

Microsoft Excel

Module 4 : Tableaux Croisés Dynamiques

Arnaud GUISSANI

Traffic Manager chez MindFruits



Microsoft
Excel 2016



Sommaire

- I. Mettre sa BDD au bon format
- II. Créer son tableau croisé
- III. Étendre son analyse
- IV. Créer des relations (Excel 13-16)
- V. Créer un Dashboard Dynamique

Avoir une BDD au bon format

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	ga:medium	url	ga:date	ga:sessions	ga:pageview	ga:uniquePa	ga:productSt	ga:produ
2	(none)	/outils-et-depannage/	20160901	0	25	19	5510A5W186	Accessoi
3	cpc	/outils-et-depannage/	20160901	14	73	55	16152B6X536	Mode
4	email	/outils-et-depannage/	20160901	5	100	71	74267C1Y987	Mode
5	organic	/outils-et-depannage/	20160901	19	108	89	51217D7Z196	Mode
6	prospecting	/outils-et-depannage/	20160901	0	1	1	4510E1A071	Mode
7	referral	/outils-et-depannage/	20160901	1	3	3	64064F5B976	Mode
8	(none)	/outils-et-depannage/	20160902	1	45	10	38295G7C036	Mode
9	cpc	/outils-et-depannage/	20160902	11	52	45	20901H6D63	Ameuble
10	email	/outils-et-depannage/	20160902	1	22	19	70295I0E725	Ameuble
11	organic	/outils-et-depannage/	20160902	15	144	108	87082J3F938	Jeux et j
12	referral	/outils-et-depannage/	20160902	3	11	7	57922K7A409	Jeux et j
13	retargeting	/outils-et-depannage/	20160902	0	7	7	59429L2B786	Jeux et j
14	(none)	/outils-et-depannage/	20160903	3	51	33	3840M0C499	Jeux et j
15	(not set)	/outils-et-depannage/	20160903	0	4	4	6402N1D670	Jeux et j
16	cpc	/outils-et-depannage/	20160903	14	122	62	15721O3E096	Jeux et j
17	email	/outils-et-depannage/	20160903	7	36	27	49615P3F388	Jeux et j
18	organic	/outils-et-depannage/	20160903	14	97	84	4506Q2G748	Jeux et j
19	retargeting	/outils-et-depannage/	20160903	0	1	1	14089R2H62	Jeux et j
20	(none)	/outils-et-depannage/	20160904	1	33	29	35111S6I647	Jeux et j
21	cpc	/outils-et-depannage/	20160904	33	67	53	94791T1J646	Jeux et j
22	email	/outils-et-depannage/	20160904	4	22	18	31888U0K068	Jeux et j
23	organic	/outils-et-depannage/	20160904	16	112	82	34038V2L800	Jeux et j
24	referral	/outils-et-depannage/	20160904	0	49	30	156W1M289	Jeux et j
25	retargeting	/outils-et-depannage/	20160904	1	5	5	16275X9N871	Jeux et j
26	(none)	/outils-et-depannage/	20160905	7	14	14	74157Y9O976	Ameuble
27	(not set)	/outils-et-depannage/	20160905	0	14	14	52258Z9P691	Ameuble
28	cpc	/outils-et-depannage/	20160905	29	121	101	0590A7Q125	Ameuble
29	email	/outils-et-depannage/	20160905	4	53	42	87421B1R33	Jeux et j
30	organic	/outils-et-depannage/	20160905	14	147	127	62956C7S847	Jeux et j
31	prospecting	/outils-et-depannage/	20160905	0	10	10	18542D8T400	Jeux et j
32	referral	/outils-et-depannage/	20160905	3	4	4	52710E6U635	Jeux et j
33	retargeting	/outils-et-depannage/	20160905	1	7	5	1883F5V838	Jeux et j
34	(none)	/outils-et-depannage/	20160906	4	52	44	8409G3W752	Jeux et j
35	(not set)	/outils-et-depannage/	20160906	0	14	12	14832H4X672	Jeux et j
36	cpc	/outils-et-depannage/	20160906	16	64	51	67843I8Y909	Jeux et j
37	email	/outils-et-depannage/	20160906	3	77	69	77773J4Z562	Jeux et j
38	organic	/outils-et-depannage/	20160906	21	170	137	10717K5A721	Jeux et j
39	(none)	/outils-et-depannage/	20160907	5	23	19	45766L1B946	Jeux et j

Exemple de mauvais format

Index des jours	Organic	CPC	None	Referral	Email	Autre
01/09/2016	6276	2820	3016	322	3108	237
02/09/2016	5422	2616	2841	268	1474	376
03/09/2016	3506	2363	1666	201	590	309
04/09/2016	3301	2825	996	296	541	270
05/09/2016	6173	3495	2432	393	3030	267
06/09/2016	6445	3486	2840	402	3706	853
07/09/2016	6654	3602	2511	267	2285	416
08/09/2016	7033	4028	2741	242	1990	323
09/09/2016	5432	3755	2635	405	2828	227
10/09/2016	3950	2495	1203	291	1185	289
11/09/2016	4926	3812	893	331	804	152
12/09/2016	6517	3510	2064	290	3254	149
13/09/2016	8167	2956	3003	891	7542	427
14/09/2016	7354	3973	2816	559	5239	144
15/09/2016	5273	3689	2459	612	1758	152
16/09/2016	6240	3541	2357	495	2359	649
17/09/2016	3877	2852	1323	206	602	396
18/09/2016	4778	3869	1101	494	466	298
19/09/2016	6915	3278	2244	512	2779	447

Exemple de bon format

- Des données inexploitablees en l'état
- Mais très détaillées

	A	B	C	D	E	F	G
1	ga:medium	url	ga:date	ga:sessions	ga:pageview	ga:uniquePageview	
2	(none)	/outils-et-depannage/	20160901	0	25	19	
3	cpc	/outils-et-depannage/	20160901	14	73	55	
4	email	/outils-et-depannage/	20160901	5	100	71	
5	organic	/outils-et-depannage/	20160901	19	108	89	
6	prospecting	/outils-et-depannage/	20160901	0	1	1	
7	referral	/outils-et-depannage/	20160901	1	3	3	
8	(none)	/outils-et-depannage/	20160902	1	45	10	
9	cpc	/outils-et-depannage/	20160902	11	52	45	
10	email	/outils-et-depannage/	20160902	1	22	19	
11	organic	/outils-et-depannage/	20160902	15	144	108	
12	referral	/outils-et-depannage/	20160902	3	11	7	
13	retargeting	/outils-et-depannage/	20160902	0	7	7	
14	(none)	/outils-et-depannage/	20160903	3	51	33	
15	(not set)	/outils-et-depannage/	20160903	0	4	4	
16	cpc	/outils-et-depannage/	20160903	14	122	62	
17	email	/outils-et-depannage/	20160903	7	36	27	
18	organic	/outils-et-depannage/	20160903	14	97	84	
19	retargeting	/outils-et-depannage/	20160903	0	1	1	
20	(none)	/outils-et-depannage/	20160904	1	33	29	

Différencier les deux types de données

Dimensions

> Texte

Metrics

> Valeurs

Magasin	Date	Ventes	Quantités
Aix-en-Provence	01/01/2017	34 106,64 €	1223
Aix-en-Provence	01/01/2017	47 526,55 €	1346
Aix-en-Provence	22/02/2017	4 226,91 €	841
Marseille	01/01/2017	32 050,00 €	796
Marseille	01/01/2017	49 613,34 €	1387
Marseille	22/02/2017	26 969,35 €	1363
Avignon	01/03/2017	49 389,05 €	1312
Avignon	01/03/2017	37 582,92 €	1193
Avignon	01/01/2017	18 273,06 €	909

Pourquoi tableau croisé dynamique ?

Pourquoi tableau croisé ?

- Le tableau va recroiser les données selon des critères que l'on définit

Pourquoi dynamique ?

