



SGU 白皮书

全球首创游戏联盟公链



Super Game Union
超级游戏联盟



摘要

随着互联网的深入发展，移动通信技术和终端设备的迅速扩容，游戏行业也随之迎来黄金发展期。

据 Newzoo 数据显示：

2012 年，全球游戏市场规模仅为 706 亿美元；

2017 年，激增至 1217 亿美元，增长了 72.4%；

2019 年，全球游戏市场预计将实现 1521 亿美元的收入，同比增长 9.6%；

2020 年，全球游戏市场的总产值预计将超过 1600 亿美元。

纵观单机游戏到网络游戏，皆呈火爆发展之势，而游戏的快速扩容直接孕育出了更精细化的游戏运营与市场推广，《DOTA》、《魔兽世界》、《英雄联盟》和《绝地求生》等现象级游戏应运而生。

高速发展背后的问题也难忽视。游戏产品同质化严重、侵权泛滥、技术人才断层和行业标准缺失等日趋凸显的痛点也严重阻碍了游戏业的健康、有序和高效发展。

而区块链的出现则赋予游戏行业全新生命力，其分布式存储网络、点对点传输协议、共识机制和加密算法等底层技术与游戏生态天然亲近，其将游戏产业发展导向了一条全新的道路。

区块链技术将引领游戏行业巨变，开启区块链+游戏的全新时代。

SGU (Super Game Union) 超级游戏联盟是通过对游戏底层架构开发，利用区块链技术打造的一个全新分布式去中心化游戏生态公链。

SGU 以其完整的区块链技术架构为保障，构建了一个以价值为导向、以开发效率为宗旨，以平衡和维护游戏产业链条上各个环节的利益为目标的全球游戏资源综合服务平台。

“让做游戏和玩游戏一样轻松，让游戏更好地融入玩家生活”是 SGU 的愿景。SGU 凭借区块链技术的优越性，以激励促创新，吸引更多的人才和机构进入体系内，力推整个游戏行业回归真实、创新和极致之本质，最终建立生态、高效和共赢的链游体系。

目 录

摘 要	2
一、 游戏行业市场分析.....	7
1. 全球游戏市场发展情况.....	7
2. 游戏行业市场现状.....	9
3. 游戏行业及用户痛点分析.....	9
4. 全球游戏产业发展新趋势.....	12
二、 SGU 超级游戏联盟.....	15
1. SGU 概述.....	15
2. SGU 解决方案.....	15
3. SGU “雷神网络 ”	16
4. 技术逻辑.....	18
5. 商业逻辑.....	22
6. SGU 愿景.....	23
三、 SGU 社区生态建设.....	25
1. 社区建立背景.....	25
2. 超级游戏联盟社区.....	25
3. 社区愿景.....	26
4. 社区治理.....	26
5. 激励机制.....	29
6. 首创 “罗马议会” 社区模式.....	30

7. SGU 社区功能.....	32
8. 社区发展规划.....	33
四、 SGU 生态应用体系.....	35
1. 去中心化钱包 - SGU WALLET.....	35
2. SGU 游戏资产交易平台.....	37
3. SGU 商城.....	39
4. SGU 开发者平台.....	40
5. SGU 芸创 APP.....	41
6. SGU 游戏运营商任务中心.....	42
五、 通证体系.....	45
1. 体系简介.....	45
2. SGU 总体分配方式.....	45
3. 激励释放形式.....	46
4. 基本流通方式.....	47
5. Token 的供给、需求和流通.....	49
6. 多层节点架构.....	50
六、 团队介绍.....	52
1. 核心成员.....	52
2. 顾问团队.....	54
3. 投资机构.....	55
七、 SGU 基金会.....	56
1. SGU 基金会的治理架构.....	56

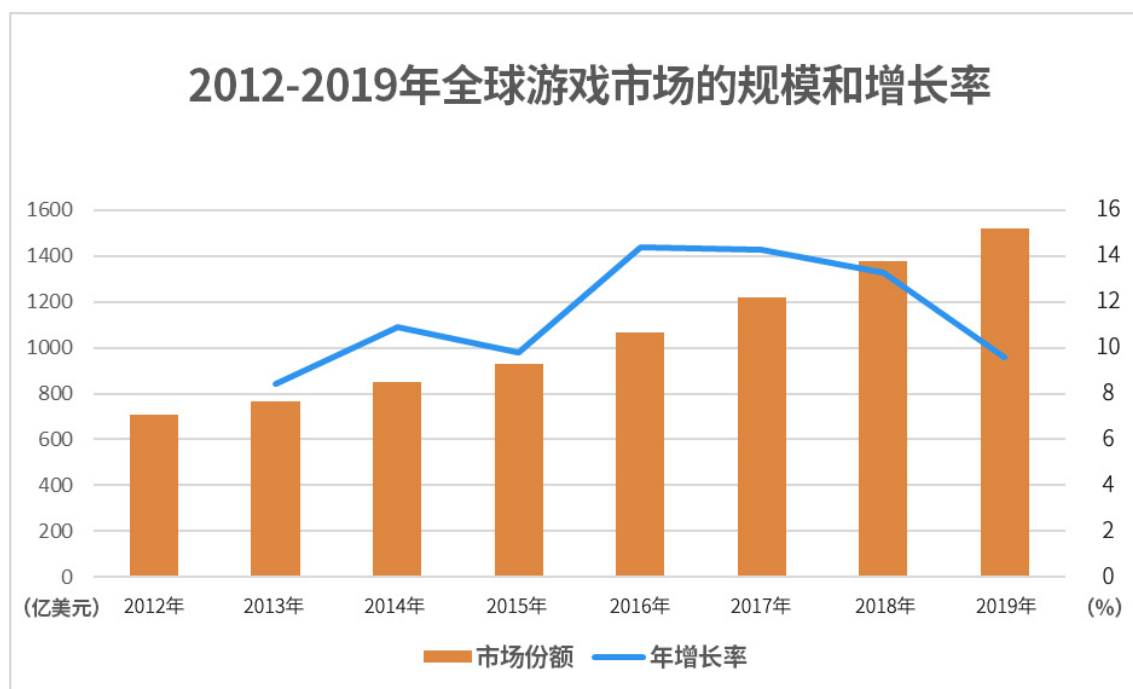
2. SGU 基金会职能.....	57
八、 SGU 项目发展路线图.....	58
九、 合作伙伴.....	59
十、 合作媒体.....	60
十一、 风险提示.....	61
十二、 免责声明.....	63

一、游戏行业市场分析

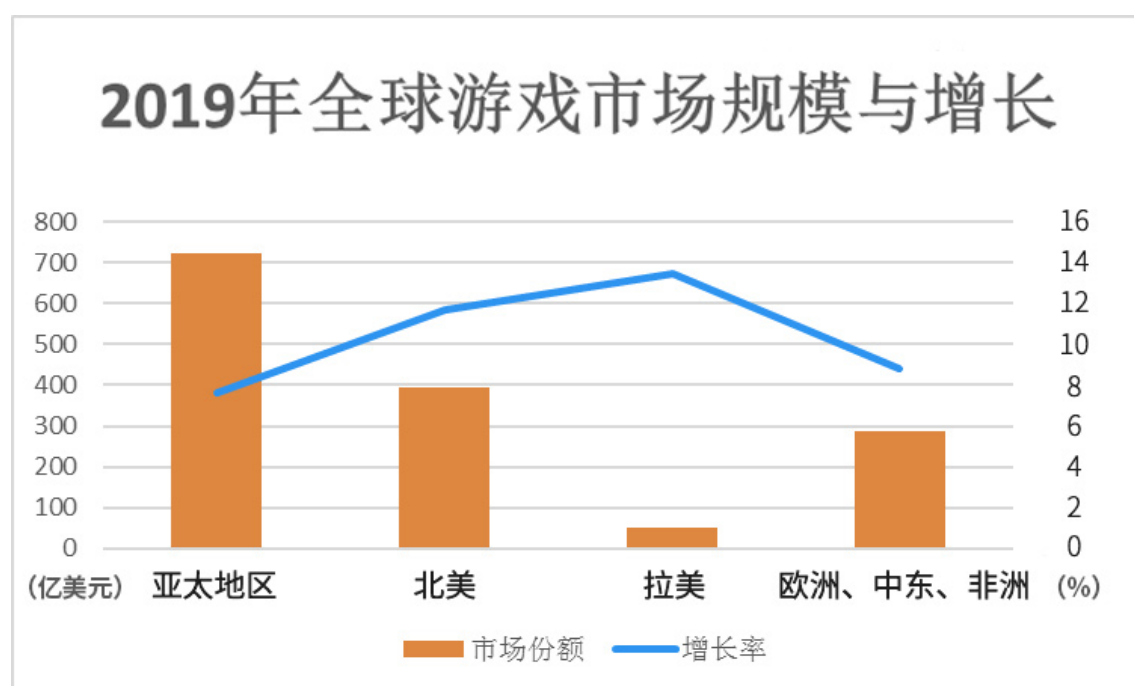
1. 全球游戏市场发展情况

随着全球互联网的发展以及电脑、智能手机和平板电脑等电子设备的更新换代，网络游戏载体、类型不断丰富，游戏品质不断提高，各个细分游戏类型均有不可小觑的受众群体，全球游戏市场迅速崛起，市场规模逐步扩大。

根据 Newzoo 数据显示，2012 年，全球游戏市场规模还仅为 706 亿美元，到 2017 年，全球游戏市场规模已达 1217 亿美元，增长了 72.4%；2019 年，全球游戏市场预计将实现 1521 亿美元的收入，同比增长 9.6%。2020 年，全球游戏市场的总产值预计将超过 1600 亿美元。



从区域分布来看，目前亚太地区仍是全球游戏市场的增长引擎。2019 年亚太地区市场收入将达到 722 亿美元，同比增长 7.6%，占全球游戏总收入的 47%；而北美地区，市场规模约达 396 亿美元，占全球游戏市场总量的 39% 以上，比去年增长了 11.7%；拉美地区市场规模增长达 13.5%。

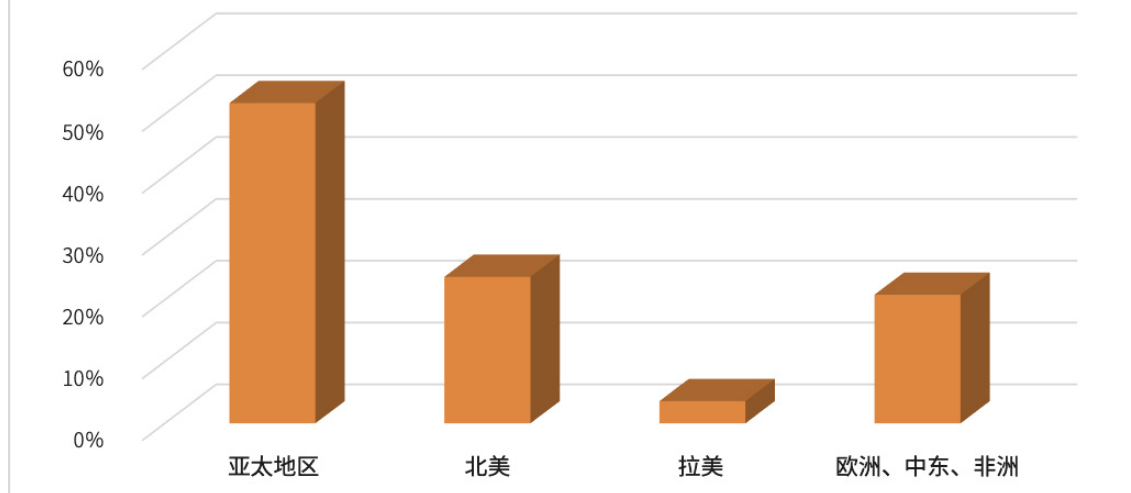


未来几年内，亚太地区人口红利仍将持续推动当地游戏市场快速增长。相比于其他地区，亚太地区人口基数庞大，而互联网用户渗透率在全球最低，2017 年仅为 44.63%，仍有较大上升空间；同时该地区游戏需求强烈，2017 年游戏用户渗透率达 63.45%，位列全球第一。

