

売上予測部門 レポート概要

レポートについて



ご自身で作られた予測モデルの説明や、予測モデルから得られる特性や示唆を考察してください。

■レポートのフォーマット

P1 : タイトル、ニックネーム

P2以降 : 体裁は自由。（ただし、以下ポイントは抑えてください）

- データ利用方法

提供／外部データをどのように加工して使ったか？

- 説明変数

どのように分析し、解釈したか？

- 想定される仮説

予測モデルを構築する上で、どのような仮説を想定したか？

- モデリングの解釈

予測する上で、どのような要因が重要であったか？

- 解釈から導かれる示唆

得られた解釈からどのようなことがいえるか？

評価について

以下の軸で評価します。

1. 一貫性

ストーリーが論理的であり、可視化や定量化が工夫され、分かり易いか。

2. 納得性

変数の作成・選択の説明や、得られる示唆の根拠が明確で、納得性があるか。

レポート作成の流れ

「解析結果を送信」
ページから予測結果
を提出

ご自身の環境で
レポートを作成

「レポートを送信」ボ
タンから、提出ページ
に移動し、作成した
レポートを提出



提出時のご注意

- 何度提出いただいても構いません。ただし、最後にご提出頂いたファイルが評価対象となります。
- 投稿可能なファイルはパワーポイント（ppt, pptx）、Keynote（key）、またはpdfとなります。
- レポート内に本名等の個人情報は記載しないでください。
- ページ数は全体（表紙込み）で15ページ以内としてください。
- ファイル名は以下のように変更して、ご提出ください。
 - 「売上予測部門_（ニックネーム）.（拡張子）」

以下、サンプルフォーマット

The 2nd Big Data Analysis Contest

売上予測部門 レポート

(タイトル)

(ニックネーム)

データの利用方法

説明変数

仮説

モデリングの解釈

解釈から導かれる示唆