- Les données changent à chaque modification des filtres d'analyse

Créer son tableau croisé dynamique



Sélectionnez vos données

- Placez-vous dans votre tableau de données
- CTRL+A/CMD+A
- Accueil > Mettre sous forme de tableau

	A	B	C	D	E	F
1	ga:medium	url	ga:date	ga:sessions	ga:pageview	ga:uniquePage
2	(none)	/outils-et-depannage/	20160901	0	25	19
3	cpc	/outils-et-depannage/	20160901	14	73	55
4	email	/outils-et-depannage/	20160901	5	100	71
5	organic	/outils-et-depannage/	20160901	19	108	89
6	prospecting	/outils-et-depannage/	20160901	0	1	1
7	referral	/outils-et-depannage/	20160901	1	3	3
8	(none)	/outils-et-depannage/	20160902	1	45	10
9	cpc	/outils-et-depannage/	20160902	11	52	45
10	email	/outils-et-depannage/	20160902	1	22	19
11	organic	/outils-et-depannage/	20160902	15	144	108
12	referral	/outils-et-depannage/	20160902	3	11	7
13	retargeting	/outils-et-depannage/	20160902	0	7	7
14	(none)	/outils-et-depannage/	20160903	3	51	33
15	(not set)	/outils-et-depannage/	20160903	0	4	4
16	cpc	/outils-et-depannage/	20160903	14	122	62
17	email	/outils-et-depannage/	20160903	7	36	27
18	organic	/outils-et-depannage/	20160903	14	97	84
19	retargeting	/outils-et-depannage/	20160903	0	1	1
20	(none)	/outils-et-depannage/	20160904	1	33	29
21	cpc	/outils-et-depannage/	20160904	33	67	53
22	email	/outils-et-depannage/	20160904	4	22	18



	A	B	C	D	E	F	G
1	ga:medium	Catégorie	Sous-Catégorie	Category-url	ga:date	ga:sessions	ga:pageviews
2	(none)	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160901	0	25
3	cpc	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160901	14	73
4	email	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160901	5	100
5	organic	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160901	19	108
6	prospecting	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160901	0	1
7	referral	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160901	1	3
8	(none)	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160902	1	45
9	cpc	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160902	11	52
10	email	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160902	1	22
11	organic	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160902	15	144
12	referral	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160902	3	11
13	retargeting	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160902	0	7
14	(none)	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160903	3	51
15	(not set)	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160903	0	4
16	cpc	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160903	14	122
17	email	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160903	7	36
18	organic	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160903	14	97
19	retargeting	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160903	0	1
20	(none)	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160904	1	33
21	cpc	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160904	33	67
22	email	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160904	4	22
23	organic	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160904	16	112
24	referral	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160904	0	49
25	retargeting	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160904	1	5
26	(none)	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160905	7	14
27	(not set)	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160905	0	14
28	cpc	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160905	29	121
29	email	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160905	4	53
30	organic	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160905	14	147
31	prospecting	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160905	0	10
32	referral	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160905	3	4
33	retargeting	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160905	1	7
34	(none)	Auto et Moto	Outils et depannage	/outils-et-depannage/	20160906	4	52

Onglet Création

- Nommez votre tableau
- Puis "Tableau Croisé Dynamique"

Nommez votre Tableau

Tableau Croisé Dynamique

Table Name: Visites

Tools: Remove Duplicates, Convert to Range

External Table Data: Properties, Insert Slicer, Export, Refresh, Open in Browser, Unlink

Header Row: ☒ Total Row: ☐ Banded Rows: ☒

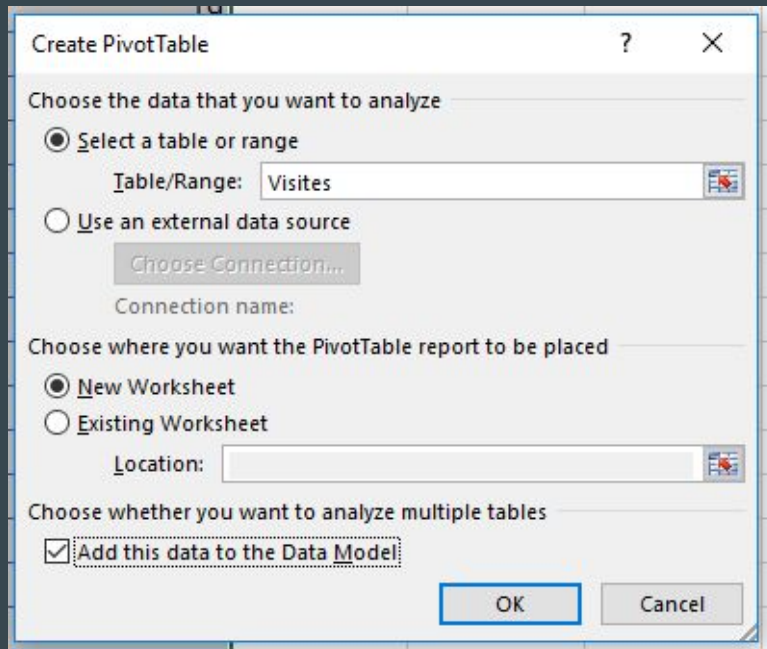
B9: /utils-et-depannage/

	ga:medium	url	ga:date	ga:sessions	ga:pageviews
2	(none)	/utils-et-depannage/	20160901	0	25
3	cpc	/utils-et-depannage/	20160901	14	73
4	email	/utils-et-depannage/	20160901	5	100
5	organic	/utils-et-depannage/	20160901	19	108
6	prospecting	/utils-et-depannage/	20160901	0	1
7	referral	/utils-et-depannage/	20160901	1	3
8	(none)	/utils-et-depannage/	20160902	1	45
9	cpc	/utils-et-depannage/	20160902	11	52
10	email	/utils-et-depannage/	20160902	1	22
11	organic	/utils-et-depannage/	20160902	15	144
12	referral	/utils-et-depannage/	20160902	3	11
13	retargeting	/utils-et-depannage/	20160902	0	7
14	(none)	/utils-et-depannage/	20160903	3	51
15	(not set)	/utils-et-depannage/	20160903	0	4
16	cpc	/utils-et-depannage/	20160903	14	122
17	email	/utils-et-depannage/	20160903	7	36
18	organic	/utils-et-depannage/	20160903	14	97
19	retargeting	/utils-et-depannage/	20160903	0	1
20	(none)	/utils-et-depannage/	20160904	1	33
21	cpc	/utils-et-depannage/	20160904	33	67
22	email	/utils-et-depannage/	20160904	4	23

Insérez votre tableau croisé dynamique

→ Dans la fenêtre > OK

- ◆ NB : « Ajouter ces valeurs au modèle » ne sert qu'à la création de relation dans les BDD



Les 4 champs à choisir (90% du temps)

Dimensions
ou Metrics

Dimensions

Faites glisser les champs dans les zones voulues ci-dessous:

Filtres	Colonnes
Lignes	Valeurs

☐ Différer la mise à jour de la disposition Mettre à jour

Dimensions

Metrics

Vous obtenez votre tableau croisé dynamique

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3	Sum of gasessions	Column Labels						
4	Row Labels	(none)	(not set)	adroll	Chat	cpc	email	organic
5	/3ds/	105	2	0		44	37	384
6	/abonnements-magazines/	774	12	2		25539	123	2502
7	/accessoires-montres/	237	4	2		2191	36	2032
8	/ameublement-et-decoration/	162	5	0		82	30	583
9	/aspirateurs-et-repassage/	63	0	0		8	21	222
10	/bijoux/	368	21	0		6944	34	2657
11	/bijoux-handmades/	987	163	162		7988	2504	3996
12	/cd-vinyles/	450	2	0		7466	238	902
13	/consoles-et-accessoires/	340	23	0		3180	276	2059
14	/cyclisme/	122	8	0		849	30	477
15	/football/	139	6	0		689	52	734
16	/golf/	27	0	0		152	6	53
17	/gps-auto/	113	2	0		275	32	1113
18	/gros-electromenager/	123	0	0		59	27	524
19	/instruments-de-musique-sono/	432	3	0		939	28	922
20	/jeux-et-jouets/	311	10	0		176	64	1334
21	/livres-anglais-et-etrangers/	283	2	1	3	90	25	1970
22	/livres-francais/	329	5	0		1713	49	1487
23	/mode/	553	10	0		2277	99	899
24	/montres/	36	2	0		10	5	146
25	/musique-classique/	353	0	0		424	23	771
26	/oeuvres/	278	2	0		2216	51	1611
27	/outillage-a-main/	8184	145	91		90377	3250	48380
28	/outillage-electroportatif/	22	1	0		118	2	267
29	/outils-et-depannage/	629	160	17		4167	1041	3475
30	/petit-electromenager/	25	1	0		38	5	165
31	/pieces-et-accessoires-moto/	318	0	0		2150	61	1716
32	/ps4/	137	3	0		3042	82	493
33	/realite-virtuelle/	364	26	1		585	35	1452
34	/running/	259	3	1	1	8453	117	563
35	/sacs/	22	0			18	3	147
36	/telechargement-de-musique/	131	0	1		25	7	718
37	/vinyles/	270	1	0		1035	41	589
38	/xbox-one/	328	20	0		4915	262	630

PivotTable Fields

Choose fields to add to report:

- ☒ ga:medium
- ☒ url
- ☐ ga:date
- ☒ gasessions
- ☐ ga:pageviews
- ☐ ga:uniquePageviews

MORE TABLES...

Drag fields between areas below:

FILTERS

COLUMNS

ga:medium

ROWS

url

SUM VALUES

Sum of gasessions

Vous pouvez réextraire des données en 1 clic

- Double cliquer sur une cellule
 - ◆ Produit un export des données correspondantes

3	Sum of ga:sessions	Column Labels	
4	Row Labels	(none)	(not set)
5	/3ds/	105	2
6	/abonnements-magazines/	Sum of ga:sessions	
7	/accessoires-montres/	Value: 105	
8	/ameublement-et-decoration/	Row: /3ds/	
9	/aspirateurs-et-repassage/	Column: (none)	
10	/bijoux/	368	21
11	/bijoux-handmades/	987	163
12	/cd-vinyles/	450	2
13	/consoles-et-accessoires/	340	23
14	/cyclisme/	122	8
15	/football/	139	6
16	/golf/	27	0
17	/gps-auto/	113	2
18	/gros-electromenager/	123	0
19	/instruments-de-musique-sono/	432	3
20	/jeux-et-jouets/	311	10
21	/livres-anglais-et-etrangers/	283	2
22	/livres-francais/	329	5



	A	B	C	D	E	F
1	ga:medium	url	ga:date	ga:sessions	ga:pageviews	ga:uniquePageviews
2	(none)	/3ds/	20170228	3	27	26
3	(none)	/3ds/	20170227	0	22	16
4	(none)	/3ds/	20170226	1	60	33
5	(none)	/3ds/	20170225	1	29	15
6	(none)	/3ds/	20170224	0	5	5
7	(none)	/3ds/	20170223	0	1	1
8	(none)	/3ds/	20170222	0	63	47
9	(none)	/3ds/	20170221	0	40	26
10	(none)	/3ds/	20170220	1	14	11
11	(none)	/3ds/	20170219	0	10	7
12	(none)	/3ds/	20170218	0	16	14
13	(none)	/3ds/	20170217	0	5	5
14	(none)	/3ds/	20170216	1	30	19
15	(none)	/3ds/	20170215	0	5	4

Utiliser les filtres pour analyser ses données

→ Filtres utilisables pour

- ◆ Les lignes
- ◆ Les colonnes

→ Peuvent trier

- ◆ Les dimensions
- ◆ Les metrics

Utiliser les filtres pour analyser ses données

→ Filtrer les metrics d'une ligne

	A	B	C	D	E
1					
2					
3	Sum of ga:sessions	Column Labels			
4	Row Labels	(none)	(not set)	adroll	Chat cp
5	Sort A to Z	105	2	0	
6	Sort Z to A	774	12	2	2
7	More Sort Options...	237	4	2	
8	Clear Filter From "url"	162	5	0	
9	Label Filters	63	0	0	
10	Value Filters	368	21	0	
11	Search				
12	(Select All)				
13	/3ds/				
14	/abonnements-magazines/				
15	/accessoires-montres/				
16	/ameublement-et-decoration/				
17	/aspirateurs-et-repassage/				
18	/bijoux/				
19	/bijoux-handmades/				
20	/cd-vinyles/				
21	/consoles-et-accessoires/				

Value Filter (url) ? X

Show items for which

Sum of ga:sessions is greater than 500

OK Cancel

→ Ne conservera que les lignes dont les sessions >500

Utiliser les filtres pour analyser ses données

→ Filtrer les metrics d'une ligne

Table data:

Row Labels	Sum of ga:sessions	adroll	Chat	cp
Sort A to Z	105	2	0	
Sort Z to A	774	12	2	2
More Sort Options...	237	4	2	
Clear Filter From "url"	162	5	0	
Label Filters	63	0	0	
Value Filters	368	21	0	

Value Filters menu:

- (Select All)
- /3ds/
- /abonnements-magazines/
- /accessoires-montres/
- /ameublement-et-decoration/
- /aspirateurs-et-repassage/
- /bijoux/
- /bijoux-handmades/
- /cd-vinyles/
- /consoles-et-accessoires/

Options: Equals..., Does Not Equal..., Greater Than..., Greater Than Or Equal To..., Less Than..., Less Than Or Equal To..., Between..., Not Between..., Top 10...

Top 10 Filter (url)

Show

Top 10 Items by Sum of ga:sessions

OK Cancel

→ Ne conservera que les lignes avec les 10 meilleures scores de session

Utiliser les filtres pour analyser ses données

→ Filtrer les dimensions d'une ligne

The screenshot shows a data analysis interface. A table is visible with columns: 'Sum of ga:sessions', 'Row Labels', 'Column Labels', 'adroll', and 'Chat'. The 'Row Labels' column is expanded, showing a list of categories. A 'Label Filter (url)' dialog box is open, showing a search for 'Bijoux' using the 'contains' operator. The dialog also includes instructions: 'Use ? to represent any single character' and 'Use * to represent any series of characters'. The 'OK' button is highlighted.

Label Filter (url) ? X

Show items for which the label

contains Bijoux

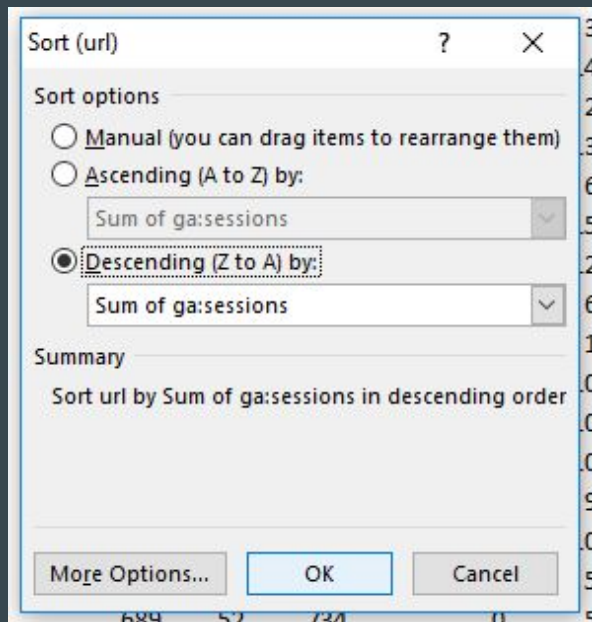
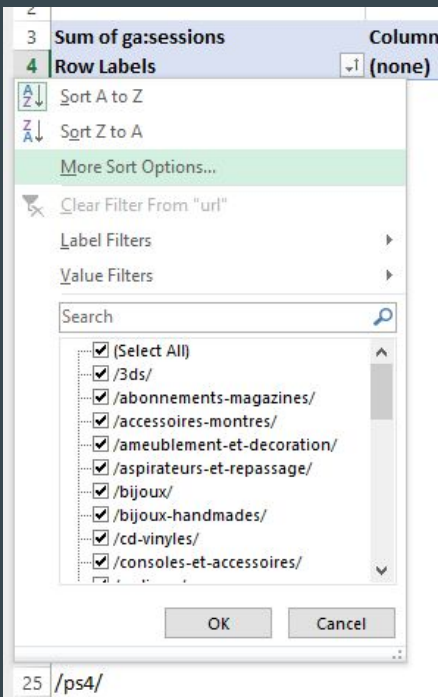
Use ? to represent any single character
Use * to represent any series of characters

OK Cancel

→ Ne conservera que les lignes qui contiennent "bijoux"

Utiliser les filtres pour analyser ses données

→ Filtrer les metrics d'une ligne



→ Va trier par le nombre décroissant des sessions

Étendre son analyse

Date

All Periods

2016

2017

NOV

DÉC

JANV

FÉVR

MARS

AVR

MAI

JourSem

lundi

mardi

mercredi

jeudi

vendredi

samedi

dimanche

ga:medium

(none)

(not set)

adroll

Chat

cpc

email

organic

prospec...

referral

retarget...

Regrouper/dissocier des dimensions

→ Sélectionner les colonnes concernées avec CTRL

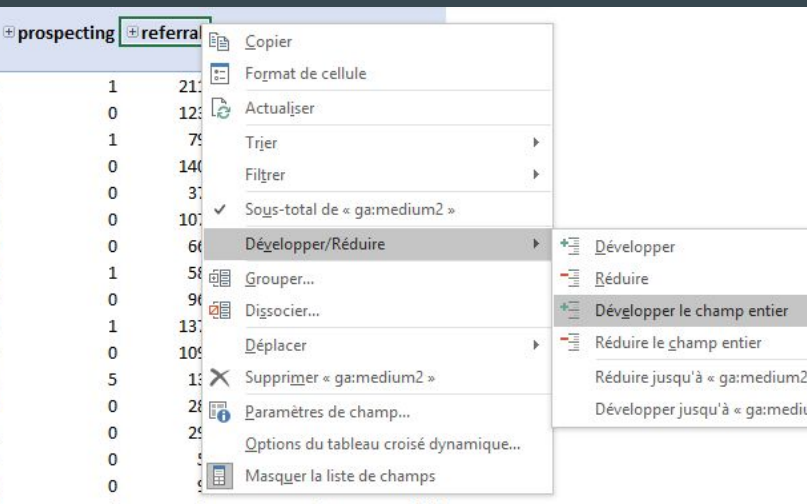
◆ Clic-droit > Grouper



Groupe2			Total Groupe2	Chat
adroll	cpc			
9	17	4167	4184	
8	0	2150	2150	
5	0	275	275	
2	0	7466	7466	
0	0	849	849	
1	0	1035	1035	
8	0	424	424	
1	1	25	26	
5	0	939	939	
8	0	3180	3180	
0	1	585	586	
0	0	3042	3042	
8	0	4915	4915	
7	0	44	44	
6	0	38	38	
8	0	8	8	
8	0	10	10	
5	0	689	689	

Développer toutes les sous catégories

- Clic droit => Développer/Réduire
 - ◆ Développer le champ entier



prospecting	referral
1	21
0	12
1	7
0	14
0	3
0	10
0	6
1	5
0	9
1	13
0	10
5	1
0	2
0	2
0	2
0	2
0	2



email	Total email	organic	Total organic	prospecting	Total prospecting
1041	1041	3475	3475	1	
61	61	1716	1716	0	
32	32	1113	1113	1	
238	238	902	902	0	
30	30	477	477	0	
41	41	589	589	0	
23	23	771	771	0	
7	7	718	718	1	
28	28	922	922	0	
276	276	2059	2059	1	
35	35	1452	1452	0	
82	82	493	493	5	
262	262	630	630	0	
37	37	384	384	0	

Réduire toutes les sous catégories

- Clic droit => Développer/Réduire
 - ◆ Réduire le champ entier

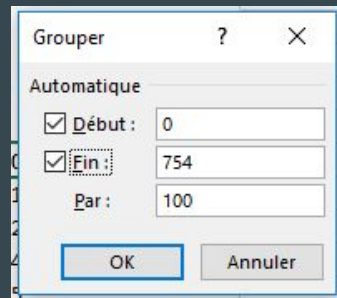
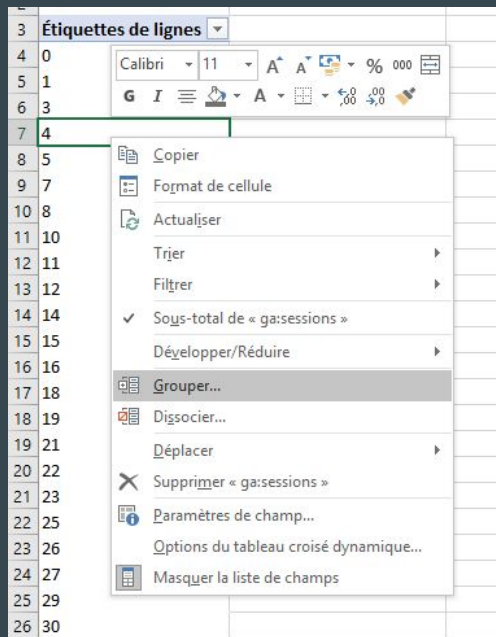
Payant	Chat	Total Chat	email	Total email	organic	Total organic	prospecting	Total prospecting
4184	Ch				3475	3475	1	
2150					1716	1716	0	
275					1113	1113	1	
7466					902	902	0	
849					477	477	0	
1035					589	589	0	
424								
26								
939								
3180								
586								
3042								
4915								
44								
38					165	165	0	
8					222	222	0	
10					146	146	0	



+ organic	+ prospecting	+ referral	+ retargeting	Total général
3475	1	211	153	9854
1716	0	123	6	4374
1113	1	79	17	1632
902	0	140	228	9426
477	0	37	1	1524
589	0	107	3	2046
771	0	66	0	1637
718	1	58	1	942
922	0	96	5	2425

Regrouper/dissocier des metrics

- Mettre la metric dans la colonne/ligne
- ◆ Clic-droit > Grouper



- Va grouper les sessions par groupe de 100

A large grey arrow pointing from the 'Grouper' dialog box to the resulting PivotTable.

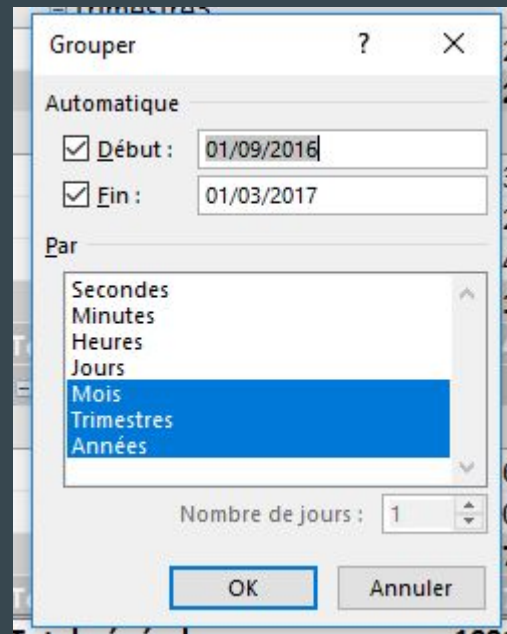
Étiquettes de lignes
0-99
100-199
200-299
300-399
400-499
500-599
600-699
700-799
Total général

Regrouper/dissocier des dates

→ Il faut :

- ◆ Avoir ses dates au format Date (Pas texte!)
- ◆ Clic-droit sur une date dans le tableau
- ◆ > Grouper
- ◆ > Choisir le niveau d'analyse désiré

→ On peut sélectionner par jours, mois, trimestres ou années



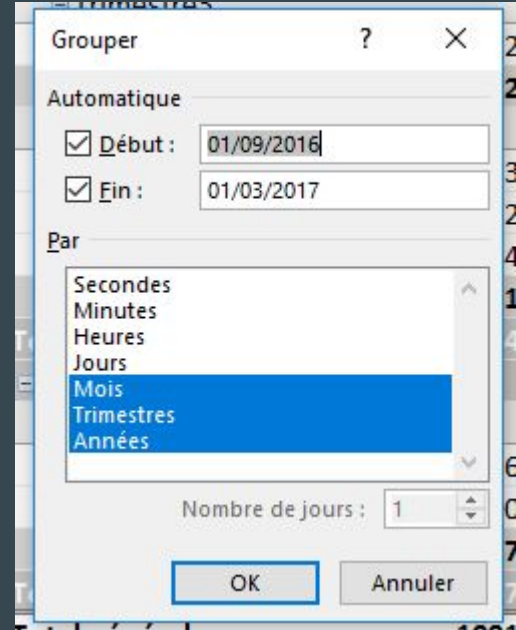
Regrouper/dissocier par semaine

→ Sélectionner “Jours”

- ◆ Nombre de jours => 7
- ◆ OK

→ Ou créer une nouvelle colonne dans la BDD

- ◆ Fonction TEXT
- ◆ =TEXT(date,”jjjj”)



Compléter sa BDD avec des nouvelles dimensions

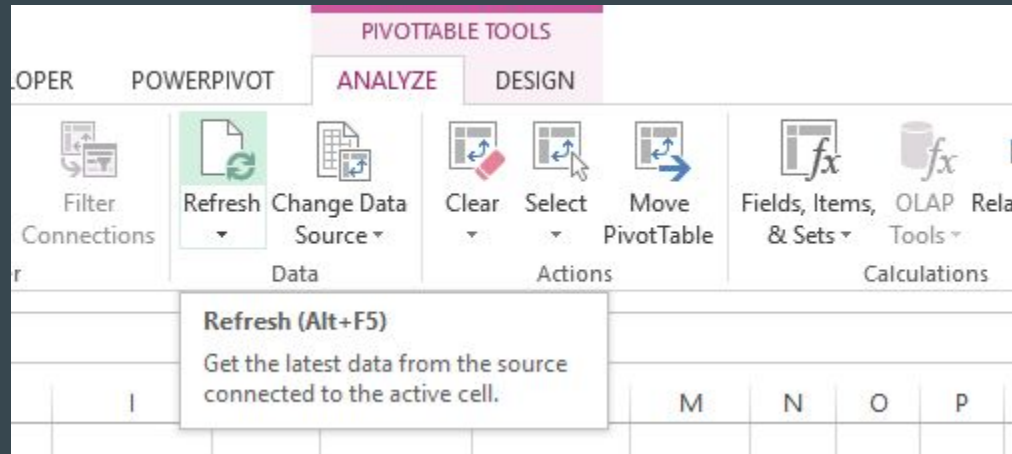
Si la BDD n'en dispose pas :

- Rajouter les jours des semaines
- Rajouter les numéros des semaines

Et toutes les autres données permettant de compléter l'analyse...

NB : Toujours actualiser sa BDD

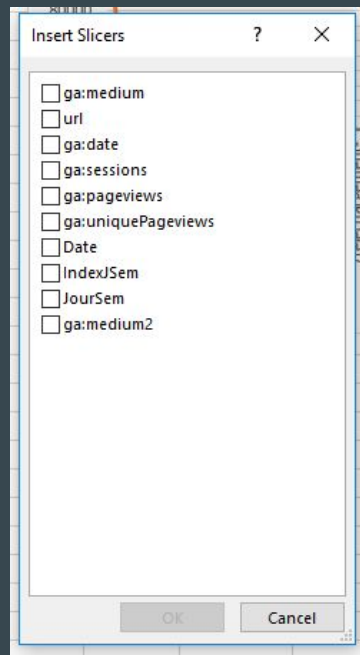
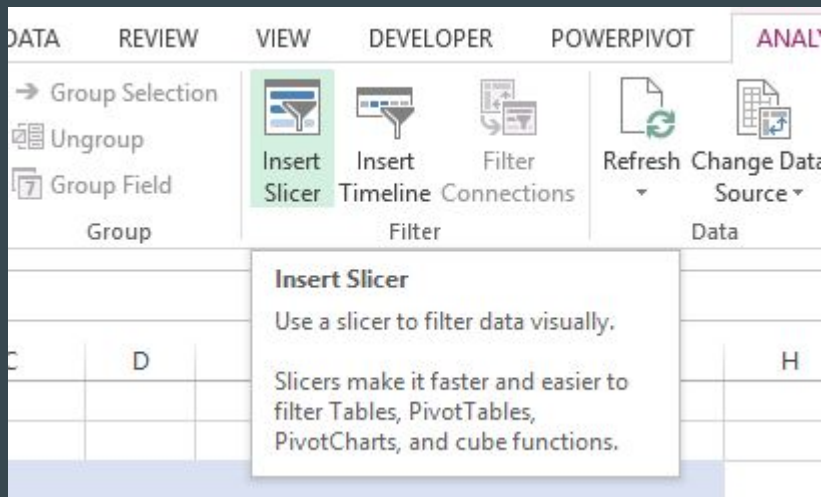
- À chaque modification de la BDD
- ◆ Il faut actualiser manuellement le tableau croisé
 - ◆ Analyser > Actualiser



Créer un segment pour reclasser ses données

→ Onglet Analyser

- ◆ > Insérer un segment
- ◆ Sélectionner la dimension qui segmentera les données



Mettre en forme ses segments

→ Menu Segment > Options

- ◆ Changer le nombre de colonnes
- ◆ Ou les couleurs

The diagram illustrates the process of changing the number of columns in a segment menu. It shows a transition from a single-column list of options to a two-column grid. A settings menu is shown with the 'Colonnes' (Columns) option set to 2. A large blue arrow labeled 'Passage en 2 colonnes' points from the single-column view to the two-column view.

Initial State (Single Column):

ga:medium
(none)
(not set)
adroll
Chat
cpc
email
organic
prospecting
referral
retargeting

Settings Menu:

Colonnes :	2
Hauteur :	0,67 cm
Largeur :	2,24 cm
Boutons	

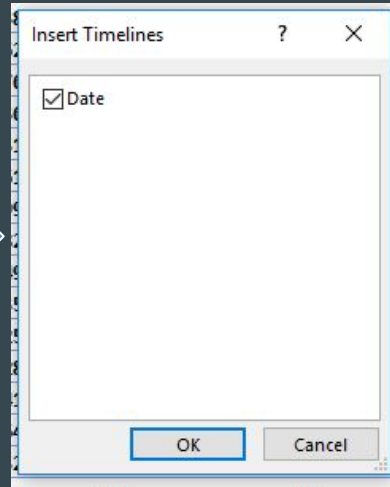
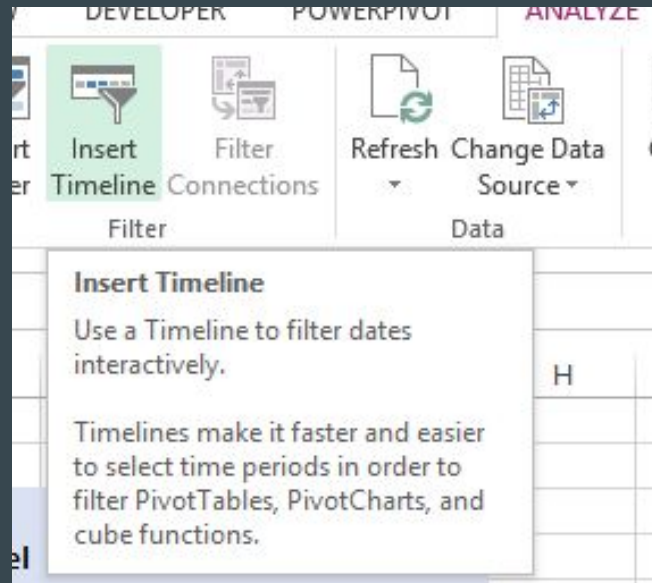
Final State (Two Columns):

ga:medium	
(none)	(not set)
adroll	Chat
cpc	email
organic	prospec...
referral	retarget...

Insérer une barre temporelle

→ Onglet Analyser

- ◆ > Insérer une timeline
- ◆ Sélectionner la dimension de type date



Créez des relations dans vos tables

Et remplacez RECHERCHEV



Office
Excel 2013



Microsoft
Excel 2016

1. Transformez vos données en tables

- Nommez votre tableau
- Puis "Tableau Croisé Dynamique"

Nommez votre Tableau

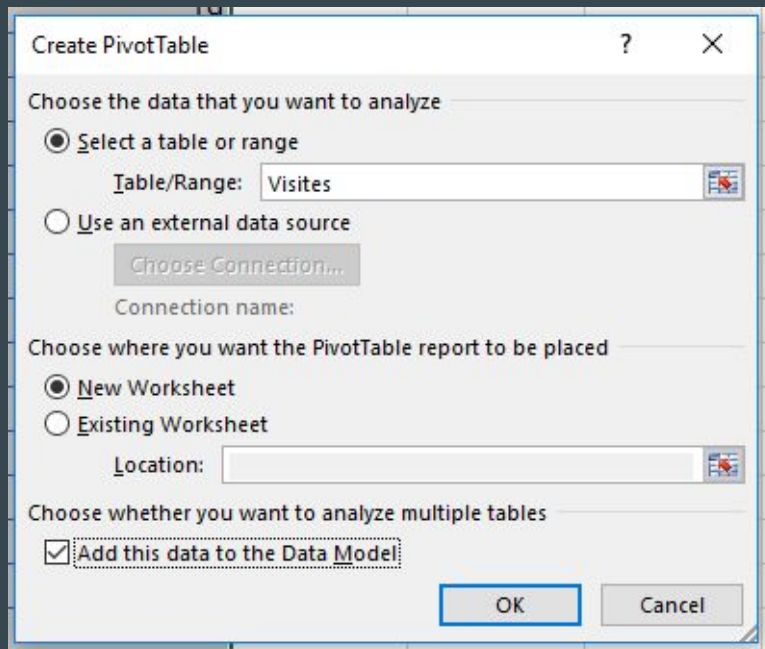
Tableau Croisé Dynamique

Table Names				
Visites	Remove Duplicates	Convert to Range	Insert Slicer	Export
Resize Table	Properties	Tools	External Table Data	Refresh

ga:medium	url	ga:date	ga:sessions	ga:pageviews
(none)	/outils-et-depannage/	20160901	0	25
cpc	/outils-et-depannage/	20160901	14	73
email	/outils-et-depannage/	20160901	5	100
organic	/outils-et-depannage/	20160901	19	108
prospecting	/outils-et-depannage/	20160901	0	1
referral	/outils-et-depannage/	20160901	1	3
(none)	/outils-et-depannage/	20160902	1	45
cpc	/outils-et-depannage/	20160902	11	52
email	/outils-et-depannage/	20160902	1	22
organic	/outils-et-depannage/	20160902	15	144
referral	/outils-et-depannage/	20160902	3	11
retargeting	/outils-et-depannage/	20160902	0	7
(none)	/outils-et-depannage/	20160903	3	51
(not set)	/outils-et-depannage/	20160903	0	4
cpc	/outils-et-depannage/	20160903	14	122
email	/outils-et-depannage/	20160903	7	36
organic	/outils-et-depannage/	20160903	14	97
retargeting	/outils-et-depannage/	20160903	0	1
(none)	/outils-et-depannage/	20160904	1	33
cpc	/outils-et-depannage/	20160904	33	67

2. Ajoutez vos valeurs au modèle

- Dans la fenêtre > Cochez “Ajouter ces valeurs au modèle”
 - ◆ Cliquez sur OK



3. Créez les relations

- Onglet “Analyser” ou “Données”
 - ◆ Créer des relations
- Dans la gestion des relations
 - ◆ Cliquez sur “Nouveau”

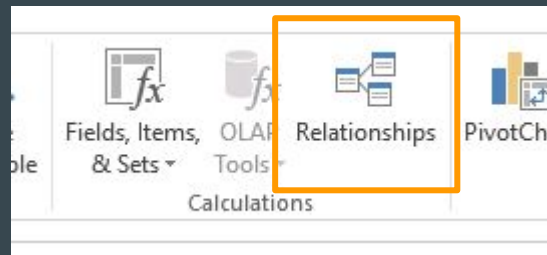
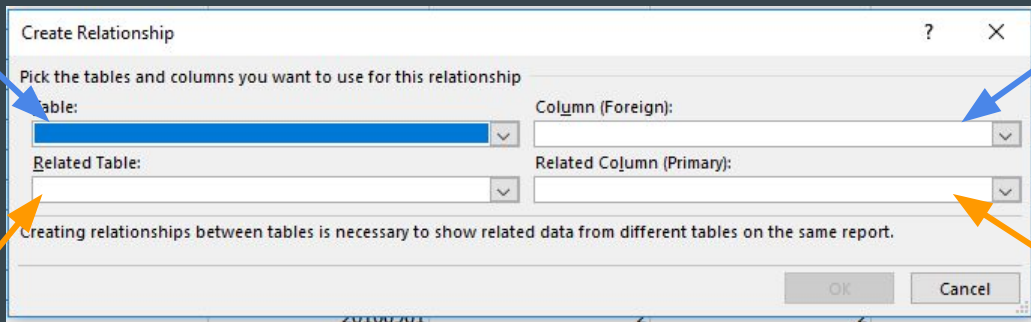


Tableau 1

Colonne
Tableau 1

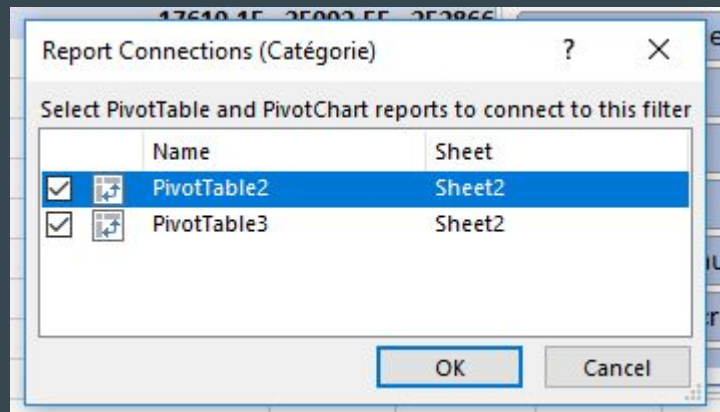
Tableau 2

Colonne
Tableau 2



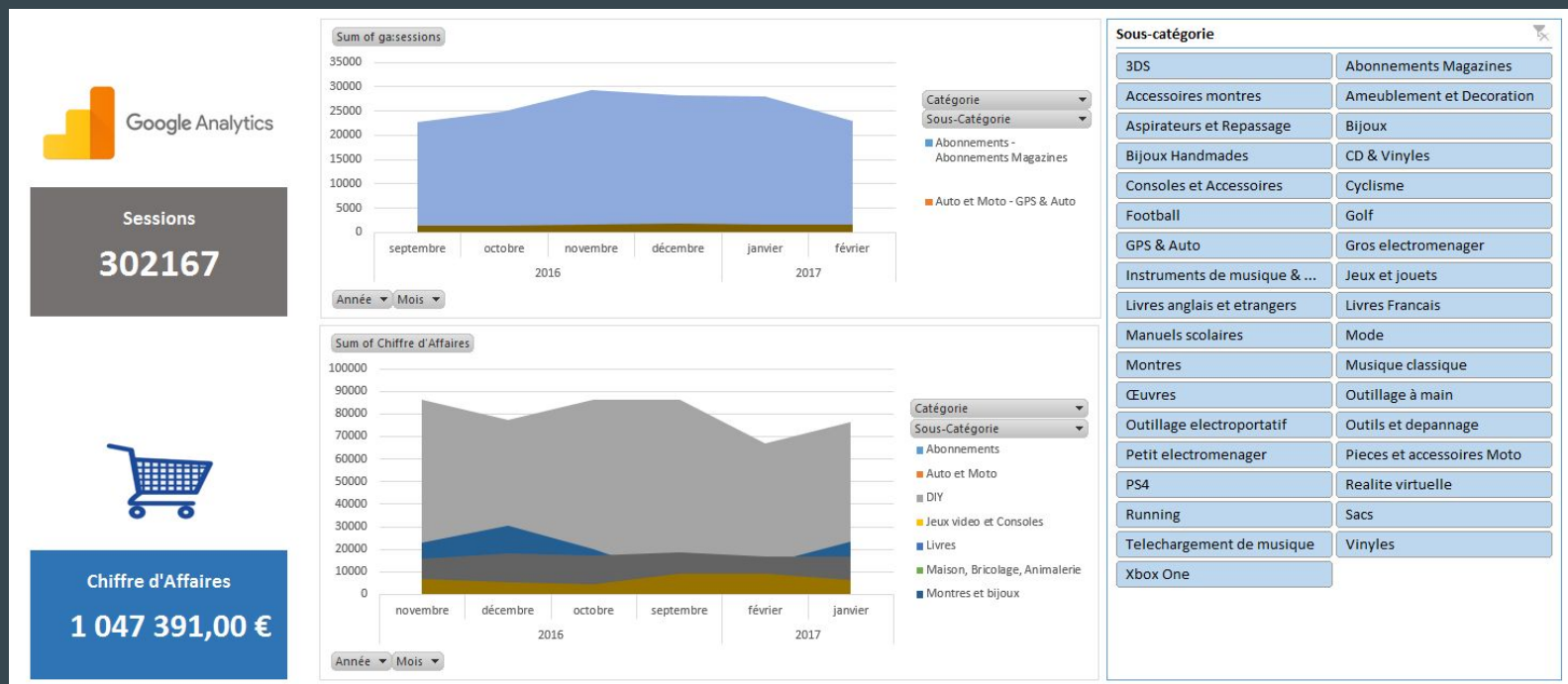
Créez un segment pour tout filtrer

- Créez un segment provenant du fichier de correspondance
- **Seul ce segment** pourra filtrer les bases données
- Lorsqu'on a connecté plusieurs bases
 - ◆ Il faut faire clic-droit sur son segment
 - ◆ “Report connections”
 - ◆ Et sélectionner les connexions



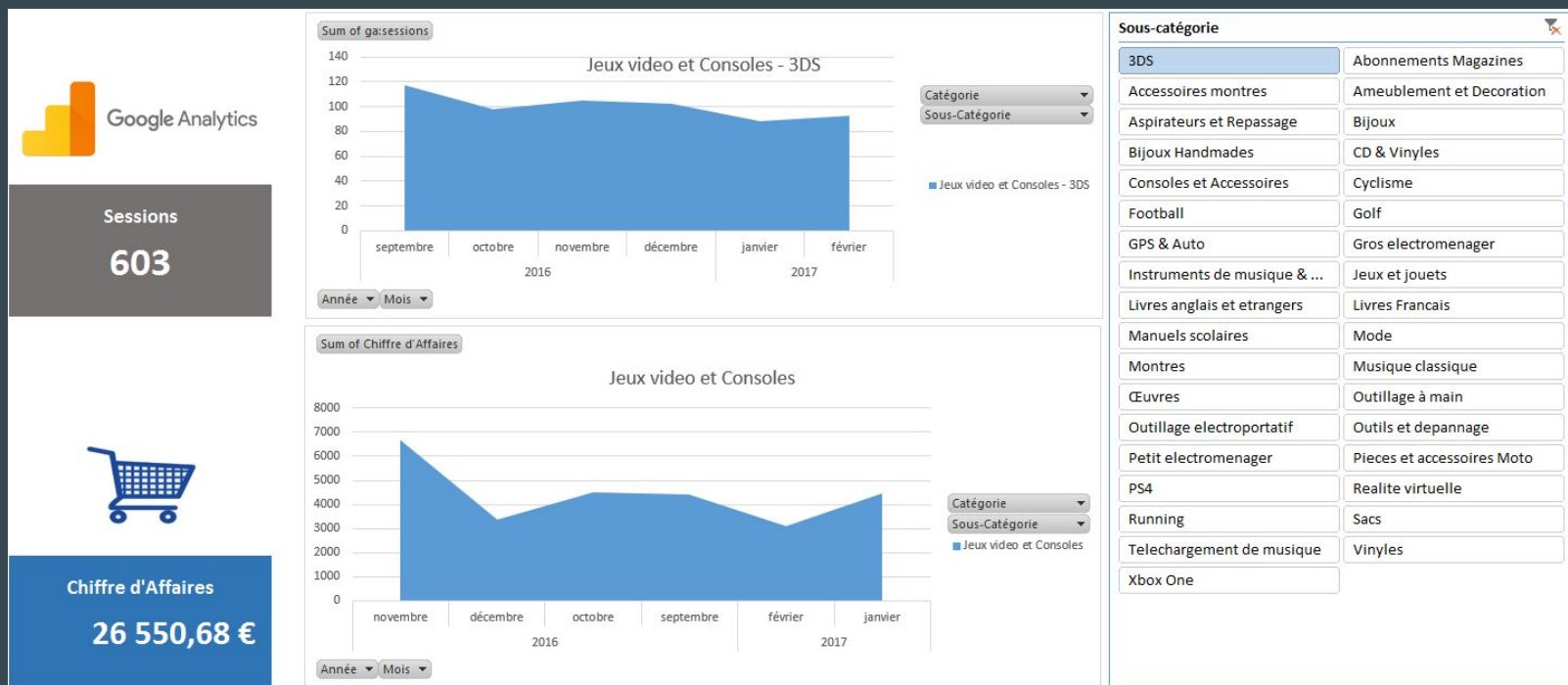
Résultat après création des relations

> 1 seul Segment pour filtrer les deux bases (Sessions & Chiffres d'affaires) :



Résultat après création des relations

> La sélection de la sous catégorie 3DS met à jour toutes les données :



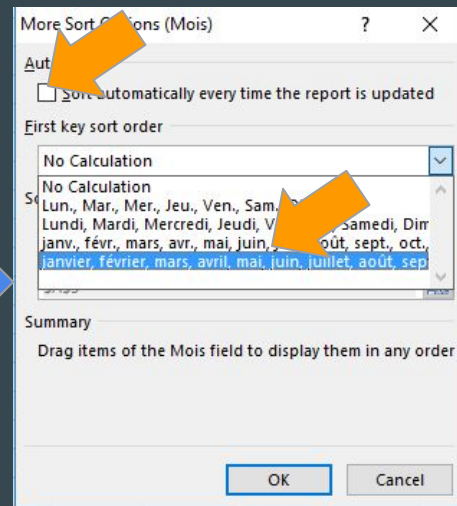
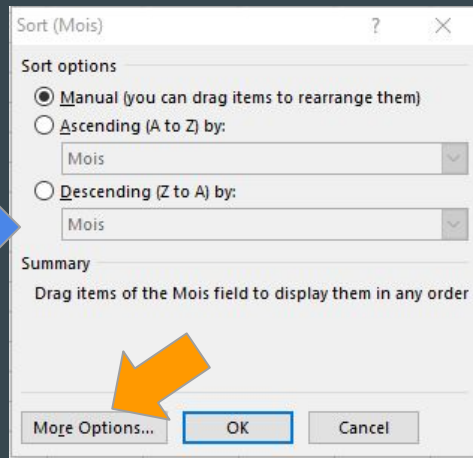
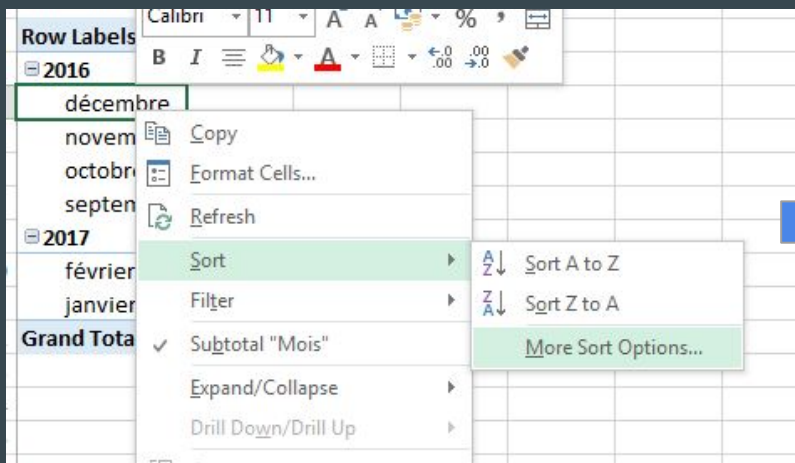
NB : Avec les Relations, plus de groupement par date

- Il faut donc créer des nouvelles colonnes
 - ◆ Avec les mois
 - ◆ Les années
 - ◆ Les jours

- Mais les mois/jours seront filtrés par ordre alphabétique...

