1. Praktikum: Modellierung von Informationssystemen

Andreas Krohn Benjamin Vetter

24. November 2010

1

Inhaltsverzeichnis

1 Zielsetzung und nicht-funktionale Anforderungen

2 P	roblembeschreibung	2
3 U	ML-Modellierung	2
3	1 fachliches Klassendiagramm	2
3	2 Aktivitätsdiagramme	3
3	3 Anwendungsfalldiagramme	3
3	4 Komponentendiagramme	3
3	5 Dialoge	3
4 0	Hossar	4
1 Zielsetzung und nicht-funktionale Anforderungen		
Flexibilität	Das System muss flexibel erweiterbar bzw. adaptierbar sein, damit es bei starke Veränderungen in der Zukunft zügig und kosteneffizient an neue Anforderunge angepasst werden kann.	
Kostensenkung	Das System sollte optimal dabei unterstützen alle Kosten die während der Produttion anfallen zu minimieren. Insbesondere sollte es Lagerhaltungskosten minimiere und eine minimale Produktionsdauer ermöglichen.	
Zufriedene Kunden	Die Kundenzufriedenheit muss mithilfe des Systems ständig verbessert werder indem Service schneller geleistet werden kann, Lieferungen schneller die Kunde erreichen und auf besondere Wünsche zügig reagiert werden kann.	
Verbesserte Qualität	Die Produktionsqualität soll durch das System verbessert werden, was ebenfalls d Kundenzufriedenheit erhöht und Folgekosten reduziert.	lie
Fehlervermeidung	Das System soll Fehlern vorbeugen, indem es Entscheidungen optimal unterstütz	st.
Verbesserungsprozess	Das Kaizen-Prinzip, das auf ständige Verbesserung abzielt muss auch Prinzip de Toyota-Produktionssystems sein.	es
Prozess-Standardisierung	Die Prozesse sollen, soweit möglich, mithilfe des Systems standardisiert werden, ur die Kompatibilität mit externen Systemen zu erhöhen.	m
Synchronisierung der Prozesse	Die Prozesse sollen mithilfe des Systems synchronisiert werden, damit es weder z Engpässen noch zu zeitlichen Verzögerungen kommt.	zu
Skalierbarkeit	Das System muss mit großen Datenmengen stets performant umgehen können	

Einfache Bedienbarkeit Für teschnisch unversierte Benutzer, wie z.B. Händler, muss das System dennoch einfach benutzbar sein. Während Beratungsgesprächen und der Konfiguration werden Systemteile Kunden präsentiert und müssen daher ansprechend gestaltet sein. Komplexität muss vor den Benutzern verborgen werden.

Sicherheit Sensitive Informationen wie personenbezogene Daten müssen vertraulich behandelt werden (Vertraulichkeit). Systemausfälle sind fatal, sodass Vorsorge zu treffen ist (Verfügbarkeit). Unautorisierte Manipulation von Daten muss ausgeschlossen werden (Integrität).

2 Problembeschreibung

Toyota ist ein global agierendes Unternehmen, indem unterschiedlichste Menschen auf unterschiedlichste Weise miteinander mithilfe des Systems kooperieren und kommunizieren müssen. Unterschiedliche nationale Regulatorien bzw. Gesetze müssen berücksichtigt werden. Der Produktionsprozess besteht aus vielen Teilschritten die synchronisiert werden müssen. Toyota hat eine breite Produktpalette unterschiedlicher Modelle und Produktvarianten, was die Komplexität erhöht aber die Bedienbarkeit auch bei geringem teschnischen Know-How nicht negativ beeinflussen darf. Die Gefahr von Fehlern, die hohe Kosten und negative Außenwirkung nach sich ziehen können, ist aufgrund der hohen Komplexität des Produktionsprozesses sehr groß. Insbesondere ist die Komplexität der logistischen Prozesse zu nennen, die den Transport zum Kunden, Rohstoffbeschaffung, Just-In-Time Produktion uvm. beinhaltet. Das System hat mit dem Widerspruch zu kämpfen, dass Standadisierte Bauteile und Prozesse geschaffen und eingesetzt werden sollen, aber variable, individuelle Produkte geschaffen werden.

