

Telefoneren op basis van VoIP – bellen via een internetverbinding – is erg actueel. Het is dan ook een bijzonder interessant alternatief voor bestaande telefonie: VoIP is veel flexibeler dan ISDN en de kosten liggen vaak fors lager. Toch is er vaak nog sprake van koudwatervrees bij ondernemers. Voor ons een mooie taak om deze vrees weg te nemen door ondernemers te informeren over de (besparings)mogelijkheden die VoIP biedt en de aandachtspunten te benadrukken voor een succesvolle migratie. Ervaringen van ondernemers in de praktijk geven vaak een veel beter beeld over de voordelen van VoIP, dan wervende teksten met een opsomming aan mogelijkheden. Daarom hebben we twee bedrijven gevraagd te vertellen over hun ervaring met VoIP: Advisor Groep en Olie Media.

## VoIP in de praktijk

**A**dvisorgroep is een bedrijfsadviesbureau dat (startende) ondernemers uit het midden- en kleinbedrijf adviseert bij vraagstukken van uiteenlopende aard. Zij adviseren ondernemers op individuele basis, maar ook in samenwerkingsprojecten met gemeenten, provincies, ministeries, werkgeversorganisaties en verzekeraars. Advisorgroep heeft vestigingen in Groningen, Leeuwarden, Assen, Zwolle en Apeldoorn.

Jan-Willem Haandrikman vertelt: "Eind 2008 zijn wij op alle vestigingen overstapt naar VoIP. Wij hebben deze beslissing genomen omdat de abonnements- en gesprekskosten van VoIP aanzienlijk lager zijn dan bij onze oude telecomaandbieder. Tevens moesten wij onze telefooncentrale gaan vervangen, iets dat een behoorlijke investering vergt. Met de overstap naar VoIP was deze investering niet meer nodig aangezien we bij Callvoip gebruik konden maken van de hosted telefooncentrale." In september 2009 is de vestiging van Advisor in Groningen verhuisd. Haandrikman: "Het verhuizen van ons telefoonnummer

was een fluitje van een cent. Het enige wat wij hoefden te doen was het opnieuw aansluiten van de telefoons op de aanwezige internetverbinding op onze nieuwe locatie en wij konden direct weer bellen. Hierdoor was ons bedrijf tijdens de verhuizing eigenlijk constant bereikbaar. Wij hebben voor Callvoip gekozen omdat zij werken met scherpe tarieven en een heldere voorlichting. In de tussentijd hebben wij gemerkt dat zij ook een uitstekende service bieden. De helpdesk is snel en professioneel. Wij zijn erg tevreden met VoIP."

Menno Oomkens, directeur Olie Media vertelt: "In 2008 zijn we gestart met onze online uitgeverij waarmee we titels als korting.nl en gic.nl exploiteren. We betrokken een pand in het centrum van Groningen en stonden een beetje bleu tegenover het regelen van telefonie. Wat we nodig dachten te hebben?

Misschien een ISDN-centrale, speciale abonnementen in verband met veel communicatie met buitenland en het liefst voor een te overzien budget. Ondanks het gegeven dat we een internetbedrijf zijn, was er een beetje koudwatervrees ten aanzien van bellen over internet."



Menno Oomkens; Directeur Olie Media

Bij onze zoektocht kwamen we terecht bij Callvoip Telefonie en zij kwamen met een opmerkelijke belofte: binnen één dag zouden ze Olie Media voorzien van een telefoonnummer, faxnummer (die ontvangen faxen als pdf in je mailbox laat binnenkomen) en telefoontoestellen. We zouden op verschillende locaties kunnen werken met de toestellen, een centrale was niet nodig en de kosten waren een fractie van de KPN-tarieven. "Op deze belofte heb ik ja gezegd en tot mijn grote verbazing was het inderdaad binnen een dag allemaal geregeld", aldus Oomkens. "Sindsdien bellen we probleemloos en flexibel via VoIP. Ik kan deze manier van telefonie-inrichting aan iedereen aanraden. Weg met dure overbodige telefooncentrales, lang leve VoIP!"

Bent u ook benieuwd wat het voordeel voor u kan zijn? Neem contact met ons op, maak de overstap en deel uw ervaringen in een volgende editie van het Ondernemersbelang.



**Callvoip Telefonie**

**050 - 820 00 00**

[www.callvoiptelefonie.nl](http://www.callvoiptelefonie.nl)

Jan-Willem Haandrikman; Advisorgroep

