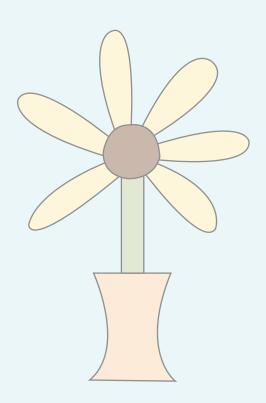


portfoli

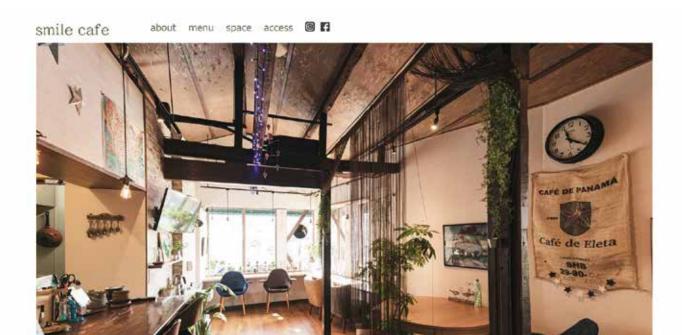
1

架空サイト



smilecafe

(top ページ)



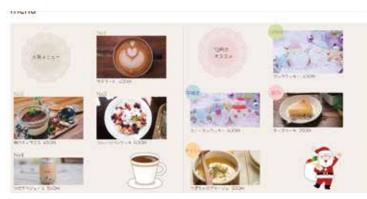
使用ソフト Dreamweaver、Photoshop

- ・カフェの雰囲気やオシャレなイメージを壊さないように心掛けています。 menu のところでは、実際のメニュー表をイメージして作りました。
- ・落ちついている雰囲気を作りたかったので、茶色や緑の自然を連想する色を多く使用しています。
- ・余白を意識しました。特に space のところは余白を意識しました。落ち着ける空間をアピールするために背景 色を白にしました。画像は大きくして見やすくしつつも、余白をつけ窮屈にならないようにしました。
- ・ターゲットは10代後半~40代の男女と家族連れの方を想定しました。
- ・レスポンシブにも対応しています。

smilecafe (topページ)

架空サイト

























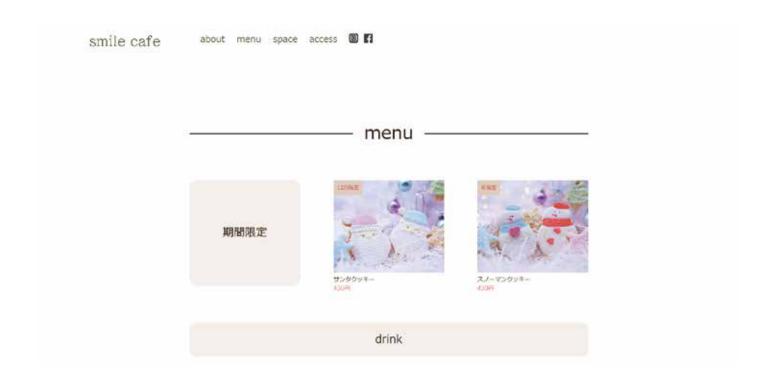






smilecafe

(menuページ)

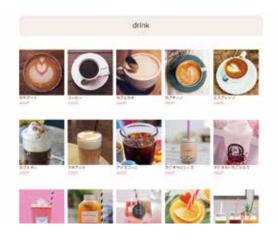


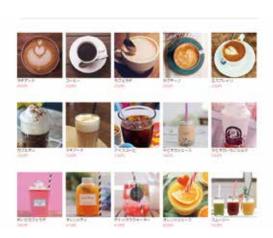
使用ソフト Dreamweaver、Photoshop

- ・シンプルなデザインを心掛けました。 メニュー表は気になる人が多いと思われるので、シンプルで見やすいデザインにしています。
- ・期間限定メニューと通常のメニューの区別をつけています。 (期間限定メニューは横向きに、通常メニューの drink と food は縦向きにしました。)
- ・ターゲットは10代後半~40代の男女と家族連れの方を想定しました。
- ・レスポンシブにも対応しています。

