

1. 下列不属于贸易保护主义措施的是：

- A.知识产权措施
- B.通关环节壁垒
- C.进口禁令
- D.为外国商品和服务进口提供优惠补贴

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查国际经济知识并选错误项。

第二步，贸易保护主义是指在对外贸易中实行限制进口以保护本国商品在国内市场免受外国商品竞争，并向本国商品提供各种优惠以增强其国际竞争力的主张和政策。D项为外国商品和服务进口提供优惠补贴，有利于进口，而不是限制进口，不属于贸易保护主义措施。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：知识产权保护措施是指针对在货物贸易、技术贸易和国际服务贸易中侵犯知识产权或者滥用知识产权专有权利或者对知识产权保护给予歧视待遇等损害世界贸易组织成员对外贸易利益的行为，采取的符合世界贸易组织规则的贸易保护措施。A项正确。

B项：通关环节壁垒是指进口国有关当局在进口商办理通关手续时，要求其提供非常复杂或难以获得的资料，甚至商业秘密资料，影响其顺利进入进口国市场，属于贸易保护主义措施。B项正确。

C项：进口禁令是指超出WTO规则相关例外条款规定而实施的限制或禁止进口的措施，属于贸易保护主义措施。C项正确。

2. 下列经济名词与相关内容对应错误的是：

- A.寡头垄断市场——中国移动
- B.自发性——某农户跟风为蔬菜打避孕药
- C.完全无弹性的商品——降压药、胰岛素
- D.瓦格纳法则——反映税收和税率的关系

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查经济学知识并选错误项。

第二步，19世纪80年代德国著名经济学家瓦格纳在对许多国家公共支出资料进行实证分析基础上得出了著名的瓦格纳法则：当国民收入增长时，财政支出会以更大比例增长。由此可知，瓦格纳法则反应的是国民收入与财政支出的关系。拉弗曲线是美国经济学家拉弗提出的，描绘了政府的税收收入与税率之间的关系，当税率在一定的限度以下时，提高税率能增加政府税收收入，但超过这一限度时，再提高税率反而会导致政府税收收入减少。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：寡头垄断市场是介于完全垄断和垄断竞争之间的一种市场模式，是指某种产品的绝大部分由少数几家大企业控制的市场。每个大企业在相应的市场中占有相当大的份额，对市场的影响举足轻重。中国移动、中国联通、中国电信便属于寡头垄断市场。

B项：市场调节具有自发性、盲目性、滞后性的特点。自发性简单概括就是“损人利己”，盲目简单概况就是“损己不害人”，而滞后性会造成经济的波动和资源的浪费。某农户盲目跟风为蔬菜打避孕药是为了自己的经济利益，属于“损人利己”的自发性典型案例。

C项：完全无弹性的商品是指当某商品价格变化时，需求量却完全没有变化。例如胰岛素，胰岛素是糖尿病人维持生命所必须的，无论价格如何变化，需求量也不变，因此，胰岛素的需求弹性为零。降压药对高血压患者亦是如此。

3. 下列关于经济的说法，正确的是：

- A.经济杠杆能够发挥调节作用，其根本原因是经济手段直接关系着市场主体的利益
- B.欧元升值将导致欧洲主权债务危机
- C.“洛阳纸贵”体现商品价值决定商品价格
- D.住宅限购政策会限制房地产市场合理需求

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查宏观经济并选正确选项。

第二步，经济杠杆是在社会主义条件下，国家或经济组织利用价值规律和物质利益原则影响、调节和控制社会生产、交换、分配、消费等方面的经济活动，以实现国民经济和社会发展规划的经济手段。经济杠杆之所以能够发挥调节作用，其根本原因是经济手段直接关系到市场主体的利益，通过利益的分配和调整使人们在活动中做出一定的经济行为，从而对资源进行配置。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：主权债务危机是指一国政府无法按时偿还，以自己主权作担保而欠下债务的情形。欧洲主权债务危机的出现，源于欧元区国家的信用危机，即部分政府的资产负债表出现了巨额赤字。而欧元升值会提高欧洲国家的对外偿债能力，不会引起主权债务危机。

C项：洛阳纸贵”出自《晋书·左思传》，指由于争相传抄左思的《三都赋》，洛阳的纸供不应求，价格上涨。体现的是供求关系影响价格。

D项：住宅限购政策有利于抑制不合理的住房需求，打击炒房和投机性购房，以满足房地产市场合理需求。

4. 李某今天非常开心，收到了上月的工资①6000元，超市购物时看到食用油打折只要②60元，便买了一桶，去收银台用微信扫一扫付款③60元。快到家时路过水果摊，又用口袋里的一张④10元买了两斤苹果。关于上述情景，下列说法正确的是：

A.①和②都体现了货币的支付手段

B.①和③都体现了货币的支付手段

C.③和④都体现了货币的流通手段

D.②和④都体现了货币的流通手段

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查货币的职能。

第二步，支付手段是指货币用于清偿债务、支付赋税、租金、工资等的职能。这一职能是为适应商品生产和商品交换发展的需要而发展起来的。简单概括就是“钱货不同步”。6000元工资体现了货币的支付手段。另外，凡是涉及第三方平台交易的都属于货币的支付手段，因此收银台用微信扫一扫付款也是货币的支付手段。因此，①和③都体现了货币的支付手段。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：价值尺度是指货币表现其它一切商品是否具有价值和衡量其价值量大小的职能。这是货币最基本、最重要的职能。60元是超市的价签，体现了货币的价值尺度的职能，而6000元工资体现了货币的支付手段。因此，①和②并不都体现货币的支付手段。

C项：流通手段是指货币在商品流通中充当交换媒介借以实现商品价值的职能。简单概括就是“一手交钱一手交货”。李某用10元现金购买苹果执行的是货币的流通手段，而微信付款60元涉及第三方平台，属于货币的支付手段。因此，③和④并不都体现货币的流通手段。

D项：60元是超市的价签，体现了货币的价值尺度的职能，而10元现金购买苹果执行的是货币的流通手段。因此，②和④并不都体现货币的流通手段。

5. 有关经济学常识，下列说法错误的是：

A.在完全竞争的情况下，平均收益与边际收益是相等的

B.微观经济学主要研究个体行为，其经济理论又被称为价格理论

C.均衡价格一定随着需求的减少和供给的增加而上升

D.商品的边际效用随着商品消费量的增加而先增加后下降

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查经济学常识并选错误项。

第二步，均衡价格是商品的供给曲线与需求曲线相交时的价格。也就是商品的市场供给量与市场需求量相等，商品的供给价格与需求价格相等时的价格。在市场上，由于供给和需求力量的相互作用，市场价格趋向于均衡价格。如果市场价格高于均衡价格，则市场上出现超额供给，超额供给使市场价格趋于下降；反之，如果市场价格低于均衡价格，则市场上出现超额需求，超额需求使市场价格趋于上升直至均衡价格。需求增加，均衡价格上升，均衡数量增加；需求减少，均衡价格下降，均衡数量减少。结论是：需求变动引起均衡价格与均衡数量同方向变动。所以均衡价格一定随着需求的增加和供给的减少而上升。

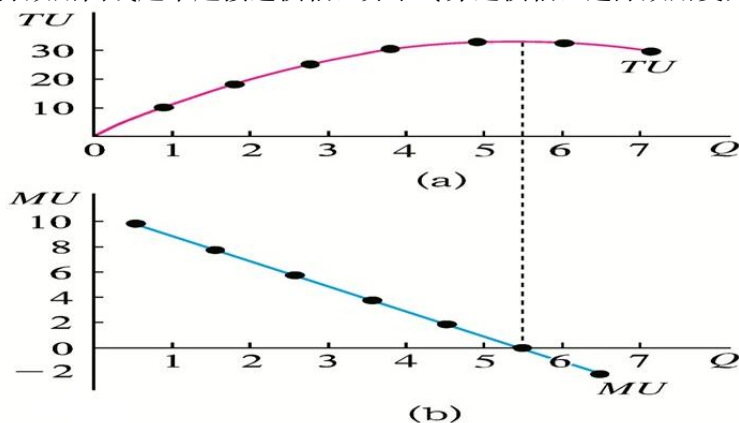
因此，选择C选项。

【拓展】

A项：在完全竞争情况下，市场上有无数厂商，都生产出售无差别产品且厂商进入市场不受限制。因此，当价格大于边际成本时就存在正的利润，厂商就会进入并直到价格等于边际成本时利润降为零的均衡状态。此时边际收益=边际成本=价格。

B项：微观经济学又称个体经济学，小经济学，是现代经济学的一个分支，主要以单个经济单位（单个生产者、单个消费者、单个市场经济活动）作为研究对象分析的一门学科。主要运用个量分析方法，研究单个经济单位的经济行为以及相应的经济变量如何决定，分析的是资源配置问题。由于资源配置在市场经济中是通过价格机制决定的，故微观经济理论又被称为价格理论。

D项：边际效用递减，是指在一定时间内，在其他商品的消费数量保持不变的条件下，当一个人连续消费某种物品时，随着所消费的该物品的数量增加，其总效用虽然相应增加，但物品的边际效用（即每消费一个单位的该物品，其所带来的效用的增加量）有递减的趋势。边际效用递减规律图示见下图。随着消费数量的增加，边际效用曲线越来越接近横轴，并最终穿过横轴，边际效用变为负值。



6. 下列经济名词与解释，对应不正确的是：

- A. 吉芬反论——商品的需求量与价格成正相关关系
- B. 勒纳指数——反映市场中垄断力量的强弱
- C. 基尼系数——衡量一个家庭或国家富裕程度
- D. 范围经济——强调生产不同种类产品获得的经济性

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查经济名词并选错误项。

第二步，基尼系数是指国际上通用的、用以衡量一个国家或地区居民收入差距的常用指标。基尼系数介于0-1之间，基尼系数越大，表示不平等程度越高。恩格尔系数是衡量一个家庭或一个国家富裕程度的主要标准之一。恩格尔系数主要表述的是食品支出占总消费支出的比例随收入变化而变化的一定趋势。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：吉芬反论是指商品的需求量与价格成正相关关系的这样一种状况。当劣质商品价格的替代效应并不足以抵消收入效应时就会发生这样的情况。吉芬反论在逻辑上否定了需求定律。

B项：勒纳指数它通过对价格与边际成本偏离程度的度量，反映市场中垄断力量的强弱。勒纳指数在0到1之间变动，数值越大，表明垄断势力越大。在市场完全竞争时，勒纳指数等于0。

D项：范围经济指企业通过扩大经营范围，增加产品种类，生产两种或两种以上的产品而引起的单位成本的降低。与规模经济不同，它通常是企业或生产单位从生产或提供某种系列产品（与大量生产同一产品不同）的单位成本中获得节省。

7. 近年来，提高供给质量是供给侧结构性改革的主攻方向，国家开展质量提升行动。主要是因为：

- A. 商品的质量是衡量价值的天然尺度
- B. 商品的质量决定了商品的交换价值
- C. 商品的使用价值是价值的物质承担者
- D. 商品的使用价值决定了商品的质量

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查商品的基本属性。

第二步，产品的服务和质量是产品使用价值的体现，开展质量行动就是因为商品的质量与商品的使用价值密切相关，商品的使用价值是价值的物质承担者。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：衡量价值的天然尺度是生产商品所耗费的社会必要劳动时间，不是商品的质量。

B项：商品的交换价值由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定，不是商品的质量。

D项：商品的使用价值决定了它的有用性，但并不决定它的质量。

8. 最近热播的围绕电竞为主题的电视剧《亲爱的，热爱的》，女性受众比例已高达88%，为此涌现出了大波的“现女友”，李现代言的产品销量都很火爆，有些甚至脱销。这个现象所反映的经济学效应是：

A.马太效应

B.羊群效应

C.棘轮效应

D.晕轮效应

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查经济学效应。

第二步，晕轮效应又称“光环效应”，属于心理学范畴，是指当认知者对一个人的某种特征形成好或坏的印象后，他还倾向于据此推论该人其他方面的特征。本质上是一种以偏概全的认知上的偏误。当人们对某明星产生好的印象后，其代言的商品也被认为是好的。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：马太效应指强者愈强、弱者愈弱的现象，广泛应用于社会心理学、教育、金融以及科学领域。马太效应，反映的社会现象是两极分化，富的更富，穷的更穷。

B项：羊群效应也称“从众心理”，由于对信息缺乏了解，投资者很难对市场未来的不确定性作出合理的预期，往往通过观察周围人群的行为而提取信息，在这种信息的传递中，人们的信息大致相同且彼此强化，从而产生从众行为。

C项：棘轮效应也叫制轮作用，指人一旦形成某种消费习惯就具有不可逆性，而且很容易向上调整。司马光《训俭示康》：“由俭入奢易，由奢入俭难”。

9. 2019年8月以来，受国际经济金融形势等影响，人民币兑美元汇率突破了7元。突破7元，反映了外汇供求和国际汇市的波动。下列有关的说法，正确的是：

A.说明人民币升值

B.有利于我国商品的出口

C.有利于我国游客出国旅游

D.不利于消除贸易逆差

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查汇率知识。

第二步，人民币兑美元汇率突破了7元，说明人民币贬值，外币购买力升高，对于我国外贸的影响是增加出口，减少进口。

【拓展】

A项：受2008年次贷危机的影响，人民币大幅升值，中国将人民币汇率稳定在6.8-6.89。2019年8月5日，人民币兑美元即期市场汇率率先“破7”，其中离岸人民币最低跌至7.1057元，次日进一步刷新纪录低位至7.1388元。美元对人民币的汇率升高，说明人民币贬值。

C项：人民币贬值，使得同等数量的人民币购买更少的外国商品。人们体验相同的旅游将花费更多人民币。因此，不利于我国游客出国旅游。

D项：人民币贬值，出口贸易增加，进口贸易减少，有利于消除贸易逆差。

10. 下列关于金融名词的解释正确的是：

A.期货是指某种标准化可交易的大众商品，如棉花、大豆、石油、股票等

B.涨停是为抑制过度投机现象，对每个证券当月价格的上涨幅度予以适当限制的制度

C.股指是由证券交易所将市场上所有股票的价格进行加权平均计算得到的数字

D.债券是政府、银行等机构发行并向投资者承诺于指定日期还本付息的有价证券

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查金融名词。

第二步，债券是政府、企业、银行等债务人为筹集资金，按照法定程序发行并向债权人承诺于指定日期还本付息的有价证券。债券购买者或投资者与发行者之间是一种债权债务关系，债券发行人即债务人，投资者即债权人。D项说法正确。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：期货与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的商品，而期货是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的的标准化可交易合约。因此，期货不是商品，而是一种标准化的合约。A项错误。

B项：涨跌停板制度是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每个证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度。因此，涨停是对每个证券的当天价格而不是当月价格的上涨幅度进行限制。B项错误。

C项：股指是股票价格指数的简称，是由证券交易所或金融服务机构编制的表明股票行市变动的一种供参考的指示数字。它是选取有代表性的一组股票，把他们的价格进行加权平均，通过一定的计算得到。因此，股指并非将所有股票的价格进行加权平均计算得到的数字。C项错误。

