Hankook Research

Master Sample®



한국리서치 마스터 샘플 소개서

# CONTENTS

- 1. 한국리서치 Master Sample<sup>®</sup> 소개
- 2. Master Sample® 모집 및 운영 방법
- 3. 한국리서치 온라인 조사 안내



CHAPTER

01

한국리서치 Master Sample® 소개

### 한국리서치 Master Sample® 소개

# 한국리서치 Master Sample®이란 무엇인가?

한국리서치는 자발적인 조사 참여 의향을 가진 약 90만명의 자체 Master Sample<sup>®</sup> 을 보유 통계적 대표성을 확보한 Master Sample<sup>®</sup> 을 활용하여 대면 면접, 이메일, 모바일 조사, 좌담회 등 모든 조사에서 **적격응답자를 신속하게 확보할 수 있으며, 조사 결과의 정확성을 높일 수 있음** 

### 01

한국리서치는 시장조사에 참여할 응답자 pool의 필요성을 인식하고 2001년부터 Master Sample을 모집하며,

2024년 01월기준 902,883명의 Master Sample 모집을 완료 함

### 02

지역, 성, 연령, 직업, 학력, 소득 등의 분포에서 **통계적으로 대표할 수 있는** 응답자 풀로서,

한국리서치의 모든 조사에 성실하게 응답할 것을 약속한 응답자들을 말함

### 03

자발적인 의사에 의해 가입이 완료되고, 체계적으로 관리되어.

조사 참여율과 결과의 정확성을 높임

### 04

고소득자, 전문가, 블루컬러, 영유아 자녀 가구 등 **모집단 조건이 까다로운** 응답자도 충분히 확보하여.

효율적이고 신속한 빠른 조사가 가능함



### 충분한 유효 샘플 확보가 가능한 90 만 명 패널 보유



전국의 국민을 지역, 성, 연령, 직업, 학력, 소득분포에서 대표할 수 있는 충분한 유효 샘플 수를 확보하여 어떠한 조사에서도 적격 응답자 모집 가능

# 체계적 패널 모집으로 우수한 패널 품질



많은 수의 패널을 모집하기 위한 무작위 이메일 DB형태의 모집이 아닌, 관리자가 계획한 방법 및 채널을 통해서만 가입이 가능하여 패널 품질이 우수함

# 패널의 높은 조사 참여 적극성 및 충성도



조사 완료 후 타사는 포인트로 사례비를 지급하는 반면, 당사는 100% 현금 사례비 지급으로 패널의 조사 참여 적극성 및 충성도가 높음

### 엄격한 패널 관리로 자료 신뢰도 제고



안정적 조사 운영 및 데이터 품질 유지를 위하여 Master Sample 등급 제도 등을 통해 엄격한 패널 관리

### 철저한 응답 품질 관리 시스템



불성실 응답을 방지하기 위해 비 적격 Case에 대한 조사 참여 방지 및 탈락 처리를 통해 조사 품질 관리

### 개인정보 보유로 모집단 대표 표본 추출 가능



성별, 학력, 거주지역, 직업 등 개인 정보를 3개월마다 업데이트하여 Master Sample의 최신 개인 정보를 보유하고 있음

### 조사 운영 안정성



지속적인 Master Sample 모집과 엄격한 패널 관리로 대형 프로젝트 및 5년 이상 트래킹 조사도 안정적으로 진행

### Master Sample® 대외 공신력



한국리서치 Master Sample은 국가 승인 통계 조사 표본 설계에 활용되어 신뢰성이 검증됨

# 1. 유효 샘플 확보가 가능한 90만명의 Master Sample® 보유

90 만명의 Master Sample® 보유로 어떤 조사에서도 적격 응답자 모집 가능









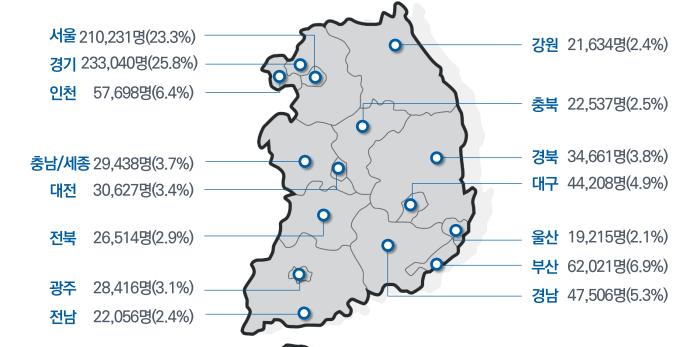
남자

535,686

여자

367,197

### 지역별



### 연령

15~19세	93,896명	10.4%
20~29세	266,164명	29.5%
30~39세	151,781명	16.8%
40~49세	162,584명	18%
50~59세	149,952명	16.6%
60세 이상	78,506명	8.7%

