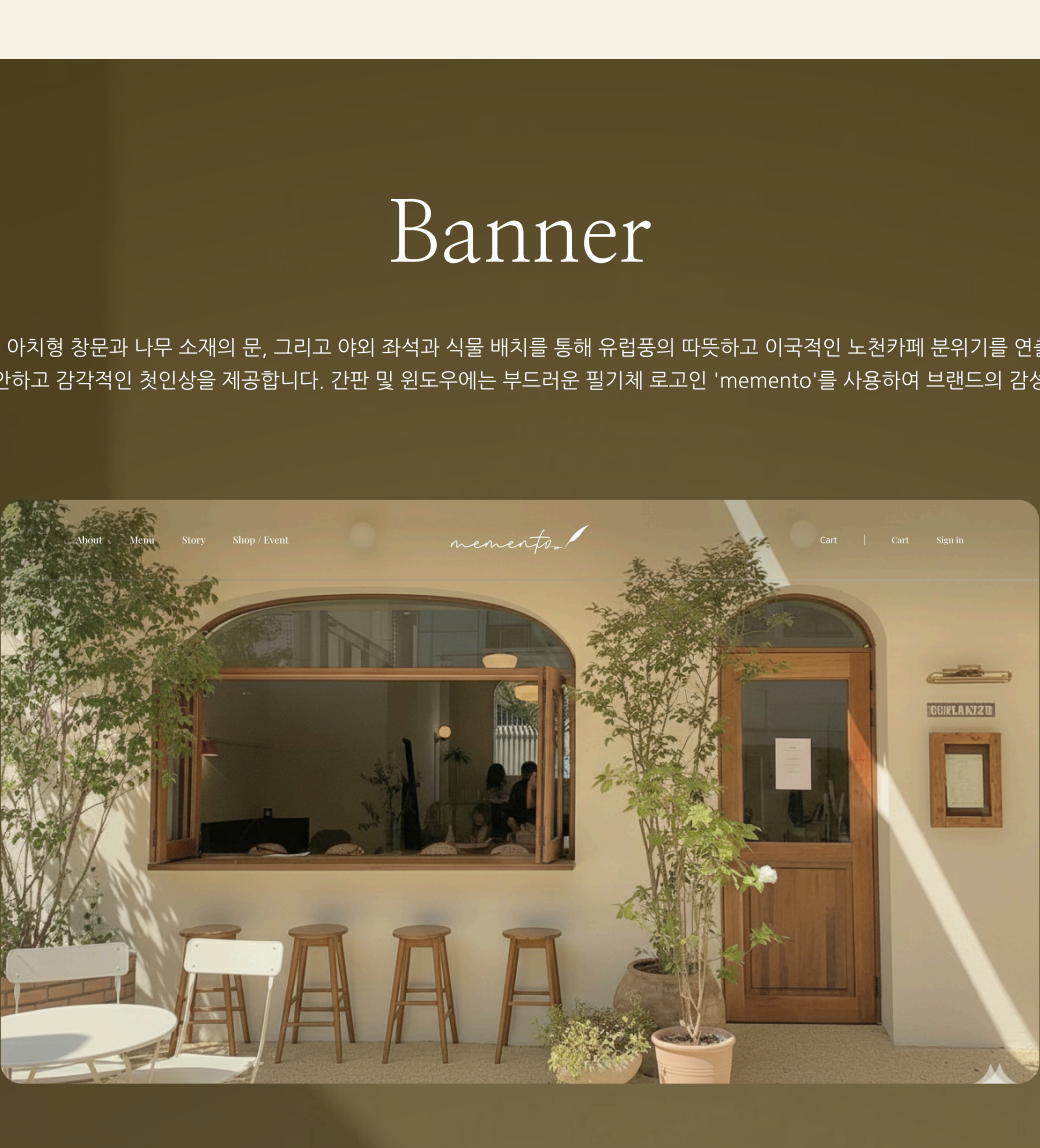
{ Main Page }

전체적인 디자인은 고요함 속의 자아 탐색을 시각화하기 위해 브라운·크림 톤과 세리프체, 넉넉한 여백으로 안온한 무드를 조성했습니다.
특히 직관적인 레이아웃으로 배치하여, 기록에만 몰입할 수 있는 독보적인 브랜드 이미지를 보여주고자 디자인했습니다.


