

1.0版本需求文档

项目	说明
产品名称：	待定
版本号：	V1.0（MVP）
文档状态：	进行中
核心目标：	验证用户是否愿意通过平台报名并参与线下陌生人组局活动。
设计原则：	聚焦、平台主导、安全可控

一、产品概述

1、产品介绍

这是一款由平台主导、轻量级的线下组局工具。核心价值在于：平台负责策划和发布高质量、可信赖的线下社交活动，用户无需决策与筛选，只需找到感兴趣的活动报名即可，极大降低了陌生人的社交门槛和信任成本。

2、用户角色

角色	核心功能	版本权限
普通用户	浏览活动/报名参加、聊天互动	报名报名平台发布的活动
平台运营	创建/管理活动、审核用户、处理举报	拥有后台管理全部权限

二、产品机会点分析

1、市场机会

- 空白市场：目前市场缺乏专注于线下组局的成熟产品
- 后疫情需求：疫情后人们线下社交需求反弹明显
- 细分领域：可深耕特定兴趣领域（如高端晚餐局、专业剧本杀局）

2、商业化机会

- 交易佣金：每笔成功组局收取5%服务费
- 会员制度：月费制会员享有优先组局权、专属活动等
- 商家合作：与餐厅、咖啡馆、剧本杀馆分成合作
- 广告推广：精准推送相关商家广告
- 数据价值：匿名用户兴趣数据可为线下商家提供决策支持

3、增长机会

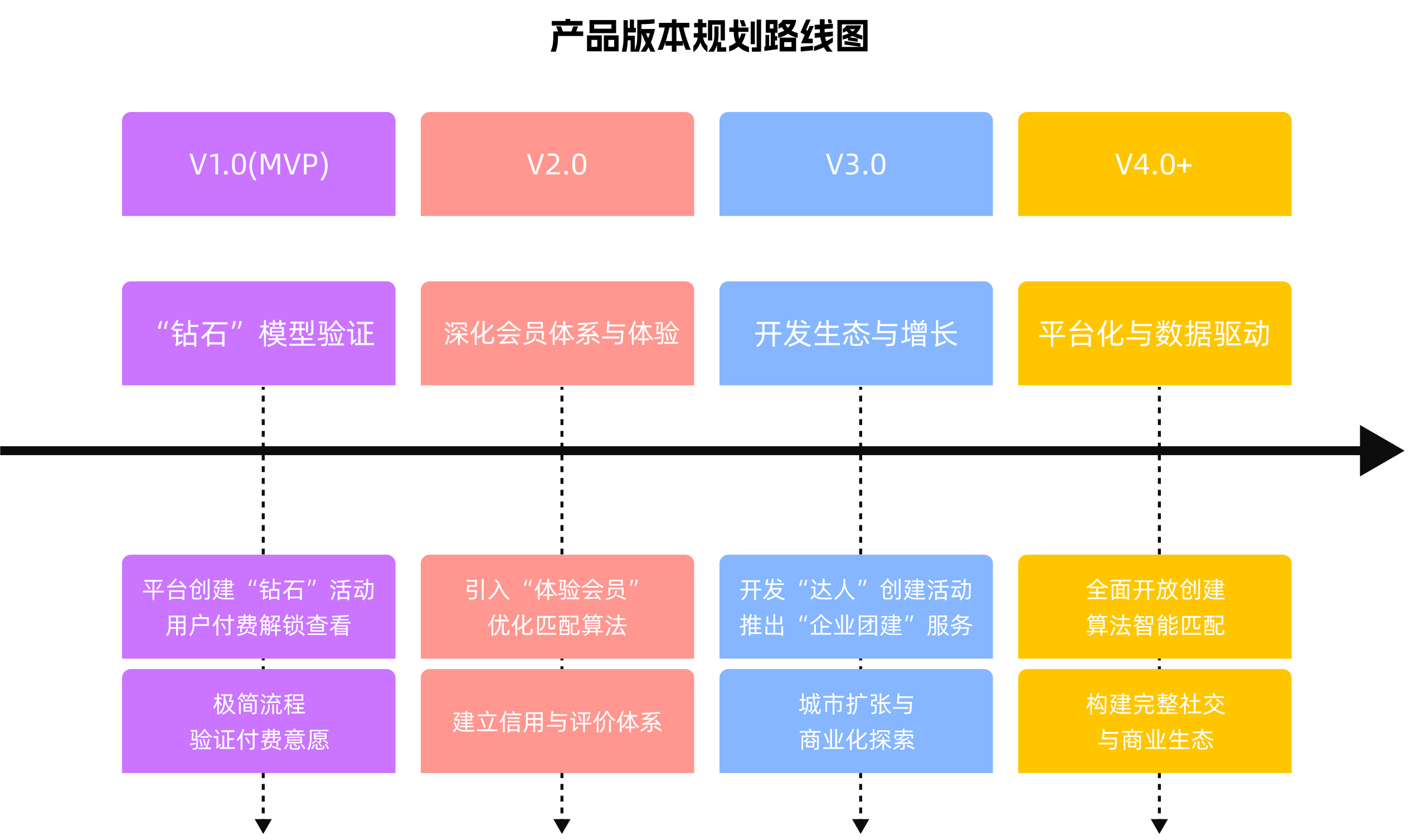
- 校园推广：大学生是优质种子用户，传播力强
- 企业合作：为企业团队建设提供平台服务
- KOL带动：邀请社交达人创建高质量局，吸引粉丝参与
- 城市拓展：从一线城市逐步向下渗透