11. 下列经济学名词，说法有误的是：

A. 搭便车理论首先由美国经济学家曼柯·奥尔逊提出，其基本含义是不付成本而坐享他人之利

B. 固定资产的折旧费属于变动成本

C. 甲为了将钱借给乙以赚取高额利息，而将钱提前从银行支取出来，甲损失的银行利息就是机会成本

D. 一家著名互联网公司聘请一组10人的设计团队要求他们在一个月内开发出一个新的手机程序，支付给他们100万报酬，这100万属于可变资本

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查经济学名词并选择错误项。

第二步，变动成本是指那些成本的总发生额在相关范围内随着业务量的变动而呈线性变动的成本。直接人工、直接材料都是典型的变动成本。固定成本是指在一定的范围内不随产品产量或商品流转量变动的那部分成本。企业管理人员的薪金和保险费、固定资产的折旧和维护费、办公费等都是固定成本。所以，固定资产的折旧费属于固定成本。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：搭便车理论首先由美国经济学家曼柯·奥尔逊于1965年发表的《集体行动的逻辑：公共利益和团体理论》提出，其基本含义是不付成本而坐享他人之利。免费搭车现象缘于公共物品生产和消费的非排他性和非竞争性。因此，A选项正确。

C项：机会成本是利用一定的时间或资源生产一种商品时，而失去的利用这些资源生产其他最佳替代品的机会。甲将钱提前从银行取出损失的银行利息就是机会成本。因此，C选项正确。

D项：可变资本是不变资本的对称。它是指资本家用于购买劳动力的那一部分资本。因此，支付给设计团队的100万报酬属于可变资本，D选项正确。

12. “秒杀”“专属”“定制”……这些在商场购物中常见的词汇，通常是商家们采取的“饥饿营销”策略。下列因素能够对该策略的效果产生直接影响的是：

A. 商家宣传力度

B. 大众消费心理

C. 居民收入水平

D. 品牌的知名度

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查经济常识。

第二步，“饥饿营销”常运用于商品或服务的商业推广，是指商品提供者有意调低产量，以期达到调控供求关系、制造供不应求“假象”、以维护产品形象并维持商品较高售价和利润率的营销策略。题干中“秒杀”、“专属”、“定制”都是充分利用了消费者的购买心理。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：商家宣传力度主要是“饥饿营销”的方式方法，不会造成直接的影响。

C项：居民收入水平一般会体现在商品的价格层面，降价销售与居民收入水平息息相关。

D项：品牌知名度与饥饿营销没有必然的联系。

13. 下列关于金融常识的说法正确的是：

A. 未经相关主管机关批准，出版物不得使用人民币图样

B. 人民币由中国人民银行负责设计发行，其主币单位为元、角

C. 一般情况下，本币汇率上升能起到促进出口、抑制进口的作用

D. 我国古代先后出现了贝币、开元通宝、五铢钱、交子等流通货币

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查宏观经济。

第二步，《中华人民共和国人民币管理条例》第26条规定，禁止下列损害人民币的行为：（一）故意毁损人民币；（二）制作、仿制、买卖人民币图样；（三）未经中国人民银行批准，在宣传品、出版物或者其他商品上使用人民币图样；（四）中国人民银行规定的其他损害人民币的行为。前款人民币图样包括放大、缩小和同样大小的人民币图样。根据上述第三项规定，A项说法正确。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：《中华人民共和国人民币管理条例》第7条规定，新版人民币由中国人民银行组织设计，报国务院批准。第4条规定，人民币的单位为元，人民币辅币单位为角、分。1元等于10角，1角等于10分。人民币依其面额支付。人民币主币单位为元而非元、角。

C项：汇率是指一国货币与另一国货币的比率或比价。汇率变动对一国进出口贸易有着直接的调节作用。在一定条件下，通过使本国货币对外贬值，即让汇率下降，会起到促进出口、抑制进口的作用；反之，本国货币对外升值，即汇率上升，则起到抑制出口、促进进口的作用。

D项：货币是固定充当一般等价物的商品。我国古代很早就有货币的出现。贝币出现在商朝甚至更早时期；开元通宝是唐高祖武德四年，为整治混乱的币制，废隋钱，效仿西汉五铢的严格规范，开铸“开元通宝”；五铢钱是汉武帝时发行的重要货币；交子是北宋时期四川地区出现的世界上最早的纸币。四者出现的先后顺序应当是贝币—五铢钱—开元通宝—交子。

14. 关于下方图片所示内容的表述正确的是：



A. 央行提高存款准备金率可以有效抑制此图现象

B. 流通货币量过少可能造成此现象

C. 个别商品发生此现象说明发生了通货膨胀

D. 某商品供大于求时会发生这种现象

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查通货膨胀。

第二步，此图反应的是物价上涨的现象。存款准备金是指金融机构为保证客户提取存款和资金清算需要而准备的，是缴存在中央银行的存款，中央银行要求的存款准备金占其存款总额的比例就是存款准备金率。提高存款准备金率可以吸纳市场中的多余资金，减少货币供应量，抑制物价上涨。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：市场上货币流通量的减少会导致货币稀缺，物价下跌，不会导致物价上升。

C项：通货膨胀，指在货币流通条件下，因货币供给大于货币实际需求，也即现实购买力大于产出供给，导致货币贬值，而引起的一段时间内物价持续而普遍地上涨现象。因此，只有物价普遍上涨时才是通货膨胀，个别商品涨价不是通货膨胀。

D项：某商品供大于求时因大量商品无法被卖掉导致商品价格下降，而不是升高。

15. 下列现象与其所反映的经济学解释对应错误的是：

- A. 飞机票涨价后，高铁需求量增加——互为替代品
- B. 某商品价格上升后销售量明显下降——需求弹性较小
- C. 一种商品的消费量随着消费者收入的增加而减少——该商品为劣质品
- D. 某作坊日产1000斤豆腐比日产100斤更划算——边际成本降低

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查经济学常识并选错误项。

第二步，需求弹性表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说，表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的该商品的需求量变化的百分比。当商品价格上升时，商品的需求量明显下降，表明该商品的需求弹性较大，而不是较小。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：在经济学中替代品是指两种商品可以互相代替来满足同一种欲望。例如，牛肉和羊肉就是这种替代关系。当一种商品（牛肉）价格上升时，对另一种商品（羊肉）的需求就增加；反之，当一种商品价格下降时，对另一种商品的需求就减少。因此当飞机票价格上涨后，对高铁服务的需求将增加，飞机与高铁之间互为替代品。

C项：劣质品，在经济学上指其收入效应使得实际收入增加导致需求量减少的商品。商品价格弹性小，价格变化对需求无太多影响。简单地说就是当一个人的实质收入增加后，将购买更少该物品，以较佳的代替品取代。例如：长途汽车（相对飞机）；快餐食品（相对餐厅）。因此对应正确。

D项：在经济学和金融学中，边际成本指的是每一单位新增生产的产品（或者购买的产品）带来的总成本的增量。这个概念表明每一单位的产品的成本与总产品量有关。题干中如果仅生产100个零件的成本是相对较大的（每个零件的平均成本），而生产第101个零件的边际成本就低得多，而生产第1000个零件的边际成本就更低了。

16. 下列说法正确的是：

- A. 根据生产方式的不同可将资本分为可变资本与不变资本
- B. 纸币只有契约价值
- C. 通过提高再贴现率的方式可以缓解经济不景气的状况
- D. 企业作为市场经济中数量最多的主体，具有生产、消费、投资等多种功能

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查与经济相关的知识点。

第二步，根据货币的商品价值，可以将货币分为实物货币与形式货币，实物货币本身是特殊商品，比如布匹、羊、贝壳、贵金属等，形式货币本身没有价值，它的价值是由契约约定的，因此只有契约价值，纸币、电子货币都属于形式货币。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：在资本主义生产过程中，资本家的资本概括起来不外两个部分，即以生产资料形态存在的资本和以劳动力形态存在的资本。马克思依据这两部分资本在剩余价值的生产过程中的不同作用，把资本区分为不变资本和可变资本。

C项：当经济衰退时，应当采取扩张性的货币政策，具体措施为降低存款准备金率、降低再贴现率、降低利率和买进有价证券（三个降低，一个买进）。

D项：市场经济中数量多的主体是家庭，家庭具有消费者、劳动者、投资者等多种功能，企业是市场存在与发展的最主要的主体。

17. 下列对应关系**错误**的是：

- A.三鹿奶粉事件——市场经济的盲目性
- B.原材料——不变资本
- C.黑天鹅事件——难以预测且不寻常的事件
- D.灰犀牛事件——大概率且影响巨大的潜在危机

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查经济常识并选错误项。

第二步，三鹿奶粉事件体现的是市场经济的自发性，而非盲目性。因为在市场经济中，商品生产者和经营者的经济活动都是在价值规律的自发调节下追求自身的利益，实际上就是根据价格的涨落决定自己的生产和经营活动。因此，价值规律的第一个作用，即自发调节生产资料和劳动在各部门的分配、对资源合理配置起积极的促进作用的同时，也使一些个人或企业由于对全身的利益的过分追求而产生不正当的行为，比如生产和销售伪劣产品。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：不变资本是指在生产过程中不发生价值量的变化，其价值则转移到新产品中去的那部分资本，这部分资本以生产资料形式存在，原材料就属于生产资料的范畴。B项对应正确。

C项：黑天鹅事件是指非常难以预测，且不寻常的事件，通常会引起市场连锁负面反应甚至颠覆。C项对应正确。

D项：灰犀牛事件是太过于常见以至于人们习以为常的风险，即大概率且影响巨大的潜在危机。D项对应正确。

18. 在国际贸易中，关税壁垒是常见的贸易战手段，下列选项中属于关税壁垒的是：

- A.反倾销税
- B.技术性贸易壁垒
- C.进口配额
- D.进口许可证制

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查国际贸易。

第二步，反倾销税是当出口国进行商品倾销，对进口国同类产品的生产和销售造成了严重损害或重大威胁时，由进口国海关征收的一种进口附加税，属于关税壁垒。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：技术性贸易壁垒指进口国以维护国家安全、保障国民健康等理由而采取的一些强制性或非强制性技术性措施，增加进口难度，最终达到限制进口的目的，属于非关税壁垒。

C项：进口配额是指一国政府在一定时期内对某种商品的进口数量或金额所加的直接限制，在规定的期限内，配额内的商品才可以进口，属于非关税壁垒。

D项：进口许可证制是指国家规定某些商品的进口必须得到批准，领取许可证以后才能进口，没有进口许可证的商品一律不准进口，属于非关税壁垒。

19. 下列现象与其所反映的经济学解释对应**错误**的是：

- A.当出租车租金上涨后，对公共汽车服务的需求将增加——互为替代品
- B.价格上升会引起购买者购买量的明显下降——需求弹性较大
- C.一种商品的消费量随着消费者收入的增加而减少——该商品为奢侈品
- D.同一个车间日产1000个零件比日产100个零件更划算——边际成本降低

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查经济学常识，并选择错误项。

第二步，劣质品，在经济学上指其收入效应使得实际收入增加导致需求量减少的商品。商品价格弹性小，价格变化对需求无太多影响。简单地说就是当一个人的实质收入增加后，将购买更少该物品，以较佳的代替品取代。例子有：长途汽车（相对飞机）；快餐食品（相对餐厅）。而奢侈品在经济学上的定义为对其需求的增长

高于收入增长的物品。它涵盖范围可能很广，从人参、名牌手表到豪华汽车，都可能是奢侈品。因此，这里应该是劣质品，而不是奢侈品。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：在经济学中替代品是指两种商品可以互相代替来满足同一种欲望。例如，牛肉和猪肉就是这种替代关系。当一种商品（牛肉）价格上升时，对另一种商品（猪肉）的需求就增加，因为牛肉价格上升，人们就会少消费牛肉而多消费猪肉；反之，当一种商品价格下降时，对另一种商品的需求就减少。两种替代商品之间价格与需求成同方向变动。因此当出租车价格上涨后，作为替代品的公共汽车需求量会增加。

B项：需求弹性表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说，表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的该商品的需求量变化的百分比。当商品价格上升时，商品的需求量明显下降，表明该商品的需求弹性较大。

D项：在经济学和金融学中，边际成本指的是每一单位新增生产的产品（或者购买的产品）带来的总成本的增量。这个概念表明每一单位的产品的成本与总产品量有关。题干中如果仅生产100个零件的成本是相对较大的（每个零件的平均成本），而生产第101个零件的成本就低得多，而生产第1000个零件的成本就更低了。

20. 马克思认为，劳动和商品都具有二重性。关于劳动和商品二重性的说法，正确的是：

- A.使用价值指的是商品的社会属性
- B.劳动二重性取决于商品二因素
- C.抽象劳动是指无差别的一般人类劳动
- D.具体劳动创造商品的价值

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查马克思主义政治经济学。

第二步，劳动二重性指生产商品的具体劳动和抽象劳动这二重属性。具体劳动是指生产目的、劳动对象、所用工具、操作方法、生产结果都各不相同的劳动。具体劳动创造了商品的使用价值。抽象劳动是指无差别的一般人类劳动。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：商品是用来交换的劳动产品，具有使用价值和价值两种属性。价值存在于商品体内，是商品的社会属性，体现着商品生产者相互交换劳动的社会关系。使用价值是商品的自然属性，体现人与自然的关系。

B项、D项：劳动二重性决定商品二因素，具体劳动创造使用价值，抽象劳动形成价值。劳动二重性是商品二重性的根源。

21. 下列说法正确的是：

- A.市场体系的三大支柱是商品、资本和信息市场
- B.按劳分配是我国分配制度的统一标准
- C.经济体制改革的核心问题是处理好政府和市场的关系
- D.“看不见的手”出自凯恩斯的《国富论》

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查宏观经济学。

第二步，十八届三中全会对全面深化改革作出了战略部署。经济体制改革是全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：市场体系的三大支柱是商品、资本和劳动力市场。信息市场并不是市场体系的支柱之一，A项错误。

B项：分配制度包括按劳分配、按资分配、按需分配以及多种分配方式并存。目前，我国实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度。因此，按劳分配并不是我国分配制度的统一标准。

D项：“看不见的手”出自亚当·斯密的《国富论》。1936年英国凯恩斯的《就业、利息与货币通论》出版，提出了“看得见的手”的观点，标志着现代宏观经济的建立。

22. 在商品价值的形成过程中，抽象劳动：

- A.转移了生产资料价值
- B.转移了劳动力价值

- C.创造了新的价值
- D.创造了新的使用价值

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查马克思主义政治经济学。

第二步，具体劳动和抽象劳动是生产商品劳动的两个方面，具体劳动创造使用价值，抽象劳动形成价值。抽象劳动是指撇开劳动的具体形式无差别的人类劳动，借助于创造使用价值的具体劳动，抽象劳动形成了价值实体。ABD项不符合题意。