memento
Daily Memento
Memento Story
Special Latte
Memento
Special Coffee
Transforming Moments Into Memories
Memento Beans
Medium Roast
Full City Roast
Espresso Roast

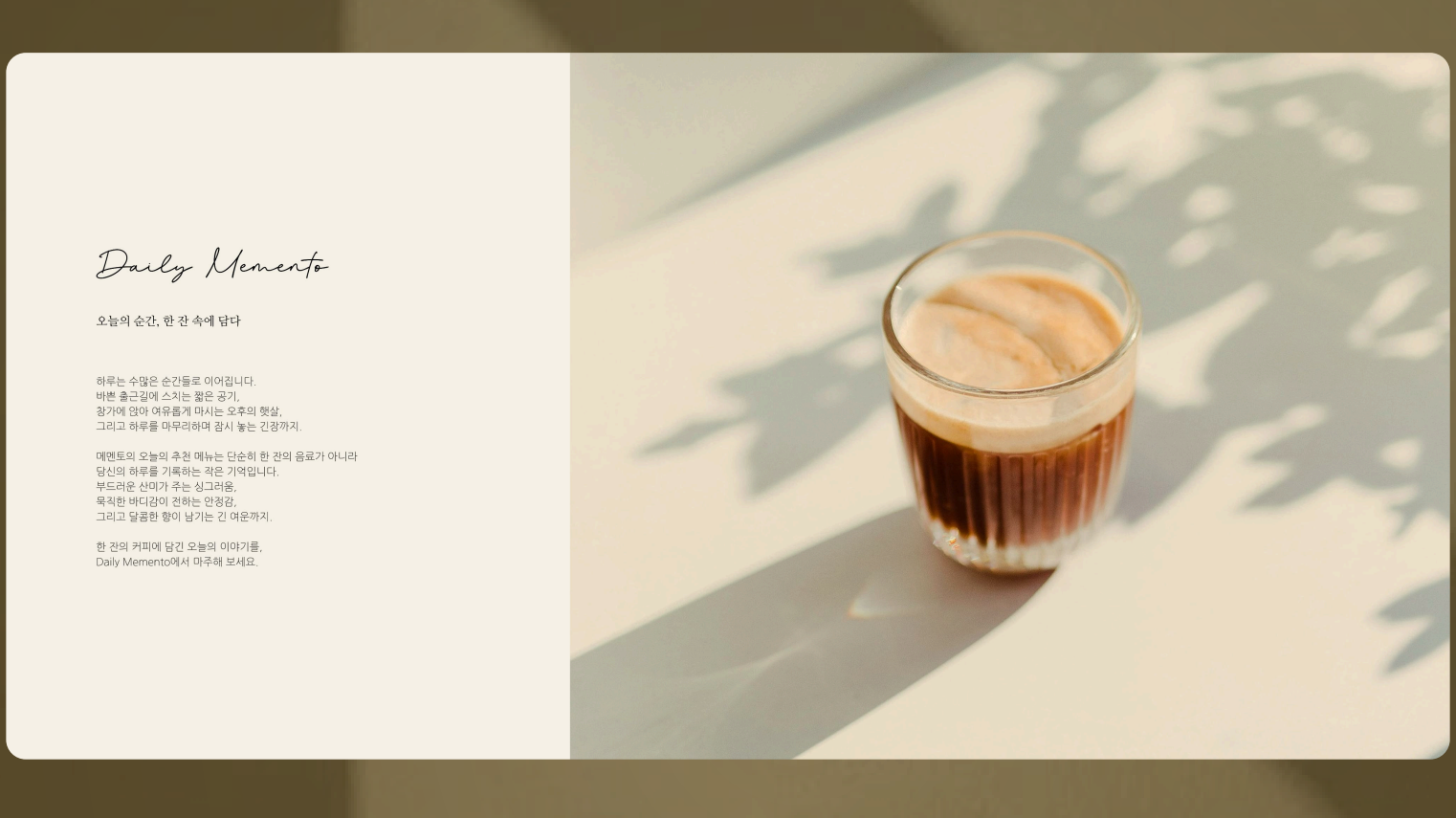
Banner

외관은 아치형 창문과 나무 소재의 문, 그리고 야외 좌석과 식물 배치를 통해 유럽풍의 따뜻하고 이국적인 노천카페 분위기를 연출하며,
방문객에게 편안하고 감각적인 첫인상을 제공합니다. 간판 및 윈도우에는 부드러운 필기체 로고인 'memento'를 사용하여 브랜드의 감성을 강조합니다.