4、差异化机会

- 信用体系：建立社交信用分，提高匹配质量
- 智能匹配：基于AI算法推荐最适合的活动和人群
- 安全保障：强调安全性能，吸引女性用户
- 垂直深耕：先做好1-2个活动类型（如高端晚餐局），再做扩展

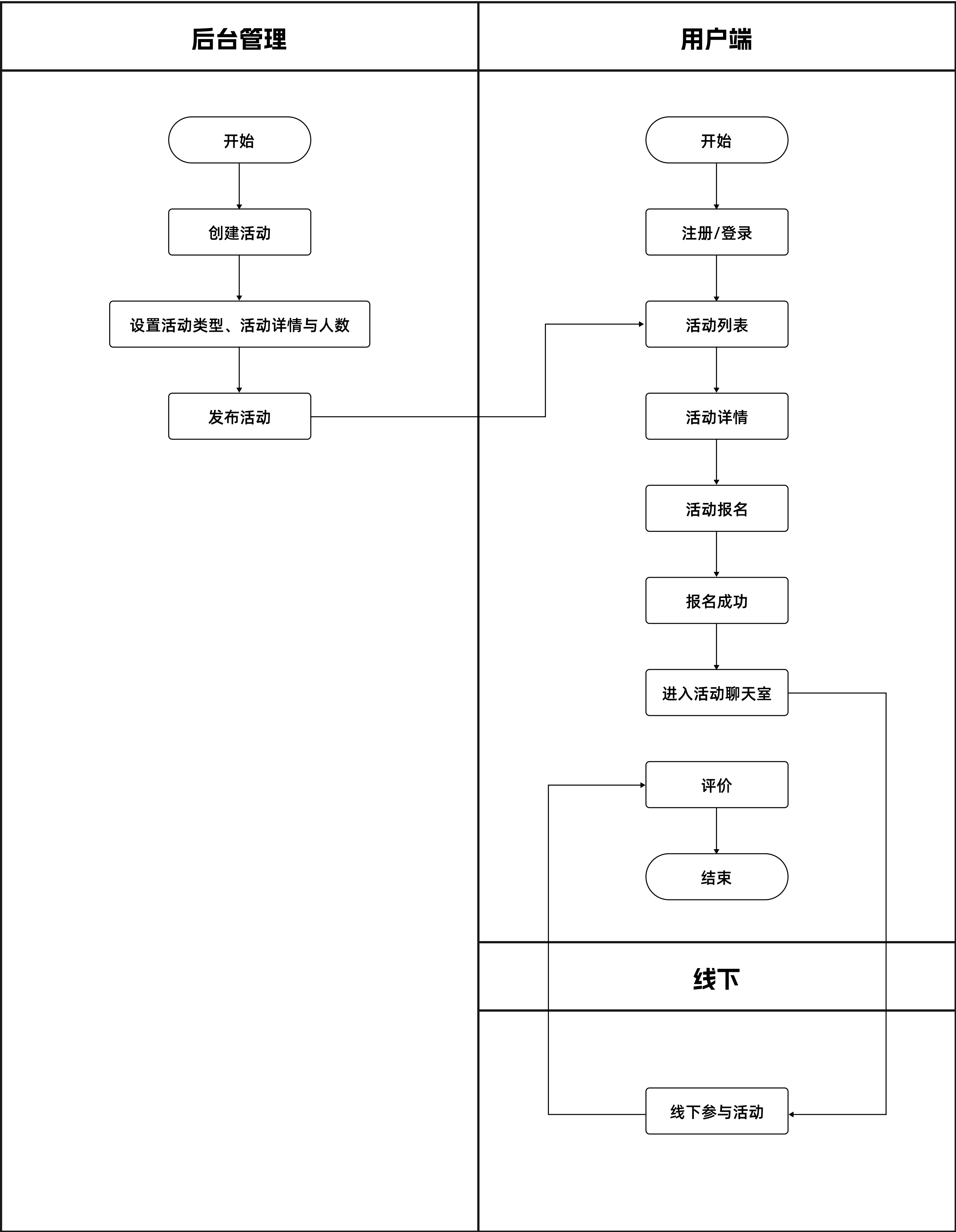
三、版本规划