因此，选择C选项。

【拓展】

具体劳动是直接生产商品的不同性质和不同形式的劳动，是直接作用于实体的劳动，是可以观察的劳动，它把劳动资料的使用价值转移到新产生的商品中，具体劳动创造使用价值。

23. 马克思主义政治经济学的理论十分丰富，其中（ ）是理解马克思主义政治经济学的枢纽。

- A.商品二因素理论
- B.劳动二重性学说
- C.剩余价值理论
- D.唯物史观

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查马克思主义政治经济学。

第二步，马克思创立了劳动二重性学说，它指的是生产商品的具体劳动和抽象劳动这二重属性。其中，具体劳动是指生产目的、劳动对象、所用工具、操作方法、生产结果都各不相同的劳动，商品的使用价值由具体劳动产生。抽象劳动是指无差别的一般人类劳动。抽象劳动生产商品的价值。劳动的二重性学说揭示了商品价值体现着商品生产者之间相互交换劳动的关系，从而为剩余价值理论等其他理论奠定了基础。资本主义生产的实质、资本主义生产方式的历史过渡性的揭示，都离不开马克思所阐述的劳动二重性学说的理论基础。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：商品是人们用来交换的劳动产品，其二因素是使用价值和价值。使用价值是商品的自然属性，是价值和交换价值的承担者；价值是商品的社会属性，是本质因素。商品的二因素是由劳动的二重性决定的。

C项：根据马克思的理论，剩余价值是指剥削劳动者所生产的新价值中的利润（劳动创造的价值和工资之间的差异），即“劳动者创造的被资产阶级无偿占有的劳动”。剩余价值分为绝对剩余价值、相对剩余价值和超额剩余价值。

D项：唯物史观又称历史唯物主义，是马克思提出的关于人类社会发展一般规律的理论。该理论认为一切重要历史事件的终极原因和动力是社会的经济发展。

24. 货币转化为资本的前提条件是：

- A.生产资料可以买卖
- B.货币是一般等价物
- C.货币是社会财富的一般代表
- D.劳动力成为商品

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查马克思主义政治经济学。

第二步，资本是能带来剩余价值的价值附着物。货币不是生来就是资本，当它能带来剩余价值时才成为资本。剩余价值的产生，是因为劳动力成为了一种特殊的商品，不仅能创造自身价值，还能创造比自身价值更大的使用价值。资本家的货币只有购买劳动力进行交换才能带来剩余价值，从而转化为资本。所以，劳动力成为商品是货币转化为资本的前提条件。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：生产资料是人们在生产过程中所使用的劳动资料和劳动对象的总称，是企业进行生产和扩大再生产的物质要素，它是任何社会进行物质生产所必备的物质条件，可以进行交换和买卖。与题干无关。

B项：货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的特殊商品，其本质是一般等价物。与题干无关。

C项：货币是购买货物、保存财富的媒介，实际是一种财富的所有者和市场关于交换权的契约，根本上是所有

者之间的约定。不仅是指现金，而且是现金加上一部分有形和无形的资产，是社会财富的一般代表。但与题干无关。

25. 决定商品价值量的是：

- A.简单劳动
- B.社会必要劳动时间
- C.商品的使用价值
- D.商品的价格

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查商品价值量的决定因素。

第二步，商品价值量是指商品价值的大小。由马克思主义政治经济学内容可知：影响和决定商品价值量的因素是社会必要劳动时间和劳动生产率。生产商品所需要的社会必要劳动时间越多，单位商品的价值量越大，反之则越小。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：简单劳动是指在一定的社会条件下不需要经过特别的专门训练，每个普通劳动者都能从事的劳动。它不能决定商品价值量。

C项：使用价值，是一切商品都具有的共同属性之一。任何物品要想成为商品都必须具有可供人类使用的价值。使用价值是物品的自然属性，不能决定商品价值量。

D项：价格是围绕价值上下波动的，由价值量和供求关系共同决定，而不能决定商品的价值量。

26. 马克思把商品转换成货币称为“商品的惊险的跳跃”，“这个跳跃如果不成熟，坏的不是商品，但一定是商品占有者”。这是因为，只有商品变为货币：

- A.货币才能转化为资本
- B.价值才能转化为使用价值
- C.抽象劳动才能转化为具体劳动
- D.私人劳动才能转化为社会劳动

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查商品和货币。

第二步，在以货币为媒介交换的过程中，商品——货币——商品，商品生产者只有顺利实现商品到货币的跳跃，把商品换成可以和其他一切商品相交换的货币，商品生产者才能生存下去。即通过商品交换，使用价值才能转化为价值，具体劳动才能转化为抽象劳动，私人劳动才能转化为社会劳动。任何商品在没有通过货币交易前，都属于私人物品，或为私人劳动成果，通过货币交易，私有物品变成了社会共享的所谓商品。通过这种转变，所有私人劳动就变成了为社会大众所服务。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：劳动力成为商品是货币转化为资本的前提条件，这是因为货币所有购买者购买的劳动力能够带来剩余价值，货币不创造价值，资本才创造价值，资本创造价值是靠剩余价值实现的。A项与题干无关。

B项：使用价值和价值是商品的两个基本属性，使用价值是商品的自然属性，价值是商品特有的社会属性。使用价值是价值的物质承担者，在一定条件下（商品交换成功）使用价值可以转化成价值。B项表述错误。

C项：具体劳动是人类特殊的、具体的劳动，它创造使用价值；抽象劳动是一般的抽象的人类劳动，它形成商品的价值。它们是同一劳动过程的两个方面，即劳动的二重性，是商品二重性的根源。具体劳动在一定条件下转化为抽象劳动。C项表述错误。

27. 在中美贸易谈判中，为维护我国利益，自2018年4月2日起，我国决定对原产于美国的部分进口商品中止关税减让义务。下列关于关税的说法错误的是：

- A.进口商品征收关税，出口商品不征收关税
- B.政府对关税的征收是强制执行的
- C.国外的商品通过我国关境时要对其征税
- D.国际组织无偿赠送的物资，关税可依法减免

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查关税，并选择错误项。

第二部，关税是指一国海关根据该国法律规定，对通过其关境的进出口货物课征的一种税收。政府对进出口商品都可征收关税，但进口关税最为重要，是主要的贸易措施。

因此，选择A选项。

B项：关税的特点为强制性、无偿性、预定性，B项正确。

C项：过境税是一国对于通过其关境的外国商品征收的关税。国外的商品通过我国关境时要对其征税，C项正确。

D项：外国政府、国际组织无偿赠送的物资，依照关税基本法的规定，可实行特定减免，D项正确。

28. 王强跟奶奶去商场购物，发现老字号裁缝铺定制的中山装1000元/件，某成衣公司中山装249元/件。下列选项中，与王强的发现属于同类价格现象的是：

A.4月份太原樱桃的价格是山东樱桃的6倍

B.农户家散养土鸡的价格是养鸡场鸡的2倍

C.某超市进口食品的价格是同类型国货的2倍

D.北京的租车价格是三明市的2倍

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查经济常识。

第二步，商品的价格由其价值决定，并受供求关系的影响。老字号裁缝铺的定制中山装需要手工制作，劳动时间较长，因此价值高，这就决定其价格比较昂贵。成衣公司的中山装是批量生产，每一件中山装的劳动时间较短，因此价值低，造成价格相对便宜。这正好与B项对应，农户散养的土鸡喂养时间长，绿色环保，价值高，价格自然要比养鸡场养出来的鸡贵一些。这也是由商品的价值决定的。

因此，选择B选项。

A项：太原不是樱桃产地，市面上的樱桃都是从山东等樱桃产地运送过去的，加之樱桃不易保存，从而导致太原的樱桃比山东贵。这是由供求关系引起的价格变化，不是由价值决定的。

C项：购买进口食品，除了为食品本身付费，消费者还要为关税、运输费用买单。导致进口食品比同类型食品贵，这是由多种因素引起的价格变化。

D项：市场大背景下，一种商品或服务的价格往往受多种因素影响。北京市人口密集，各种优质商品和服务往往供不应求，加之生活成本较高，综合导致租车费用比三四线城市高。

29. 《诗经·卫风·氓》中有“抱布贸丝”的说法，意指进行商品交易。下列与“布”具有相同作用的物品是：

A.支票

B.交子

C.Q币

D.贝壳

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查经济常识。

第二步，《诗经·卫风·氓》中的“抱布贸丝”，布代表古代一种货币，贸指的交易买卖。意思为带了钱，来买丝。这里的布充当的是一般等价物。一般等价物是指从商品中分离出来的充当其他一切商品的统一价值表现材料的商品，与之作用相同的是贝壳。在人类早期的经济活动中，一种名为货贝的贝壳，以其坚固耐磨、光洁美丽、易于携带和具有自然单位的特点，充当了商品交换的媒介，是最原始的货币。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：支票是出票人签发的，委托办理支票存款业务的银行或者其他金融机构在见票时无条件支付确定的金额给收款人或者持票人的票据，而非货币，不能作为一般等价物。

B项：交子，是发行于北宋于仁宗天圣元年（1023年）的纸币，也被认为是世界上最早使用的纸币。纸币不能等同于货币，因为货币的本质是一般等价物，而纸币本质上是货币的符号。

C项：Q币，简称QB，也称QQ币，是由腾讯推出的一种虚拟货币，可以用来支付QQ的QQ行号码、QQ会员服务等服务。同样，Q币不是现实中的货币，不能作为一般等价物。

【题型】判断题

30. 使用价值是凝结在商品中的无差别的一般人类劳动商品。

A.正确

B.错误

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查政治经济学。

第二步，使用价值是商品的有用性或效用，是能够满足人需求的属性，它是物品的自然属性。价值是凝结在商品中无差别的人类劳动，它是物品的社会属性。题干偷换概念，说法错误。

因此，选择B选项。

【拓展】

具体劳动和抽象劳动是生产商品的同一劳动的两个方面，而不是两次劳动。

具体劳动：生产不同使用价值的劳动在劳动目的、操作方式等方面所具有的不同性质和具体形式。在劳动过程中，具体劳动创造商品的使用价值，是使用价值的重要源泉。

抽象劳动：撇开了劳动具体形式的无差别的一般人类劳动。在价值形成过程中，抽象劳动形成商品的价值，是价值的唯一源泉。

【题型】多选题

31. 下列关于价值规律的正确表述是：

- A.价值规律是商品经济的客观规律
- B.价值规律的表现形式是价格围绕价值上下波动
- C.价格围绕价值上下波动是对价值规律的否定
- D.价值规律会引起和促进优胜劣汰

【答案】ABD

【解析】

第一步，本题考查价值规律。

第二步，A项：价值规律是商品生产和商品交换的基本经济规律。价值规律的内容包括两个相互联系的方面：一是价值决定的要求，即商品价值量不是由个别劳动时间决定，而是由生产商品的社会必要劳动时间决定，社会只承认由社会必要劳动时间决定的社会价值；二是价值实现的要求，即商品交换要以价值量为依据，实行等价交换。可见，价值规律既调节商品生产又调节商品交换，它是不以人的意志为转移的客观经济规律。故A项说法正确。

B项：价值规律的表现形式是市场供求影响商品价格，商品价格以价值为中心上下波动。所以，价值规律的表现形式是价格永远围绕价值上下波动。故B项说法正确。

D项：在商品经济中存在竞争，由于竞争，促使商品生产者想方设法缩短个别劳动时间，提高劳动生产率，从而促使优胜劣汰。故D项说法正确。

因此，选择ABD选项。

【拓展】

C项：价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式，而不是对价值规律的否定，故C项说法错误。

【题型】多选题

32. 以下部门中，属于第三产业的有：

- A.商业
- B.畜牧业
- C.金融保险业
- D.制造业

【答案】AC

【解析】

第一步，本题考查第三产业。

第二步，按照人类生产活动的历史顺序和各种行业的性质，世界各国把产业划分三大类：第一产业、第二产业、第三产业。第一产业，又称第一次产业，指以利用自然力为主，生产不必经过深度加工就可消费的产品或工业原料的部门，如农业、林业、渔业、畜牧业。第二产业是对第一产业和本产业提供的产品（原料）进行加工的部门，如采矿业，制造业等。第三产业指不生产物质产品的行业，即服务业、交通运输业、金融业、批发零售业等。

A项：商业兴起于先商时期的商国，形成初期是以物换物的方式进行的社会活动。后来发展成为以货币为媒介进行交换从而实现商品流通的经济活动。它属于第三产业。

C项：金融保险业，指经营金融、保险的业务。金融是指经营货币资金融通活动的业务，包括贷款、融资租赁、金融商品转让、金融经纪业和其他金融业务。保险是指将通过契约形式集中起来的资金，用以补偿被保险人的

经济利益的活动。金融保险业属于第三产业。

因此，选择AC选项。

【拓展】

B项：畜牧业是指用放牧、圈养或者二者结合的方式，饲养畜禽以取得动物产品或役畜的生产部门。它包括牲畜饲养、家禽饲养、经济兽类驯养等。畜牧业是农业的组成部分之一，与种植业并列为农业生产的两大支柱。所以畜牧业属于第一产业。

D项：制造业是指机械工业时代对制造资源（物料、能源、设备、工具、资金、技术、信息和人力等），按照市场要求，通过制造过程，转化为可供人们使用和利用的大型工具、工业品与生活消费产品的行业。它主要包括：产品制造、设计、原料采购、设备组装、仓储运输、订单处理、批发经营、零售。制造业属于第二产业。

33. 一切有用物品包括商品所共有的属性是：

- A.价值
- B.个别价值
- C.使用价值
- D.社会价值

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查经济名词。

第二步，使用价值，是一切商品都具有的共同属性之一。任何物品要想成为商品都必须具有可供人类使用的价值；反之，毫无使用价值的物品是不会成为商品的。使用价值是物品的自然属性。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动或抽象的人类劳动。可视为是能够公正且适当反映商品、服务或金钱等值的总额。

B项：个别价值，是社会价值的对称，是指个别商品生产者在生产该商品时的劳动耗费。

D项：社会价值亦称市场价值，是个别价值的对称。社会价值是一个部门所生产的商品的平均价值，它由该部门内部各个生产者所生产的商品的个别价值的加权平均数来决定。在一般情况下，社会价值可以近似地看作一个部门的平均生产条件下生产的、构成该部门产品绝大多数的那种商品的个别价值。

34. 商品经济的基本矛盾是（ ）之间的矛盾。

- A.私人劳动和社会劳动
- B.具体劳动和抽象劳动
- C.使用价值和价值
- D.个别劳动时间和社会必要劳动时间

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查商品经济的基本矛盾。

第二步，私人劳动和社会劳动的矛盾构成私有制商品经济的基本矛盾，这一矛盾贯穿商品经济发展过程的始终，决定着商品经济的各种内在矛盾及其发展趋势。商品经济是以交换为目的的经济形式，交换体现了商品经济的本质，而商品经济的交换本质正是由私人劳动和社会劳动的矛盾决定的。在商品经济条件下，每个生产者的劳动本身是私人劳动，而私人劳动要转化为社会劳动，就必须用自己的产品去同别人的产品相交换。在这里，交换是解决私人劳动和社会劳动矛盾的唯一途径。因此私人劳动和社会劳动的矛盾，是商品经济的其他一切矛盾的基础。