About
Menu
Story
Shop / Event
memento
Cart
Cart
Sign in

Daily Memento

Daily Memento라는 제목 아래, 햇살 그림자가 드리워진 배경에 커피가 담긴
유리잔 이미지를 배치하여 일상 속에서 발견하는 소중한 순간이라는 메시지를 시각적으로 강하게 전달합니다.



Daily Memento

오늘의 순간, 한 잔 속에 담다

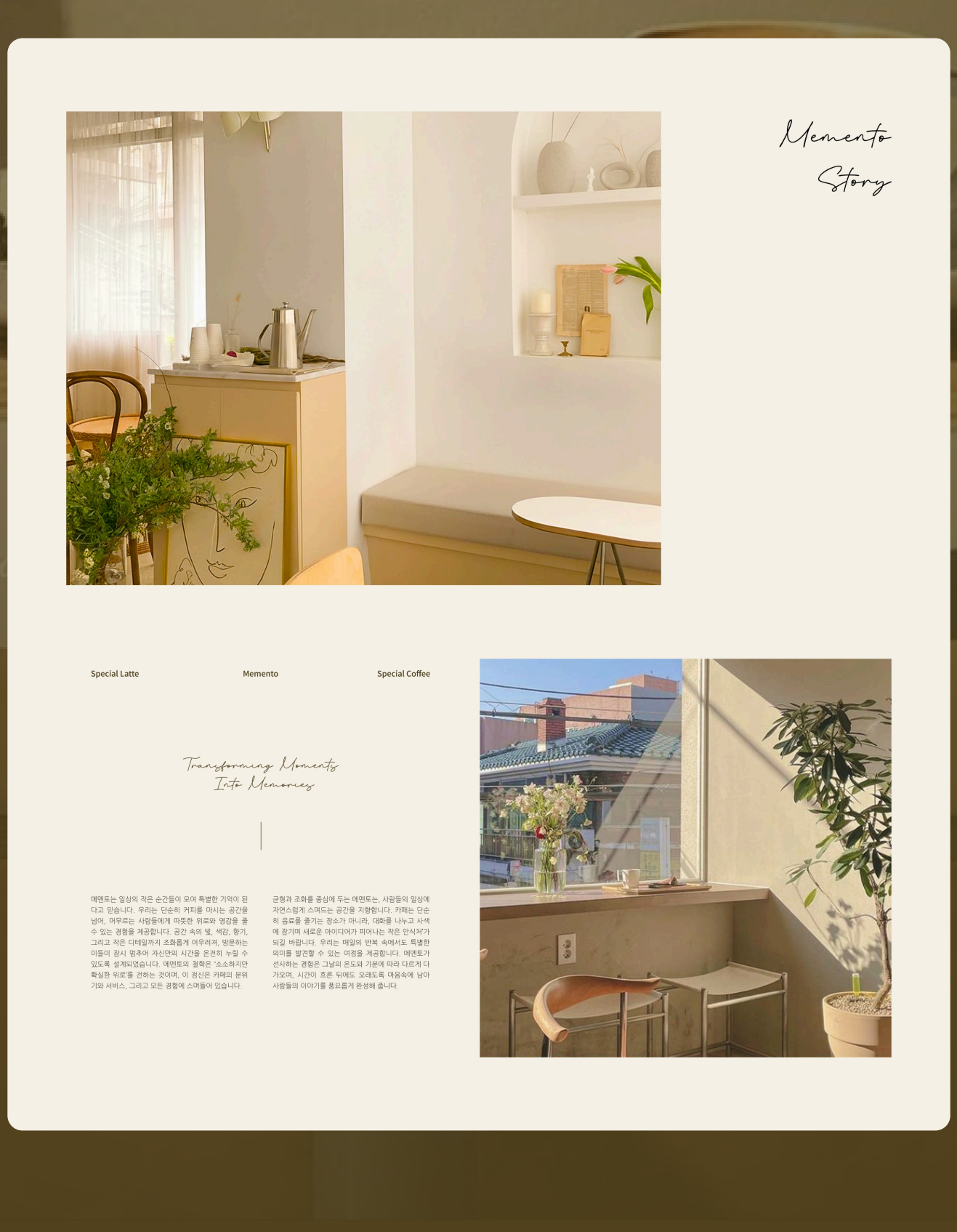
하루는 수많은 순간들로 이어집니다.
바쁜 출근길에 스치는 짧은 공기,
창가에 앉아 여유롭게 마시는 오후의 햇살,
그리고 하루를 마무리하며 잠시 놓는 긴장까지.