以下版本规划旨在阶梯式地验证假设、化解风险、逐步构建壁垒。



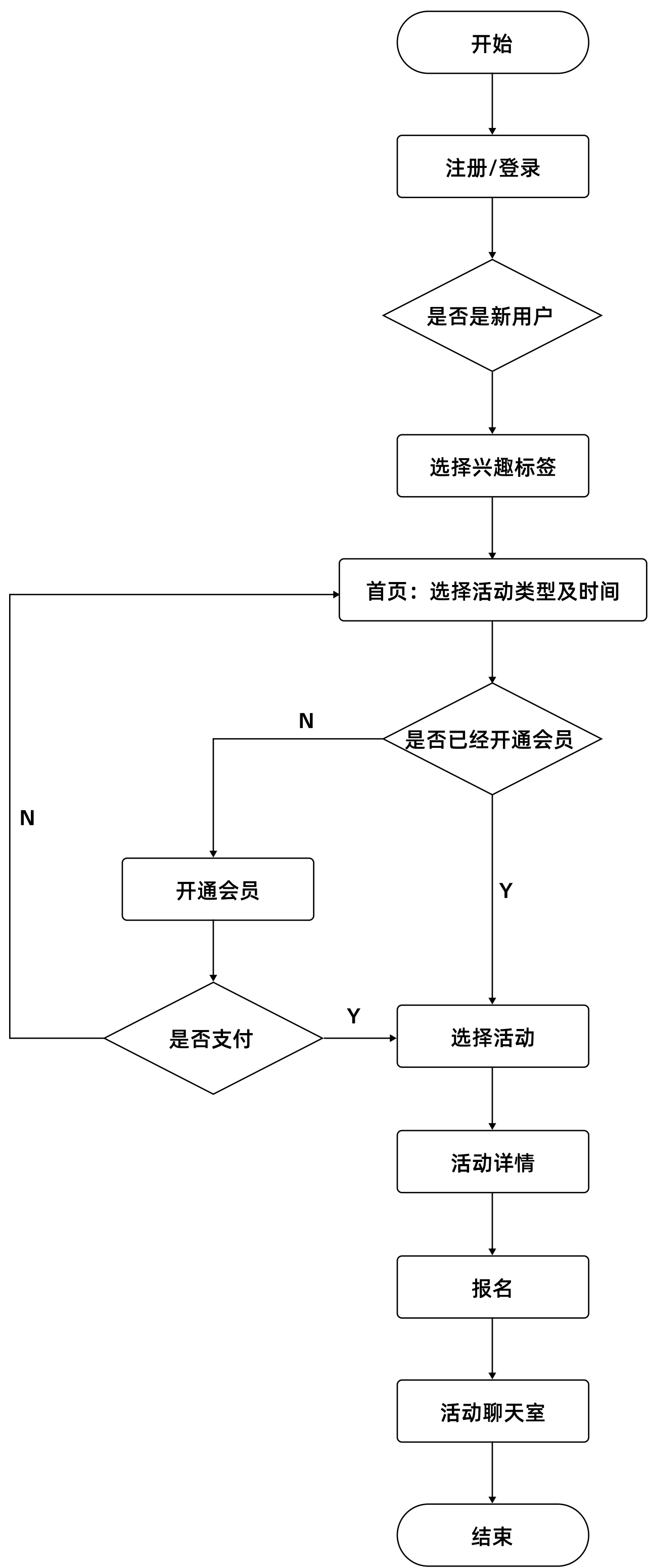
四、核心业务流程：

平台发布 > 用户报名 > 成局沟通 > 线下体验



五、用户预约的完整动线：

启动 > 登录/注册 > 首页 > 活动详情 > 报名成功 > 聊天室。



六、用户端端功能需求：

1、用户注册登录