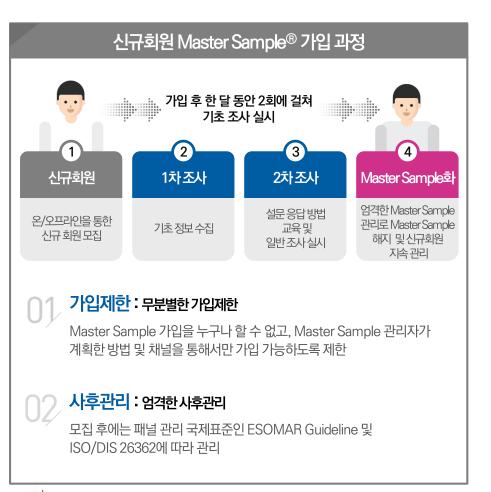


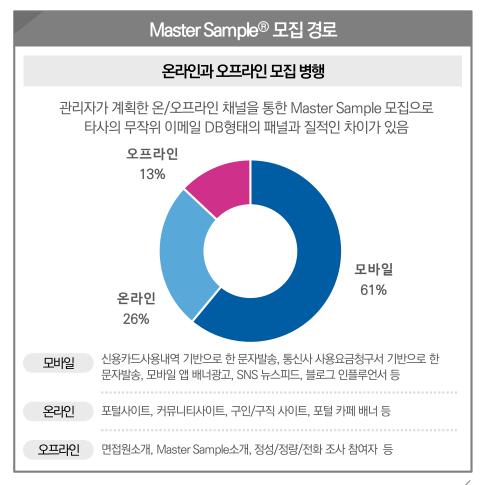
8,886명(1%)

제주

# 2. 체계적인 Master Sample® 모집

Master Sample® 가입은 관리자가 계획한 방법 및 채널을 통해서만 가입이 가능





# 3. 조사 참여 적극성 및 Master Sample® 충성도

조사 완료 후 100% 현금 사례비를 지급하여 조사 참여 적극성 및 충성도 제고 (국내 최고 Active Panel 비율)

회사명	ACTIVE 비율	사례비 지급형태	모집방법	
한국리서치	66%	현금	온·오프라인 병행 모집	
A사	38%	포인트	온라인 모집	
P사	<b>P사</b> 40%		온라인 모집	
N사	40%	포인트	온라인모집, 포인트회원 대상 모집	
사	30~40%	포인트	온라인모집	
D사	19%	포인트	온라인모집	

# 4. 엄격한 관리로 자료 신뢰도 제고

안정적인 조사 운영 및 자료 신뢰도를 높이기 위해 Master Sample 등급 제도 등 엄격한 관리 시스템

### 응답 성실도에 따른 Master Sample 등급 분류



응답 성실도에 따른 7단계의 등급 분류로 Master Sample 유지 및 해지 관리



### 유사 프로젝트 참여 제한



유사조사참여자3개월이상, 동일조사참여자1개월이상 조사참여제한

# 정기조사, 일반조사 참여자 별도 관리



정기적 조사 참여자는 일반 조사 참여 제한

### 개인 정보 지속 업데이트



정기 프로파일 조사를 통하여 개인정보 지속적으로 업데이트

### 이메일 ACTIVE 여부 업데이트



1개월에 한 번씩 이메일 ACTIVE 여부 업데이트

### Master Sample® 등급제





- 1 **신규 패널** : 신규 가입 패널
- 2 **불성실 패널**: 1,2,3회 불성실 응답자
  - → 1,2회 경고 이메일 보냄, 3회 시 Master Sample 해지
- 3 활성 패널: 현재 진행 중인 응답자
- 4 **휴면 패널**: 1년간 접속이 없는 응답자 → 변경 확인 후 대응