메멘토의 오늘의 추천 메뉴는 단순히 한 잔의 음료가 아니라
당신의 하루를 기록하는 작은 기억입니다.
부드러운 산미가 주는 싱그러움,
묵직한 바디감이 전하는 안정감,
그리고 달콤한 향이 남기는 긴 여운까지.

한 잔의 커피에 담긴 오늘의 이야기를,
Daily Memento에서 마주해 보세요.

Memento Story

Memento Story라는 제목 아래, 햇빛이 잘 드는 미니멀한 실내 공간
이미지와 창밖 풍경을 보여주는 사진을 배치하여 브랜드가 추구하는 평온하고 감성적인 분위기를 전달합니다.


Memento Story
Special Latte
Memento
Special Coffee
Transforming Moments Into Memories

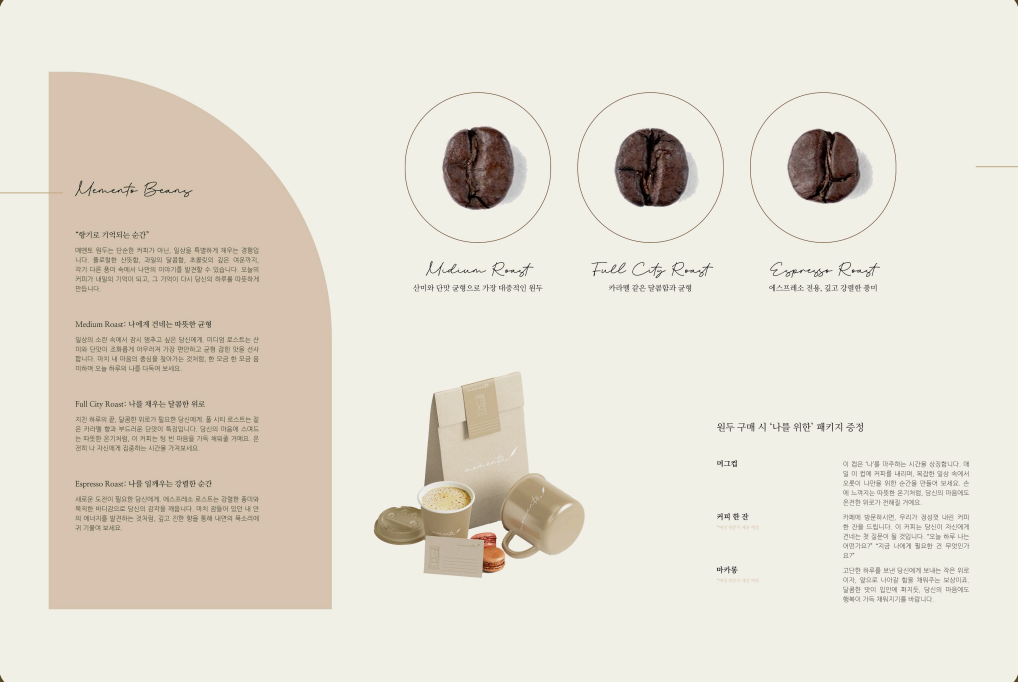
긴 텍스트의 부담을 줄이고자, 정보 단위를 두 개의 독립된 문단으로 분리 배치하여 사용자에게 시각적인 편안함과 향상된 가독성을 제공하도록 디자인했습니다.