因此，选择A选项。

35. 一种商品与另一种商品相交换时的量的比例或关系称为：

- A.使用价值
- B.价值
- C.交换价值
- D.价格

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查经济名词。

第二步，商品价值的表现形式是商品能同其他商品相交换的属性。交换价值首先表现为一种使用价值同另一种

使用价值相交换的量的比例，例如，1只绵羊同2把斧子或50斤大米相交换，这2把斧子或50斤大米就是1只绵羊的交换价值。因此一种商品与另一种商品相交换时的量的比例或关系称为交换价值。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：使用价值，是一切商品都具有的共同属性之一。任何物品要想成为商品都必须具有可供人类使用的价值；反之，毫无使用价值的物品是不会成为商品的。使用价值是物品的自然属性。

B项：价值，是指凝结在商品中的无差别的人类劳动或抽象的人类劳动，是商品的基本因素之一。具有不同使用价值的商品之所以能按一定比例相交换，如1只羊之所以会有20尺布的交换价值，是因为它们之间存在着某种共同的、可以比较的东西。这种共同的、可以比较的东西就是商品生产中的无差别的人类抽象劳动。

D项：价格是商品同货币交换时单位商品量货币的多少，价格是价值的表现，是商品的交换价值在流通过程中所取得的转化形式。

36. 某企业最近推出的一款指甲钳，在刀口上方装了放大镜，特别适合眼花的老年人使用，卖得很红火。这个事例体现了经济学原理在日常生活中的应用。对此，下列说法正确的是：

- A.只有精准掌握需求才能推出畅销产品
- B.市场细分使产品的生产成本有所减少
- C.带有放大镜的指甲钳是剪刀的替代品
- D.装有放大镜的指甲钳改变了使用价值

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查经济学原理。

第二步，指甲钳销售红火，是因为装了放大镜后老年人使用起来更加方便，表明企业掌握了消费者需求，从而能够促进商品销售。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：市场细分是指将市场按照消费者的需求划分成具有共同特征的细分市场，有利于集中目标和资源，有针对性地制定产品和营销方式。市场细分会导致生产成本的上升。

C项：替代品是指两种具有相同或相似功能的产品之间，一种产品的价格上升会引起另一种产品的需求增加。

装有放大镜的指甲钳的功能是剪指甲，与剪刀功能不同，不互为替代品。

D项：使用价值是满足人们某种需要的商品的效用。装有放大镜的指甲钳的作用依然是剪指甲，使用价值并未改变。

37. 在需求和供给自由作用的市场条件下，能够有效缓解天然气供给短缺的方法是：

- A.提高天然气的市场销售价格
- B.劝告人们尽可能地节约用气
- C.限制居民家庭每月用气量
- D.在特定的时段实施天然气供给

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查经济常识。

第二步，在需求和供给自由作用的市场条件下，商品的价格就是其稀缺性的度量。在其他条件不变时，一种物品的价格上升，对该物品的需求量就会减少；一种物品的价格下降，对该物品的需求量就会增加。因此，缓解天然气供给短缺的有效方法是提高天然气的市场销售价格，促使人们少用天然气或者使用天然气的替代品，比如电或者煤气，从而降低对天然气的需求。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：劝告人们尽可能地节约用气属于政府的职能，且不能有效缓解天然气供给短缺的问题。

C项：限制居民家庭每月用气量属于政府的宏观调控，不是市场自由运作的结果。

D项：在特定的时段实施天然气供给属于政府的宏观调控，不是市场自由运作的结果。

38. 资本国际化是指资本越出一国的范围在国际间运动和增值。下列未能体现资本国际化的是：

- A.某集团以数十亿美元收购国外企业
- B.某公司撤出伦敦股市的资金转投芝加哥商品期货市场
- C.两个国家的农产品贸易集团签署相互持股的协议

D.各国消费者通过电商购买境外的商品和劳务

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查资本国际化并选错误项。

第二步，资本国际化是指跨国公司的股权在国际间分散，在国际上形成巨额游资，即资本在国际间运动与增值。消费者购买境外的商品和劳务属于个体消费行为，其花费的资金不属于投资，也不会增值。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：收购国外企业，是某集团的资本在国际间运动，可能带来增值。

B项：将资金转投芝加哥商品期货市场，是资本投资行为，同时商品期货也会带来增值。

C项：两个国家签署的农产品贸易协议，是两国之间的资本运作，同时农产品贸易合作也将带来资本增值。

【题型】多选题

39. 消费水平是指一定时期人均消费的生活资料和劳务的数量，我国人均消费水平的高低取决于：

A.国民收入总额及其增长速度

B.国民收入中积累和消费的比例

C.外贸状况特别是进口商品总量

D.人口总量

【答案】ABD

【解析】

第一步，本题考查人均消费水平的影响因素。

第二步，人均消费水平（年）=居民个人消费总额/年均人口总数。居民个人消费总额是指居民对货物的最终消费总额，它的高低主要受国民收入的增长速度和积累率的高低的影响，年均人口总数是指一年内各个时点人口的平均数，综合反映全年的人口规模，主要受人口总量的大小所影响。所以我国人均消费水平的高低取决于国民收入的总额和增长速度、国民收入中积累和消费的比例、人口总量。

因此，选择ABD选项。

【拓展】

C项：外贸状况特别是进口商品总量不能算入居民消费，因为居民消费是居民为了个人最终消费需求而购买的物质产品和劳务的全部支出（消费），而进口商品一般情况不能直接成为居民的消费对象，还需要经历中间零售环节，所以C选项不选。

40. 经济萧条时，人们的收入减少，正常情况下消费也相应减少，但是市场上做头发、做按摩等“放松消费”却很有人气，与奢侈品的低迷销量呈现出鲜明的对比。这种现象反映的经济效应是：

A.棘轮效应

B.外部效应

C.羊群效应

D.口红效应

【答案】D

【解析】

本题考查经济效应。口红效应是指因经济萧条而导致口红热卖的一种有趣的经济现象，也叫“低价产品偏爱趋势”。在经济不景气的情况下，人们仍然会有强烈的消费欲望，所以会转而购买比较廉价的物品。题干中做头发、做按摩等“放松消费”就属于经济萧条时选择的廉价消费，与口红效应对应。D项正确。棘轮效应是指消费者易于随收入的提高增加消费，但不易于随收入降低而减少消费，以致产生有正截距的短期消费函数，也即“由俭入奢易，由奢入俭难”。A项错误。外部效应指在社会经济活动中，一个经济主体（国家、企业或个人）的行为直接影响到另一个相应的经济主体，却没有给予相应支付或得到相应补偿。外部效应可能是正面的，也可能是负面的。常见的有“城门失火，殃及池鱼”。B项错误。羊群效应，也叫“从众效应”，意指市场上存在那些没有形成自己的预期或没有获得一手信息的投资者，他们将根据其他投资者的行为来改变自己的行为。C项错误。因此，选择D选项。

41. 需求价格弹性表示在一定时期内，一种商品的需求量的相对变动对于该商品价格相对变动的反应程度。影响商品需求价格弹性的因素包括：

①考察时间周期的长短；②商品的重要性；③商品用途的广泛性；④商品的价格；⑤商品的可替代性

A.①②③⑤

B.①②④⑤

C.②③④⑤

D.①②③④

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查经济常识。

第二步，影响需求价格弹性的因素有：替代品的数量和相近程度；商品的重要性；商品用途的多少；考察时间周期；总销售收入。商品的价格不属于影响商品需求价格弹性的因素，不符合题意，排除。

因此，选择A选项。

【拓展】

影响需求价格弹性的因素：

(1) 替代品的数量和相近程度。一种商品若有许多相近的替代品，那么这种商品的需求价格弹性就大。因为一旦这种商品价格上涨，甚至是微小的上涨，消费者往往会舍弃这种商品，而去选购它的替代品，从而引起需求量的变化。

(2) 商品的重要性。一种商品如果是人们生活基本必需品，即使价格上涨，人们还得照样买，其需求弹性就小或缺乏弹性；而一些非必需的高档商品，像贵重首饰、高档服装等，只有当消费者购买力提高之后才买得起，其需求弹性就大。

(3) 商品用途的多少。一般来说，一种商品的用途越多，它的需求弹性就越大，反之就缺乏弹性。任何商品的不同用途都有一定的排列顺序。如果一种商品价格上升，消费者会缩减其需求，把购买力用于重要的用途上，使购买数量减少，随着价格的降低，会增加其购买数量。

(4) 考察时间周期的长短。时间越短，商品的需求弹性就越小；时间越长，商品的需求弹性就越大。这是因为在较长的时间内，消费者就越有可能找到替代品，替代物品多了，它的需求弹性就必然增加。

(5) 需求价格弹性与总销售收入的关系。需求价格弹性系数的大小与销售者的收入有着密切联系，正是两者之间具有这种联系，才使得需求价格弹性理论更富有实践意义。

42. 香蕉的供给量增加是指供给量由于：

A.香蕉的需求量增加而引起的增加

B.人们对香蕉偏好的增加

C.香蕉的价格提高而引起的增加

D.由于收入的增加而引起的增加

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查微观经济。

第二步，供给量的变动是指在假定其他条件不变的情况下，由于商品价格自身的变动所引起的商品出售量的相应变动。所以，香蕉的价格提高会引起香蕉的供给量增加。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：需求量是消费者在既定的价格下愿意而且能够购买的同种商品的数量。供给量增加不是由于需求量增加引起的。

B项：人们的偏好是影响需求量的重要因素，并非是影响供给量的因素。当消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求量就会增加，相反，偏好程度减弱，需求量就会减少。

D项：收入是影响需求量的重要因素，并非是影响供给量增加的因素。当消费者的收入提高时，会增加商品的需求量，劣等商品除外。

43. “洛阳纸贵”体现的经济学常识是：

A.商品价值决定商品价格

B.供求关系影响商品价格

C.通货膨胀影响市场价格

D.宏观调控调节市场价格

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查微观经济知识。

第二步，“洛阳纸贵”原指西晋都城洛阳之纸，因大家争相传抄左思的作品《三都赋》，以至一时供不应求，货缺而贵。因此，造成“洛阳纸贵”的原因是供不应求。体现了供求关系影响商品的价格。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：“商品价值决定商品价格”是由价值规律决定的，价值规律是商品生产和商品交换的基本经济规律。即商品的价值量取决于社会必要劳动时间，商品按照价值相等的原则互相交换。也就是说，商品价格的高低，取决于社会必要劳动时间，即凝结在商品中的无差别人类劳动的多少来决定。但“商品价值决定商品价格”不能体现出“洛阳纸贵”这种供需决定价格的经济现象。A项错误。

C项：“通货膨胀影响市场价格”是指发生通货膨胀时，商品价格随着社会整体价格水平而上涨。“洛阳纸贵”是指人们对某一商品的追求，而导致的“物以稀为贵”，并不属于通货膨胀。C项错误。

D项：“宏观调控调节市场价格”是指国家力量进行调控市场价格，主要有经济手段、法律手段、行政手段三种。而“洛阳纸贵”是民间自发的市场行为，并没有国家的干预。D项错误。

44. 在市场经济下，当一国处于经济下降阶段时，经济上不可能出现的特征是：

- A. 商品价格持续上升
- B. 居民消费需求下滑
- C. 投资减少，失业率上升
- D. 居民收入减少

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查宏观经济并选错误项。

第二步，当一国处于经济下降阶段是通货紧缩的表现。通货紧缩指市场上流通的货币减少，物价持续下跌的现象。商品价格持续上升是通货膨胀的表现。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：通货紧缩时，居民的购买力下降，对消费的需求逐渐下滑。

C项：长期的通货紧缩会抑制投资与生产，导致失业率升高及经济衰退。

D项：市场上流通的货币减少，失业率上升，导致居民的收入减少。

45. 在当下社会，纸币已经出现电子形态，比如越来越多的人使用手机进行支付，整个支付过程完全见不到纸币的踪影。这说明手机支付可以代替货币的哪项职能？

- A. 世界货币
- B. 储藏手段
- C. 价值尺度
- D. 支付手段

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查货币职能。

第二步，支付手段指在购买商品或服务时，商品交付和货款支付在时间、空间上相分离，区别于流通手段的一手交钱一手交货。手机支付的作用也是用来清偿债务，替代了货币的支付手段。故手机支付可以代替货币的支付职能。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：世界货币指货币超越国内流通领域，在国际市场上充当一般等价物，执行着世界货币的职能。

B项：贮藏手段指货币退出流通领域，被人们当作独立的价值形态和社会财富的一般代表保存起来的职能。

C项：价值尺度指货币用来表现和衡量其他一切商品价值大小的职能，是货币的基本职能。

46. 在任何社会中，构成社会财富的物质内容是：

- A. 货币
- B. 资本
- C. 使用价值
- D. 劳动

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查马克思主义政治经济学。

第二步，使用价值是物品能够满足人们某种需要的属性，是商品的自然属性，是构成社会财富的物质内容，是人类社会赖以生存和发展的物质基础。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：货币是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的商品，其本质是一般等价物。

B项：资本是一种由剩余劳动堆叠形成的社会权力，泛指一切投入再生产过程的有形资本、无形资产、金融资本和人力资本。

D项：劳动是指能够对外输出劳动量或劳动价值的人类运动，是人维持自我生存和发展的唯一手段。

47. 近年来，建立在智能手机和移动互联网基础之上的手机打车应用市场快速发展，手机打车软件公司推出各种针对乘客和出租车司机的优惠和补贴措施。打车费用的降低，吸引了广大民众纷纷采用打车软件叫出租车出行。下列对手机打车软件叫车这一消费现象的分析错误的是：

A.打车软件与智能手机是互补商品，打车软件使用量与智能手机的需求量呈正相关

B.“互联网+”消费热点的持续升温拉动了手机应用市场的发展

C.手机打车应用市场的发展和打车费用对民众的影响反映供求双方互为前提，此消彼长

D.采用打车软件叫车出行是求实心理引发的健康消费行为

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查微观经济并选错误项。

第二步，互补品是需要与另一种商品一起消费的商品。两种要一起消费才能使消费者得到满足的商品互为互补品。如汽车和汽油，羽毛球和羽毛球拍。而购买手机并不意味着要同时使用打车软件，打车软件不是手机的互补品。说法错误。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：移动互联网的升温，会给手机应用市场的发展创造空间，形成便利条件。

C项：在手机打车应用发展之前，“打车难”为题突出，很多时候拼车，黑车要价偏高，供给小于需求；当打车应用大力发展之后，打车变得容易，越来越多的司机加入到汽车运输市场，打车价格也趋于正常，供给相对增长，而需求相对减弱，这就反映供求双方互为前提，此消彼长的关系。