- 5 **불량 패널** : 비 매너, 누리꾼, 불량 응답자 → Master Sample 해지
- 6 **탈퇴 희망자** : 본인이 탈퇴를 원하는 자 → Master Sample 해지
- 7 **과다 참여 패널**: 연 24회 이상, 월 3회 이상 참여 제한 패널

→ 설문 전달 축소

# 5. 철저한 응답 품질 관리 시스템

온라인 조사와 같이 자기 기입식 자료 수집 방법으로 인하여 발생할 수 있는 무성의 응답 방지를 위해 부적격 Case에 대한 조사 참여 방지 및 탈락처리를 통해 데이터 품질 제고



# 조사시작 전

01

#### IP체크

동일한조사에 한해 같은 IP주소로부터 응답한결과는 자동으로 부정 응답으로 배제

02

#### 데모체크

한국리서치에서 보유하고 있는 리스트 정보와 응답자 정보를 비교하여 일치하는 경우에만 조사 진행

03

#### 화면 제어

이미지나 동영상 등 조사 보조 도구의 접촉 시간을 프로그램하여 일정 시간 동안 이미지나 동영상을 본 후 응답할 수 있도록 함

## 조사시작후

#### 연속적인 동일 응답 필터링



척도 문항 등에서 동일 응답의 연속성을 사전에 프로그래밍하여 동일 응답의 연속이 많은 응답자의 데이터 삭제

#### 오픈 응답결과 검증



특수문자, 알 수 없는 문자 입력, 동일한 응답 반복과 같은 불성실 응답자 데이터 삭제

#### 전체 조사 시간 체크



조사 문항을 크게 3개 부분으로 나누어 각 영역별 평균시간을 응답자 전체의 평균시간과 비교, 상이한 경우 전체 데이터 삭제

#### 검증 모듈 통한 검증



검증 모듈에 삽입하여 실시간으로 값을 체크



# 7. 조사 운영 안정성

지속적인 Master Sample® 모집과 엄격한 관리로 대형 정기 조사 및 5년 이상의 트래킹 조사 안정적으로 진행

프로젝트명	연간 표본 수	진행 주기	조사 시작 년도
부동산시장 소비자 조사	76,800명	매년 4회 진행	2009년~현재
광고효과 트래킹 조사	60,000명	매월 1회 진행	2015년~현재
광고 효과 조사	21,600명	매주 1회 진행	2012년~현재
Brand Health Tracking survey	16,800명	매년 4회 진행	2015년~현재
흡연자 조사	12,000명	매월 1회 진행	2008년~현재
주류 브랜드 조사	5,800명	매주 1회 진행	2014년~현재
유제품 및 음료 시장 브랜드 조사	8,000명	매년 상하반기 2회 진행	2012년~현재
주택금융 및 보금자리론 수요실태 조사	5,000명	매년 1회 진행	2013년~현재
증권사 브랜드 지표 조사	3,000명	매년 2-3회 진행	2009년~현재
신차 소비자 자동차 시장 조사	2,500명	매년 1회 진행	2015년~현재

<sup>\*</sup> 주요 프로젝트만 제시

Hankook Research

# 8. 대외 공신력

한국리서치 Master Sample®을 표집틀로 활용하여 설계한 '주택금융 및 보금자리론 수요실태조사'와 '휴대전화 스팸수신량 조사'는 국가승인통계로 지정되어 실시되었음

#### [ 주택금융 및 보금자리론 수요실태조사 설계 : 일반가구 기준 ]

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년		
표집틀	한국리서치 Master Sample®								
표본추출방법	연령/지역/가구소득을 고려한 층화비례할당 추출								
조사방법	CAWI (Web Survey)								

#### [휴대전화·이메일 스팸수신량 조사]

구분	2004년	2005년	2006년	2007년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
표집틀	한국리서치 Master Sample®								
표본추출방법	휴대전화 스팸수신량 조사: 성, 연령, 이동통신사 시장점유율 및 지능형 스팸차단 서비스 가입자 비율에 근거하여 추출 이메일 스팸수신량 조사: 성, 연령, 지역 등의 구성비는 인구주택총조사(2010년) 및 인터넷 이용실태 조사(2015)에 근거하여 작성								
조사방법	CAWI (Web Survey)								