从游戏类型来看，近年来全球移动游戏产业发展迅猛，已成为最大的游戏细分市场。根据 CNG 数据，2015 年，全球移动游戏市场规模为 314.67 亿美元，到 2018 年已增长至 560.28 亿美元，增幅超过 78%；2019 年移动游戏市场产生的收入将达到 685 亿美元，占全球游戏市场的 45%。预计 2020 年，全球移动游戏市场规模将再次提升至 954 亿美元，突破 900 亿美元大关。

其中，中国有着全球最大的移动游戏市场，2019 年中国移动游戏市场规模达 189.6 亿美元，占全球市场规模比重达到 30.8%；美国其次，市场规模约为 112.7 亿美元，占比 17.8%；日本第三，市场规模 110.6 亿美元，占比 17.5%。

2019年全球游戏市场规模



2. 游戏行业市场现状

从全球范围来看，游戏行业繁而不荣，游戏市场看似火爆，其背后却是整个行业的缓慢发展。

游戏行业还存在资源过度集中的现象，大企业垄断已经成为行业普遍现象，其使行业整体缺乏良性竞争的大环境，直接导致游戏产品难以创新；游戏同质化、同行侵权行为和行业专业人才严重缺乏也影响了整个行业的良性发展，使许多中小企业难以生存，产业的活力与自我进化能力被严重压抑。

3. 游戏行业及用户痛点分析

3.1. 游戏行业痛点分析

3.1.1. 游戏产品：网络游戏产品同质化严重

许多游戏开发商过分追求短期利益，采用“短、平、快”（开发周期短、内容平淡、快速投入营运）的急功近利开发策略，热衷于模仿和抄袭，一旦市场上某款产品取得成功，就迅速跟进，开发同类型的产品。近年来，随着移动

网络游戏的快速发展，许多小型游戏开发企业为追求短期利益，密集推出大量同质化移动网络游戏产品，造成业内产品开发过剩。比如，中国以战争为题材的“三国”系列游戏产品就超过了 100 款。

产品同质化导致中国网络游戏市场产品数量繁多，但精品数量较少，影响了游戏用户的体验感，不利于用户规模的进一步扩大。模仿者和抄袭者不仅自身无法做大做强，还打击了其他游戏开发商的创新积极性，不利于我国游戏行业整体自主开发能力的提升。

3.1.2. 版权问题：侵权行为影响了网络游戏产业的发展

“外挂”和“私服”损害了网络游戏开发商和代理运营商的知识产权；“盗号”则侵犯了用户的虚拟财产权益，并影响了网络游戏产业的健康发展。虽然主管部门早已明确网络游戏“盗号”、“外挂”和“私服”等行为属于违法行为，并采取专项行动予以打击，企业也通过技术、法律等手段积极应对，但依然有不法分子在利益的驱使下从事这些侵权行为。

3.1.3. 游戏运营：流量之殇

中小型游戏商最头痛的不是做游戏，而是卖游戏。各类宣发、渠道的投入往往大于开发游戏本身的投入。传统游戏的发行渠道单一，具有绝对话语权的“中介化”抽佣行为十分严重，这导致“做产品不如做吆喝”的行业潜规则一直存在，进而形成玩家不买账，产品更无法进步的死循环。

3.1.4. 开发痛点：技术垄断、专业人才缺乏

网络游戏是一个年轻的朝阳产业，目前开设网络游戏专业的高校很少，毕业生数量有限，且高校培养的毕业生实操性有待提高，其培养模式也尚未能为游戏行业提供有力的人才支持。而具备较强实力的公司一般都拥有内部人才

培养体系，但内部培养模式仅能在一定程度上满足公司自身需求，对于中小型网络游戏企业而言，自己培育人才尚不现实。

由此可见，中国尚未建立起完善的网络游戏人才培养体系，人才短缺依然是发展网络游戏行业面临的主要瓶颈。

除上述外，游戏行业还存在资源过度集中的现象，大企业不仅垄断了绝大部分的游戏分发渠道、宣传渠道、用户和数据资源，还垄断了大部分的技术，这使整个行业缺乏良性竞争，导致游戏产品难以创新。

3.1.5. 虚拟经济系统的封闭性

每一个游戏产品往往都有自己的虚拟经济系统，在这个系统中，有着专属的虚拟积分和结算符号，这些都可以用于兑换游戏内道具、装备、皮肤、人物、特权和时间等。

这又导致了整个虚拟系统的封闭性，这些积分及结算符号只能在其内部流通转化却不能互通于其它游戏产品；游戏玩家互动也只能在这个游戏系统中，不能扩散至其它游戏产品，大家都固步自封。这十分不利于玩家与玩家、玩家与游戏方之间的交流沟通，更不利于游戏行业的整体发展。

3.2. 游戏用户痛点分析

3.2.1. 玩家数据价值：贬值风险

传统游戏的模式，决定了玩家对于游戏内的资产，只有使用权，并没有真正的所有权。这样的情况导致买方从“玩”到“氪”的行为所产生的价值，时刻都存在贬值甚至归零的风险。在这种情况下，买方的购买力其实并没有得到充分的释放。

3.2.2. 玩家数据安全：数据隐私安全

玩家数据隐私安全主要来自游戏外部和内部。外部攻击、游戏外挂、网络嗅探这些都是造成玩家数据隐私泄露的外部原因；内部则是有些中小游戏公司由于生存艰难，就对游戏数据进行造假、篡改、泄露，导致“劣币驱逐良币”现象在游戏领域出现。这些都是对玩家生态的一种破坏，也是游戏行业生态不断恶化的表现。

3.2.3. 玩家游戏成本：规范缺失，导致玩家游戏成本增加

由于移动网络游戏领域发展速度过快，因此在发展中存在不规范的现象：比如商业欺诈行为，商务合同不够规范，对外宣传过程中部分游戏企业夸大游戏运营数据，缺乏自我约束力等；部分游戏开发商甚至在游戏中故意设置陷阱，嵌入大量弹窗广告及木马程序，恶意坑蒙用户钱财；有些公司还将宣发成本转嫁给游戏玩家。综上所述，玩家玩游戏的成本越来越贵，同时这些不规范的现象也严重地制约了行业健康、可持续发展。

4. 全球游戏产业发展新趋势

4.1. 微创新成新模式

“微创新”将成全球网络游戏重要推动模式。“微创新”是基于提高用户体验而采取的一种操作上的局部改变，这种改变周期短、难度小，将创新深入到游戏的每个细节，从而提高用户忠诚度。同时“微创新”也可缩短研发周期，降低研发投入，能使产品实现最大的增收效能。

4.2. “绿色、健康”成新方向

健康、绿色是未来网络游戏的主要方向之一。为解决网络游戏充斥色情暴力、玩家过度沉迷等问题，促进全球网络游戏朝绿色游戏方向发展，应大力提

倡绿色游戏的发展。绿色游戏是各类主题健康游戏的总称，其主要包括提倡互助协作、利于人际交流的社交游戏及健康益智、有利身心、提倡协作精神的网络游戏，同时一些内容健康、主题向上的小游戏也包含其中。

4.3. 技术创新和产品升级将推动行业发展

随着信息技术的进步，网络游戏企业借助微端版本、跨平台服务和网络渠道进入各类型网络游戏市场，其有效拓宽了获取玩家的渠道与范围，极大地推动了游戏玩家数量的增长和市场规模的发展。同时，大批新的开发工具和技术出现，直接降低了游戏的开发成本，提高了游戏的开发效率，拓展了游戏的可玩边界，加快了游戏的传播速度。

4.4. 智能游戏领域开始发展

随着互联网大数据的普及和运算能力的加强，未来游戏人工智能系统的“游戏智商”将进一步提升，最终在游戏中会诞生真正意义上的“智能角色”去配合玩家的水平进行游戏互动，实现真正意义上的“个性化游戏”。未来，智能人机对战系统将为网络游戏公司提供巨大的发展空间，人机对战的智能化已经成为网络游戏行业的重要发展趋势。

4.5. 区块链游戏产业发展机遇

2019年10月24日，中国国家领导人习近平在中共中央政治局就《区块链技术发展现状和趋势》进行集体学习时强调：

区块链技术的集成应用在新的技术革新和产业变革中起着重要作用。要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口，明确主攻方向，加大投入力度，着力攻克一批关键核心技术，加快推动区块链技术和产业创新发展。

这一讲话无疑在世界上引起了巨大反响，这是中国国家领导人在正式场合对区块链做出的明确表态，中国各级政府和企业纷纷表态将区块链作为发展方向，这也意味着区块链将正式成为中国未来经济发展的重要方向之一。而区块链也成为继互联网之后的又一浪潮，投资新风口。

区块链作为一个去中心化的分布式计算存储体系，在游戏领域具有公开透明、去中心化、防伪存证、塑造经济价值等优势。

在区块链网络中，所有的开发代码、设计方案和运营资源交互都会在加密记录的基础上公开进行；同时，游戏公司和用户之间的交互也有更优质的加权加密协议保障，游戏用户将不会再因为游戏公司经营不善、游戏终止运营而血本无归。

这也最大程度地避免了链上各方因信息错位而导致暗箱操作的可能性，而大集团、大公司对行业的极端垄断现状也会逐步改善，从业者的权益和资产也将得到更有效的保护和回收利用。

游戏上链，易于追溯，玩家资产的收支记录将更加清晰和明确，最大程度地保护玩家利益不受损害。同时，在区块链网络中有通证做流通，区块链游戏将以数字资产作为价值流通，而基于区块链技术的游戏具备投资属性，一定程度上也可吸引更多用户和投资者。

二、SGU 超级游戏联盟

1. SGU 概述

超级游戏联盟 Super Game Union (简称 “SGU”) , 是全球首创的以价值为导向、以开发效率为宗旨的全新去中心化分布式游戏生态公链。其目的是通过区块链技术的特定方式, 构建一个集资产管理、交易、游戏开发平台、社交和任务中心为一体的具备巨大流动价值的游戏资源综合服务平台。

SGU 游戏资源综合服务平台的创建, 主要愿景是解决上述行业现存痛点, 让全球更多用户能够低门槛参与到游戏产业链中, 共享区块链快速发展带来的技术红利。

2. SGU 解决方案

2.1. 降低游戏行业门槛, 提高行业技术人才数量

SGU 将游戏开发中的底层代码、游戏脚本等工具, 通过分布式存储的永久存储、便捷调用等优势, 有效地降低整个游戏行业准入门槛, 让更多对游戏行业感兴趣的人能以较低门槛入行, 享受游戏带来的乐趣和收益。

与此同时, SGU 也丰富了游戏产业中的运营商、推广商、玩家的选择; 完善了游戏行业的生态体系; 聚集更多的游戏产业流量, 提升游戏开发创新能力, 助推游戏行业更加快速高效地发展。