0 F

smilecafe (menuページ)









やまだ小児科

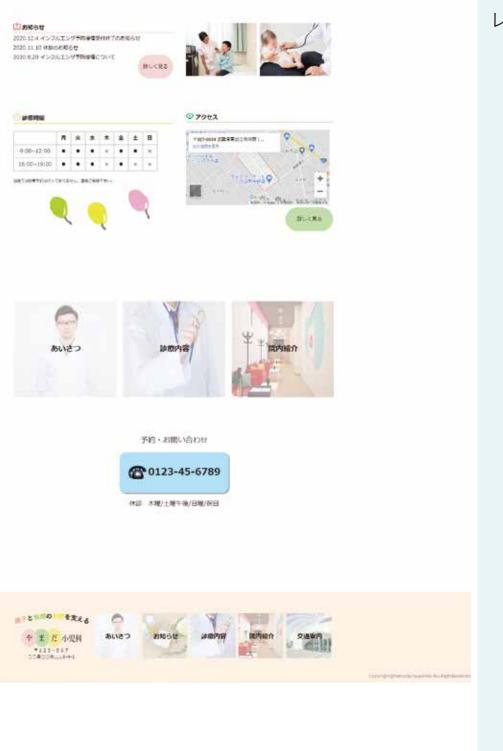


使用ソフト Dreamweaver、Photoshop

- ・田舎にある小児科をイメージして作成しました。
- ・地域に密着している病院なので幅広い年齢の方が見ることを想定しています。 親子はもちろん、高齢の方にも見やすいデザインにするように心掛けました。
- ・小児科の雰囲気を出すために全体的にイラストを多く使用しました。 その他にも、イラストを多く使用することで病院の怖いというイメージが少しでも払拭できると考えました。
- ・レスポンシブにも対応しています。

架空サイト

やまだ小児科 (topページ)





架空サイト

やまだ小児科 (あいさつページ)



レスポンシブ版



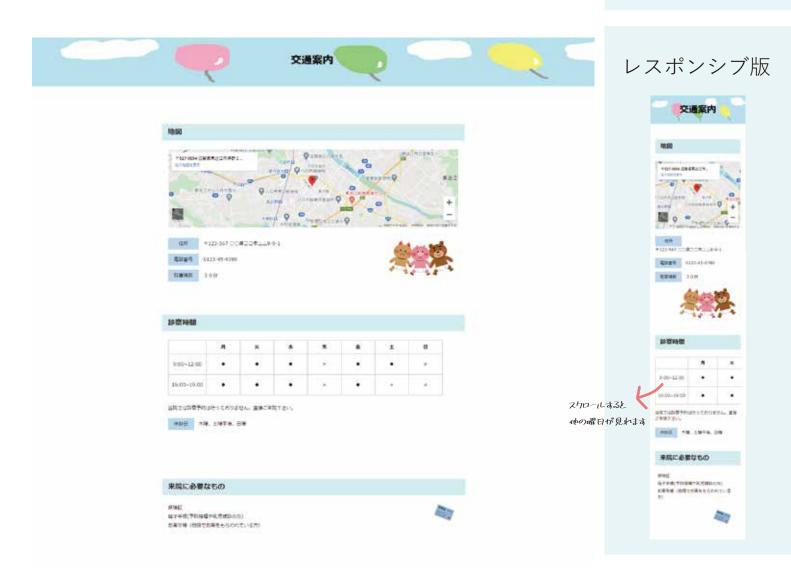
やまだ小児科(診療内容ページ)





架空サイト

やまだ小児科(交通案内ページ)



やまだ小児科 (お知らせページ)



7	BMSt
Dent	e-#
SECOND STATE	
-19	
Maria	in l
\$1750	oresteen.
March 10.	the state of
	*
3030.13.4 4>26.5 Will	
(成年日本日本 40条 コルチン	COLUMN THE SECTION OF T
MAGE AT L	
ediction Selection	
2028.8.20 47-24-2	-
ACTUAL OF	OFFICE OFFICE OF THE PERSON OF T
2014.5.16 201-880	eceta.
materials equipment gra- generals actions	NOTES ALL COMPRESSOR
	57.1