Memento Beans

'Memento Beans' 섹션에서 Medium, Full City, Espresso 세 가지 로스트
단계의 실제 원두 이미지를 원형으로 깔끔하게 제시하여 제품의 전문성을 부각하고 고객의 이해를 돕습니다.

원두 소개

Medium Roast, Full City Roast와 같은 큰 제목으로 이름을 처리하고 각 로스팅별 특징을 한 줄의 부제로 요약하여, 사용자가 직관적으로 원두의 성격을 파악할 수 있도록 했습니다. 또한 원두 구매 전 로스팅별 정보를 명확히 제공함과 동시에, 각 원두에 개인적인 의미를 부여하는 서술을 더해 사용자가 원두에 정서적으로 몰입하고 선택의 즐거움을 느낄 수 있도록 디자인 했습니다


Memento Beans
Medium Roast
Full City Roast
Espresso Roast
원두 구매 시 '나를 위한' 패키지 증정

원두 시각화

각 로스팅 단계의 실제 원두 이미지를 사용하여 고객에게 원두의 색상과 질감을 직접적으로 보여줍니다. 이를 통해 제품에 대한 신뢰도와 전문성을 높입니다.

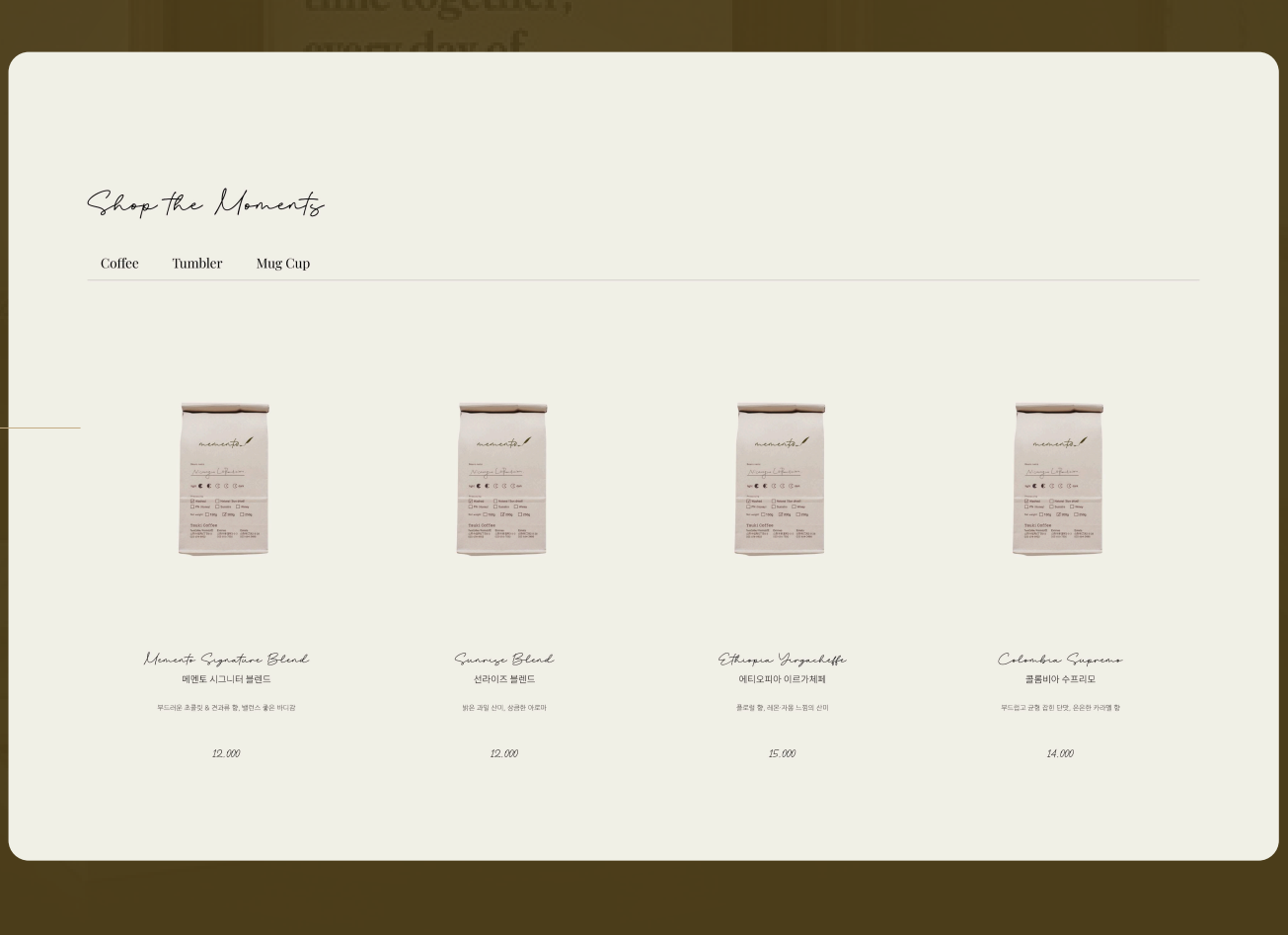
Shop the Moments

'Shop the Moments' 라는 부드러운 필기체 제목 아래, 시그니처 블렌드 커피 원두 제품들을 통일된
디자인의 패키지 이미지로 나열하고 가격을 명시하여 쇼핑의 접근성을 높입니다.

당신의 섬세한 취향을 담아낸 특별한 제품들로, 평범한 하루를 기억할 만한 순간으로 채워줄 새로운 일상을 쇼핑하세요.

memento 상품 카테고리

제품들이 가로로 균일한 간격을 두고 배열된 그리드 레이아웃을 사용하여 시각적으로 안정적이고 깔끔합니다. 또한 제품 이미지와 텍스트 주변에 넉넉한 여백을 활용하여 시선이 분산되지 않고 각 상품에 집중하도록 합니다.