2.2. 规范化、专业化运营, 降低商家及用户成本

相较于目前参差不齐、标准不一的游戏行业生态, 规范化、专业化运营则是游戏行业未来的趋势和方向。SGU 游戏资源综合服务平台通过智能合约的数据透明、不可篡改、永久运行等特性, 将平台运营规范和专业条款部署在 SGU

公链上，并通过与其他生态联盟伙伴合作产生规模效应，从而降低用户和商家的建设及运营成本。

与此同时，由于平台的规模效应和健全的生态体系，在获得游戏产业其他资源及合规资质时的相对优势也十分明显。

2.3. 零知识证明服务，提升版权公信力

纵观全球游戏行业，因版权保护缺失所致的开发者和玩家受损现象不胜枚举。例如游戏代码和开发方案的意外泄露，导致游戏产品同质化及开发者利益无法得到切实保障；数据泄露及游戏玩家被盗号，导致资产受损。SGU 游戏资源综合服务平台利用区块链的零知识证明理念，在不同条件下为游戏开发者们提供对应的版权保护服务和资产数据验证服务，从而提升开发者和玩家资产数据安全。

2.4. 赋予金融属性，为用户提供资产升值保值服务

任何行业的发展，均离不开金融的支持。SGU 游戏资源综合服务平台将不断拓展自身的金融衍生产品与服务，为开发者、运营商、渠道商、玩家、游戏设备商等生态联盟成员，提供全方位的金融服务与支持，助其更好地发展。

SGU 游戏资源综合服务平台会根据合作伙伴的业务需求，针对性地为其提供相应的区块链技术支持，切实保障每一位参与到生态体系建设中的伙伴都能够享受到区块链带来的红利。

3. SGU “雷神网络”

为了更有效地解决当前游戏行业中的痛点，助推 SGU 生态体系的建设，SGU 创新性地提出了“雷神网络”概念。因为 SGU 游戏资源综合服务平台是一个去中心化区块链游戏服务平台，平台的网络安全和去中心化必须得到保

证，但高效的交易处理速度也是必须具备的，所以 SGU 开发团队根据比特币开发团队提出的“闪电网络”解决方案，进一步创造出“雷神网络”解决方案。在去中心化、安全的前提下，SGU 游戏资源综合服务平台能够达到一个高效的处理速度和可扩展性。

3.1. 高效升级

原比特币开发团队“闪电网络”解决方案，是指将小额的、频繁的交易先通过分支节点进行存储和计算，然后在一定时间内归并到公链，进而提升公链容量，虽然出块速度加快，但只能算弱中心化。

而 SGU “雷神网络”，通过多层节点架构、层次分支节点来进行算力计算和分布式存储，在极短时间内将交易信息进行打包处理并整合在 SGU 公链上，使得在保证去中心化和安全的同时，也高效地升级了 SGU 的可扩展性。

3.2. 实验公式

$$\text{TPS} = \frac{\text{一个区块内包含的交易数量}}{\text{区块产生时间}} = \frac{\text{一个区块内包含的交易数量}}{(\text{共识算法运行的时间} + \text{广播并验证的时间})}$$

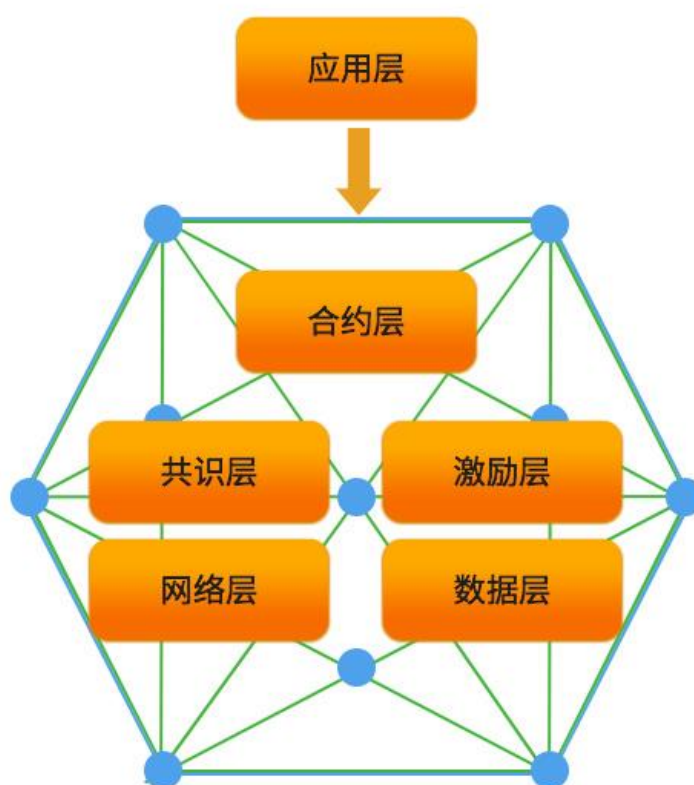
3.3. 测试结果

通过充分压力测试，我们发现目前 15000TPS 已经可以完美地满足现阶段 SGU 链上出块速度和交易的高速运转。

并且随着后续多层节点架构和节点性能的不断升级，SGU 的传输速度将会不断自主满足当前阶段所需的传输速度，甚至溢出当前需求，以促成安全、高效、去中心化的完美平衡，打造一个游戏行业的重要支撑服务平台。

4. 技术逻辑

构建 SGU 的数据存储应用生态从技术上可分为六层，分别为：数据层（Data Layer）、网络层（Network Layer）、共识层（Consensus Layer）、激励层（Actuator Layer）、合约层（Contract Layer）和应用层（Application Layer）。下图为 SGU 技术逻辑图：



4.1. 数据层

数据层是区块链技术中最底层的物理数据结构，是以创世区块为起始的一种链式结构。其包括链上的区块、数据、链式结构、随机数、时间戳、公钥、私钥等数据。

SGU 数据具有不可篡改、永久存储、调用便捷等特点，这将有效地降低游戏行业准入门槛，为更多潜在的非专业玩家提供参与机会；极大地丰富游戏链上诸如运营商、推广商和玩家的选择；聚合更多的行业流量；提升游戏创新能力，最终实现游戏的高速发展。

4.2. 网络层

SGU 是基于 P2P 协议及各种机制来实现分布式网络的构建，包括 P2P 组网机制、数据传播机制和数据验证机制等。SGU 构建了一个分布式的结构体系，让价值交换的信息通过分布式传播发送给全网，并确定信息数据内容，盖上时间戳后生成区块数据，再通过分布式传播发送给各个节点，实现分布式存储。其分布式结构具体体现在以下 3 方面：

分布式记账。SGU 通过自愿原则创建了一套人人可参与记录的分布式记账体系，从而将会计责任分散化，由整个网络的所有参与者来共同记录。

分布式传播。区块链中每一笔新交易的传播都采用分布式的结构，根据 P2P 网络层协议，消息由单个节点被直接发送给全网其他全部节点。

分布式存储。SGU 让数据库的所有数据均存储于系统所有计算机节点中，并实时更新。去中心化的结构设置使数据能被实时记录，并在每一个参与数据存储的网络节点中更新，这极大地提高了数据库的安全性。

通过“分布式记账、分布式传播、分布式存储”三大分布式结构，SGU 系统内的数据存储、交易验证、信息传输过程全部做到去中心化，其也具有可溯性，可正向或逆向溯源；同时，在没有中心的情况下，大规模的共享行业参与者将达成共识，共同构建区块链数据库。这将极大地削减游戏开发者和玩家成本，促进游戏行业更加安全、高效和低耗发展。

4.3. 共识层

SGU 共识层 DPOS (委托权益证明，特点：出块时间很短，效率非常高) 主要集合了各网络节点的各类共识机制算法，如 POW 工作量证明机制 (Proof of Work)、POS 权益证明 (Proof of Stake)、DBFT 授权拜占庭容错和 DPOS 算法等。它能让高度分散的节点在去中心化的区块链网络中高效地对区块数据的有效性达成共识，成为社群治理自治的有效机制。

并发共识是指并行的拜占庭算法 (PBFT)，通过其能确保用户隐私不泄露，但算力消耗大。与传统耗费巨大计算力的拜占庭算法不同，SGU 的算法在不简化任何一轮投票的基础上，将交易与投票并行。因此即使投票过程复杂度增加，整体的交易与投票过程也无需彼此等待，从而提高交易速度。

SGU 的 DPOS 共识机制，使其在去中心化、安全的情况，也能实现高效的处理速度和可扩展性。SGU 测试速度可达 15000TPS。

4.4. 激励层

SGU 激励层是将经济因素集成到区块链技术体系中，通过经济激励的发行制度和分配制度，采取一定的激励措施，鼓励区块链网络生态中各节点参与验证工作，并根据规则进行相应的奖励和惩罚。

SGU 通过激励层的奖励让更多人愿意成为数据节点，更高效且友善地争夺交易权，从而促进 SGU 生态的高效流通。

4.5. 合约层

智能合约是在区块链中运行的一部分代码，该段代码用于保证参与方在完成任任务后触发约定条件，自动执行相应动作，以保证参与者的付出及时得到相应的经济回报，激励参与者继续维护良性的生态运营。

SGU 通过智能合约的数据透明、不可篡改、永久运行等特性，将平台运营规范和专业条款部署于公链。这将有效地促进游戏行业向规范化、专业化方向发展，同时也在一定程度上降低了商家及用户成本，从而促进游戏行业生态发展。

4.6. 应用层

任何技术的发展，都将以应用落地为导向。SGU 游戏资源综合服务平台将不断拓展自身的产品与服务，未来也将开发出完善而丰富的生态应用矩阵。

其中包括以 SGU WALLET 为主的去中心化钱包，其将作为生态应用入口，为数字资产提供统一管理平台；

围绕游戏资产交易而设的游戏资产交易平台，可完美高效地实现游戏中的资产形态转化、资产快速发行、Token 价值衡量和资源分红等事项；

去中心化的 SGU 商城，游戏玩家在商城中可进行资产通兑、道具贩卖、数据分享和节点权益置换等行为；

SGU 开发者平台，通过其可聚合全球游戏开发者，游戏参与者也可成为股东，实现平台平权功能，人人皆可提供优秀游戏，激发游戏创新能力，为游戏开发注入活力；

社区承载平台—SGU 芸创 APP，致力于打造一个游戏商、设备商、开发者全链条参与者的交流平台，除可进行跨平台交流外，其还是 SGU 游戏资源综合服务平台的一个活动发布窗口，玩家可通过该 APP 参与到 SGU 各项活动中获得 SGU，并可用其在 SGU 商城、交易平台、任务中心进行等值物兑换；

除上述外，还有 SGU 游戏运营商任务中心等应用场景。未来 SGU 将更精细化经营，实现更多应用场景，真正实现“做游戏和玩游戏一样轻松，让游戏更好地融入玩家生活”。

在 SGU 技术逻辑中，数据层保证数据的真实性和不可篡改性，是实现数据流转及撮合交易产生价值的推进器，是构建和推进游戏生态持续完善和运行的关键层面；网络层分布式去中心化的特点有效地削减了游戏成本，促进游戏资源更优化配置；共识层因其高速的处理效率，能有效地提升秒交易峰值，节省算力；激励层合理的发行和分配制度将极大地激发矿工积极性，促进 SGU 高效流通；合约层中的智能合约的触发执行是参与者经济权益的保证，其能有效地促进市场规范化和专业化；而应用层中的各类 DAPP 则是 SGU 网络生态落地运用的基本保证。