やまだ小児科(院内紹介ページ)

院内紹介



Rumina

(結婚式場)

使用ソフト

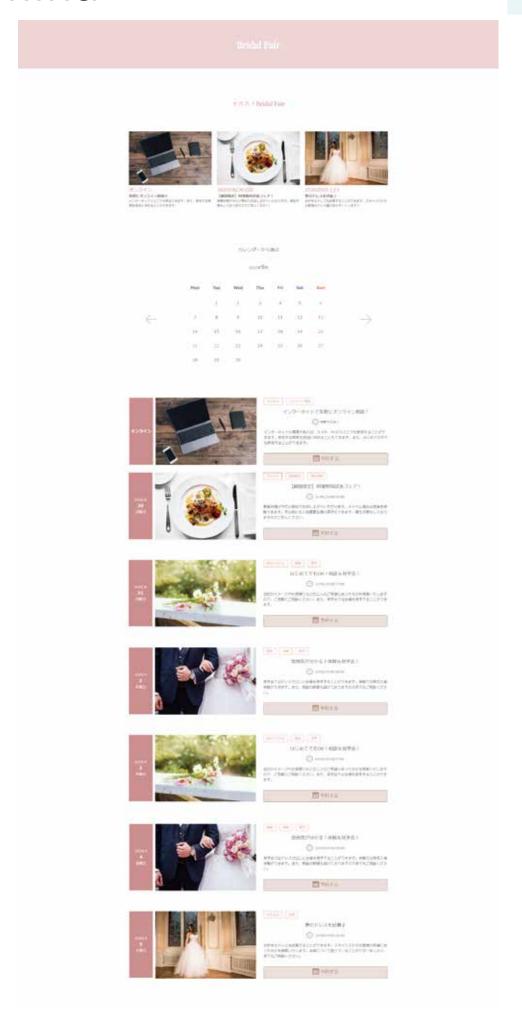
Dreamweaver, Photoshop

- ・ロリータをイメージしたかわいい結婚式場サイトにしました。 ロリータをイメージすることで非現実的な空間を作っています。
- ・可愛さだけではなく、上品さも意識しました。 上品さも加わることで幅広い方に興味を持っていただけると思いました。
- ・結婚を考えている男女を中心に考えました。 その他にも結婚式に招待された人が見ても雰囲気が伝わるようにしました。

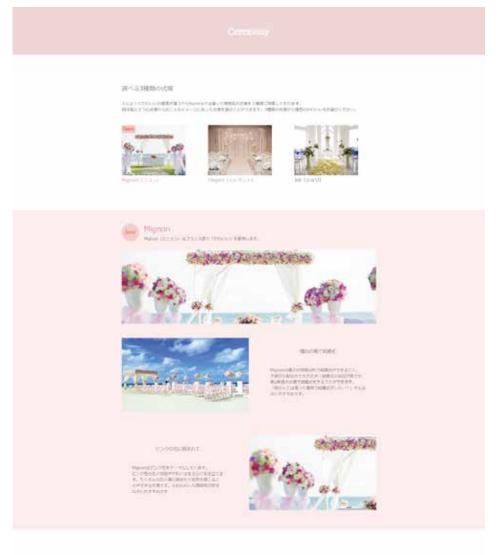
Rumina (topページ)



Rumina (Bridal Fairページ)



Rumina (Ceremony $\sim - \checkmark$)







Rumina (Ceremonyページ)

Party Spaces 1970



当べる3種類の被蓋資金場 育選系の違うた理解(Sengle、Color、Senatife()の問題事が発わったこんのイメーシにあったは特を基ぶことができます。



報点性の学人気はシンプルはデザイン

Panyleでは白来美麗としたシンプルタデザインにはっています。 シンプルなデザインに白とりどうの毛を加えることで表示がする 出出しています。シンプルが当め、近年以来のオイスをする。「ど などでも呼ばらる地位東京の本としない。」「何度至の本ときっ ている。」そんな方におするのです。