Shop the Moments

Coffee Tumbler Mug Cup

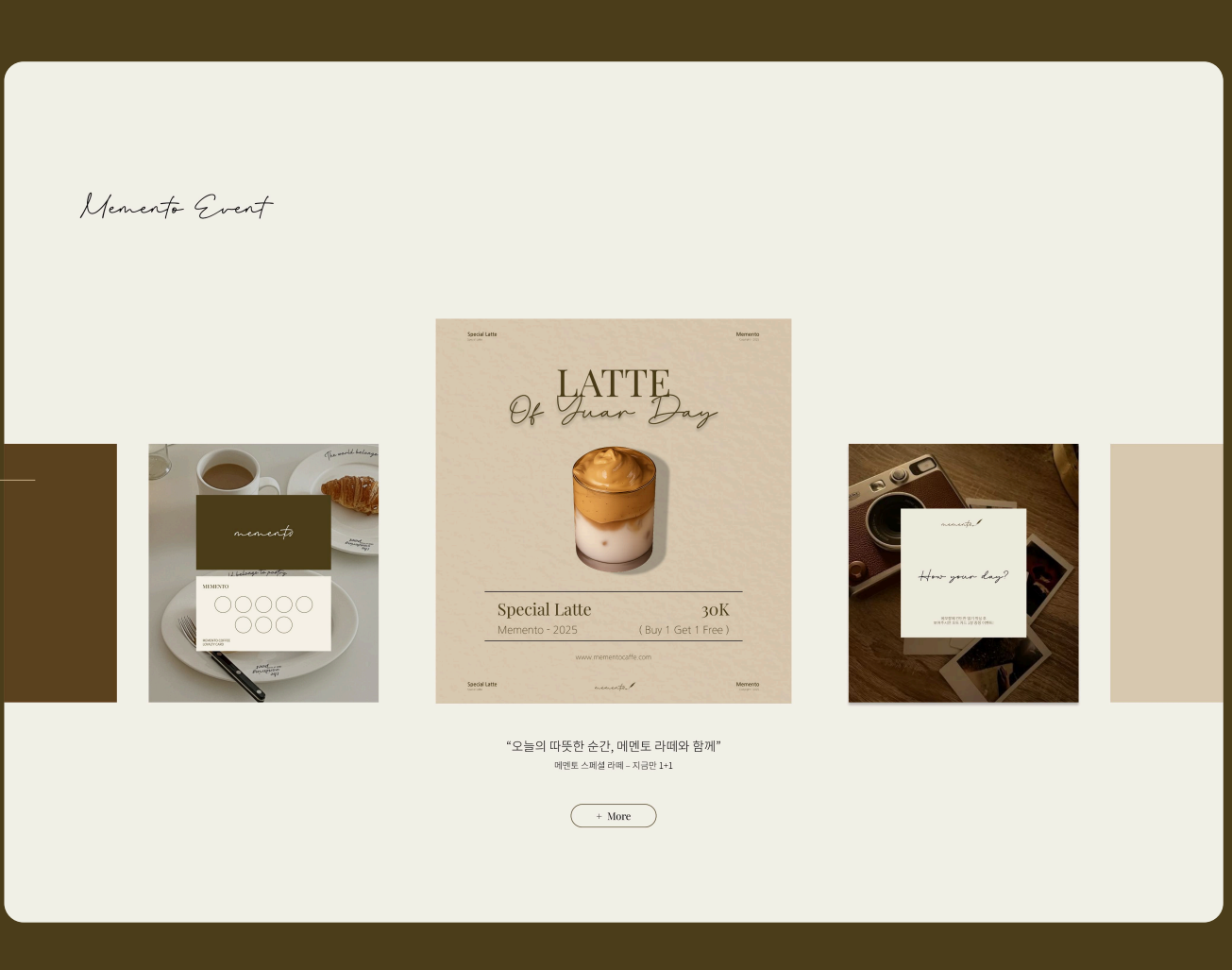
Memento Signature Blend	Sunrise Blend	Ethiopia Yirgacheffe	Colombia Supremo
메멘토 시그니처 블렌드	선라이즈 블렌드	에티오피아 이르가체페	콜롬비아 수프리모
12,000	12,000	15,000	14,000

Memento Event

이벤트 섹션에서 'LATTE Of Your Day'라는 이벤트 배너 이미지를 중앙에 크게 배치하여 시선을 집중시키고,
주변에 톤앤매너가 맞는 소품 이미지를 활용하여 감각적인 프로모션을 강조합니다.

이벤트 레이아웃

'전체 | 주간 | 월간' 정렬/필터 옵션을 제공하여 정보 분류의 기능성을 부여합니다. 배터리, 스트랩, 카메라 키트 등 세 가지 제품을 밝은 무채색 배경 위에 나란히 나열하여 제품 형태를 명확히 보여주고, 아래에는 제품명과 가격을 명시하여 정보의 투명성을 확보했습니다.


Memento Event
LATTE Of Your Day
Special Latte 30K
Memento · 2025
(Buy 1 Get 1 Free)
How your day?

"오늘의 따뜻한 순간, 메멘토 라떼와 함께"