SGU 通过其技术逻辑为游戏链上各环节提供全方位的服务与支持，帮助生态成员更好地生存与发展，确保每一个参与到生态体系建设中的伙伴都能够享受到区块链带来的技术红利。

5. 商业逻辑

SGU 作为一个整合全球游戏资源综合服务的游戏公链，在游戏内容上，其将提供多元类型，如射击类、格斗类、动作类、赛车类、益智类和棋牌类游戏；在游戏开发层面，会为游戏开发者提供一套完备的游戏开发语言与底层架构，助其直接实现链改，更便捷地进行游戏创新开发；在游戏应用之外，还将全面发展游戏产业链，形成包括游戏设计、游戏包装、市场推广和游戏运营等完整的生态闭环。

同时，参与 SGU 网络的游戏开发商，仅需提供具备技术支持的开发产品即可在 SGU 生态中对接其他资源。简言之，SGU 将打造一个安全、高效、生态、优质和闭环的去中心化的全球游戏资源综合服务平台，最终实现游戏链各环节共赢局面。

6. SGU 愿景

随着移动互联网和终端设备的普及推进，游戏已深深融入到大众的日常生活中，并日趋成为大众日常生活中不可或缺的精神消遣方式之一。游戏是区块链技术落地运用的第一棒，这也加速了 DAPP 时代的到来。

游戏行业的其中一个变革在于：游戏不仅可依赖官方产生，也可通过社会化协同产生。

SGU 作为链游行业拓路者，不仅自主研发公链拔高链游品质，更向第三方开发者开放开发平台，并对优秀开发者提供奖励，力求实现游戏资源最优化配置和游戏链上各环节共赢。

SGU 携区块链技术而来，以开放共赢、广泛联动为生态基石；以创新为驱动力；以行业秩序制定为长久使命；更与顶级配置深度合作，积极建立核心社群，进行全球化生态布局，开拓国际市场；以促进游戏经济形态和生产关系的变革，实现游戏资源最优化配置。

在 SGU 的链游规划里，游戏用户（玩家）同样是关键的一环。

根据大数据报告显示，在泛游戏产业，超过 80% 的用户会在 3 年之内更换 4~8 次主要的娱乐消遣方式。而游戏用户的核心诉求之一，就是希望在之前的游戏里所投入的成本，包括时间、精力和金钱等，都能以某种方式积累和回收，这符合人性最深层的诉求。

面向泛游戏用户群体，SGU 将通过加密积分技术，对游戏用户在游戏中投入的金钱进行加密监管，确保用户隐私和财产安全，规避不当投资；在签订用户认可协议的前提下，对游戏用户在链游体系中投入的时间、操作频度进行量化和记录，形成合理化报表，让用户能更有效地进行一些日常管理。

综上所述，SGU 将以促进行业变革、重建行业秩序为使命，心怀“让做游戏和玩游戏一样轻松，让游戏更好地融入生活”的愿景，最终实现游戏资源最优化配置和游戏链各环节皆赢的局面。

三、SGU 社区生态建设

1. 社区建立背景

目前，大多数区块链机构和社区用户都基于 Telegram、Twitter、Reddit、Facebook、微信、微博、论坛和知识星球等平台来建设社区，但各平台存在的局限性和单一性，已远远不能满足发展迅猛的区块链生态对社区载体的需求。

这些用户又被分散在各种社区载体上，使其组织行为和互动受到严重制约，无法形成高效的流动性和有效的合力，从而限制了游戏生态的发展。联盟成员的发展需要更好的社区生态，社区生态的建设需要更全面的解决方案，超级游戏联盟社区便在这种大环境下应运而生。

2. 超级游戏联盟社区

超级游戏联盟社区（Super Game Union Community）（简称“SGUC”）将打造一个基于 SGU 技术方案的全球 SGU 社区用户共建自治的生态社区平台，致力于利用区块链技术和智能合约解决社区建设和应用落地的问题。其实现方式主要为：

通过一系列产品功能帮助社区创建者更好地创建社区；

通过先进的社区管理系统更好地管理社区，提高社区粘性和社区活跃度；

通过区块链底层技术和智能合约，保障社区用户权益，增强社区信任度，最终实现应用落地；

通过 SGU 激励模式，聚合培养更多社区创建者和社群节点人共建生态社区，最终通过流量变现和生态消费实现商业回报。

3. 社区愿景

SGU 社区旨在建立一个优质的集游戏商、发行商、玩家群体、运营群体为一体的生态系统，而非投机客炒作资本的赌场，因此在社群设计上不仅以多样化任务的方式让社区用户获益，同时引入以活跃度和贡献度作为衡量用户获益的标准，以实现 SGU 社区的可持续发展。

4. 社区治理

在 SGUC 的生态架构中有多种角色：玩家、交易者、创作者、发行商、社区平台、投资者、合作伙伴等。SGUC 的建设是一个庞大且琐碎的工作，仅仅依靠 SGU 项目方也无法做好社区建设的工作，因此需要依靠更多的社区中坚力量来共同完成社区建设。

未来社区生态中一定需要更多的区块链布道者，更多社区中坚力量。如何培养带动更多的社群节点人、社区创建者共建社区生态；如何激发并帮助社区共建者快速增加社区用户和管理社区，是社区生态建设的关键。

其中坚力量分为三部分：

其一是普通用户。这类用户进行简单注册、参与并完成任务即可获取一定额度的 SGU 奖励，还可通过交易促进 SGU 的流通，增加社区活跃度和流量活性，助力社区生态快速壮大；

其二是社区高级实名认证用户。这些用户通过质押 SGU 成为 SGUID，由此可获得分红、投票和提案等基本权利，其也可以通过进一步竞选而获得更多的权利，为社区做出更多的贡献并获得更多的奖励。

其三是四大治理机构：众议院、参议院、基金会和 SGU 仲裁委员会。众议院负责制定社区治理规则；参议院负责维护区块链网络的安全并负责打包验证

区块；基金会是一个非营利机构，其为 SGU 的持续开发提供资金，并指导整体方向制定发展蓝图；仲裁委员会则以 SGU 基本法为主要裁决依据进行裁决。

4.1. 治理规则

通过 AOD 算法（Algorithm of Devote，贡献度算法）计算社区成员的贡献度，并使用智能合约奖励 SGU 激励社区成员对社区做出贡献，从而促进社区的自我壮大并提升社区用户的粘性和活跃度。

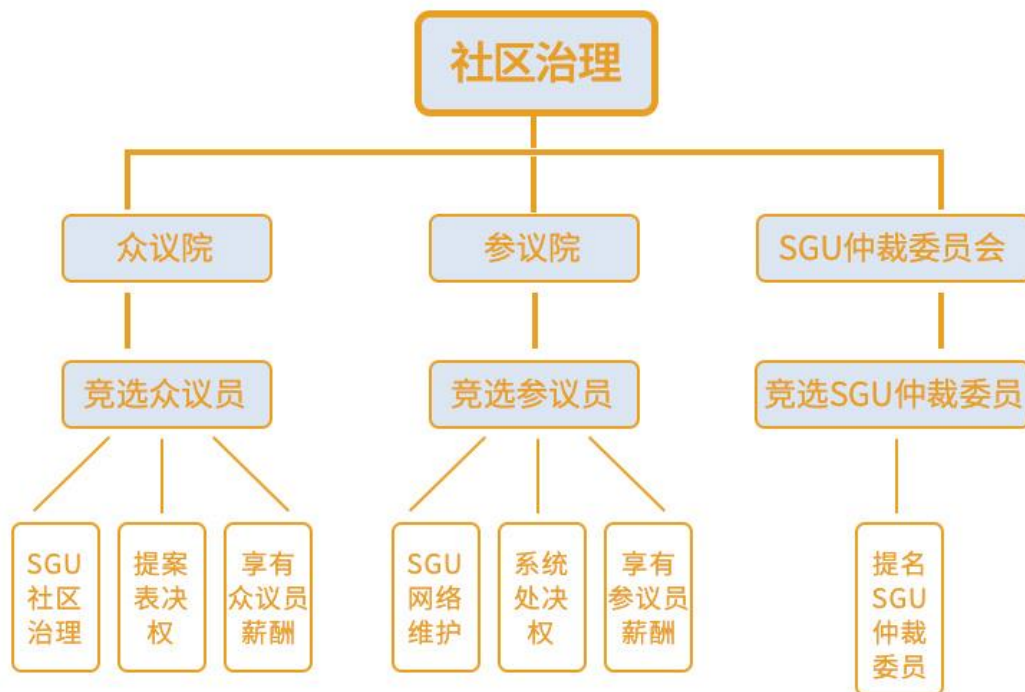
社区奖励池系统每 24 小时进行一次激励分配计算，并根据贡献度计算结果奖励 SGU，SGU 将自动分发到社区成员及其所隶属的社群节点人的个人钱包中。SGU 发布任务需要预先储备一定的 SGU Token，设置社区贡献度奖励项目和参数。

AOD 算法计算公式：贡献度激励为 T ，分项贡献度为 D_i ，加权因子为 S_i ，则贡献度激励为：

$$T = \sum_{i=1}^n D_i S_i$$

4.2. 社区职能架构

SGU 社区治理架构：



从社区治理构架可以看出，普通用户的权限有限，但一旦成为高级社区用户后就能在社区里获得极高的自由权限。同时，我们绝大多数人能够达到的上限则是众议院和参议院的席位，这不仅需要更多的 SGU 抵押，也需要成员的票选。

为了保证这项制度能畅行无阻，抵押分红的设置就变得非常重要。在我们成为 SGUID 之后，就自动解锁了多项权益，其中就包括抵押分红权，这将是激励多数人参与的奖励措施。在此过程中，也将促使 SGU 的市值持续提升，让参与用户能够获得与付出相匹配的收益。

由众议院、参议院和 SGU 仲裁委员会运营的社区平台，在保障 SGU 生态健康运行的同时，通过社区共建者激励机制吸纳更多个人及社区组织加入 SGU

社区平台。SGU 社区的各项产品功能和底层技术，将带动社区用户和社区创建者共同建设自治的生态社区平台。

5. 激励机制

通过数字资产的发行、流通，激励、赋能社区用户自发创作优质内容。为建设去中心化的自由交互社区，我们提出“三大机制、六项举措”发展方针。

5.1. 三大机制

公证机制：社区生态作为 SGU 生态体系中不可或缺的一环，可以保障社区能够公平透明地自治运行。SGU 在社区生态中添加了智能合约与分布式存储。任何社区活动和社区决策都将记录在 SGU 公链上，每次活动目标达成后，将由智能合约自动执行。整个 SGU 社区生态体系会是真正意义上的自治社区。

算力机制：分红收益取决于用户所拥有的平台算力占 SGU 全网总算力的百分比，占比越多，收益越高。而算力则取决于用户的抵押数量及天数，数量越多、天数越长，则算力越高。

竞选机制：如果用户进一步参与竞选，获得 SGUID 或参议院候选人、议员身份，则可深度参与社区的管理及发展规划，还将获得更高额度的收益。

5.2. 六项举措

如何调动社区成员积极性？如何保障社区成员劳动成果？如何提高社区成员收益？这是社区激励制度要解决的三大问题，解决其的六项举措如下：

- 1) SGU 使用 Token 激励社区管理者带领社区成员完成任务；
- 2) 社区管理者使用 Token 激励社区成员对社区做出贡献；
- 3) 社群成员在社群所入驻的社区内产生贡献或完成任务获取 Token 奖励时，该社群群主也会得到相应的 Token 奖励分成；