D项：大众消费追求物美价廉，打车软件极大地方便了人们的出行，加之价格略低，自然受到人们追捧，这有利于倒逼传统产业升级换代，是一种健康的消费行为。

注意：此题有争议，选A选C都有一定道理。

48. 备受关注的微信“春节摇红包”活动把2015年春晚推向高潮，当晚共发放由众多品牌企业赞助的5亿现金微信红包。这意味着，微信红包开始从用户个人行为转向企业营销行为。借助向企业营销平台的转变，成为各家企业的营销工作。这种营销模式的成功之处在于：

A.减少流通环节，提高企业生产效率

B.提高品牌知名度，创造消费动力

C.引导消费者量入为出，理智消费

D.降低经营成本，增加商品的价值量

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查微观经济。

第二步，企业通过赞助春晚微信红包，吸引更多的人关注自己的品牌，提升了企业知名度，创造了消费的动力。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：“减少流通环节，提高企业生产效率”强调的是商品流通与生产效率，与题干无关。

C项：“引导消费者量入为出，理智消费”强调的是理智消费，与题干无关。

D项：商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定，企业降低经营成本不会增加商品的价值量，并且发红包会使企业经营成本增加，而不是降低。

49. 由于食盐的重要性和不可替代性，我国历代对盐都有较为严格的管制，用以防止不法商人的垄断抬价。从经济学角度看，下列说法正确的是：

A.食盐的需求的价格弹性系数无限大

B.食盐的供给的价格弹性系数无限大

C.食盐的需求的价格弹性系数几乎为零

D.食盐的供给的价格弹性系数几乎为零

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查微观经济。

第二步，需求价格弹性一般用来衡量需求的数量随商品的价格变动而变动的情况。需求的价格弹性系数 = 需求量的变动率/价格的变动率。食盐是生活必需品，其价格变动所引起的需求量的变动幅度很小，故食盐的需求价格弹性系数较小，几乎为零。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：商品对消费者生活的重要程度是影响需求价格弹性的因素之一。一般来说，生活必需品的需求的价格弹性较小，非必需品的需求的价格弹性较大。故食盐作为必需品的需求价格弹性比较小。

B项：供给的价格弹性表示在一定时期内一种商品的供给量变动对于该商品的价格变动的反应程度。食盐属于政府管制产品，其供给量会根据政策调整以满足民众最基本的生活需求，不会无限大。

D项：食盐的价格发生变化，供给量也会相应的增加或减少，并不会趋向于零。

50. 当一种商品价格升高而导致另一种商品需求的增加，那么这两种商品之间存在替代关系，互为替代品。下列各项中的两种商品互为替代品的是：

A.羊肉、牛肉

B.大米、糖果

C.手表、时钟

D.电脑、手机

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查微观经济。

第二步，羊肉和牛肉能够相互替代以满足消费者的同一种需求，在羊肉价格持续上涨到一定的高度时，人们会转向购买牛肉。

因此，选择A选项。

【拓展】

互补品指两种商品必须互相配合，才能共同满足消费者的同一种需要，如眼镜框和眼镜片。一般而言，某种商品互补品价格的上升，将会因为互补品需求量的下降而导致该商品需求量的下降。比如，眼镜框价格上升，眼镜片的需求量就会下降。

B项：大米和糖果不能满足消费者的同一种需求，不是替代品也不是互补品。

C项：手表和时钟虽然都是计时的工具，但是使用场合和使用需求都不同，不是替代品也不是互补品。

D项：电脑和手机满足人们的不同需求，不是替代品也不是互补品。

51. 犹太人有句名言：没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子，可以加水让它发芽，几天后可以卖豆芽；如果豆芽卖不动，干脆让它长大些卖豆苗；如果豆苗卖不动，可以移植到花盆卖盆景；如果盆景卖不动，那么就把它移植到泥土里，几个月后，它又会长出许多豆子。要实现从商品到货币的转化，卖豆子的农民应该：

A.在制成盆景时卖出

B.在能够卖出时卖出

C.在结出豆子时卖出

D.在价格最高时卖出

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查微观经济。

第二步，商品是用于交换的劳动产品。要实现商品的价值，实现从商品到货币的转化必须要进行交换。豆子作为一种商品，在其任何形态过程中都有一定的价值，所以要想实现其价值，必须要在豆子能够卖出时将其卖出。因此，选择B选项。

【拓展】

A项、C项和D项：豆子在制成盆景、结出豆子、价格最高时都具有价值，只有通过卖出才能实现从商品到货币的转化，因此，在整个过程中都通过可以卖出实现转化，A、C、D项说法片面。

52. 以下衡量经济社会发展的重要指标，解释错误的是：

A.国内生产总值是在一国范围内生产的最终产品的价值，是一个地域概念

- B.国民生产总值中有一部分是本国拥有的生产要素在国外生产的最终产品价值
C.国民收入不计算中间产品价值，也不包括固定资产折旧价值，而只计算净产值
D.社会总产值既计算物质生产部门的劳动成果，也计算非物质生产部门的劳动成果

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查经济名词并选错误项。

第二步，物质生产部门指从事物质资料生产并创造物质财富的国民经济部门的总称，如农业、工业、建筑业、商业等。非物质生产部门指不直接生产商品或剩余价值的部门，如国家公务员，政府雇员等的劳动。社会总产值是指在一定时期内所生产出来的全部物质产品的总和的价值，它只计算物质生产部门的劳动成果，不计算非物质生产部门的劳动成果。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：国内生产总值（GDP）是指一个国家或者地区所有常驻单位在一定时期内生产的所有最终产品和劳务的市场价值，是衡量一个国家或地区总体经济状况的重要指标，是一个地域概念。

B项：国民生产总值（GNP）是指一个国家（或地区）所有国民在一定时期内新生产的产品和服务价值的总和。GNP是按国民原则核算的，只要是本国（或地区）居民，无论是否在本国境内（或地区内）居住，其生产和经营活动新创造的增加值都应该计算在内。

C项：国民收入是指物质生产部门劳动者在一定时期所创造的价值。国民收入不计算中间产品价值，也不包括固定资产折旧价值，即只计算净产值。

53. 1710年到1760年，英国大量从中国进口茶叶等特产，在此期间，英国为此向中国支付了大量白银，该国的白银几乎耗尽。而当时英国的产品在中国几乎无人知晓。上述现象说明当时：

- A.英国的生产力远落后于中国
B.英中贸易对英国而言贸易逆差显著
C.英国对中国有明显经济优势
D.中国成为英国原料产地和商品市场

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查国际贸易史。

第二步，贸易逆差又称贸易赤字、入超，是指一定时期内，一国的进口额大于出口额的对外贸易情形。英国大量进口中国特产，支付大量白银，但是英国产品在中国几乎无人知晓的现象表明当时英中贸易中，英国的进口额远远大于出口额，其贸易逆差显著。

因此，选择B选项。

【拓展】

与贸易逆差相反的是贸易顺差，它是指一定时期内，一国出口贸易总额大于进口贸易总额的对外贸易情形，又称“出超”。

A项：题干描述的是当时中英贸易的现象，并未涉及生产力要素，英国经过了工业革命，生产力大大的提高，说英国生产力远落后于中国的说法不准确。

C项：题干并未体现英国在发展经济方面客观存在的有利条件或优越地位。

D项：英国产品在中国几乎无人知晓的现象表明中国在当时还并不是英国的原料产地或商品市场。中国成为英国原料产地和商品市场是在两次鸦片战争以后。

54. 下列关于市场经济的表述，正确的是：

- A.市场参与者仿佛由一只“看不见的手”指引行事，产生了使社会福利最大化的结果
B.税收有助于沟通生产者与消费者的成本与利益
C.在有足够强大的电脑时，中央计划者可以比市场更有效地指导生产
D.市场体制的力量倾向于在消费者中平等地分配资源

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查市场经济。

第二步，“看不见的手”指市场规律，每个市场参与者追求他或她的私利的过程中，“看不见的手”通过分工和市场的作用，配置稀缺资源，分配商品和劳务，可以达到国家富裕的目的，产生使社会福利最大化的结果。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：价格是在供给与需求之间的互相影响中产生的，生产者负责供给，以满足消费者需求，而价格会自发地在二者之间进行调整，以沟通生产者与消费者的成本与利益。因此，是价格不是税收。

C项：国家干预一般只有在“市场失灵”或涉及国家整体经济布局及国计民生的重大领域时才会起作用，市场在资源配置中起决定作用，所以中央计划者不会比市场更有效地指导生产。

D项：市场资源配置是以市场机制为基础，资源配置受消费者主权的约束，生产什么取决于消费者的需求，生产多少取决于消费者的支付能力的需求水平，资源配置实行优胜劣汰，并不会平均分配。

55. 下列不属于金融市场的是：

- A. 拍卖市场
- B. 股票市场
- C. 货币市场
- D. 黄金市场

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查金融市场并选错误项。

第二步，金融市场是资金融通市场，是交易金融资产并确定金融资产价格的一种机制。而在拍卖市场中，由专门从事拍卖的机构，在规定的的时间和地点，按照一定的规则，通过公开竞购的办法，把拍卖的商品卖给出价最高的买主。不属于金融市场。

因此，选择A选项。

【拓展】

金融市场体系包括货币市场、资本市场、外汇市场和黄金市场，而一般根据金融市场上交易工具的期限，把金融市场分为货币市场和资本市场两大类。因此，C、D项正确。

1. 货币市场

货币市场是融通短期资金的市场，包括同业拆借市场、回购协议市场、商业票据市场、银行承兑汇票市场、短期政府债券市场、大面额可转让存单市场。

2. 资本市场

资本市场是融通长期资金的市场，包括中长期银行信贷市场和证券市场。中长期信贷市场是金融机构与工商企业之间的贷款市场，证券市场是通过证券的发行与交易进行融资的市场，包括债券市场、股票市场、保险市场、融资租赁市场等。因此，B项正确。

56. “旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。”唐代诗人刘禹锡的这两句诗词，常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。导致这种变化的根本原因是：

- A. 人民生活质量提高
- B. 社会劳动生产率提高
- C. 商品市场日益繁荣
- D. 大众消费观念发生变化

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查经济知识。

第二步，商品的价格由价值决定，受供求关系影响，围绕价值上下波动。商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，和社会劳动生产率成反比。过去昂贵的商品变得大众化，根本原因是社会劳动生产率提高，生产商品的社会必要劳动时间缩短，使得商品的价值量降低，进而使商品价格下降，寻常百姓也可消费。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：人民的生活质量提高，会影响供求关系，但不是商品降价的根本原因。

C项：商品市场会促进市场竞争，影响供求关系，商品价格受其影响会变动，但不能决定商品的价值量。

D项：大众消费观念的变化不能决定商品的价值量，不是导致昂贵商品变成大众消费品的根本原因。

【题型】多选题

57. 近年来，我国多地出现冬季因雨雪天气导致蔬菜价格明显上涨。另有报道显示，我国目前蔬菜流通环节的成本要占到菜价的60%，有的甚至占到了90%。这表明：

- A. 气候因素通过供求关系对商品价格产生影响
- B. 蔬菜价格的高低在一定程度上受制于流通成本
- C. 提高生产蔬菜的劳动生产率可抑制其价格上涨

D.新鲜蔬菜的价格不受生产蔬菜劳动时间的影响

【答案】AB

【解析】

第一步，本题考查供求关系。

第二步，供求影响价格，供大于求，价格下跌，供小于求，价格上涨。由于冬季雨雪天气使得蔬菜运输效率低，菜量供不应求，导致菜价上涨，体现了A项中的“气候因素通过供求关系对商品价格产生影响”，故A项正确；商品价格的高低受到从生产、运输到销售整个过程中所产生的成本大小的影响。题干中指出蔬菜流通环节的成本要占到菜价的60%，有的甚至占到了90%，这表明蔬菜的成本主要来自流通环节的成本，流通环节的成本影响着蔬菜的价格，体现了B项中的“蔬菜价格的高低在一定程度上受制于流通成本”，故B项正确。

因此，选择AB选项。

【拓展】

C项：提高生产蔬菜的劳动生产率，可以增加蔬菜的供应量，影响蔬菜价格，但题干中并没有涉及劳动生产率的问题。所以排除。

D项：价格是由价值决定的，价值量越大，价格越高。生产蔬菜的劳动时间越长，则蔬菜价格越高。故此说法错误。

58. 市场是（ ）基本范畴。

A.货币经济

B.商品经济

C.供求经济

D.实物经济

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查经济。

第二步，商品经济是相对于自然经济而言的，是商品的生产、交换、出售的总和。商品经济是指直接以交换为目的经济形式，包括商品生产和商品交换。而市场是商品交换的场所。市场是商品交换的产物，只要存在商品生产和商品交换，就必然存在市场。所以，市场是商品经济的基本范畴。

因此，选择B选项。

59. 商品最本质的因素是：

A.使用价值

B.交换价值

C.价值

D.价格

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查商品本质属性。

第二步，商品是用来交换的劳动产品。价值是凝结在商品中的一般的人类劳动。价值反映了人与人的关系，是商品的社会属性，也是本质属性。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：使用价值是商品具有的效用，即能满足人类某种需要的属性，是商品的自然属性，如杯子的使用价值是可以盛水喝。

B项：交换价值是一种使用价值同另一种使用价值交换的量的比例或关系，如1件上衣换了20斤大米，那么1件上衣的交换价值为20斤大米。

D项：价格是指商品同货币交换时，一单位商品需要的货币的数量多少，价格是价值的货币表现。

60. 以马克思的逻辑看来，资本主义的古典危机与当代危机并无本质不同，都是生产过剩危机。但在古典危机中，生产过剩直接表现为商品卖不出去，最终引发金融动荡，股市崩溃；而在当代危机中，生产过剩直接表现为：

A.有效需求不足

B.有效需求旺盛

C.“透支消费”

D.“寅吃卯粮”

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查马克思主义政治经济学。

第二步，生产过剩，是指社会商品生产总量大大超过有支付能力需求量的经济现象。有效需求是与社会总供给相等从而处于均衡状态的社会总需求。在古典危机中，生产过剩直接表现为有效需求不足，商品卖不出去，最终引发金融动荡，股市崩溃；而在当代危机中，生产过剩直接表现为有效需求旺盛，甚至表现为有效需求“过度”。即总需求过度→经济繁荣→信贷规模扩张→通货膨胀。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：有效需求不足是古典危机中生产过剩的直接表现。

C项：“透支消费”比如分期付款、贷款消费、信用卡购物等是缓解生产过剩，提高有效需求的措施。

D项：“寅吃卯粮”形容这一年吃了下一年的粮，是透支消费的体现，是缓解生产过剩，提高有效需求的措施。

61. 制度经济学认为，（ ）是同时包含“冲突、依存和秩序”这三种成分的“最小的单位”，是分析经济制度的基本范畴。

A.交易

B.价格

C.商品

D.风险

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查微观经济。

第二步，康芒斯在1934年出版的《制度经济学》一书中，以法律的观点来解释社会经济关系，认为经济关系的本质是交易，整个社会是由无数种交易组成的一种有机的组织。他认为交易是本身含有“冲突、依存和秩序”这三项原则的人类经济活动的基本单位。