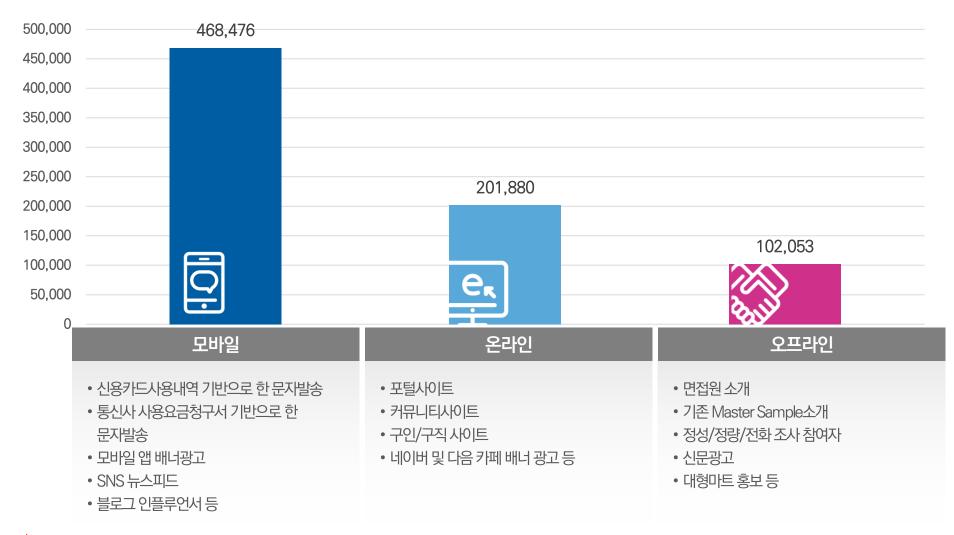
CHAPTER

02

Master Sample® 모집 및 운영 방법

### Master Sample® 모집 방법

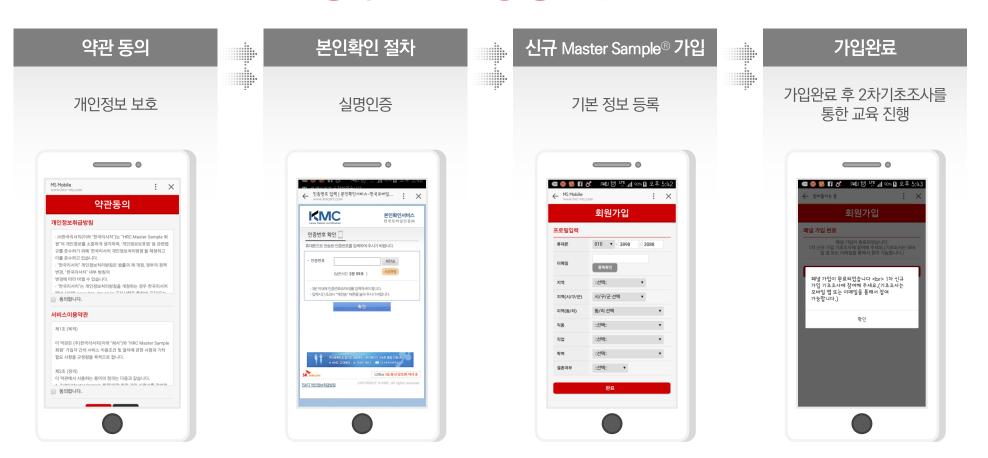
신규Master Sample® 은 온라인 및 오프라인 내 다양한 채널을 통해 모집



### 신규 회원 Master Sample® 가입 과정

 $Master Sample^{@}$  신규 가입 시 실명 확인 절차 및 개인 정보 보호를 위한 동의 단계를 거침

# 중복 가입 및 불량 응답자 차단



### Master Sample® 운영 방법

마스터 샘플은 ESOMAR 관리 규약\*을 따르며 Master Sample®의 조사 참여 횟수 및 성실도를 상시 업데이트하여 관리

01 Master Sample® 모집 및 관리 규약



- ESOMAR GRBN Online Research Guideline
- ISO 20252-Market, opinion and social research, including insights and data analytics(2019)
- 02 Master Sample® 관리