- 4) 社区成员在社区管理者带领下完成任务获取 Token 奖励分成；
- 5) 社区成员之间可使用 Token 进行价值交换；
- 6) 社区成员可使用 Token 兑换商城和游戏权益。

6. 首创“罗马议会”社区模式

SGU 通过对市场现行的社区模式进行调研和总结，开创出一套自己的社区模式——“罗马议会”模式。

在传统的社区模式下，存在许多问题，例如选举作弊、票权过于集中、低效高耗等，这不仅严重阻碍了社区的发展，更有可能使其走上歧路，导致离目标越来越远，最终走向分化和消退。因此需制定公平、公正、透明、合理的社区治理及激励规则去解决现存问题。

“罗马议会”社区模式的核心思想为“社区共建共治”，即谁付出，谁获益。其以创建高效的社区为目标，最终助推技术和理念的进步与发展。其在治理机制上，选择通过 DPOS 投票实施：持有 Token 的生态成员均可按照自己所拥有的权限进行表决，通过算法与规则获得的最终倾向，将直接体现社区民主意见。

6.1. “罗马议会”社区模式十大理念

培养社区共建者：社区用户的增加、SGU 区块链知识的普及、用户的活跃度、社区的管理等都离不开社区共建者。SGU 将制定公平合理的机制以激发社区创建者的主观能动性，聚合和培养更多社区共建者共同建设 SGU 社区生态，共享红利。未来 SGU 基金会，将拿出盈利的 40% 奖励给全球社区共建者。

培养聚合社群节点人：SGU 社区由若干社群构成，每个社群的创建人就是社群节点人，这对于整个 SGU 社区生态的构建至关重要。社群节点人也是链

接用户和社区的纽带。SGU 未来将配合社区共建者培养聚合足够多的社群节点人，共同构建 SGUC 生态，SGU 将拿出盈利的 40%奖励给全球的社群节点人。

培养聚合开发共建者：未来 SGU 将开源自己的公链，基于 SGU 公链和开放平台，聚合全球开发共建者，开发更多各个游戏社区需要的应用场景，共同构建一个可持续发展的 SGUC 生态圈，激励每个开发者用创新直接兑换现实价值。

打造区块链商学院：目前不论区块链行业还是游戏行业，专业人才的缺失和系统化培训都是缺少的，因此培养行业人才和打造社区精英，为未来 SGU 生态做人才储备是必要的。SGU 作为全球游戏社区的公链，将基于自己的 DAPP 全力打造区块链商学院，通过线上线下等学习方式，为区块链行业及游戏行业输出专业人才，促进行业快速发展，健全生态体系。

打造强大的社群功能聚合社区能量：SGU 将搭建强大的社群功能，让所有用户都可以参与进来创建并管理属于自己的社群，进而掌控巨大的社区聚合能量。并进一步将人与人、社群与社群、社群与社区、社区与社区之间紧密地聚合为一个生态整体，促进社区功能的丰富完善及价值共享。

通过系列产品功能增强社区用户活跃度：社区用户的活跃来自产品功能的设计，SGU 平台将陆续开发一系列产品功能，服务于社区用户，增强社区用户的粘性，提高社区用户的活跃度。已经在开发和未来将陆续开发的功能有：社群功能、社区入驻、直播学习、手机挖矿、任务发布、日常任务、数字钱包、实时交易、资讯发布、游戏世界、全球商城、会员中心、活动参加等。

任务发布和任务领取：SGU 在平台发布任务，社区成员领取并执行任务。

社区用户通过社区投票选择任务：随着 SGU 的不断成熟，会出现越来越多的落地应用，SGU 需要社区用户来完成各种任务。SGU 的宗旨是实现社区自治，社区通过投票的方式选择最优质、最有信服力的任务去完成，之后 SGU 会把相关收益返还给用户。

通过智能合约保障社区用户权益：SGU 将通过区块链技术和智能合约，来保障全球 SGU 社区人完成任务之后的应得权益。

打造成熟的社区管理系统：SGU 将建立一套先进完整的社区管理系统，让每个社群、社区都能更好地管理自己的用户群体，从而能够更好地服务用户群体。该管理系统将大大提高社区建设的效率和社区管理的能力，从而增强社区用户的体验度和活跃性。

7. SGU 社区功能

7.1. 任务功能

任务功能分为日常任务和专属任务。日常任务提供不断丰富的在线任务，完成诸如签到、阅读、点赞、邀请等动作获得算力值，凸显活跃价值；同时，区块链项目方、数字货币交易所、区块链媒体等区块链行业机构，可以通过自建机构社区在任务中心发布例如注册、分享、关注、空投、投票等专属任务，由社区创建者领取后带领社区成员完成任务获取奖励。

7.2. 学习功能

先进的在线直播系统助力学习模块，让学习变得更加直观和有趣。社区成员可通过便捷的直播学习功能与大咖和民间高手倾情互动，嘉宾可以进行语音或视频直播，用户可以随时提问和打赏嘉宾，也可以在交流区进行充分的互动交流。

7.3. 任务激励功能

通过不断完成任务中心多样化的任务，达到相应的活跃标准，同时记录该活跃值，即算力。算力值越高，则在单位时间内，获取的 SGU 奖励越多。同时在用户完成任务的过程中，会设置很多有趣的互动，以达到任务激励的目的。

7.4. 钱包功能

一款安全、高效的去中心化钱包，SGU 依托自主研发的公链技术作为支撑，转账、充值、提现等基础功能一应俱全，已实现的“跨链”技术，可接收并存储多元虚拟数字资产，使管理更加便捷；智能合约集的调用，让资产在 SGU 的生态中进出自如。

7.5. 游戏功能

SGU 社区公链将研发一系列小游戏应用到 DAPP 中，每一款游戏场景的诞生，让玩家在娱乐休闲之际，也能获取 Token 的经济价值；游戏中的比拼规则则凸显社交属性，新鲜的游戏场景将吸引更多玩家的积极参与，促进 SGU 生态繁荣发展。

7.6. 活动功能

SGU 社区可以发布社区线上线下活动，社区成员可报名参加活动。社区平台组织各社区之间的活动，加强各社区之间的联系，增强各社区的凝聚力，活跃社区氛围。社区入驻机构还可以发布各种线上线下区块链科普活动。

8. 社区发展规划

根据 SGU 发展纲要，SGU 提出了社区“三步走”发展战略，以实现全球 SGU 社区成员的发展需要：第一步，今年底实现，社区公测版本落地；第二

步，2020 年初，实现钱包+社区功能整合；第三步，2020 年底，实现游戏资源整合。

2019 年 4 月：SGU 社区项目筹备，市场需求调研分析。

2019 年 6 月：SGU 社区初创团队建设。

2019 年 8 月：SGU 社区项目正式启动。

2019 年 10 月：发布社区内测 1.0 版本。

2019 年 12 月：社区专场活动，打造万名社区共建者；筹备上线交易所。

2020 年 1 月：正式开发 2.0 版本。

2020 年 2 月：上线国际头部交易所。

2020 年 2 月：3.0 公测版本全面升级、启动全球生态社区建设。

2020 年 7 月：吸纳全球百万用户，全面打造 SGU 社区生态。

四、SGU 生态应用体系



1. 去中心化钱包 - SGU WALLET

在 SGU 区块链网络中，SGU WALLET 是生态应用的流量入口，是区块链价值网络信息传递的重要媒介。其可以帮助用户更安全、便捷地存储 SGU 的价值，方便用户在生态应用中进行各项操作，包括转账、支付、兑换、结算和投票等行为；Token 是区块链价值网络的血液，拥有并安全地保管数字货币，才能在 SGU 价值网络中更好地行使自己的权益，帮助 SGU 生态建设与社区拓展。

SGU WALLET 使用了非对称加密和多重加密算法，对每一笔交易进行加密传输，并通过节点验证将信息打包处理，最大程度地保证了交易转账的安全性。公钥的产生采用非对称加密形式，在交易验证时需要私钥进行解密，才能完成整个交易确认过程。SGU WALLET 的建设在保障用户交易安全的前提下，

最大化地优化了用户交易流程、使用交互、生态应用的嫁接等环节，让用户在安全使用钱包的同时，还能有极致的体验。

对于 SGU 生态应用来说，SGU WALLET 是应用的入口，也是流量承载平台。SGU 钱包主要包含以下功能：

1.1. 数字资产管理

超级玩家的数字通证为 SGU，参与超级玩家生态应用的所有用户都将持有 SGU，所有的服务和产品都将以 SGU 来衡量。钱包作为 SGU 资产管理的工具，提供包括转账、存储、收款、清算等功能。使用 SGU WALLET 可以保证交易的及时性和安全性，同时 SGU 也是一种价值尺度，可以用来衡量生态中所有应用的价值。

1.2. 生态应用入口

在 SGU 网络中将承载大量的游戏应用，玩家要体验相关的游戏，首先需要进入 SGU 钱包，然后在钱包生态内进行游戏的体验。

1.3. 权益管理

SGU 的共识机制采用的是 DPOS，被委托的节点将在钱包中显示，它们的挖矿数据、出块数据、投票数据也将在钱包中做展示。用户可以实时查阅 31 个权益节点，并对节点进行实时监控。所有的节点都将在钱包中显示，持有 SGU 的用户也可以在钱包中进行投票，将自己的权益委托给节点用户。

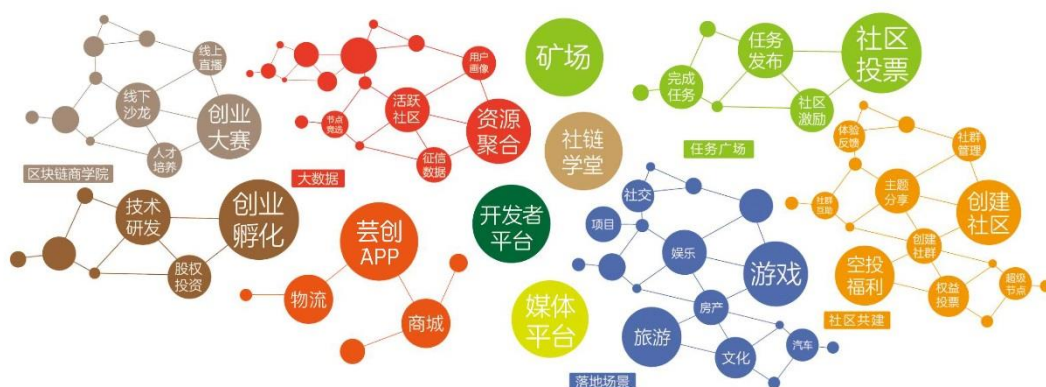
1.4. 综合服务平台

在 SGU WALLET 中将集成数字行情、数字资讯、实时查询等功能。用户可以在资讯栏查阅区块链、网络游戏、数字经济等相关的最新资讯，了解到第

一手资料；同时也可以行情栏，查看数字货币交易近况，及时做出数字货币投资行为。

2. SGU 游戏资产交易平台

SGU 游戏资产交易平台是 SGU 生态链上的基础资产钱包应用，它作为 SGU 的交易、支付、转账、手续费结算等各类业务行为的费用工具，也用于游戏资产价值的衡量，未来 SGU 游戏资产交易平台将是整个游戏生态的工业粮食。目前 SGU 游戏资产交易平台主要适用于以下场景：



2.1. 游戏资产形态转化

在 SGU 中可以形成良性循环生态圈，由游戏 A 诞生的数字资产，可以转换为 SGU 的衍生资产，通过该资产可以购买游戏 B 的数字资产。在交易所使用通证交易游戏资产，使游戏资产与通证流通性增强。