因此，选择A选项。

【拓展】

制度经济学，是把制度作为研究对象的一门经济学分支。它研究制度对于经济行为和经济发展的影响，以及经济发展如何影响制度的演变。制度经济学的研究始于美国经济学家凡勃仑的《有闲阶级论》。

62. 市场体系的三大支柱不包括：

A.商品市场

B.资本市场

C.劳动力市场

D.信息市场

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查市场体系。

第二步，市场体系是相互联系各类市场的有机统一体，其中商品市场处于基础地位；资本市场在市场体系中占有极为重要的地位，因为在现代经济中，货币是所有资源的一般代表形式，资源的分配，首先表现为资金的分配；劳动力市场则是最能动的生产要素——劳动力资源的交易和分配场所。因此商品市场、资本市场、劳动力市场是市场体系的最基本内容，是市场体系的三大支柱。D项不是市场体系的三大支柱之一。

因此，选择D选项。

【拓展】

市场体系是在社会化大生产充分发展的基础上，由各类市场组成的有机联系的整体。它包括生活资料市场、生产资料市场、劳动力市场、金融市场、技术市场、信息市场、产权市场、房地产市场等。

63. 下列选项中错误的是：

A.汽车价格下降，其互补品汽油需求量将增加

B.货币供给既定，市场利率提高，货币投机需求则相应减少

C.在企业成本核算中，补偿机器设备无形损耗的折旧费属于可变成本

D.与汽车、飞机制造业相比，日用小商品制造业最接近于完全竞争模式

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查微观经济并选错误项。

第二步，可变成本是指随产出水平变化而变化的成本，主要是原材料、燃料、动力等生产要素所消耗的成本。不变成本是指总成本中（短期内）不随产量变动而变动的那些项目，主要包括厂房和设备的折旧，以及管理人员工资费用等。补偿机器设备无形损耗的折旧费属于不变成本。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：互补品指两种商品必须互相配合，才能共同满足消费者的同一种需要，其中一种商品价格下降，其需求量便会增加，从而导致其互补商品的需求量增加，反之亦然。汽车和汽油是互补品，汽车价格下降，汽油的需求量将增加。

B项：货币供给既定，市场利率提高会使得储蓄收益增加，人们会更愿意把钱存入银行，所以降低了货币投机需求。

D项：完全竞争又称纯粹竞争，在其中同质的商品有很多卖者，没有一个卖者或买者能控制价格，进入很容易并且资源可以随时从一个使用者转向另一个使用者。日用小商品制造业相比汽车、飞机制造业更接近于完全竞争的市场模式。

64. 2007年8月13日，国家统计局发布信息：7月份我国CPI比去年同月上涨5.6%，涨幅已经超过2003至2004年期间5.3%的高点，并创出1997年2月份以来的新高。这一现象已引起各界人士的高度关注。这里的CPI是指：

- A. 社会消费品零售指数
- B. 居民消费价格指数
- C. 工农业产品价格指数
- D. 城镇居民生活指数

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查经济名词。

第二步，CPI是居民消费价格指数（consumer price index）的简称，它是一个反映居民家庭一般所购买的消费品和服务项目价格水平变动情况的宏观经济指标。它是在特定时段内度量一组代表性消费商品及服务项目的价格水平随时间而变动的相对数，是用来反映居民家庭购买消费商品及服务的价格水平的变动情况。居民消费价格统计调查的是社会产品和服务项目的最终价格，一方面同人民群众的生活密切相关，同时在整个国民经济价格体系中也具有重要的地位。它是进行经济分析和决策、价格总水平监测和调控及国民经济核算的重要指标。其变动率在一定程度上反映了通货膨胀或紧缩的程度。一般来讲，物价全面地、变化对比、持续地上涨就被认为发生了通货膨胀。所以，CPI也是衡量通货膨胀的重要指标。

因此，选择B选项。

【题型】不定项选择

65. 长江三角洲某中央企业向A省某钢铁公司注资人民币30亿元，控股69.61%，这是国内钢铁企业重组收购的一次重大举措，该并购事件体现了（ ）。

- A. 市场经济可以合理而有效的配置资源
- B. 竞争是市场经济的基本特征
- C. 市场经济必须加强宏观调控
- D. 市场经济具有能够客观地进行价值评估的功能

【答案】ABD

【解析】

第一步，本题考查经济。

第二步，宏观调控是政府的一项职能，题干中并未出现政府行为，由此容易排除C。A正确，市场经济是社会化的商品经济，是市场在资源配置中起基础性作用的经济。市场经济可以合理而有效的配置资源。B正确，市场经济具有平等性、竞争性、法制性、开放性等基本特征。D正确，市场经济具有能够客观地进行价值评估的功能。

因此，选择ABD选项。

【拓展】

宏观调控是国家运用计划、法规、政策、道德等手段，对经济运行状态和经济关系进行干预和调整，把微观经济活动纳入国民经济宏观发展轨道，及时纠正经济运行中的偏离宏观目标的倾向，以保证国民经济的持续、快速、协调、健康发展。宏观调控主要运用价格、税收、信贷、汇率等经济手段和法律手段及行政手段。宏观调控最主要目标是促进经济增长，其次是增加就业，稳定物价，保持国际收支平衡，弥补市场调节的不足。

66. 因为担心海盐受污染及“服用碘盐预防核辐射”等传言的影响，我国一些地方出现了“抢盐潮”。2011年3月16日，上海市召开专题会议，研究食盐市场供应工作。会议要求必须加强市场监管，严格执法，严厉打击囤积居奇、哄抬物价等违法行为。上述材料说明在市场经济的法律保障中，需要用法律规范：

- A. 各类法律服务中介机构
- B. 政府主导的食品定价机制
- C. 非理性消费行为
- D. 市场主体行为

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查经济常识。

第二步，市场主体是市场上从事交易活动的组织和个人，即商品进入市场的监护人、所有者。它具有自主性、追利性和能动性等基本特性。市场主体可以分为投资者、经营者、劳动者以及消费者，企业、受益者。题干中囤积居奇、哄抬物价的行为属于经营者的行为，属于市场主体的违法行为，体现出市场主体“追利性”的特点。在市场经济中，市场主体的经济行为需要法律规范，市场运行的规则需要靠法律来构筑，市场竞争的公平开展需要法律保障。可见材料反应的是用法律来规范市场主体行为。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：法律服务机构是指面向社会提供有偿法律服务的组织；设立法律服务机构，应当向司法行政部门提出申请，经司法行政部门批准。狭义的法律服务机构包括律师事务所、公证处、司法鉴定所和基层法律服务所；广义的法律服务机构还包括征信公司，提供法律服务的公司。材料中并未涉及“规范各类法律服务中介机构”。

B项：政府主导的食品定价机制，是在计划经济条件下，商品由政府对食品进行定价，供应实行配给制。在市场经济背景下，价格由市场供需关系所决定，供大于求，则价格下跌，求大于供，则价格上升。这种定价机制，巧妙地实现了资源的最优化配置、促进社会公平。材料中并未涉及“规范政府主导的食品定价机制”。

C项：非理性消费是指消费者在各种因素影响下做出的不合理的消费决策，它一般表现为消费者不按追求效用的最大化进行消费，或是消费时没有考虑收入的约束，或是不按边际效用递减规律进行消费，或是对消费品的判断认识不足等。材料中并未涉及“规范非理性消费”。

67. 当前，抵御危机是全社会面临的共同课题。为促进经济发展，我国采取了多种措施积极应对这一严峻挑战。下列图示有利于保持国内经济平稳较快发展的是：

- A. 降低利率—（增加）→企业投资—（扩大）→生产规模—（减少）→商品供给
- B. 发展经济—（增加）→就业岗位—（提高）→居民收入—（减少）→消费需求
- C. 增发国债—（增加）→财政收入—（扩大）→政府投资—（增加）→国内需求
- D. 降低关税—（增加）→商品出口—（增加）→国内需求—（刺激）→经济发展

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查宏观经济。

第二步，增发国债属于扩张性财政政策，能够增加财政收入，从而扩大政府投资，增加国内需求。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：扩大生产规模后能够增加商品供给，而不是减小商品供给，所以此项错误。

B项：提高居民收入后能够增加消费需求，而不是减小消费需求，所以此项错误。

D项：降低关税后能够增加商品进口，而不是出口商品，所以此项错误。

68. 统一的市场就是在全国：

- A. 实现地区内部的紧密结合
- B. 打破地区、部门的分割和封锁
- C. 实现部门内部的紧密结合
- D. 打破地区、部门内部的分割和封锁

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查微观经济。

第二步，统一市场是指能把国内各地区的经济在社会分工和商品经济高度发展的基础上融合成一个互相依存的有机统一的市场。它要求商品依据流通领域的经济规律和自然规律在全国范围内自由流通，市场上的地区封锁、部门分割的现象应完全消除，这是市场发展过程中商品经济属性的具体表现。

因此，选择B选项。

【拓展】

形成国内统一市场必须具备的条件：①打破地区分割和市场封锁，实现经济的有机统一性；②市场运行规范化，实现不同市场主体的权利平等和机会均等，保证交易过程的公平和安全；③建立在比较利益基础上的交易竞争性，使商品和要素流动具有内在动力，自主界定其流动范围；④提供发达的市场流通基础设施条件，保证商品和要素在更大空间范围内的顺畅流动。

69. 如果一国货币汇率上升，即对外升值，一般会导致：

- A. 本国进口增加
- B. 本国旅游收入不变
- C. 本国出口增加
- D. 本国旅游收入增加

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查宏观经济的汇率问题。

第二步，汇率又称外汇利率、外汇行市，是以一国货币单位表示的外国货币单位的价格。如果一国货币汇率上升，即对外升值，意味着在国际市场上，本币可以兑换更多的外国货币，进而能购买更多的外国商品，使得本国进口增加。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项和D项：一国货币汇率上升，意味着该国旅游产品的价格提高，会使来旅游的外国人数减少，抑制客源国的旅游需求，旅游收入反而会减少。

C项：一国货币汇率上升，将会导致外国人对本国产品的购买力下降，本国出口将减少。

【题型】多选题

70. 下列有关人民币升值的说法中，正确的有：

- A. 人民币升值给国内消费者带来的最明显变化，就是手中的人民币“更值钱”了，所以人民币升值让老百姓得到了更多实惠
- B. 人民币适当升值，能够迫使出口企业提高技术水平，改进产品档次，从而促进我国的产业结构调整，改善我国在国际分工中的地位
- C. 中国是个需求很大的大市场，所以，人民币升值对来中国投资的外商不会产生实质性的不利影响
- D. 人民币升值对出口企业和境外直接投资的影响，最终将体现在就业上

【答案】ABD

【解析】

第一步，本题考查人民币升值。

第二步，人民币升值是相对于其他货币而言的，使国内消费者手中的钱会更值钱，购买力增强，花同样的钱，将能够办比以前更多的事，让老百姓得到实惠。因此A项说法正确。人民币升值，不利于我国商品出口，出口企业为了提高竞争力就会不断提高产品质量，使企业转型升级，有利于我国经济结构的调整。因此B项说法正确。人民币升值，出口企业受阻，为了降低成本就会裁员；人民币升值，外商投资成本加大，导致投资减少，不能提供更多的就业机会，最终会导致失业人口增多。因此D项说法正确。

因此，选择ABD选项。

【拓展】

C项：人民币升值，外币就会相对贬值，外商投资成本加大，对外商带来不利的影响。因此，C选项说法错误。

71. 一国货币升值对其进出口业务产生的影响是：

- A. 出口增加，进口减少
- B. 出口减少，进口增加
- C. 出口增加，进口增加
- D. 出口减少，进口减少

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查宏观经济。

第二步，货币升值是指本国货币相对于其他国家来说价值增加了。本国货币相对于外币升值，则本国货币的购买力增强。与之相反，本国货币升值也意味着外国货币贬值，即外国货币的购买力下降。比如，假设100元人

人民币原来兑换50美元，人民币升值后，100元人民币可以兑换100美元，此时，等量的人民币能购买更多的美国商品，则进口增加；同理，100元价值的中国商品出口到美国后，商品价格由原来的50美元提高到100美元，中国商品出口到美国后没有价格优势，则出口减少。因此，选择B选项。

72. 下列关于汇率表述正确的是：

- A. 国内外通货膨胀差异会影响汇率的长期趋势
- B. 一国国际收支盈余可以导致外汇汇率的上升
- C. 一国经济增长短期内会使本币币值稳中趋升
- D. 货币管理当局干预可影响汇率的长期趋势

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查汇率相关知识。

第二步，通货膨胀使国内物价上涨，本国商品成本增加，在国际市场上的竞争力减弱，影响出口和外汇收入。如果一国通货膨胀高于他国，该国货币在外汇市场上会趋于贬值，反之就会趋于升值，汇率也会随之发生变化。因此，选择A选项。

【拓展】

B项：国际收支盈余意味着外汇市场上外汇供过于求，本币供不应求，一国国际收支盈余将导致外汇汇率下降。反之，一国国际收支赤字就意味着外汇市场上的外汇供不应求，本币供过于求，将会导致外汇汇率上升。

C项：当一国经济增长，短期内会有大量货币需求，会引发通货膨胀，货币就会贬值，使本币币值稳中趋降。但从长期来看，一国经济增长会使出口增加，产出增长，使得国家积累大量的外汇储备，货币就会增值。

D项：影响汇率长期趋势的主要因素有：相对价格水平、关税和限额、对本国商品相对于外国商品的偏好以及生产率。货币管理当局的对外汇市场进行直接干预，在短期内会改变外汇市场的供求状况，并不能影响汇率的长期趋势。

73. 下列不属于完全竞争市场的特征是：

- A. 买者卖者很多
- B. 产品差别很大
- C. 要素自由流动
- D. 没有交易成本

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查市场竞争类型并选错误项。

第二步，完全竞争市场是指一个行业中有非常多的生产或销售企业，它们都以同样的方式向市场提供同类的、标准化的产品，而买卖双方对商品或劳务的价格均不能控制。其特点包括①大量买者和卖者；②产品同质性；③资源自由流动性；④信息完全性。产品同质性是指市场上有许多企业，每个企业在生产某种产品时不仅是同质的产品，而且在产品的质量、性能、外形、包装等等方面也是无差别的。换句话说，只要生产同质产品，各种商品互相之间就具有完全的替代性，这很容易接近完全竞争市场。由此可知，B项产品差别很大的说法错误。因此，选择B选项。

【拓展】

A项：市场上有众多的生产者和消费者，任何一个生产者或消费者都不能影响市场价格。由于存在着大量的生产者和消费者，与整个市场的销售量和购买量相比较，任何一个生产者的销售量和任何一个消费者的购买量所占的比例都很小，因而，他们都无能力影响市场的销量和价格，从而促使市场的竞争更为激烈。

C项：要素自由流动是指任何一个生产者，既可以自由进入某个市场，也可以自由退出某个市场，即进入市场或退出市场完全由生产者自己自由决定，不受任何社会法令和其他社会力量的限制。所以，在较长一段时间内，生产者的利润会稳定在正常水平，不会出现垄断。