- 유사 프로젝트 조사 참여자 3개월 이상, 같은 유형 조사 참여자 1개월 이상 조사 참여 제한
- 정기적인 조사에 참여하는 Master Sample은 일반 조사에 참여하지 못하도록 제한
- 응답 성실도에 따른 Master Sample 등급 분류 (불성실 응답자, 거짓 응답자 Master Sample 탈락)
- 정기적인 Master Sample 프로파일조사를 통한 개인 정보의 지속적인 업데이트
- 1개월에 한 번씩 이메일 ACTIVE 여부 업데이트

03 조사 History 기록



• 월 평균 조사 참여 횟수 2~3회, 연 평균 23회 이하로 설문 참여 제한

04 사례비지급



- 조사 참여에 대한 적절한 사례금 책정 (조사 참여 후 통장으로 지급)
- 05 Master Sample<sup>®</sup> 정기적인 간담회를 통해 Master Sample들의 설문 참여 소감을 듣고 이를 반영 간담회

## Master Sample® 관리 및 활성화

01

### 선정 및 쿼터 탈락이 없는 Master Sample 프로파일 조사 연 4회 실시



- 조사 참여 성공으로 향후 진행 조사에 대한 참여 동기 부여
- 프로파일의 정기적인 업데이트 가능

03

### 카카오톡으로 개별 사례금 지급 안내 및 카카오스토리를 통한 회사 소식지 매주 1회 제공



- 편리한사례비 안내 및 지급
- 한국리서치 및 조사에 대한 정보 접근성을 높임으로서 성실한 조사 참여를 독려

05

#### 스마트 챗봇(한국리서치 궁그미) 운영



• 조사 참여 및 Master Sample 활동에 관련된 궁금증을 쉽고 편리하게 해결 가능

02

#### 조사 종료(선정 탈락, 쿼터 탈락)시, 포털사이트를 통해 다른 참여 가능 설문 안내



- 조사 참여 의향자가 다양한 조사에 참여할 수 있는 기회 제공
- 조사 종료(선정 탈락, 쿼터 탈락)에 대한 심리적 보상

04

#### 정기 Master Sample 레터 월 1회 제공



• Master Sample 관련 소식 및 패널 대상으로 진행하는 이벤트 안내

06

#### 기부 활성화를 통한 Master Sample 품질 향상



• 조사 종료 후 기부 안내, 기부금 영수증 발행, 홈페이지 및 레터에 기부 안내를 통해 Master Sample 활동 목적에 사례비 뿐만이 아닌 다른 동기부여, 누리꾼 방지



CHAPTER

03

온라인 조사 프로세스

### 한국리서치 온라인 조사 프로세스



### 이메일, 문자메시지, 모바일 푸쉬메시지 발송



조사 진행에 대한 안내 및 설문 URL이 포함된 이메일, 문자메시지, 모바일 푸쉬메시지 발송







#### 설문 화면 접속



설문 URL, 모바일 푸쉬메시지를 클릭하여 설문 화면, MobileCX+® App. 접속





#### 개인 정보 수집 동의 여부 확인



설문 시작 전, 개인 정보 수집 및 이용 목적에 대한 안내와 동의 여부 확인







### 설문 진행 및 완료



개인정보 수집동의 후 설문진행 (비 동의 시, 조사 종료)





### 한국리서치 온라인 조사 특장점

특장점 특장점 특장점 01 03 모바일로 조사가 도착하면 모바일에 최적화된 언제 어디서든 모바일 푸시 메시지로 화면구성으로 쉽고 빠르게 조사 참여 빠른 조사 참여 가능 응답 편의성 높음 Mobile CX 조사참여 00 광고효과조사 (p) 100원 응답소묘시긴 조사기간: 2020-07-02~2020-07-08 '만족도 조사'에 참여해 주세요. 이번에 한국리서치에서는 '만족도 조사' 를 진행하고 있습니다. 전행하고 있습니다. 설문에 대한 응답에는 정답은 없으며, 평소 생각하셨던 것을 솔직하게 작성해 주시면 국민법의식 변화 조사(설문번호:1065) 사례비: 응답소요시간: 조사기간: 60081 용니다. 용답해 주신 결과는 귀중한 자료로 활용될 것이며, 응답 내용은 통계적으로만 처리되어 2020-07-01~2020-07-01 비밀이 보장됩니다. 소비자 의견 조사(p) 1,000원 용답소요시간: 조사기간: 2020-06-24~2020-07-10 00 제품이용 행태 조사(q) 모바일문화상품권 5,000원 응답소요시간: 2020-06-24~2020-07-10