2.2. 自助式游戏和资产发行入口

SGU 向具备条件的用户开放自助式的资产发行入口，用户可自行设计发行方案，并通过开放 API 与自己的游戏程序进行对接。

2.3. 抵押基础 Token 和价值衡量

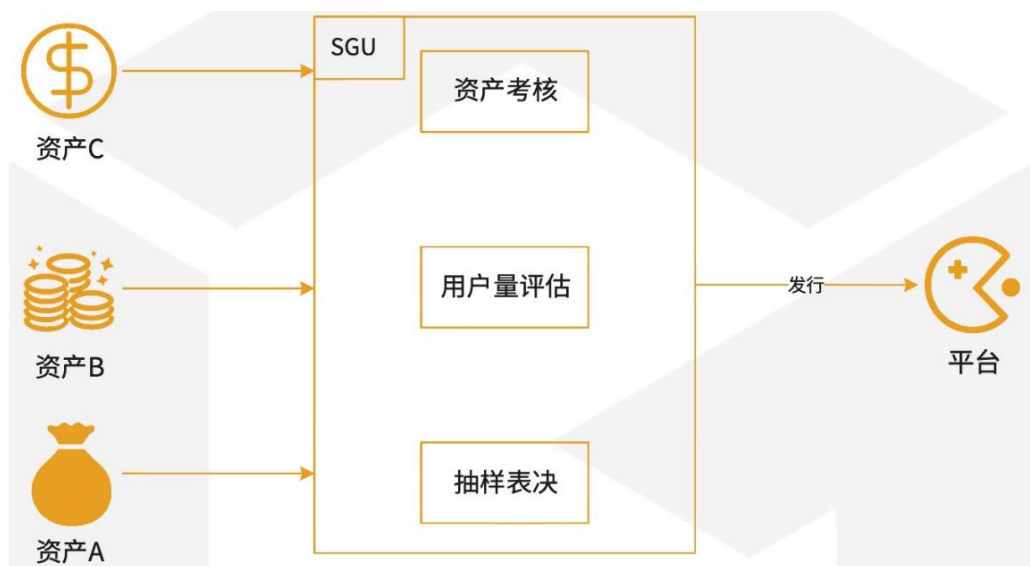
SGU 默认要求资产发行者必须上缴一定比例的基础 Token，作为数字资产发行的抵押物，以此确保发行资产的初始价值和信用。同时，与基础 Token 形成交易对也是资产价值衡量的指标。

2.4. 数字资产价值保障

SGU 使用强制平仓等手段确保出现意外风险的数字资产能够及时止损，平仓用户能通过资产的抵押物得到一定比例的 Token 赔付，控制损失规模。

2.5. 多种游戏数字资产接入

SGU 将会建立新资产流通准入机制，对于市场上已经在流通并提出在 SGU 平台流通请求的游戏资产，进行考核、用户量评估以及抽样的用户投票，来决定是否准入新的资产，所有新资产的准入将以最大限度保证用户资产安全为前提。



2.6. 资源提供分红

资源提供方通过消耗资源获得 SGU 分红权。

3. SGU 商城

SGU 商城是一个去中心化的交易商城，通过智能合约实现交易透明、可信。在商城中可以实现游戏资产变现、游戏道具交换、玩家数据价值化、节点权益置换等行为，是 SGU 价值流通体系中不可或缺的一环。

3.1. 游戏资产通兑

在 SGU 商城中，玩家可以通过一定的比例将游戏资产与 SGU Coin 进行兑换，然后持有或者通过交易所交易，实现游戏资产快速变现，并增加 SGU 游戏资源综合服务平台的价值流通，快速完善 SGU 生态建设。

3.2. 游戏道具贩卖

所有 SGU 游戏资源综合服务平台中的 DAPP 游戏道具，都可以通过玩家自行上架到 SGU 商城中，其余玩家可以在去中心化、透明化、可信任的情况下进行线上交易，从而达到规范游戏行业交易秩序的目的。

3.3. 玩家数据分享

在 SGU 平台中每一个玩家的数据都是其私有的，玩家可以通过 SGU 商城上传自己想要上传的数据，当被人调用时玩家可以从调用者支付的 SGU 中获取 95% 的收益，其余 5% 作为平台手续费。

3.4. 节点权益置换

SGU 平台节点可以通过 SGU 商城交易节点权益，在 SGU 商城上发布节点权益交易信息之后，节点权益将会通过匿名拍卖竞价的形式进行交易，最终由出价高者获得节点权益。竞价成功者，会有一个月的节点权益试用期限，到期后将会通过投票确认节点权益享受权，未通过则由社区重新投票选举节点。

4. SGU 开发者平台

全球游戏行业存在资源过度集中的现象，大企业垄断了大部分的技术，小企业则举步维艰，这使整个行业缺乏良性竞争，导致游戏产品难以获得突破创新。而游戏开发者则面临着设计与技术的困境，也面临开发游戏的资金不足的情况。

针对这一现状，SGU 成立开发者平台，该平台没有门槛、没有手续费，人人都可以参与。游戏开发者不仅可以在这里获取收益，还可以解决游戏开发的效率问题，开发出优秀游戏，最终促进整个行业的良性发展。

4.1. 平台功能：融聚全球游戏开发者

SGU 成立开发者平台，面向全球游戏开发者开放。在这里，开发者只需把开发的游戏技术上传至 SGU 公链，通过这种形式获取 SGU 奖励。每个开发者上传的游戏技术若获得其它游戏公司认可并采纳，也将获取等额 SGU。借此汇聚全球优秀游戏技术，达到数据共享，让开发者在这里进行技术比拼，相互学习借鉴，促进整个游戏行业的向前发展。

4.2. 平权功能：游戏参与者成为股东

在区块链游戏中，每一位游戏参与者也都是“股东”，为了让自己的数字资产增值，他们会全力推广、运营有价值的游戏。就像社交裂变，只要游戏内容足够优秀，参与的人数就会呈几何倍数增长，游戏开发者的虚拟资产价值也将持续增长。

4.3. 创作功能：优秀游戏提供者

在 SGU 的生态平台中，强大的公链性能和运营机制，足以支撑游戏开发者专注于回归游戏本质的体验和-content 创新上。目前，SGU 已和全球数家知名游戏公司达成合作意向，如美国游戏公司 Electronic Arts、Infinity Ward；日本索尼娱乐（SCE）、南梦宫（Namco）、任天堂（NINTENDO）；法国游戏公司育碧（Ubisoft）、维望迪（Vivendi）；中国 4399 游戏、墨麟等知名游戏公司，未来 SGU 将与更多游戏行业头部资源公司进行深度合作，共同繁荣 SGU 生态圈。

5. SGU 芸创 APP

SGU 芸创 APP 致力于打造“芸集众生之创意，实现人生之理想”的玩家与游戏商、设备商、开发者的交流平台。SGU 芸创 APP 除了可以进行跨平台

交流外，还是 SGU 游戏资源综合服务平台的一个活动发布窗口，玩家可通过该 APP 参与 SGU 各项活动来获得 SGU，并可在 SGU 商城、交易平台、任务中心进行等值物兑换。

5.1. SGU 社区承载平台

在 SGU 芸创 APP 上线之后，SGU 社区将会全面汇聚在芸创 APP 上，未来芸创 APP 将会成为承载来自全球的 SGU 生态体系建设者的社区，成为亿级流量的汇聚地。

5.2. 玩家与游戏商交流的桥梁

在传统游戏行业中，玩家和游戏商的交流，仅是少数人的机会。SGU 芸创 APP 的出现，是为了搭建一个让游戏产业生态中每一位成员都能够自由交流的桥梁，让玩家有处提议，游戏商运营、更新产品更加符合玩家需求，以促成游戏产业的蓬勃发展。

5.3. SGU 活动发布平台

目前游戏的活动发布都是通过每个游戏各自的发布系统，玩家在完成任务之后，仅能获得虚拟道具或者小额资产提升。芸创 APP 的出现，让玩家只需在一个 APP 就可以参与到 SGU 游戏资源综合服务平台里无数游戏的活动，并且在完成活动任务的时候不只获得游戏道具奖励，还将获得 SGU 游戏服务平台提供的额外通证奖励。

6. SGU 游戏运营商任务中心

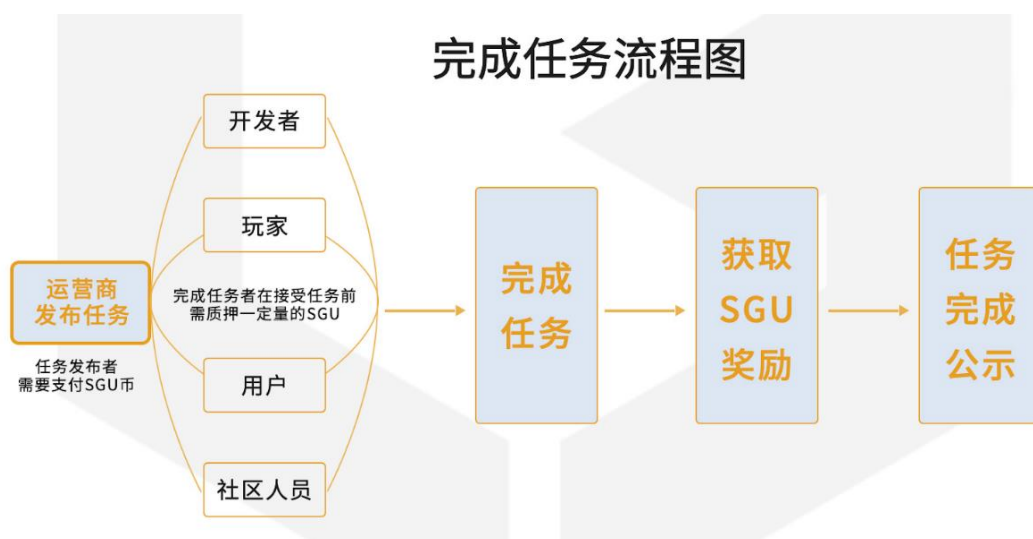
为提高 SGU 用户粘性和推广任务，SGU 游戏运营商任务中心将推出任务发布、玩家流量共享的功能，用户通过领取任务、完成任务获取 SGU 奖励，而 SGU 游戏运营商则完成品牌推广任务。

6.1. 任务发布

在游戏行业中，中小型游戏商最头痛的是卖游戏。各类宣发、渠道的投入往往大于开发游戏本身的投入，传统游戏行业发行渠道单一，而拥有绝对话语权的“中介化”抽佣行为又十分严重，导致“做产品不如做吆喝”的行业潜规则一直存在，进而形成玩家不买账，产品无法进步的死循环。

在 SGU 平台中，游戏运营商需要新推出一款游戏产品时，会在 SGU 游戏运营商任务中心发布推广任务和品牌包装任务，用户领取任务并完成任务来获取 SGU 奖励，一个人可以领取多重任务，形成一个项目多人服务，最终达到完成品牌推广和品牌包装的任务。

在这个任务发布过程中，设立一个奖金池，任务发布者需要支付 SGU 币作为奖励，而完成任务者在接受任务前，需质押一定量的 SGU 放入奖金池，待完成任务后，完成任务前 10 名将获得 SGU 奖金池的一定比例奖金。



6.2. 玩家流量渠道公示

每一个游戏产品往往都有自己的虚拟经济系统，在这个系统中，有着专属的虚拟积分和结算符号，可用于兑换游戏内道具、装备、皮肤、人物、特权和时间等。但这样又导致了整个虚拟系统的封闭性，这些虚拟积分及结算符号只能在其内部流通转化却不能互通于其它游戏产品。