目标： 让用户极速进入首页，并收集基础画像用于推荐。

功能描述：

启动页： 展示App Logo和Slogan（2秒后自动跳过）。

登录页：

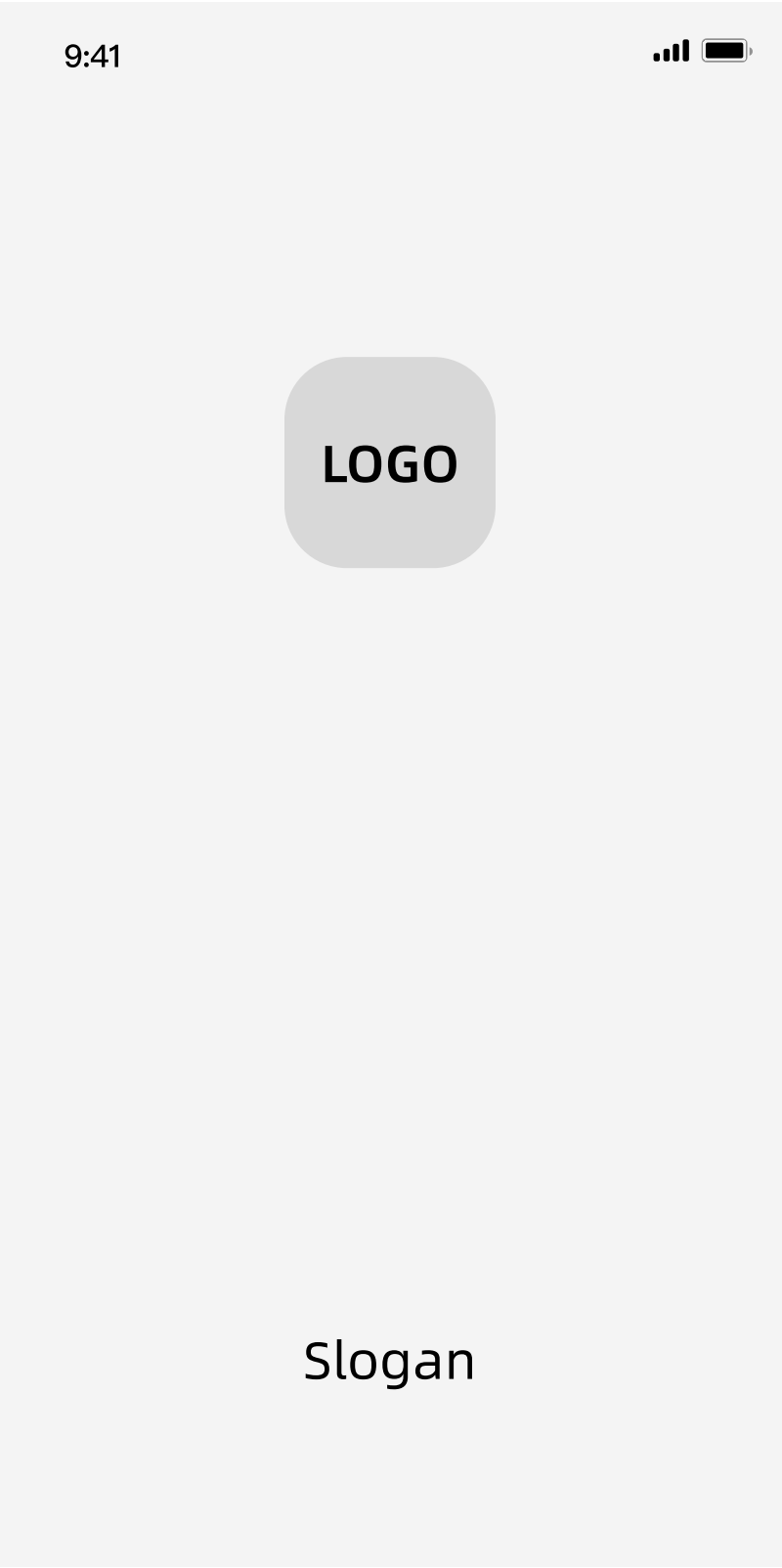
- 1、支持手机号+验证码登录/注册或第三方登录。
- 2、底部须有勾选同意《用户协议》《隐私政策》的入口。