D项：信息完全性即市场上的每一个买者和卖者都掌握着与自己的经济决策有关的一切信息，买卖双方都可以根据自己掌握的信息作出最合适的决定。这意味着任何市场主体都不能通过权力、关税、补贴、配给或其他任何人为的手段来控制市场供需和市场价格，交易也不需要产生任何成本。

74. 以下哪项最不可能是政府实施最低价控制的原因？

- A. 避免价格上的恶性竞争
- B. 保护某行业的收入
- C. 避免某些商品出现短缺

D.防止垄断行业索取高额利润

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查最低价控制并选错误项。

第二步，最低价控制是指政府制定了一个最低价格，市场价格不得低于这个最低价格。对比选项，若为了防止垄断行业索取高额利润，应制定最高价限制，不允许涨至该限价，而非实施最低价控制。

因此，选择D选项。

【拓展】

政府制定最低价控制的原因主要有以下几点：①保护某行业的收入；②避免商家在价格上出现恶性竞争；③避免某种商品由于价格过低而出现短缺的现象。

75. 成语“曲高和寡”的本义是曲调高深，能跟着唱的人就少，多指知音难得；引申义是言论或作品太深奥，能了解的人很少。从经济学的角度来理解，它所体现出的道理是：

A.价格应定在消费者的需求线上

B.价格应定在边际成本上

C.价格应该由政府整合调控好

D.价格应定在社会实际需求上

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查经济学。

第二步，边际成本就是指在一定产量水平下，增加或减少一个单位产量所引起成本总额的变动数，用以判断增、减产量在经济上是否合算。“曲高和寡”说明商品的价格如果过高，则能购买的人就少。所以我们要把价格定在合理的范围，既能让消费者愿意买，又能让企业愿意生产，即把价格定在边际成本上，从企业角度，不会亏本，从消费者角度，也能接受。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：价格受供求关系的影响，价格会围绕价值上下波动，如果需求少时，价格过低，不能弥补企业的生产成本，此价格无效，因此，不能只定在消费者的需求线上。

C项：价值规律是市场经济的基本规律，即价值决定价格，价格受市场供求关系的影响，围绕价值上下波动。政府只是起到宏观调控的作用，不能随意对价格进行整合调控。

D项：价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动，因此，价格的制定还应考虑社会的实际供给，不能只考虑社会实际需求。

76. 自然垄断物品只有排他性没有竞争性，下列不属于自然垄断物品的是：

A.电力

B.煤气

C.环境

D.消防

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查自然垄断并选错误项。

第二步，排他性是指一种物品具有可以阻止其他人使用该物品的特性。竞争性是指如果某人已经使用了给定数量的某种商品，该种商品就不能同时被其他人消费。自然垄断物品的两个特征为：有排他性，无竞争性。环境属于公共物品，每个人都可以分享环境带来的好处，其不具有排他性和竞争性，因此不属于自然垄断物品。

因此，选择C选项。

【拓展】

自然垄断物品是指其生产或传输过程具有自然垄断性质的一类社会产品（或服务），主要包括自来水、电力、燃气（包括管道煤气和天然气）、消防、电信产品、铁路服务和航空服务等。

77. 复杂劳动被当作简单劳动的倍加，是因为：

A.从事简单劳动不需要专门的学习和训练

B.从事复杂劳动需要专门的学习和训练

C.决定商品价值量的社会必要劳动时间以简单劳动为尺度

D.脑力劳动比体力劳动更加繁琐

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查微观经济。

第二步，商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指在社会平均劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间，是由简单劳动体现出来的。之所以说复杂劳动被当作简单劳动的倍加，是因为决定商品价值量的社会必要劳动时间以简单劳动为尺度。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：简单劳动是指在一定的社会条件下，一般劳动者都能胜任的劳动，无需特别的技术专长技能训练。与题意无关。

B项：复杂劳动是指具有一定技术专长的劳动，而获得这些技术专长和知识则需经受专门的培养和训练。与题意无关。

D项：脑力劳动比体力劳动复杂，但脑力劳动不完全对应复杂劳动，体力劳动也并不完全对应简单劳动，二者并非区分简单和复杂劳动的原因。

78. 近年来，国家统计局公布的CPI数据成为反映社会经济生活状况的“晴雨表”。下列关于CPI的表述错误的是：

A.CPI是反映我国通货膨胀程度的主要指标

B.CPI用于衡量消费者经常购买的确定的商品和劳务的价格变化

C.按年度计算的CPI变动率不能反映通货紧缩的程度

D.CPI是市场经济活动与政府货币政策的重要参考指标

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查经济名词并选错误项。

第二步，CPI是居民消费价格指数的简称。居民消费价格指数，是一个反映居民家庭一般所购买的消费品和服务项目价格水平变动情况的宏观经济指标。CPI是在特定时段内度量一组代表性消费商品及服务项目的价格水平随时间而变动的相对数，是用来反映居民家庭购买消费商品及服务的价格水平的变动情况。按年度计算的CPI变动率通常是反映通货膨胀和通货紧缩的重要指标。CPI变动率连续为正数，反映物价持续上涨，可能出现通货膨胀；CPI变动率连续为负数，反映物价持续下跌，可能出现通货紧缩。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：CPI变动率即通货膨胀率，是反映我国通货膨胀程度的主要指标。一般说来当CPI>3%的增幅时我们称为通货膨胀；而当CPI>5%的增幅时，就是严重的通货膨胀。

B项：CPI是居民消费价格指数，反映居民家庭一般所购买的消费品和服务项目价格水平变动情况的宏观经济指标，用来反映居民家庭购买消费商品及服务的价格水平的变动情况。

D项：CPI变动率越大，通胀水平越高，应采取紧缩性财政和货币政策；反之通货紧缩，应采取扩张性的财政和货币政策。所以CPI是市场经济活动与政府货币政策的重要参考指标。

79. 美国的可口可乐公司，一会儿到中东解救饥荒，一会儿到非洲援助灾民。不久前，他们在莫斯科街头，竖起了1000个电话亭。种种公益壮举，把“可口可乐”宣扬得全球闻名。可口可乐公司这种广告形式被称为：

A.动态广告

B.静态广告

C.软广告

D.硬广告

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查广告经营。

第二步，软广告是指广告主并不直接介绍商品、服务，而是通过在报纸、杂志、网络、电视节目、电影等宣传载体上插入带有主观指导倾向性的文章、画面、短片，或通过赞助社会活动、公益事业等方式来达到提升广告主企业品牌形象和知名度，或促进广告主企业销售的一种广告形式。“可口可乐”通过公益事业提升企业形象与知名度，属于软广告。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：动态广告是指广告画面会连续变化的广告形式，如电视上播放的广告短片。

B项：静态广告是指刊登在载体上画面静止不动的广告，如报纸广告。

D项：硬广告指直接介绍商品、服务内容的传统形式的广告，通过报刊刊登、设置广告牌、电台和电视台播出等形式进行宣传。

80. 《资本论》是诠释马克思思想最重要的文本依据。它通过探讨商品生产、商品流通和总过程的各种形式，明确了物质、利益、财富、阶级和所有制等问题，但贯穿这些方面的价值归旨不是：

- A.“现实的个人”的处境及其未来
- B.“实践的人和人的实践”
- C.“人与人的关系”
- D.资本及资本的逻辑

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查马克思主义政治经济学并选错误项。

第二步，马克思在《资本论》中运用辩证逻辑，通过抽象思维解释资本主义经济运动的客观规律，从抽象上升到具体，运用矛盾分析法揭示了商品中的物与物的关系背后隐藏的人与人的关系。A、B、C三项都涉及到“人”的关系。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：“现实的个人”是马克思历史辩证法的逻辑起点，把自己的学说归结为“关于现实的人及其历史发展的科学”，揭示了人的自由本质。

B项：《资本论》所反映的资本主义经济运动的概念、范畴与历史的发展进程是一致的。它的逻辑具有历史的具体性，并成为“在实践中真实的东西”。

C项：《资本论》中马克思对资本主义生产力与生产关系的分析清楚地表述了生产过程中“人与人的关系”。

81. 许多企业在自己产品的外包装袋上印有“建议零售价”，但各地市场上实际零售价都与之有较大的差距，这是因为“建议零售价”：

- A.不能及时反映市场供求关系的变化
- B.不能反映各企业间劳动生产率的差别，属于不正当竞争
- C.是人为确定的，而商品的市场价格是由供求关系决定的
- D.高于价值，违背了价值规律

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查微观经济。

第二步，建议零售价出现之初的本意是避免商家擅自抬高商品零售价格，用以维护产品的品牌形象，也能为消费者提供一个参照价格。但商品的实际售价除了由价值决定之外还会受供求关系影响而围绕价值上下波动，故建议零售价不能及时反映市场供求关系的变化。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：不正当竞争是指经营者以及其他有关市场参与者采取违反公平、诚实信用等公认的商业道德的手段去争取交易机会或者破坏他人的竞争优势，损害消费者和其他经营者的合法权益，扰乱社会经济秩序的行为。建议零售价格只是一种价格指导，并不属于不正当竞争。

C项：商品的价格由其价值决定，并受供求关系影响，而非是人为确定的。商品的价格由商品的价值决定，而不是供求关系决定，供求关系起到的是影响价格的作用。

D项：商品价格受供求关系影响，围绕价值上下波动，短期看高于价值，总体上与价值相一致，并不违背价值规律。

82. 如果美元贬值，因此可能产生的后果是：

- A.以美元计价的大宗商品价格上涨
- B.世界新兴经济体将增加美元储备
- C.我国产品在美国市场竞争力上升
- D.我国经销商将减少进口美国产品

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查宏观经济。

第二步，大宗商品以美元计价，在美元贬值时，为使商品保持原来的价值，以美元计价的大宗商品价格一定会

上涨。比如原来价格为100美元/件的商品，由于美元贬值，为了保持商品的原有价值，其价格有可能会上涨到200美元/件。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：美元贬值，世界新兴经济体的美元储备也会随之贬值，从而造成外汇储备的损失，因此，世界新兴经济体不会增加美元储备。

C项：美元贬值，意味着人民币升值，人民币可以兑换更多的美元，就会导致相同价格的中国商品在出口到美国后，美国人需要用更多的美元购买中国商品，意味着以美元计价的中国商品价格提高了，中国商品相对其他商品就变得更贵了，不符合消费者对商品“物美价廉”的心理预期。因此，中国商品在美国市场竞争力不会上升，反而会下降。

D项：美元贬值，意味着人民币升值。我国经销商可以用同样多的人民币购进更多的美国产品，因此，我国经销商将增加进口美国产品。

83. 根据通货膨胀理论，假如通货膨胀的初始原因是成本推动，如果没有（ ）的伴随，将会出现生产萎缩，失业增加，最终引起严重的经济萧条。

- A.需求增长
- B.需求减少
- C.供给增长
- D.供给减少

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查通货膨胀。

第二步，成本推进型通货膨胀是指在没有超额需求的情况下，由于供给方面成本的提高所引起的一般价格水平持续和显著上涨的现象。商品生产成本的增加，意味着商品价格即将上涨，需求减少。此时如果没有需求增长的刺激，厂商会大幅减少生产、退出市场，造成生产萎缩、失业增加，最终引起经济萧条。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：在成本推进型通货膨胀的背景下，商品价格因成本增加而上涨，因此会导致需求减少，需求减少会降低厂商的生产意愿，加快经济萧条速度。

C项：在成本推进型通货膨胀的背景下，供给增长会造成产能过剩，加剧供求失衡的市场局面。

D项：在成本推进型通货膨胀的背景下，供给减少会造成生产萎缩、失业增加，加快经济萧条速度。

84. 下列对CPI（居民消费价格指数）的认识正确的是：

- A.CPI是采用指数商品加权平均的方法算出来的
- B.CPI反映一定时期内居民所购生活消费品的价格程度的绝对数
- C.CPI用来分析消费品非零售价对居民生活费用支出的影响程度
- D.CPI反映居民所购生活消费品的价值和服务项目价格变动趋势

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查CPI。

第二步，CPI是居民消费价格指数的简称。居民消费价格指数，是一个反映居民家庭一般所购买的消费品和服务项目价格水平变动情况的宏观经济指标。它是在特定时段内度量一组代表性消费商品及服务项目的价格水平随时间而变动的相对数，是用来反映居民家庭购买消费商品及服务的价格水平的变动情况。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项： $CPI = \frac{\text{一组固定商品按当期价格计算的价值}}{\text{一组固定商品按基期价格计算的价值}} \times 100\%$ 。它是以两组价格的比值计算得来的，而非运用加权平均数计算。加权平均数是一个统计学名词，它的计算方法是将各数值乘以相应的权数（即各数值所占比重），相加求和得到总体值。我国国家公务员考试中笔试成绩就是采取加权平均的方法计算得到的。比如：兔兔行测考70分，申论考60分，而按照计分标准，行测成绩占总成绩的60%，申论占40%，那么小王的总成绩应为： $70 \times 60\% + 60 \times 40\% = 42 + 24 = 66$ 分。其中，60%是行测的权数、40%是申论的权数，66就是加权平均数。

B项：CPI反映一定时期内居民所购生活消费品的价格程度的相对数，是前后价格的比例，而非绝对数。

C项：CPI反映的是消费品零售价对居民生活费用支出的影响程度，而不是非零售价，故C项表述错误。

85. 汇率变动会对一国对外经济活动产生影响，假如某国货币升值，则下列表述不正确的是：

- A.不利于出口贸易
- B.有利于公民出境旅游
- C.会导致热钱流入
- D.有利于消除贸易逆差

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查经济并选错误项。

第二步，货币升值是指国家通过增加本国货币的法定含金量，提高本国货币对外国货币的比价。本国货币升值将会导致本国产品的出口价格上升，出口减少；而购买外国商品所需费用减少，进口增加，不利于消除贸易逆差。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：本国货币汇率上升意味着外国进口本国商品的成本上涨，故不利于出口贸易。

B项：本国货币汇率上升意味着同等价值本币可以兑换到价值更大的外国货币，即出境旅游者的购买力得到了提升。

C项：热钱又称游资，是指迅速移向能提供更好回报的任何国家的流动性极高的短期资本。热钱纯粹是为了投机盈利，而不是制造就业、商品或服务。本国货币汇率上升将会导致谋求汇率差额利润的热钱投入中国市场。

【题型】不定项选择

86. 近年来，我国政府把治理商业贿赂摆到反腐败工作特别突出的位置。根据国家法律法规的规定，经营者不得采用财物或者其他手段进行贿赂以销售或者购买商品。商业贿赂违背市场经济的：

- A.开放原则
- B.自愿原则
- C.平等原则
- D.互利原则

【答案】AC

【解析】

第一步，本题考查微观经济。

第二步，市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性的特征。商业贿赂严重违背了这些基本原则，破坏市场秩序，妨碍公平竞争和资源的合理配置，影响投资环境，损害市场经济健康发展。