메멘토 스페셜 라떼 · 지금만 1+1

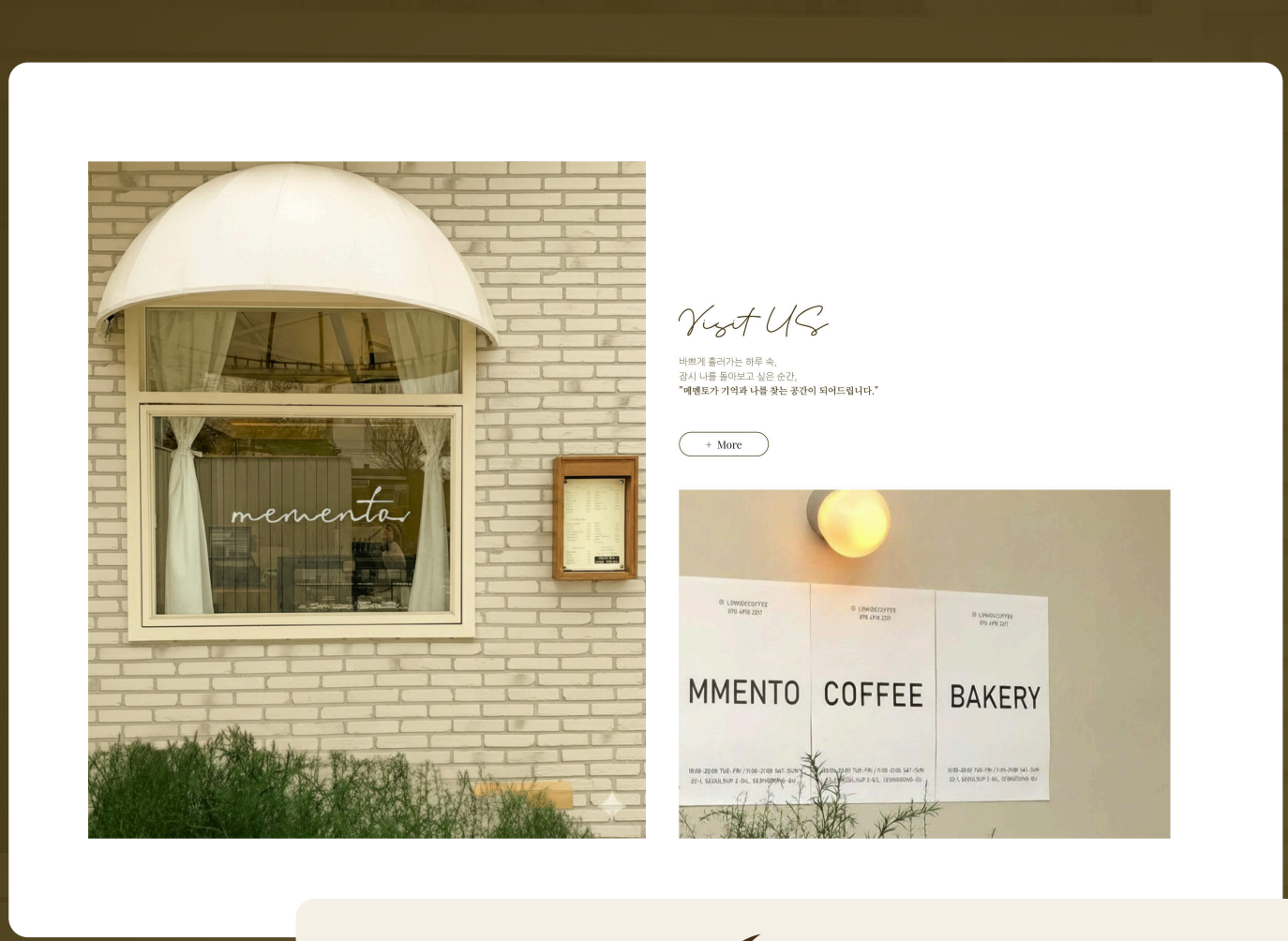
+ More

memento
How your day?

이벤트 포스터

단일 이벤트에 국한되지 않고 고객에게 다각적인 브랜드 경험을 제공하기 위해, 다수의 프로모션 정보를 효율적으로 시각화하고 사용자 주목도를 극대화하는 형태로 이벤트 콘텐츠를 구성했습니다.

Visit US


memento
Visit US
+ More
MMENTO COFFEE BAKERY

vist us

흰색 벽돌 외벽과 아치형 덮개로 깔끔하고 미니멀한 외관을 연출했으며, 필기체 로고와 내부 포스터를 통해 브랜드명과 품목을 명확히 노출합니다. 'Visit Us' 섹션과 감성적인 문구를 통해 경험을 위한 방문을 유도합니다.

memento
About
Menu
Story
Community

footer

네 가지 핵심 카테고리 아래 모든 페이지를 체계적으로 구조화하여 사용자에게 편리한 내비게이션 기능을 제공합니다.