兴趣选择页：

- 1、用户需从预置标签（如：美食、桌游、户外、运动、咖啡）中至少选择3个。
- 2、选择完成后，点击“进入”直接跳转至首页。

页面原型：

启动页



注册登录



兴趣标签



2、首页（活动列表页）

目标： 清晰展示平台发布的优质活动，吸引用户点击报名。

功能描述：

布局： 单列表格形式。

活动卡片：

a、活动封面图：

b、核心信息： 活动类型、时间、大致地点、费用说明（如“AA制，人均约¥100”）。

筛选：

顶部提供Tab筛选，仅支持按活动类型（如：全部、晚餐、桌游、户外）筛选。

位置信息：

基于参与人员地理位置中间点来推荐周围可参加的活动，可进行手动切换

刷新：

支持下拉刷新列表。

页面原型：

首页(活动列表)



首页-位置切换



首页-选择活动类型



3、活动详情页

目标： 提供充足信息，促成用户报名决策。

功能描述：

头部： 大幅活动海报图。

核心信息区：

突出展示时间、地点、费用、类型、人数限制。

详情介绍：

富文本区域，用于描述活动流程、亮点和注意事项。

已报名用户：

显示“已有X人报名”，并展示已通过审核用户的头像集合。

底部操作栏：

根据用户状态显示不同按钮：

- 立即报名 （可点击）
- 报名成功 （不可点击）
- 进入聊天室 （报名成功且成局后显示）
- 已满员 （不可点击，灰色）

页面原型：