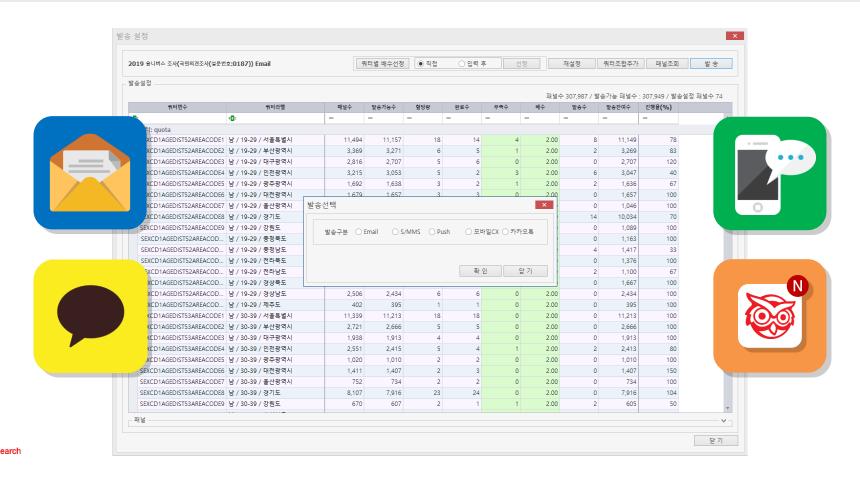
### 한국리서치 온라인 조사 시스템 특장점

# 1. 다양한 설문 발송 채널

다양한 채널을 이용하여 동시에 설문 발송, 조사 참여율을 높임



### '멀티'채널을 이용하여 동시 설문 발송



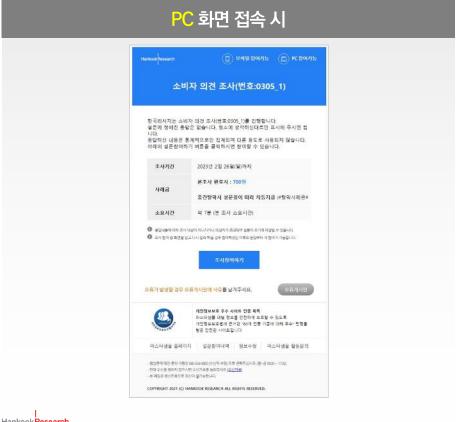
### 한국리서치 온라인 조사 시스템 특장점

# 2. 부적격 응답자 참여 방지

조사 제품에 대한 사전 정보를 차단하고 적격 응답자들이 조사에 참여할 수 있도록 사전 설문 및 조사 참여 안내문 발송



## 조사 참여자 선정을 위한 사전 설문 및 안내문을 발송하여 선정 질문 유추 방지





### 한국리서치 온라인 조사 시스템 특장점

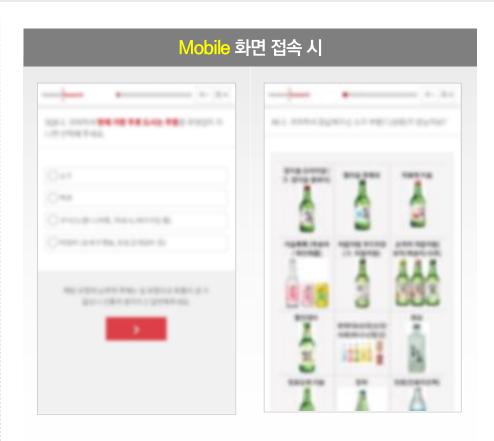
# 3. 조사 참여 경로 별 맞춤형 화면 제공

응답자 편의에 따라 PC와 Mobile로 조사 참여, 참여 경로 몇 맞춤형 안내 및 화면 제공



# 조사 참여 경로 별 최적화 된 설문 화면 제공







#### (주) 한국리서치

한국리서치 Master Sample® 에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제라도 연락 주시기 바랍니다.

서울시 강남구 봉은사로 179 H-Tower T: 02.3014.1000



#### © 2024 Hankook Research - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Hankook Research. Hankook Research retains all copyrights and other rights over, without limitation, Hankook Research' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Hankook Research.

The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Hankook Research. No other use is permitted.