针对这一现象，SGU 平台渠道商任务中心将公布游戏玩家流量信息，打破封闭性。其好处在于：

首先渠道商及个人可以获得 SGU 奖励；其次是通过玩家流量共享，可以享受平台内外流量，增加用户粘性；再次，通过公布玩家流量信息，游戏商可以及时调整策略，为用户输出高质量内容；最后，实现整个行业的良性发展。

在渠道商公布玩家流量信息时，渠道商将获得 SGU 作为奖励，而采用玩家流量信息者将支付 SGU 作为报酬。

五、通证体系

1. 体系简介

SGU (Super Game Union) 超级游戏联盟的代币为 SGU Coin , 简称 SGU , 初始直接发行 5 亿枚 , 永不增发。在 SGU 区块链网络中 , 流通的 SGU 将作为应用的媒介和激励 , 网络的传输交易信息由节点打包出块 , 每 10 秒钟出一个区块。

SGU 作为超级游戏联盟生态网络中重要的价值传输媒介 , 在生态网络建设、应用场景搭建、社区管理上起着重要的作用。持有 SGU 的用户都可享有生态发展带来的资产红利。SGU 的作用包括但不限于以下方面 :

网络维护激励 : 在 SGU 网络中 , 参与者参与交易、信息传播、节点出块和社区维护都将获得相应数量的 SGU 作为激励。

应用场景流通 : 在 SGU 生态应用场景中 , SGU 将作为统一的信息价值传输媒介。在生态网络中各种 DAPP 代表不同的场景应用 , 开发者、发行商、玩家、SGU 钱包等都将以 SGU 为价值依托 , 进行生态网络运作。

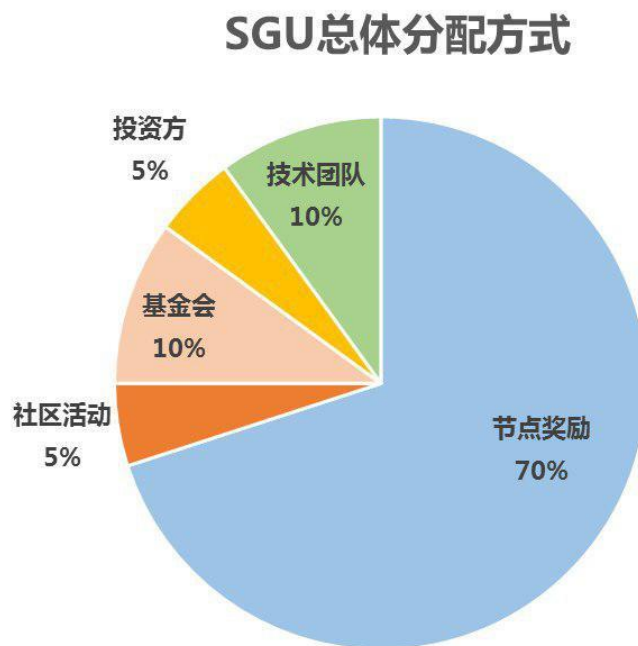
手续费消耗 : 用户在使用 SGU 进行转账、支付的过程中 , 会产生相应的手续费 , 在 SGU 生态中手续费的收取将统一使用 SGU。

2. SGU 总体分配方式

为促进 SGU 生态发展 , 推进项目的商业应用价值 , 在 SGU 分配上 , 投资方将持有 5% , 用于平台运营、产品拓展、社区建设、法规和财务风险控制等领域 ; 技术团队持有 10% , 用于产品迭代、技术开发及系统维护等领域 ; 节点激励 70% , 以提升节点积极性 , 促进 SGU 平台有序发展 ; 社区活动分配 5% ,

以促进内容生产，社区自治；基金会持有 10%，用于日常运维和储备应急金，以应对各种突发状况。

具体分配图示如下：



3. 激励释放形式

在 SGU 生态体系中，通过对参与者的有效活动进行 Token 奖励的激励机制，能更好地激发参与者的主观能动性和积极性。对于生态里的各个参与者之间的业务往来，通过智能合约的形式实现 SGU 的流通，SGU 不仅仅是支付工具，还可以成为激励手段，SGU 的高流通性是其生态里实现高活跃度的有力保证。SGU 激励机制共分为 3 个板块，分别为超级节点奖励、生态开发奖励和应用合作奖励。

超级节点奖励：生态参与者在进行交易、传播信息、节点出块时都会获得相应数量的 SGU 作为激励。每打包一个区块，奖励 10 个 SGU，每 4 年奖励减半。

生态开发奖励：在 SGU 生态应用场景中，参与者自主开发并上线一款 DAPP, SGU 委员会根据该款 DAPP 开发的难易程度、实用情况、应用前景、用户数量等参数进行测评，颁发 10 万-100 万个 SGU 作为奖励。

应用合作奖励：对于积极参与到 SGU 生态主网其他应用的开发者，SGU 委员会根据该应用对 SGU 生态建设的整体促进作用以及与其他链上应用的融合情况，颁发 10 万-100 万个 SGU 作为奖励。

4. 基本流通方式

SGU 以完整的分布式架构、点对点传输网络、委托权益证明机制等为技术和架构保障，通过区块链价值传导，使整个游戏生态回归真实、创新、极致体验的本质。作为一个去中心化的分布式账本，SGU 具有公开透明、防伪存证、塑造经济价值等优势，可以在多个领域实现自由、快速地交换和流通。

SGU 将智能合约以数字化的形式写入区块链中，由区块链技术的特性保障存储、读取、执行整个过程透明可追踪、不可篡改。同时，由区块链自带的共识机制构建出一套算法系统，使得智能合约能够高效地运行。

4.1. 商城消费流通

在 SGU 去中心化电子商务平台，用户产生价值的行为都将以 Token 形式体现，SGU 持有者可以在商城内自由购买任意商品。SGU 电子商务平台在购物、广告等方面产生的利润都将用于回购 Token，形成健康透明的商业模式，颠覆逐渐失去本质的互联网商城，让价值贡献者真正参与价值的分享。

同时，用户的角色不再仅仅是平台的使用者，更是平台的利益共同体，激励用户的共建发展，平台用户量越大，产生的利润越多，SGU 总量恒定，其市场需求就会越大，最终表现为 SGU 市值上升，使持有者受益。

4.2. 游戏消费流通

在传统游戏中，玩家在游戏里面的经济投入，包括装备购买，积分购买等等，均以法定货币或特定平台虚拟货币兑换游戏里面的虚拟道具，因为缺乏安全有效的平台保护机制，玩家虚拟资产随时可能凭空消失、贬值或者被盗取。同时，个人游戏资产不能跨平台流通，造成玩家资产难以交易或变现。

在 SGU 网络中，所有的交易都会公开进行，游戏开发商也不存在随意增发游戏币的可能，所有资产归玩家所有，最大可能地保护玩家利益不受损害。同时，在 SGU 游戏生态中，持有 SGU 的玩家可以在各个游戏平台上自由消费购买游戏道具，并且能保证个人资产的存储安全和跨平台自由交易。

4.3. 权益投票

SGU 公链采用 DPOS 共识机制，这意味着 SGU 公链的区块奖励将不设限，持币者日后也可通过 SGU WALLET 质押 SGU 投票给超级节点来获得区块奖励，使得 SGU 网络治理更加方便。

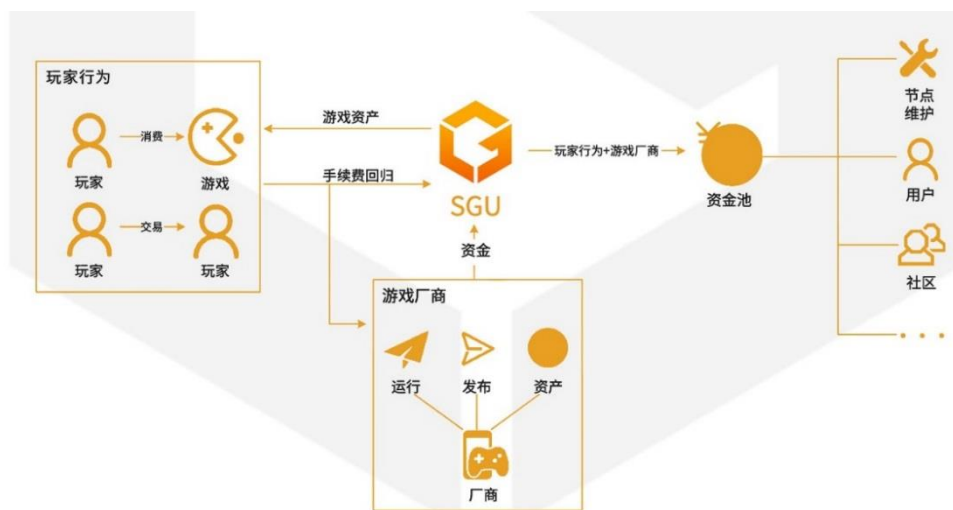
4.4. 权益置换

在 SGU 生态系统中，用户不仅可以用 SGU 来消费，享受社区福利，同时，持有 SGU 的用户也可以进行权益置换。SGU 在社区治理上采取社区自治模式，SGU 社区用户包括项目方、贡献者、社区成员，在涉及 SGU 重大发展问题上，持有 SGU 通证的用户可以自由地在社区发表意见，通过 SGU 通证的内部驱动，社区治理公平、公正、公开，共同构建更加美好的 SGU 社区。

SGU 具备足够小的拆分系数，能够精确表达各类资产的具体价值，支持各类拆分交易。第一批 SGU 由项目官方发布，SGU 是所有在平台上发布资产的价值集合，有流通性和价值支撑，让所有 SGU 平台上的资产共享溢价。

SGU 可以从官方的任务奖励（游戏推广等）、资源奖励（区块生产、节点维护、社区维护等）中获得，也可以从二级资产的兑换中获得。SGU 主要用于购买道具、游戏金币、加速服务、陪练服务等，亦能兑换成其他二级资产。

在游戏运营商提供游戏服务的过程中，SGU 也能被用于衡量硬件资源的消耗，比如要消耗带宽和日志存储资源（磁盘）、算力资源（中央处理器）、状态存储（内存）等。云服务供应商提供这些资源获得 SGU，而游戏运营商通过开支 SGU 使用这些资源。



游戏厂商进行游戏推广、发布、发行资产等活动，以及玩家在游戏中发生道具消费、玩家交易等行为时会产生一定手续费，游戏资产交易费其中一部分会回收沉淀入 SGU 资产平台，另一部分反馈给发行这些资产的游戏厂商，还有

一部分额外奖励节点维护者。资产平台中的资产会定期为社区提供奖励，以此提高社区活跃度，维护 SGU WALLET 交易系统和 SGU 社区长期的活性。

另外一部分 SGU 将在二级资产的发行过程中被用作抵押物，随二级资产的发行在盘内被锁定。

6. 多层节点架构

为达成 SGU 高效、安全、去中心化的自治目标，更好地解决游戏行业中的痛点，SGU 设计了雷神网络-多层节点架构。

6.1. 游戏开发层节点

6.1.1. 创意节点

主要参与者是芸创 APP 社区用户，主要功能是作为节点记账人，每个区块的产生由所有节点共同决定，并把一定时期生成的智能合约打包到区块中。每一次完成创意提交以及创意被选取后都将获得一定额度的 SGU 通证奖励。