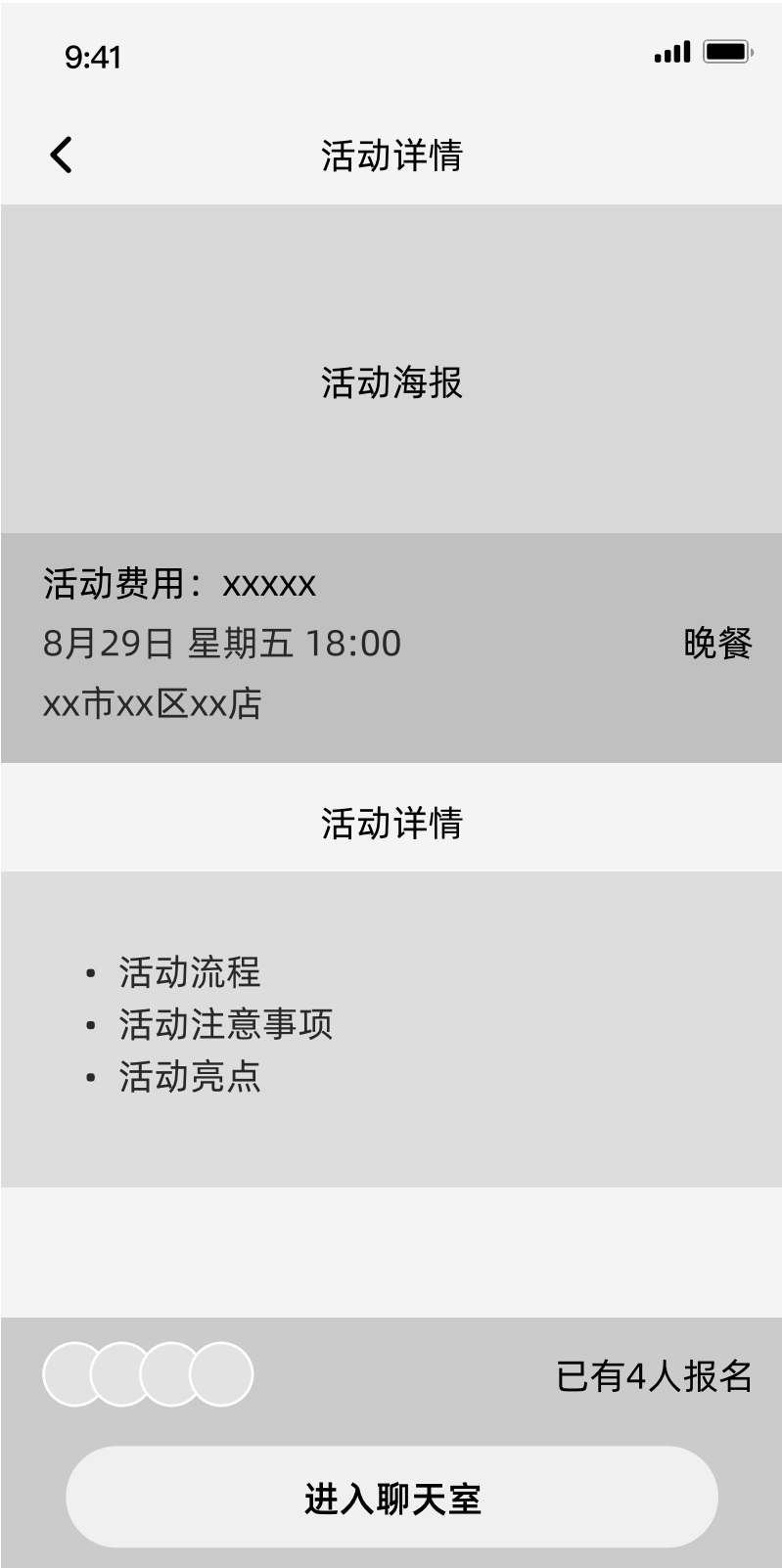
活动详情页-未报名



活动详情页-已报名



活动详情页-成局



4、聊天界面

目标：活动成局后，为参与者提供沟通工具。

功能描述：

一旦活动人数报满（发起人审核通过的人数达到设定），系统自动为该活动创建一个独立的聊天室。

消息列表：

可查看聊天室和所有好友的信息。

聊天室：

- 功能：支持发送文字、图片、表情符号。
- 成员列表：可查看聊天室内所有成员的基本信息。
- 添加好友： 在成员列表页提供“添加好友” 的按钮。

好友会话：

- 功能：支持发送文字、图片、表情符号。
- 好友信息：可查看好友的基本信息。

举报：

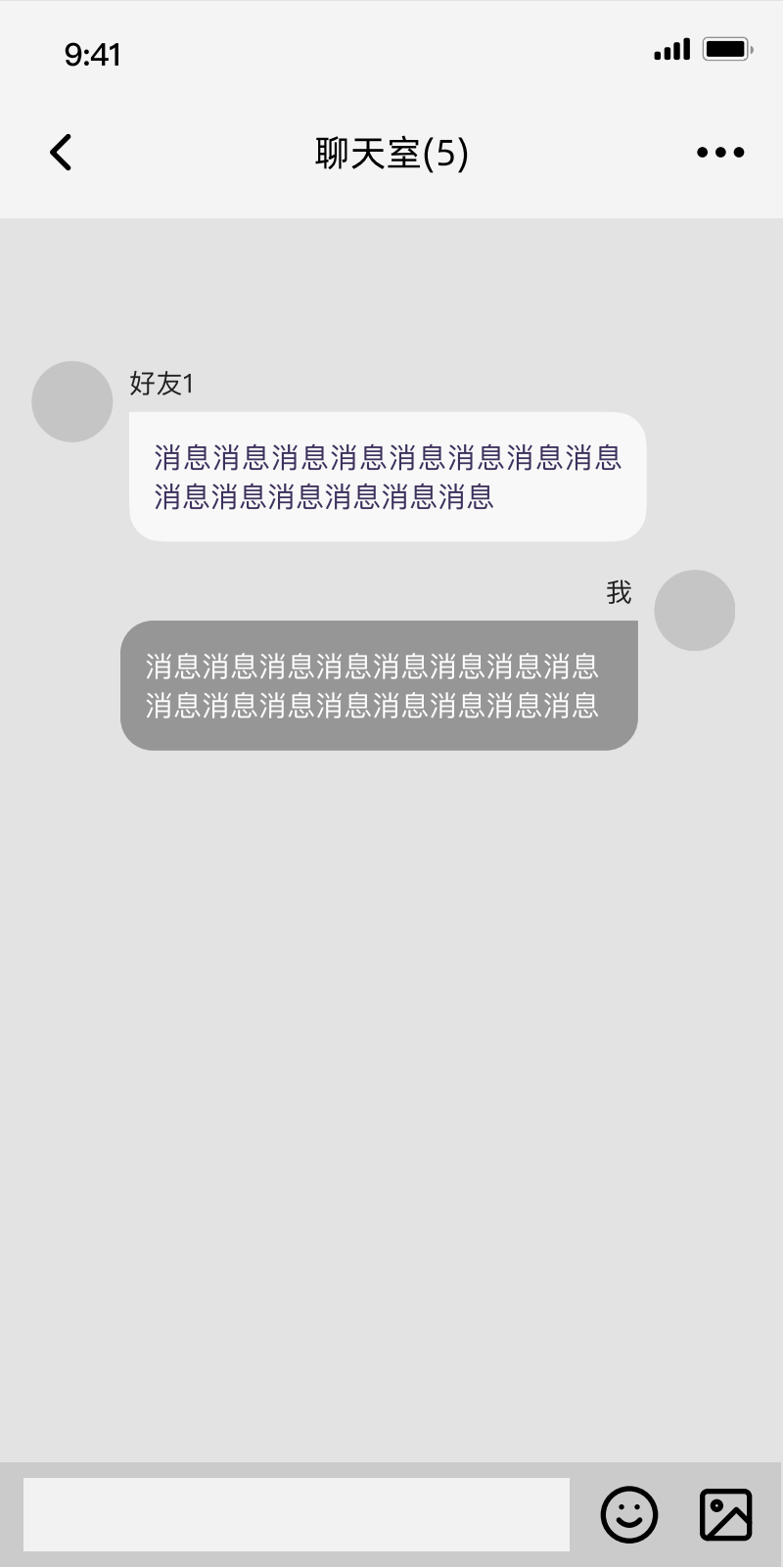
聊天室人员或者好友，发送违规信息及违规操作时，可对其进行举报

页面原型：

聊天



聊天室



聊天室-成员列表



The image is a screenshot of a mobile application interface, specifically the '好友信息' (Friend Information) page. At the top, the status bar shows the time '9:41', signal strength bars, and a battery icon. Below the status bar, there is a back arrow icon on the left and the title '好友信息' in the center. The main content area features a large grey circular placeholder for a profile picture. Below the placeholder, the name '好友1' is displayed. Underneath the name, there is a light grey rectangular box containing two settings. The first setting is '好友备注' (Friend Remark) with a right-pointing arrow icon. The second setting is '消息免打扰' (Message Do Not Disturb) with a toggle switch that is currently turned off. At the bottom of the screen, there is a large, rounded grey button with the text '删除好友' (Delete Friend).