ピング色の形でかわいさを活出

CURGIE年ではない。CUIの発祥です。名前の通りかかいこさ 最近しています。例えばどうつ何の電けってさんあったり、自ち レースを扱いられていたりなど、このように持ち基準でし、良然 考慮しられららなどをお言することで、こので夢の世界でいるような別様をもかっています。あれたれした意思が行きなかた。必 するれても、



上品なページュで用して

Describitipはままで素しいという番号です。Describitive 「柔 しく、上部に」をアーマにしています。例を基準とし無うにペー ジュを取り入れることでと記りを参加しています。次の他に高い いる表記が見れています。 3 0 代以上の名で勢のな姿質実を呼じらから人気です。

2 楽しめるパーティー演出

Harmontti, パーティーを楽しくする時効にごだりっております。例とは金様のサイト決力などたくさんあります。













3 定から見えるのはきれいな馬

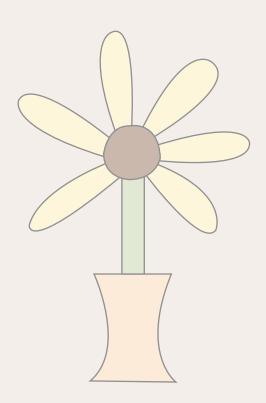
IBB GINSH, GAS, MANHADECT/SET/SET/VENIFER, MINTERCUS/CVIVII.





2

実務



ワイズ関西 Q&A こんな時はどうしよう? header 画像



URL

https://wise-kansai.com/staff/qafront02/

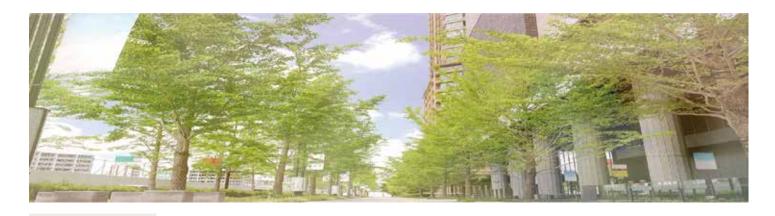
使用ソフト

Photoshop

知り合いのデザイン会社で作成しました。

困っている人が少しでも良い方向に導けるように希望を込めて作りました。

ワイズ関西 就業中の方へ header 画像



URL

https://wise-kansai.com/staff/syuugyoutyu/

使用ソフト

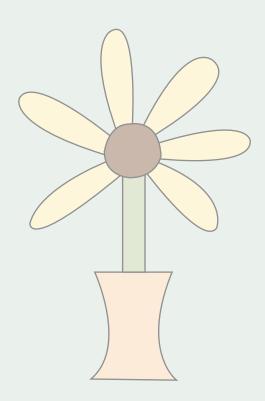
Photoshop

知り合いのデザイン会社で作成しました。

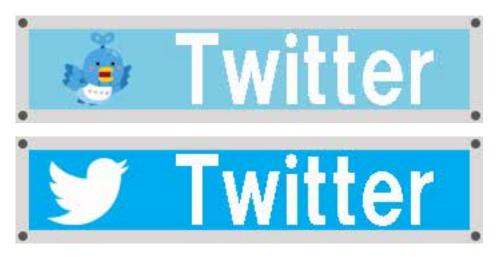
様々な職業で就業中の人をイメージした時にこの画像が合っていた為、この画像にしました。







工業系の企業の Twitter のバナー



使用ソフト

Photoshop, illustrator

- ・ホームページをみて企業に興味を持った人が押してみたくなるバナーを想像して作りました。
- ・ターゲットは仕事を探している人です。
- ・黒い点でねじを表現するなど工業ぽいデザインにしました。

金融企業の新卒採用バナー



使用ソフト

Photoshop

- ・金融企業に興味を持っている新卒の就活生がターゲットです。
- ・分かりやすくするために縁を青色で囲みました。