



HW1 TASK / MELCHUK A.B.

К ВАМ ПРИШЕЛ КЛИЕНТ И ХОЧЕТ ЗАБРИФОВАТЬ ВАС НА РАЗРАБОТКУ ПРОЕКТА. ЧТОБЫ ВЫ ПОНЯЛИ СУТЬ ЗАДАЧИ, ОН ПРИСЫЛАЕТ БРИФ СО ВСЕМИ НЕОБХОДИМЫМИ ДАННЫМИ.

ПЕРВЫЙ ШАГ РАБОТЫ – АНАЛИЗ БРЕНДА ЗАКАЗЧИКА.
САМОСТОЯТЕЛЬНО РЕШИТЕ, ДЛЯ КАКОЙ КОМПАНИИ ВЫ БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ ДАННЫЙ ПРОЕКТ. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ КОМПАНИЯ, В КОТОРОЙ ВЫ РАБОТАЕТЕ СЕЙЧАС ИЛИ В КОТОРОЙ МЕЧТАЛИ БЫ РАБОТАТЬ (GOOGLE, FACEBOOK, «ТИНЬКОФФ», MAIL.RU).

ВАШЕ ЗАДАНИЕ:

1. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ ЗАКАЗЧИКА. НА 1-2 СЛАЙДАХ ОПИШИТЕ КРАТКУЮ ПРЕДЫСТОРИЮ ЗАКАЗЧИКА, СФОРМУЛИРУЙТЕ ЗАДАЧУ (СДЕЛАТЬ РЕДИЗАЙН САЙТА, ПРИЛОЖЕНИЯ, СОЗДАТЬ ДИЗАЙН ДЛЯ БРЕНДА, СОЗДАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ И. ТД.), КОТОРАЯ ПЕРЕД ВАМИ СТОИТ.

2. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ БРЕНД ЗАКАЗЧИКА И ЗАПОЛНИТЕ ПИРАМИДУ БРЕНДА, ВЫЯВИТЕ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ, НА КОТОРЫЕ НУЖНО СДЕЛАТЬ АКЦЕНТ. ОБЪЯСНИТЕ, КАК КОММУНИКАЦИЯ БРЕНДА ВЫРАЖАЕТСЯ В ЕГО ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ. ЗАФИКСИРУЙТЕ СВОИ НАРАБОТКИ В ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПРИШЛИТЕ ЕЕ НА ПЛАТФОРМУ(ФОРМАТ PDF)



КАК РАЗ В КОМПАНИИ, ГДЕ Я РАБОТАЮ НА МЕНЯ СКИНУЛИ ЗАДАЧУ ПО РЕДИЗАЙНУ САЙТА
ФРАНЦУЗСКАЯ КОМПАНИЯ (OTOMIS.FR) ЗАНИМАЕТСЯ УМНЫМИ ДОМАМИ И АВТОМАТИЗАЦИЕЙ

ИТОГО НА ВХОДЕ ЕСТЬ:

- ЗАПОЛНИЛ БРИФ ВМЕСТЕ С ГЛАВНЫМ
- СТАРЫЙ САЙТ OTOMIS.FR (САЙТУ УЖЕ ЛЕТ 10)
- ЕСТЬ СТАРЫЙ БРЕНДБУК (В ТОПКУ ЕГО)
- НЕТ БЮДЖЕТА НА ДИЗАЙНЕРА)
- НАЧАЛЬСТВО ВООБЩЕ НЕ ЗНАЕТ СКОЛЬКО ПО ВРЕМЕНИ ЗАНИМАЕТ РЕДИЗАЙН
- НАЧАЛЬСТВУ НРАВИТСЯ ТО ЧТО ЕСТЬ СЕЙЧАС (ОДНОСТРАНИЧНЫЙ КОНЦЕПТ)? ПРИ ТОМ ЧТО ВСЕ КЛИЕНТЫ НЕГАТИВНО НА НЕГО РЕАГИРУЮТ))
- ВСЕ ПРОДАЖИ У НАС ЧЕРЕЗ САРАФАННОЕ РАДИО А НЕ ЧЕРЕЗ САЙТ/ НО КОНКУРЕНТЫ НЕ ДРЕМЛЮТ / И МОЖНО РЫНОК ОСВОИТЬ В СРЕДНЕМ СЕГМЕНТЕ (СЕЙЧАС ТОЛЬКО ПРЕМИУМ)

ЗАДАЧА – РЕДИЗАЙН САЙТА (ИМЕЕТ СМЫСЛ В TRELLO ГАНТТА ДЕЛАТЬ ?)

