

新商品開発部門 レポート概要

レポートについて



新しい健康菓子（ナチュラルローソン菓子）のアイデアを提示してください。
また、アイデアに至った根拠として、データを探索的に解析し、データの示唆する情報を多面的に捉え、売れる商品のパターンを発見し、それらを分かりやすく記述・可視化してください。

■レポートのフォーマット

P1 : タイトル、ニックネーム

P2 : 新しい健康菓子（ナチュラルローソン菓子）のアイデア（※1つだけ）

– 商品名／基本テーマ／アピールポイント／原材料／（商品イメージ）

P3以降 : データ分析に基づく、新提案のアイデアに至った根拠（体裁は自由。ただし以下ポイントは抑えてください）

- データ利用方法

提供／外部データをどのように加工して使ったか？

- データの解釈

どのように分析し、解釈したか？

売れる要因として、どのような意味のあるパターンを発見したか？

- 解釈から導かれる示唆

得られた解釈からどのようなことがいえるか？

評価について

以下の軸で評価します。

1. 一貫性

ストーリーが論理的であり、可視化や定量化が工夫され、分かり易いか。

2. 納得性

データの解釈や、得られる示唆の根拠が明確で、納得性があるか。

3. 発想力

提案した新商品が魅力的か。

レポート作成の流れ

ご自身の環境でレポートを作成

「レポートを送信」ボタンから、提出
ページに移動し、作成したレポート
を提出



提出時のご注意

- 何度提出いただいても構いません。ただし、最後にご提出頂いたファイルが評価対象となります。
- 投稿可能なファイルはパワーポイント（ppt, pptx）、Keynote（key）、またはpdfとなります。
- レポート内に本名等の個人情報は記載しないでください。
- ページ数は全体（表紙込み）で10ページ以内としてください。
- ファイル名は以下のように変更して、ご提出ください。
 - 「新商品開発部門_（ニックネーム）.（拡張子）」

以下、サンプルフォーマット

The 2nd Big Data Analysis Contest

新商品開発部門 レポート

(タイトル)

(ニックネーム)

新しい健康菓子のアイデア

商品イメージ（※できれば写真やイラストで）

商品名	
基本テーマ	例) ○○不使用、○○控えめ、低○○、等
アピール ポイント	
原料	

データの使用方法

データの解釈

解釈から導かれる示唆