3 UML-Modellierung

Dieser Abschnitt beinhaltet die von uns angefertigten UML-Diagramme bzgl. der Modellierung des Toyota Production System.

3.1 fachliches Klassendiagramm

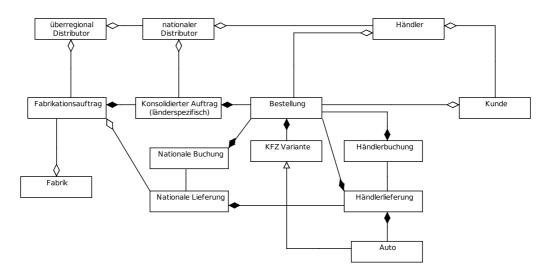
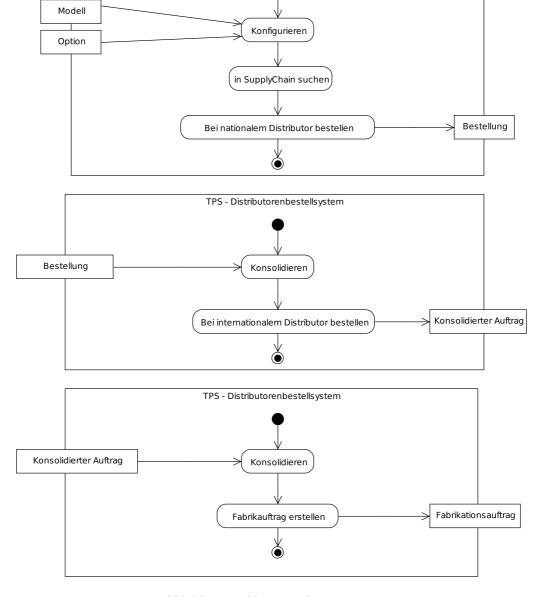


Abbildung 1: fachliches Klassendiagramm

Abbildung 1 zeigt unser fachliches Klassendiagramm.



TPS - Händlerbestellsystem

Abbildung 2: Aktivitätsdiagramme 1

3.2 Aktivitätsdiagramme

Abbildung 2 und 3 zeigt unsere Aktivitätsdiagramme.

3.3 Anwendungsfalldiagramme

Abbildung 4 zeigt unsere Anwendungsfalldiagramme.

3.4 Komponentendiagramme

3.5 Dialoge

Da der Händler die Konfiguration gemeinsam mit dem Kunden vornimmt, muss das Konfigurationssystem anssprechend gestaltet und einfach zu bedienen sein. Konkret stellen wir uns das Konfigurationssystem wie in Abbildung 5 vor.

4 Glossar

- TPS Das Toyota Production System ist der Oberbegriff für das gesamte Produktionssystem von Toyota.
- Supply Chain In der Supply Chain (englisch Liefer- oder Versorgungskette) können Händler zusammen mit Kunden nach bereits gefertigten Autos suchen, die der gewünschten Konfiguration möglichst stark entsprechen.
 - Händler Ein Händler ist der direkte Bezugspunkt für Endkunden.
- Nationaler Distributor Ein nationaler Distributor nimmt Händlerbestellungen entgegen, konsolidiert Händlerbestellungen und gibt Bestellungen bei internationalen Distributoren auf.
- Internationaler Distributor Ein internationaler Distributor nimmt Bestellungen nationaler Distributoren entgegen, konsolidiert die Bestellungen und gibt Farbikbestellungen auf.
 - Fabrik Eine Fabrik ist zuständig für die Fertigung von Fabrikaufträgen und leitet die Lieferungsprozess ein.
 - Kaizen-Prinzip japanisch "Verbesserung zum Besseren" bezeichnet eine japanische Lebens- und Arbeitsphilosophie. Im Zentrum des Kaizen-Prinzips steht das Streben nach ständiger Verbesserung.

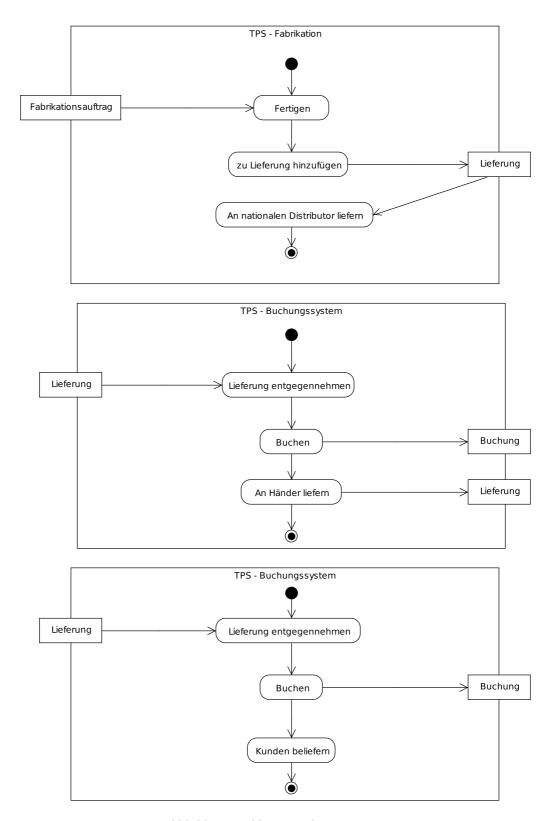


Abbildung 3: Aktivitätsdiagramme 2

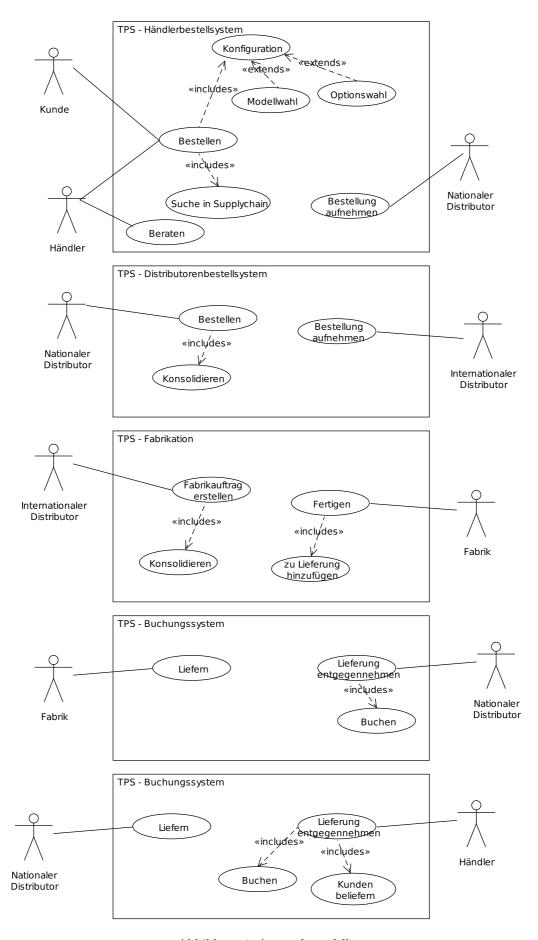


Abbildung 4: Anwendungsfälle

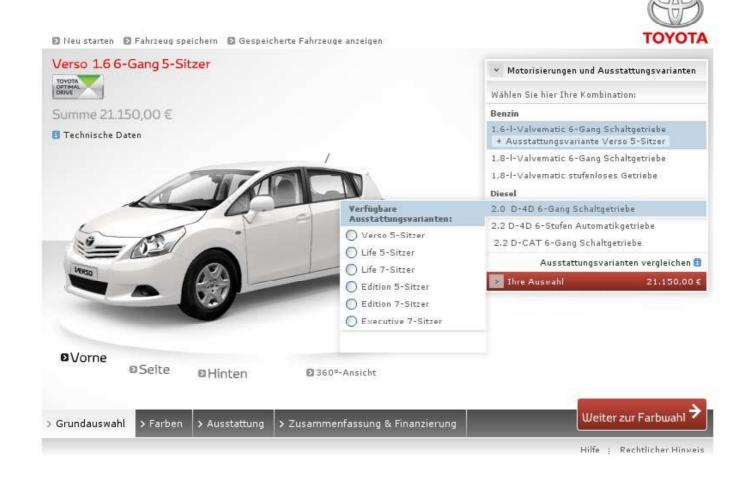


Abbildung 5: Konfigurationssystem