

Tekst: Henk Poker
Fotografie: Rien Linthout

Het aantal MKB-ers dat nog via een vaste telefoonaansluiting belt is groot. Terwijl er met bellen via het internet, het zogenaamde Voice over IP (VoIP), geld te verdienen is. Wel stappen steeds meer bedrijven over, zo merkt men bij Tijdhof Consulting in Groningen, dat gespecialiseerd is het bellen via internet. "Wij kijken niet alleen naar technische oplossingen", zegt Robert Tijdhof, "maar juist naar oplossingen die passen bij de organisatie en aansluit op wat bedrijven al in huis hebben. Grote investeringen zijn daarom niet nodig."

Ondernemer wordt uitgenodigd bellen via internet te testen

Met telefonie is geld te verdienen

Tijdhof Consulting benadert de telefonie vanuit een ICT-achtergrond. Het Groninger bedrijf is al jarenlang actief in de ICT, waarbij met name wordt gekeken welke technieken in een organisatie het beste kunnen worden ingezet. "Wij denken daadwerkelijk met onze klanten mee, dat staat voorop", laat Marieke Timmer weten. "Veel aanbieders in deze markt leveren vanuit één merk, wij zien dit breder." Wat begon met het leveren van apparatuur, mondde uiteindelijk uit in een specialisatie op het gebied van internet bellen. Onder de naam CallVoip biedt Tijdhof Consulting een product aan waarmee elke ondernemer kan werken. Tijdhof: "Klanten waren op de hoogte van het feit dat wij te allen tijde voor kwaliteit gaan. Dat deden we in ICT-oplossingen, maar toen we vragen kregen over internet telefoneren, bleken we daarin ook uitstekend vanuit de organisatie te kunnen redeneren. Dat stelt men op prijs."

Kostenaspect

Toch heeft het internet bellen in de afgelopen jaren wel enige imagoschade opgelopen. Tijdhof en Timmer ontkennen dit niet, maar wijten dit met name aan de overweldigende belangstelling in de particuliere markt voor het bellen via internet. "Het kostenaspect speelt daarbij een belangrijke rol", zegt Timmer. "Bedrijven zijn daar blijkbaar in mindere mate mee bezig. Zij proberen zoveel mogelijk omzet te genereren en dat er kosten zijn binnen een bedrijf spreekt voor zich. Als de telefoon het maar doet, is voor vele bedrijven één van de belangrijkste voorwaarden. En waarom zou je dan overstappen?"



v.l.n.r. Robert Tijdhof, Marieke Timmer, Bauke van den Akker en Léon Pathuis

"Er zijn veel misverstanden over bellen via internet", gaat Tijdhof verder. "De computer hoeft namelijk niet aan te staan, klanten kunnen hun eigen telefoon blijven gebruiken, de kwaliteit en betrouwbaarheid zijn even hoog als bij vaste telefonie, het grootste verschil zit hem in de prijs. Afhankelijk van het gebruik variëren de besparingen ten opzichte van vaste telefonie tussen de 35 en 55 procent."

Niet gratis

"De behoefte aan kennis over bellen via internet is groot", weet Timmer. "Tijdhof Consulting neemt de misverstanden weg en maakt klanten wegwijs in het woud van mogelijkheden, afgestemd op de specifieke situatie. Bellen via CallVoip is niet gratis, dat is een misverstand, maar het is wel aanzienlijk goedkoper dan bellen via vaste telefonie. Wel gratis is overigens het onderling bellen tussen

bijvoorbeeld verschillende vestigingen van één organisatie."

Neemt niet weg dat er in de MKB-markt nog enigszins sceptisch naar bellen via internet wordt gekeken. Bij Tijdhof Consulting wordt dit onderkend. "Wij krijgen de meeste klanten dan ook via bestaande klanten", zegt Timmer. "Zie het als een olievlek. Als iemand die normaal kritisch is, in positieve zin over CallVoip vertelt, dan kunnen we bij wijze van spreken bij de telefoon gaan zitten." Tijdhof Consulting heeft demo accounts in huis, waarmee potentiële klanten het bellen via internet kunnen testen. "Dit is vaak de basis voor een weloverwogen besluit", laat Tijdhof weten.

Gratis test

Om de MKB-er nader kennis te laten maken met bellen via CallVoip, worden zij

uitgenodigd contact op te nemen met Tijdhof Consulting voor een proefopstelling. "Uit de aanmeldingen selecteren wij drie ondernemers die de proef op de som mogen nemen", zegt Timmer. "Uiteindelijk zullen we hen naar hun ervaringen vragen en deze ook publiceren. Of we daar vertrouwen in hebben? Ja zeker, sterker nog, wij zijn er van overtuigd dat in 2010 meer dan vijftig procent van de ondernemers in ons land over is gegaan op bellen via internet. Het gaat een enorme vlucht nemen."

Tijdhof Consulting
Sylviuslaan 2
9728 NS Groningen
T 050 - 526 49 33
www.tijdhof.nl
www.callvoip.nl