РАБОТЫ:

- ВЫТАЩИЛ ВСЕ МАТЕРИАЛЫ В MIRO ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ВОЗМОЖНЫХ ЛЮДЕЙ
- СДЕЛАЛ ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ КАК МОГ (ВСЯ НАДЕЖДА НА ВАШ КУРС)
- СДЕЛАЛ ДИЗАЙНГАЙД
- СДЕЛАЛ ПРОТОТИП В FIGMA КОТОРЫЙ ПРИШЛОСЬ УРЕЗАТЬ ИЗ ЗА ОГРАНИЧЕНИЙ TILDA, В НАЧАЛЕ ХОТЕЛИ WORDPRESS
- ВЫБРАЛ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ (TILDA)
- СЕЙЧАС РАЗРАБАТЫВАЮ НА TILDE (САЙТ ТИПА ВИТРИНА)

1. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ ЗАКАЗЧИКА. НА 1-2 СЛАЙДАХ
ОПИШИТЕ КРАТКУЮ ПРЕДЫСТОРИЮ ЗАКАЗЧИКА, СФОРМУЛИРУЙТЕ ЗАДАЧУ



ПИРАМИДА БРЕНДА

СУТЬ БРЕНДА – ТВОЕ ПРОСТРАНСТВО / ТВОЙ МИР / ПОЛНЫЙ КОНТРОЛЬ / ЛЕГКО С ОДНОЙ КНОПКИ

ЛИЧНОСТЬ – Я МОДНАЯ ИГРУШКА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С БАБЛОМ / Я МОГУ ТЕБЕ ПОМОЧЬ И РАЗВЛЕЧЬ

ЦЕННОСТИ – ПРИНОСИТ КОМФОРТ В ВАШ ДОМ

ПРЕИМУЩЕСТВА – ЭМОЦ(СТАТУС/ ИМИДЖ / ПОХВАЛИТЬСЯ МОЖНО /) > РАЦИОНАЛЬНЫЕ (УДОБНО/УНИКАЛЬНОСТЬ / РЕШЕНИЕ НА ПИКЕ ТЕХНОЛОГИЙ/)

АТТРИБУТЫ – САЙТ И МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ИНТЕРФЕЙС

2. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ БРЕНД ЗАКАЗЧИКА И ЗАПОЛНИТЕ ПИРАМИДУ БРЕНДА, ВЫЯВИТЕ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ, НА КОТОРЫЕ НУЖНО СДЕЛАТЬ АКЦЕНТ. ОБЪЯСНИТЕ, КАК КОММУНИКАЦИЯ БРЕНДА ВЫРАЖАЕТСЯ В ЕГО ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ. ЗАФИКСИРУЙТЕ СВОИ НАРАБОТКИ В ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПРИШЛИТЕ ЕЕ НА ПЛАТФОРМУ(ФОРМАТ PDF)



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ НА КОТОРЫЕ НУЖНО СДЕЛАТЬ АКЦЕНТ:

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В ЛАКШЕРИ СЕГМЕНТЕ

- АКЦЕНТ НА ПРЕМИАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И КАСТОМНЫЕ РЕШЕНИЯ - НАШИ КЛИЕНТЫ СТАВЯТ СЕБЕ НАШУ СИСТЕМУ ПОТОМУ ЧТО ТАКОГО НИ У КОГО НЕТ И ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ ЕЕ МОЖЕТ НЕ КАЖДЫЙ
- АКЦЕНТ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ТОПОВЫЕ РЕШЕНИЯ
- АКЦЕНТ НА КОМФОРТНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
- АКЦЕНТ НА САМЫЕ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КОММУНИКАЦИЯ БРЕНДА ВЫРАЖАЕТСЯ В ЕГО ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ

- КОММУНИКАЦИЯ ЧЕРЕЗ САЙТ И ДИРЕКТОРА ПО ПРОДАЖАМ)
- НА САЙТЕ КЛИЕНТ ВИДИТ ДОРОГОЕ ПОРТФОЛИО С ДОРОГИМИ ИНТЕРЬЕРАМИ

** НО ЕСТЬ ПРОБЛЕМА

Я НЕ ЗНАЮ, КАК ПОКАЗЫВАТЬ ИМЕННО ТО ЧТО ДЕЛАЕМ МЫ?

ПО СУТИ ОНО ВСЕ СКРУТО, ОБОРУДОВАНИЕ ПРЯЧЕТСЯ, ТЕЛЕВИЗОР ЭТО ПРОСТО ЭКРАН, СТОЙКА С ОБОРУДОВАНИЕМ НИКОМУ НЕ ИНТЕРЕСНА/

ОСТАЕТСЯ ВЫКЛАДЫВАТЬ ФОТО С КРАСИВЫМ АРХИТЕКТУРНЫМ ОСВЕЩЕНИЕМ В КРАСИВЫХ ИНТЕРЬЕРАХ/ А ЕСТЬ ЕЩЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ/

А ВСЯ МАГИЯ ЗА КАДРОМ, ВОЗМОЖНО КАК ТО НАДО ДЕЛАТЬ ВИДЕО ИЛИ АНИМАЦИИ....

НАША ЦА – ЭТО ОБЫЧНО МУЖЧИНЫ ОТ 40-60, КЛИЕНТЫ ИЛИ АРХИТЕКТОРЫ, ДИЗАЙН ОФИСЫ

2. ВЫЯВИТЕ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ, НА КОТОРЫЕ НУЖНО СДЕЛАТЬ АКЦЕНТ. ОБЪЯСНИТЕ, КАК КОММУНИКАЦИЯ БРЕНДА ВЫРАЖАЕТСЯ В ЕГО ВИЗУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ.