

01 About

제안서 개요를 간단히 입력해 주세요!

공유 오피스(coworking space)는 업무 공간은 구분 지어 사용하되, 회의실, 미팅룸, 화장실, 휴게공간 등은 공용으로 두어 관리비, 통신비 등 부대비용을 절약하고자 고안된 공간 임대 시스템이다. 매니저 인건비 및 대형건물 관리비 등이 녹아있는 것인데, 대형건물은 많은 엘리베이터 에스컬레이터 등으로 비용구조가 높다.

02 Mission

제안서 목표를 간단히 입력해 주세요!

세계적으로 저성장 시대가 도래하며 도심 한가운데 대형 프라임 건물의 공실률이 높아졌다. 이를 임대하여 여러 개의 작은 공간으로 나눠 재임대 하는 시스템이다. 이전에는 '소호 사무실', '비즈니스센터' 등의 개념으로 1인 사무실이 필요한 보험 설계사나 재무 설계사 등의 프리랜서 및 소규모의 사업자들이 우편물 주소지, 사업자 주소지 용도로 사용해 오던 형태도 있었다.

03 Strategy

제안서 전략을 간단히 입력해 주세요!

각 비즈니스의 영역이 파편/ 다분화되며 프리랜서, 1인 사업자, 소호 영세 비즈니스를 운영하는 이들이 늘었고 수요가 많아지며 개념이 공고해졌다. 현재에는 50인 이상은 비교적 큰 규모의 기업도 직원 복지나 비용 절감, 편의성을 위해 공유 오피스를 찾고 있다. 공유 오피스로 벤처, 스타트업, 1인 기업 등 입주시켜 놓고, 투자하기 적절한지 선별하기 용이한 구조적 이점 때문에, 투자사와 많은 연계가 이뤄져 있다.