因此，选择AC选项。

【拓展】

B项：自愿原则是指在市场交易中当事人有权按照自己的独立意愿选择商品，任何人不能将自己的意志强加给他人。题干中商业贿赂行为并没有体现违背自愿原则，故排除。

D项：互利原则是指在经济活动当中要把追求自身利益与其他经营主体的利益结合起来，不但要关心自己的利益，还应兼顾他人的利益。题干中商业贿赂行为并没有体现违背互利原则，故排除。

87. 在我国的市场经济条件下，要达到优化资源配置和合理配置的目标，必须做到：

- A.以市场为基础，同时加强国家对经济的宏观调控
- B.完善市场体系，通过市场平等竞争
- C.通过价格传递信息及时协调生产和需求
- D.坚持重要商品价格由国家制定

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查宏观经济。

第二步，党的十四大报告指出，我们要建立社会主义市场经济体制，就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。要达到优化资源配置和合理配置的目标，必须做到以市场为基础，加强国家对经济的宏观调控，使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。

因此，选择A选项。

【拓展】

2013年党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确将市场的基础性作用改为决定性作用。本题是2008年考的题，所以选择A选项。

B项：完善市场体系，通过市场平等竞争是任何市场经济都需要具备的条件。

C项：价格传递信息及时协调生产和需求，是市场环境公平发展需要具备的条件。

D项：商品价格由价值决定，国家可通过宏观调控来影响价格波动，并非直接制定商品价格。

88. 《中华人民共和国价格法》一方面规定国家实行主要由市场形成价格的机制，另一方面又规定国家要调控价格总水平。国家要调控价格总水平的根本原因是：

A.市场对资源配置起基础作用

B.商品的价格总水平不一定完全由社会必要劳动时间决定

C.完全由市场形成的价格超越了人们的承受能力，所以要国家调控

D.市场具有自发性、投机性、滞后性的弱点和消极作用

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查宏观经济。

第二步，受信息不对称、负外部性等因素的影响，市场调节机制的自发性、盲目性和滞后性会引发价格的大幅波动，影响经济社会稳定，所以需要国家调控价格总水平以保障市场经济的有序发展。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：十七大（2007年）指出，毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展，发挥市场在资源配置中的基础性作用，建立完善的宏观调控体系。2013年党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确将市场的基础性作用改为决定性作用。A选项说法并不是国家要调控价格总水平的根本原因。

B项：价格是价值的货币表现形式，价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。商品的价值量取决于社会必要劳动时间，即商品的价格总水平由社会必要劳动时间所决定。因此，商品的价格总水平不一定完全由社会必要劳动时间决定，也受到供求关系的影响。B选项说法正确，但并不是国家要调控价格总水平的根本原因。

C项：市场均衡时形成的价格可能会与人们的预期存在差距，但并非根本原因。

【题型】多选题

89. 从交易对象的属性及它们在社会再生产过程中的作用角度划分，我们可以把市场划分为产品市场和要素市场两大类。下列不属于要素市场的是：

A.劳动力市场

B.生产资料市场

C.消费品市场

D.金融市场

【答案】BC

【解析】

第一步，本题考查微观经济并选错误项。

第二步，要素市场是指生产要素作为商品所进行的一切交换和买卖活动，以及用商品交易方式把生产要素的需求和供给联系起来的一种经济关系。要素市场包括土地市场、金融市场、劳动力市场、技术市场、信息市场等。因此，选择BC选项。

【拓展】

生产资料市场和消费者市场属于产品市场。

B项：生产资料市场是进行生产资料交换的场所。购买者主要是生产性企业，购买商品是为了制造其他商品。

C项：消费品市场是指为满足自身需要而购买的一切个人和家庭构成的市场。

90. 由商品的价格变动所引起的商品相对价格的变动，进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动，称为：

A.挤出效应

B.替代效应

C.收入效应

D.外部效应

【答案】B

【解析】

第一步，本题考查经济名词。

第二步，替代效应是指一种商品的名义价格发生变化后，而导致消费者所购买的商品组合中，该商品与其他商品之间的替代，从而引起商品需求量的变动，与题干对应。

因此，选择B选项。

【拓展】

A项：挤出效应是政府为了平衡财政预算赤字，采取发行政府债券的方式，向私人借贷资金市场筹措资金，从而导致市场利率上升，私人投资和支出因而相应地下降，是政府支出增加所引起的私人消费或投资降低的效果。

C项：收入效应是指由商品的价格变动所引起的实际收入水平变动，进而由实际收入水平变动所引起的商品需求量的变动。

D项：外部效应是指一个人或一群人的行动和决策使另一个人或一群人受损或受益的情况。这种影响可能是有益的，也可能是有害的，有益的影响被称为外部效益或正外部性；有害的影响被称为外部不经济或负外部性。

91. 在现代市场经济中，（ ）是所有资源的一般代表形式。

- A.生产要素
- B.商品
- C.货币
- D.资本

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查市场经济。

第二步，在现代市场经济中，资源的分配首先表现为资金的分配，而货币是所有资源的一般代表形式。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：生产要素，指进行社会生产经营活动时所需要的各种社会资源，是维系国民经济运行及市场主体生产经营过程中所必须具备的基本因素。市场经济要求生产要素商品化，以商品形式在市场上通过市场交易实现流动和配置，从而形成各种生产要素市场。

B项：商品是为了出售而生产的劳动成果，是人类社会生产力发展到一定历史阶段的产物，是用于交换的劳动产品。

C项：资本在经济学意义上是指用于生产的基本生产要素，即资金、厂房、设备、材料等物质资源，可分为物质资本、人力资本、自然资源、技术知识。

92. 世界市场，也叫国际市场，是通过世界范围的商品交换和商品流通把各国市场紧密联系起来的总体。它主要是指：

- A.各国之间的商品流通活动
- B.各国之间的科学技术联系
- C.各国之间的思想文化交流
- D.各国之间的劳务相互交换

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查宏观经济。

第二步，世界市场是指世界范围的商品交换和商品流通，是通过商品交换把各国市场紧密联系起来的总体。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项、C项和D项：都是世界市场的一部分，各个国家的企业在世界市场进行着商品、技术转让、货币、运输、保险等业务，其中商品流通活动是世界市场最主要的业务活动，其他业务是为商品和劳务交换服务的。

93. 在商店里，大部分商品都是尾数价格，如一双皮鞋的价格是298元，而不是300元，请问商店根据什么这样定价？

- A.价格法
- B.行业规定
- C.经营者偏好
- D.消费者心理

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查消费者心理。

第二步，尾数定价，又称奇数定价，是利用消费者在数字认识上的某种心理而制定尾数价格，使消费者产生商品价格低廉、售价接近成本等信任感。皮鞋定价298元会让消费者产生比300元便宜很多的感觉，激发消费者的

购买欲望。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：《价格法》是为了规范价格行为而制定的法规，它约束乱涨价、价格欺诈等行为，但并不是制定具体价格的依据。

B项：行业规范即行业范围内统一的标准，它可以影响价格制定的范围，但并不会决定具体价格的制定。

C项：消费者偏好指消费者对一种商品的喜好程度，并不会决定具体价格的制定。

94. 面对金融危机的冲击，政府在应对中，提出了积极的财政政策和适度密集的货币政策。下面做法相反的是：

A.中央银行加息

B.中央银行下调存贷款基准利率

C.用财政补贴家电下乡

D.增加劳动密集型产品等商品增值税的出口退税率

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查宏观经济并选错误项。

第二步，中央银行加息会吸收存款，减少市场上的货币供应量，一般是在通货膨胀时候使用，属于紧缩性货币政策；而适度密集的货币政策指的是偏积极的货币政策，应该是降息符合密集的货币政策。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：下调存贷款基准利率有利于增加流通中的货币供应量，属于积极的货币政策。

C项：增加财政补贴有利于激发群众消费欲望，增加总需求，属于积极的财政政策。

D项：提高出口退税率将会降低企业税收负担，有助于扩大出口，属于积极的财政政策。

95. 关于网上商品，下面说法正确的是：

A.具有互联网也有的虚拟性质

B.只能网上用q币买

C.使用价值和价值的统一

D.有价格无价值

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查微观经济。

第二步，网上商品是商品的一种特殊形式，商品是用于交换的劳动产品，是使用价值和价值的统一体。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：网上商品是实际存在的商品，并不具有虚拟性，如淘宝购买的物品。

B项：网上商品的购买途径具有多样性，如网银、支付宝。并不是只能用q币买。

D项：价格是价值的货币表现形式，有价格就一定有价值。

96. 王芳在商场购买5件打折商品，原价为150元，折后实际支付40元，在这次购买活动中，40元执行的是货币的：

A.支付手段职能

B.价格尺度职能

C.贮藏手段职能

D.流通手段职能

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查货币职能。

第二步，流通手段职能是货币充当商品交换的媒介，特点是一手交钱，一手交货。王芳实际支付40元获得5件商品，是执行货币的流通手段职能。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：支付手段是随着商品赊账买卖的产生而出现的，广泛应用于支付地租、利息、税款、工资等。

B项：价格尺度是指货币衡量和表现一切商品价值大小的作用，比如一件上衣二百元。

C项：贮藏手段是指货币退出流通领域作为社会财富的一般代表被储藏起来的职能。充当贮藏手段的货币，必须是实在的足值的金银货币。

解题技巧：本题也可以用《常识速记口诀88条》中的口诀解答，流通手段：一手交钱，一手交货；支付手段：交钱交货不同时。

97. 下列因素中不影响房地产价格的是：

- A. 银行利率
- B. 人口增长率
- C. 自然失业率
- D. 通货膨胀率

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查微观经济并选错误项。

第二步，自然失业率指充分就业下的失业率，不会造成通货膨胀的失业率。从整个经济看来，任何时候都会有一些正在寻找工作的人，在这种均衡状态下，房地产商品的供给与需求不会受到影响，由此自然失业率不会影响到房地产价格。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：利率与房地产价格成反比，利率提高，人们的储蓄意愿增强，对房地产的投资减少，房地产价格下降；反之亦然。

B项：人口增长率与房地产价格成正比，人口增长率高，人口数量增加，对房地产的需求就会增加，房地产价格也会上涨；反之亦然。

D项：通货膨胀率与房地产价格成正比，通货膨胀会导致货币贬值，使房地产价格上升。

98. 今年“双11”，充满调侃意味的“光棍节”“剁手节”已经走过10个年头。下列有关电子商务的说法错误的是：

- A. 电子商务是传统商业活动各环节的电子化、网络化
- B. 电子商务提高了中小企业的竞争能力
- C. 国家难以控制和收取电子商务的税金
- D. 电子商务的管理不够规范是影响电子商务发展的主要因素

【答案】D

【解析】

第一步，本题考查电子商务并选错误项。

第二步，电子商务的安全问题是影响电子商务发展的主要因素。由于Internet的迅速流行，电子商务引起了广泛的注意，被公认为是未来IT业最有潜力的新的增长点。然而，在开放的网络上处理交易，如何保证传输数据的安全成为电子商务能否普及的最重要的因素之一。有一部分人或企业因担心安全问题而不愿使用电子商务，安全成为电子商务发展中最大的障碍。电子商务的管理不够规范不是影响电子商务发展的主要因素，只是其中的一个因素。

因此，选择D选项。

【拓展】

A项：电子商务，是指在互联网、内部网和增值网上以电子交易方式进行交易活动和相关服务活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化。电子商务包括电子货币交换、供应链管理、电子交易市场、网络营销、在线事务处理、电子数据交换、存货管理和自动数据收集系统。在此过程中，利用到的信息技术包括：互联网、外联网、电子邮件、数据库、电子目录和移动电话。

B项：电子商务使企业可以以相近的成本进入全球电子化市场，使得中小企业有可能拥有和大企业一样的信息资源，提高了中小企业的竞争能力。

C项：税务（包括关税和税收）是一个国家重要的财政来源。由于电子商务的交易活动是在没有固定场所的国际信息网络环境下进行，造成国家难以控制和收取电子商务的税金。

99. 下列说法错误的是：

- A. 经济制度反映的是一个社会经济运行的基本特点和具体形态
- B. 计划经济和市场经济都是资源配置方式，也是不同的经济运行方式
- C. 市场主体的类型包括家庭、企业、政府、事业单位
- D. 现代企业制度以市场经济为基础，以企业法人制度为主体

【答案】A

【解析】

第一步，本题考查经济知识并选错误项。

第二步，经济制度反映一个社会生产关系的根本性质。而经济体制作为一种资源配置方式，反映的是一个社会经济运行的基本特点和具体形态。A项中描述的是经济体制的概念。

因此，选择A选项。

【拓展】

B项：资源配置一般有两种方式：一种是市场配置方式，一种是计划配置方式。经济运行方式是用一定的方法把整个经济活动组织起来，形成一定的经济机制，以维持和推动经济发展的方式。计划经济和市场经济便是两种不同的经济运行方式。

C项：市场主体是市场上从事交易活动的组织和个人，即商品进入市场的监护人、所有者。它具有自主性、追利性和能动性等基本特性。既包括自然人，也包括以一定组织形式出现的法人；既包括营利性机构，也包括非营利性机构。因此企业、家庭、政府和其他非营利性机构（如事业单位等）构成了市场主体的诸要素。

D项：现代企业制度以市场经济为基础，以企业法人制度为主体，以有限责任制度为核心，以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为条件。包括现代企业产权制度、现代企业管理制度和现代企业组织制度。

100. 下列经济名词与现象对应错误的是：

A.货币政策——公开市场业务

B.财政政策——发行政府债券

C.隐性成本——市场营销费用

D.可变资本——购买劳动力资本

【答案】C

【解析】

第一步，本题考查经济知识并选错误项。

第二步，显性成本是指厂商在生产要素市场上购买或租用所需要的生产要素的实际支出，即企业支付给企业以外的经济资源所有者的货币额。例如支付的生产费用、工资费用、市场营销费用等，因而它是有形的成本。隐性成本是厂商本身自己所拥有的且被用于企业生产过程的那些生产要素的总价格。是一种隐藏于企业总成本之中、游离于财务审计监督之外的成本。由此可知，市场营销费用属于显性成本而非隐性成本。

因此，选择C选项。

【拓展】

A项：货币政策也就是金融政策，是指政府（中央银行）为实现其特定的经济目标而采用的各种控制和调节货币供应量和信用量的方针、政策和措施的总称。货币政策的手段包括调整利率、再贴现率、存款准备金率和公开市场业务等。

B项：财政政策是国家制定的指导财政分配活动和处理各种财政分配关系的基本准则。在现代市场经济条件下，财政政策又是国家干预经济，实现宏观经济目标的工具。财政政策的手段包括税收、财政投资、财政补贴和财政信用，其中财政信用主要是指政府债券。

D项：可变资本指的是资本家用于购买劳动力的那一部分资本。劳动力在使用过程中，不仅能够创造出补偿劳动力价值的价值，而且能创造出剩余价值，使资本增值。这个剩余价值本身是可变化的，从而转化为劳动力的那部分资本在生产过程中改变自己的价值量，马克思称之为可变资本。