Réordonner les mois et jours

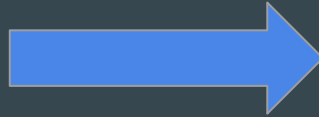
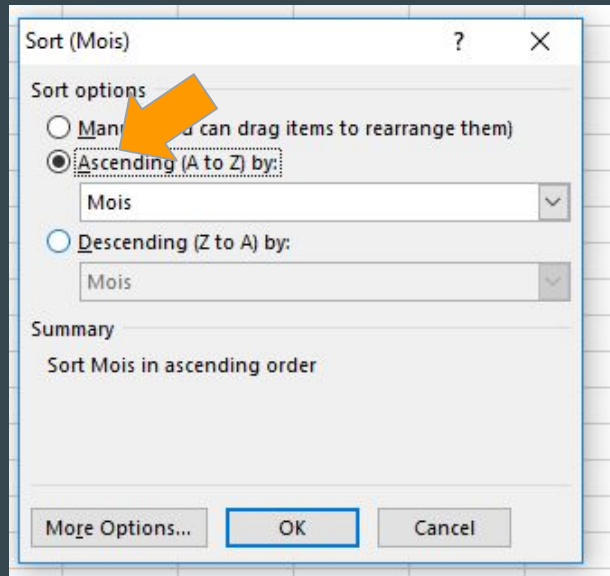
- Clic-droit sur un mois
 - ◆ Filtre > Plus d'options
- Dans la fenêtre "Filtrer"
 - ◆ Plus d'options
- Dans la fenêtre "Plus d'options"
 - ◆ Retirer le filtre auto et sélectionner le filtre désiré



Réordonner les mois et jours

→ Dans la fenêtre “Filtrer”

◆ Filtrage croissant



2		
3	Row Labels	
4	2016	
5	septembre	
6	octobre	
7	novembre	
8	décembre	
9	2017	
10	janvier	
11	février	
12	Grand Total	
13		

Créer un dashboard dynamique



Google Analytics

Sessions

302167

Sum of ga:sessions

40000
35000
30000
25000
20000
15000
10000
5000
0

sept

oct

nov

Qtr3

Qtr4

2016

Years

Quarters

Months

Date

Sum of ga:sessions

Total

180000
160000
140000
120000
100000
80000
60000
40000
20000
0

Abonnements

Auto et Moto

DIY

Jeux video et Consoles

Livres

Maison, Bricolage,...

Montres et bijoux

Musique, DVD et Blu-ray

Outils

Sports et Loisirs

■ Abonnements

■ Auto et Moto

■ DIY

■ Jeux video et Co

■ Livres

■ Maison, Bricolage

■ Montres et bijoux

■ Musique, DVD e

■ Outils

■ Sports et Loisirs

Catégorie



Sum of ga:revenuePerItem

80000
70000
60000
50000
40000
30000
20000
10000

1. Créez autant de feuilles que nécessaire

- Créez un premier tableau croisé dynamique
 - ◆ Et un graphique correspondant (Analyser > Graphique Croisé Dynamique)
- Et dupliquez votre feuille




CTRL + Faites glisser la feuille

- Faites apparaître les données désirées dans votre nouveau tableau
 - ◆ Et un graphique correspondant
- Et répétez la procédure autant que nécessaire

2. Créez la feuille du Dashboard

→ Créez une nouvelle feuille

- ◆  dans la barre du bas ou le raccourci :

→ Mettez la en forme

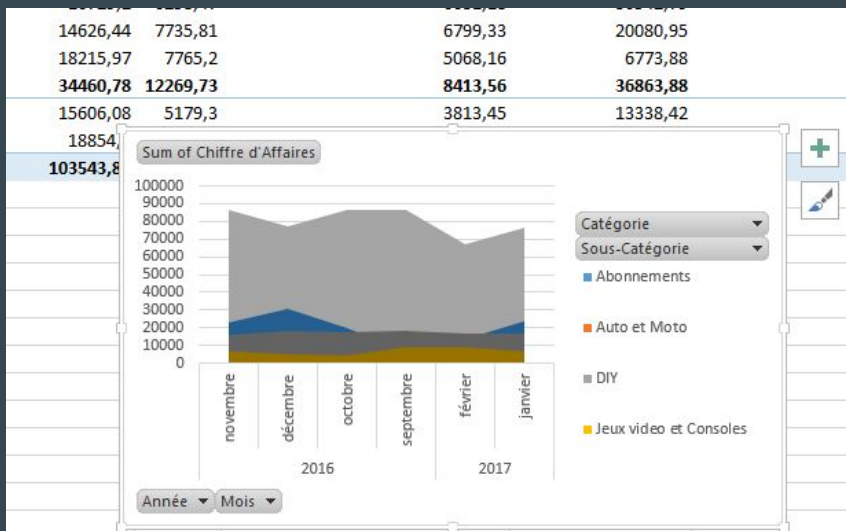
- ◆ Enlevez le quadrillage
- ◆ Aligned toutes la feuille horizontalement + Verticalement
- ◆ Utilisez une police agréable



3. Rapatriez toutes vos visualisations

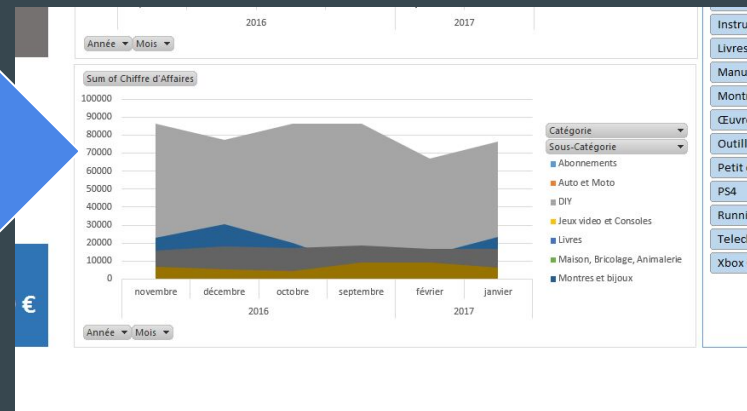
- Copiez/collez vos graphiques des tableaux
 - ◆ vers la feuille de Dashboard

Feuille du tableau croisé dynamique



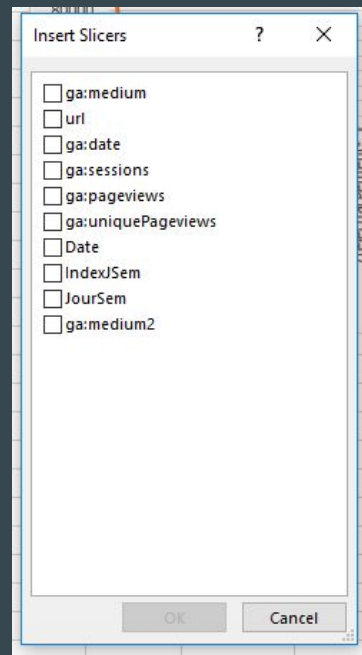
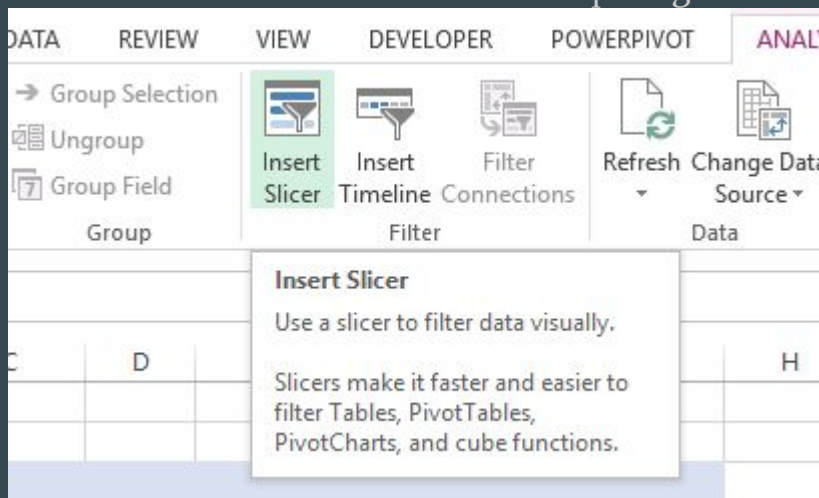
Copier/Coller

Feuille du Dashboard



Créer un segment pour des analyses dynamiques

- Les segments vont faciliter l'analyse des données dans le dashboard
- Onglet Analyser
 - ◆ > Insérer un segment
 - ◆ Sélectionner la dimension qui segmentera les données



PRACTICE TIME

> Fichier Excel : “*BDD - TD*”

Objectif :

Reproduire le Dashboard qui se trouve dans la feuille

Dashboard template



Aller plus loin dans la visualisation dynamique des données



Module 4 terminé !