5、活动页面

目标：让用户集中管理其报名活动信息。

功能描述：

状态分类：列表形式展示，清晰区分“已报名”、“已成功”、“已结束”三种状态。

信息展示：

每条记录需包含活动封面、标题、时间、状态。

页面原型：

活动



6、我的页面

目标：用户信息管理与设置入口。

功能描述：

用户信息：显示用户头像、昵称、个人信息编辑

信息统计：

参加的活动总数、遇见的人、添加的好友数

设置：

- 通知设置：通知提醒设置
- 隐私协议：隐私协议信息展示
- 注销：账号注销功能

退出登录：

退出当前登录账号

页面原型：

我的



我的-设置



七、后台管理功能需求：

1、数据仪表盘

功能描述：

首页展示最核心数据指标：

- 累计用户数
- 今日新增用户数
- 今日活动数
- 累计成局数

简单的折线图：

- 显示近7天的DAU（日活跃用户） 和新增活动数趋势。

实时信息流：

- 最新注册的用户、最新创建的活动（滚动显示）。

页面原型：

数据看板



2、活动管理 (核心)

功能描述：

活动列表：

查看所有活动，支持按状态（未开始、招募中、已结束）筛选。

创建活动：

提供表单，允许运营人员填写活动所有信息（标题、类型、时间、地点、人数、费用、详情描述、上传封面图）。

操作：

可对活动进行“编辑” “上线”、“下线”、“删除”操作。

页面原型：

活动管理

后台管理系统											
数据看板 活动管理 用户管理 举报管理	活动管理	活动状态		活动类型		搜索			创建活动		
	活动封面	活动名称	活动类型	活动时间	活动地点	活动人数	费用	状态	操作		
		名称名称	狼人杀	2025-09-7	xxxxxxx	8	56	组局中	上线	编辑	删除
		名称名称	狼人杀	2025-09-7	xxxxxxx	8	56	组局中	上线	编辑	删除
		名称名称	狼人杀	2025-09-7	xxxxxxx	8	56	已成功	上线	编辑	删除
		名称名称	狼人杀	2025-09-7	xxxxxxx	8	56	已成功	上线	编辑	删除
		名称名称	狼人杀	2025-09-7	xxxxxxx	8	56	已成功	上线	编辑	删除
		名称名称	狼人杀	2025-09-7	xxxxxxx	8	56	已结束	上线	编辑	删除
		名称名称	狼人杀	2025-09-7	xxxxxxx	8	56	已结束	上线	编辑	删除

3、用户管理

功能描述：

用户列表:

支持按手机号、昵称搜索用户。

查看信息：

可查看用户资料及其报名记录。

封禁/解封：

可对恶意用户进行账号封禁操作，封禁后无法登录。

页面原型：

活动管理

[illegible]

4、举报处理

功能描述：

列表：

展示用户提交的举报信息（举报人、被举报内容、原因）。

处理：

可查看举报详情，并对被举报的用户或聊天内容进行处理（删除内容/封禁用户）。

页面原型：

2、首页（活动列表页）

目标： 清晰展示平台发布的优质活动，吸引用户点击报名。

功能描述：

布局： 单列表格形式。

活动卡片：

1、活动封面图：

2、核心信息： 活动类型、时间。

筛选：

顶部提供Tab筛选，仅支持按活动类型（如：全部、晚餐、桌游、户外）筛选。

位置信息：

基于参与人员地理位置中间点来推荐周围可参加的活动，可进行手动切换

刷新：

支持下拉刷新列表。

页面原型：

首页(活动列表)



首页-位置切换



首页-选择活动类型



2.1、会员开通页面

目标： 开通会员后才可查看，可预约的活动信息

功能描述：

会员类型：

- 月度会员：至开通之日起，可查看一个月内的所有活动
- 季度会员：至开通之日起，可查看一季度内的所有活动
- 年度会员：至开通之日起，可查看一年内的所有活动

筛选：

顶部提供Tab筛选，仅支持按活动类型（如：全部、晚餐、桌游、户外）筛选。

刷新：

支持下拉刷新列表。

页面原型：

会员开通



2.2、活动选择界面

目标：向付费会员展示高质量的具体活动，促进报名转化。

功能描述：

活动列表：

展示具体活动的卡片（含封面图、标题、时间、地点、费用、进度）。

筛选：

可根据“时间”、“地点”对已解锁的活动进行二次筛选。

页面原型：

活动界面