6.1.2. 创世节点

主要参与者是获得 SGU 游戏资源综合服务平台节点牌照的游戏开发成员，主要负责平台的游戏开发、节点记账等职责，在每次其开发的游戏成功发行时都将获得一定额度的 SGU 通证奖励。

6.2. 玩家层节点

6.2.1. 贡献节点

主要参与单位是 SGU 游戏资源综合服务平台的游戏参与者，贡献节点仅具备查看功能，不能写入数据，但可以通过游戏、社区贡献度进行分红，所有收益通过广播后由超级节点写入区块链中。

6.2.2. 诸神节点

主要参与者是 SGU 社区生态体系建设的社区委员会成员，行使投票决定可信节点的审核，负责生态联盟节点监督执行，保证社区活动的透明、高效、自治运行。

6.3. 生态联盟节点

6.3.1. 可信节点

主要参与方是由玩家层节点和游戏开发层节点投票产生的可信节点成员，行使投票决定超级节点的审核。负责区块链网络的交易验证、交易记账、区块打包和确认，成功打包区块将获得对应奖励。可信节点接受管理委员会的监督。

6.3.2. 超级节点

主要参与单位为全球各地游戏服务平台，全球 31 个超级节点皆由多层节点投票产生。主要功能是作为管理委员投票审核 SGU 平台发展规划、游戏发行请求、修改区块链的动态参数，比如区块大小、区块间隔等。

六、团队介绍

1. 核心成员



创始人/CEO James Charles

毕业于美国常春藤联盟高校宾夕法尼亚大学，金融管理专业硕士。曾任麦肯锡咨询公司全球合伙人，多次参与知名跨国公司战略制定，如金融改革、电子支付、新兴市场调研等，带领团队服务超过 40 家银行、5 家 500 强企业及 10 余家大型跨国企业。2018 年出任荷兰 weconet 区块链技术公司首席运营官，负责营销和运营，对区块链与交易引擎有深入研究。



联合创始人/CTO Bruce P. Hansen

美国哥伦比亚大学电子工程及计算机专业硕士，区块链早期布道者，是分布式系统和去中心化共识算法设计的资深专家，曾在 TOCCI 和 EMC 从事多年分布式网络协议和分布式存储系统研究工作，精通各类主要区块链体系架构和协议。2015 年-2017 年，服务于亚马逊，主导供应链、电子合同及用户存证等应用技术开发。



分布式账本工程师/Distributed Ledger Engineer Michael A.

Mogensen

区块链技术极客，10 年以上资深互联网项目管理和开发经验，曾就职于微软亚洲工程院，擅长数据库集群搭建，精通多种主流区块链体系架构和数字资产钱包架构。



首席营销官/CMO Vanessa Brown

前 AB 动视暴雪市场发行负责人，著名游戏制作人，参与了《使命召唤》、《现代战争》等爆款系列游戏的打造，在业内有着丰富的公关资源及发行渠道资源。2017 年，加入微软联合创始人 Paul Allen 发起的 Halo 项目，负责 ERP、电子政务、游戏平台、流媒体等系统平台的搭建及推广。

由于网络盗图事件猖獗泛滥，为了保护技术人员隐私，同时也应本人要求，团队技术成员、核心成员的个人影像资料暂时保密。

2. 顾问团队

SGU 全栈工程师 沃特·卡帕斯基 Walter Kapersky

美国耶鲁大学计算机专业

20 余年的软件技术研发经验，擅长前后端开发、界面设计

SGU 游戏安全顾问 尤金·本德森 Eugen Berndsen

美国纽约布法罗大学系统风险学教授

研究计算机安全与信息保障，应用密码学，隐私保护计算

SGU 财务顾问 玛丽娜·布里尔 Marina Brill

哈佛大学财务管理硕士

美国通用集团财务风控专家顾问团成员

多次深度参与通用集团亚太地区战略投资计划

SGU 投融资顾问 杰克·李 Jacky Lee

南洋理工大学经济学兼法学博士

致力于区块链项目投融资服务，曾参与多个数据化创投服务平台的打造，
有丰富的创业、投资和媒体资源及经验

SGU 大中华地区公关顾问 张德鹏 Michael Zhang

北京邮电大学计算机博士

深厚的区块链项目搭建及推广经验，中国数字货币领域资深人士

SGU 大中华地区推广顾问 李明 Jerry Lee

资深区块链架构师

曾任国内多家生态链企业 CTO

最早参与中国区块链领域研究的先行者

SGU 亚太地区市场顾问 吴提邦 Daniel Wu

亚洲理工学院统计学博士

亚太区块链实验室联合发起人

泰国国家电子和计算机技术中心核心成员

对东南亚区块链市场有深入研究及广泛的行业渠道资源

3. 投资机构

作为全球游戏公链生态领航者，SGU 超级游戏联盟凭借清晰的发展路线和完善的生态应用，从项目成立伊始就受到多家资本关注，相继获得 FDG Capital 、JBG Capital 等多家国际顶级资本千万级别的注资。



七、SGU 基金会

1. SGU 基金会的治理架构

Super Game Union Foundation Ltd. (超级游戏联盟基金会，以下简称“基金会”) 是于 2018 年 4 月在新加坡正式成立的非营利性机构。作为 SGU 的管理机构，基金会致力于 SGU 生态技术架构搭建、产品应用开发以及社区生态的建设、技术研发、项目合作、产品开发及迭代、应用推广落地与社区建设维护等。基金会所有的运营一律遵循当地的法律法规及监管要求。

基金会致力于 SGU 的开发建设和治理透明度倡导及推进工作，促进开源社区的安全和谐发展，其所产生的价值将直接用于生态成员的成长支持上。

基金会的最高决策机构为决策委员会。执行负责人的任命由决策委员会公开公正的选举产生，其定期向决策委员会汇报工作情况，负责基金会日常的管理运营，协调 SGU 项目的工作开展，定期主持召开基金会会议，是 SGU 基金会的最高管理者。

除此之外，决策委员会下设四个委员会：技术委员会、运营委员会、激励委员会以及审计委员会，由执行负责人统一协调各个委员会的工作开展。基金会的总体治理架构如下图所示：



2. SGU 基金会职能

SGU 基金会提倡以透明高效的运营理念促进 SGU 生态体系健康发展。治理机构主要以项目管理的有效性、可持续性和生态安全性为主要着力点，通过设立合理的治理机构，约定各子委员会的工作规则及流程，实现基金会重大事项的合理决策及日常工作的准确推动。

决策委员会作为基金会最高决策机构，其设立的主要目标在于商议并解决基金会及社区发展过程中面临的重要决策事项，包括但不限于：



八、SGU 项目发展路线图

SGU 项目从 2018 年启动以来，本着为每一次时间点做出承诺的态度，不断研发，将 SGU 生态价值不断进行大融合；并以服务于全球市场的发展规划，持续为区块链项目落地搭建平台，孵化更多游戏生态落地应用。



A vertical timeline illustrating the development milestones of the SGU project from April 2018 to August 2020. The timeline is represented by a vertical line with horizontal bars extending to the left and right, each corresponding to a specific date and event. The background features a large, faint, stylized 'SGU' logo.

2018年4月	SGU项目基金会成立。
2018年6月	项目团队组建完成。
2018年7月	白皮书撰写完成。
2018年9月	启动SGU主网开发。
2019年2月	完成测试网络，筹备主网上线。
2019年6月	主网搭建完成，完成第一笔转账。
2019年9月	SGU WALLET去中心化钱包应用开发完成。
2019年10月	完善节点部署。
2019年12月	开发基于SGU主网的生态应用，筹备上线交易所。
2020年2月	正式上线国际头部交易所。
2020年5月	开源API/SDK/节点代码。
2020年7月	嫁接更多智能应用到SGU主网。
2020年8月	SGU主网智能应用达到40个。

九、合作伙伴

SGU 团队与合作伙伴展开全方位合作，共同打造更加便捷、安全的区块链游戏生态网络。SGU 团队依靠各大科技公司在业内广泛应用的产品和服务组合支持，更凭借多年累积的深厚的技术能力、所在行业的专家优势、游戏领域生态网络的完善与各个顶级团队建立紧密的合作关系，为 SGU 生态应用落地提供条件。截至目前，SGU 项目已与全球数十家科技公司和行业机构达成合作。



十、合作媒体

截至目前，与 SGU 达成深度战略合作关系的权威媒体已达到 6 家，达成项目支持合作关系的媒体超过 30 家。合作的媒体当中覆盖多个领域：搜索引擎媒体、新闻资讯媒体、视频门户媒体、社交媒体、KOL 营销媒体，力图迅速将 SGU 推向大众视野，成为一颗炙手可热的区块链投资新星。SGU 项目的部分合作媒体伙伴名单如下：



十一、风险提示

本白皮书仅对 SGU 项目的基本阐述和 SGU 代币规划进行说明，SGU 团队后期可能会根据行业发展和政策法规的要求调整实际业务发展的规划，本白皮书不构成任何投资建议或决策。

本白皮书不组成也不应被理解为任何邀请买卖任何证券的行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。相关意向用户应明确了解数字货币投资的风险，投资者一旦参与投资即表示清楚并接受该项目的风险。

目前世界范围内存在部分国家或地区对于区块链项目的监管尚不明确，存在一定因法律或政策变动的原因造成参与者财产损失的可能性。投资者若自行决策后，应当完全接受该风险，并愿意自行承担一切相应结果或后果。这其中的风险包括：

- 1) 投资风险：加密数字资产属于新兴市场，请投资人谨慎行事自负盈亏；
- 2) 政策风险：在不同国家或地区，数字货币的 Token 可能随时被定义为虚拟商品、货币甚至是证券，因此可能会被国家监管或者禁止持有；
- 3) 监管风险：区块链技术受限于全球多个不同的监管机构的监督与控制，SGU 或许受限于他们所提出的要求和行动，但不限制数字货币的 Token 的使用，例如 SGU 可能减慢或限制在未来的功能或回购；
- 4) 合规风险：区块链技术中性论被各国普遍接受，对于数字资产属性定义问题仍然没有一个统一的标准，仍在“资产”和“货币”上摇摆不定。对于区块链，有的国家或地区是积极探索态度，有的国家或地区

是谨慎的态度，这导致在不同的国家或地区区块链的合规性也不同，相关法案也会基于本国或地区对于区块链的态度而变动；

- 5) 经济周期风险：区块链数字货币具有一套完整的周期模型，一定程度上受到经济发展的影响，会出现周期波动；
- 6) 安全问题：SGU 基于区块链开源软件开发，使用分布式账本记账。在私募或天使阶段收到的资金都不经保险保障，若遗失它们或者它们失去了价值，使用者无法得到任何私人或公众保险的协助；
- 7) 价格波动风险：SGU 上市后，会随着市场上价格波动的影响，短期价格波动时有发生，这类波动可以体现为法币或其他数字货币价格，这些波动通常是由于市场操控（包括投机客和大规模买卖）行为、监管政策、技术革新、交易所的多变性或其他客观因素造成，反映了市场供求关系变化。

十二、 免责声明

此白皮书不构成任何形式对 SGU 的邀约购买，此白皮书的全部或任何一个部分既不、也不应该被认为是任何形式的法律、金融、税务或其他专业建议。

SGU 团队对以下行为导致的问题概不负责：

- 1、因为用户自身操作带来的经济损失；
- 2、由个人理解产生的任何错误、疏忽或不准确信息；
- 3、个人交易各类数字资产带来的损失及由此导致的任何行为。