

Été 2023

Travail Pratique 2 - Site web interactif

Partie 1

Les Maîtres de Marques

Équipe 6

Reetesh Dooleea

Ming Xiao Yuan

MEMBRES, RÔLES ET RESPONSABILITÉS

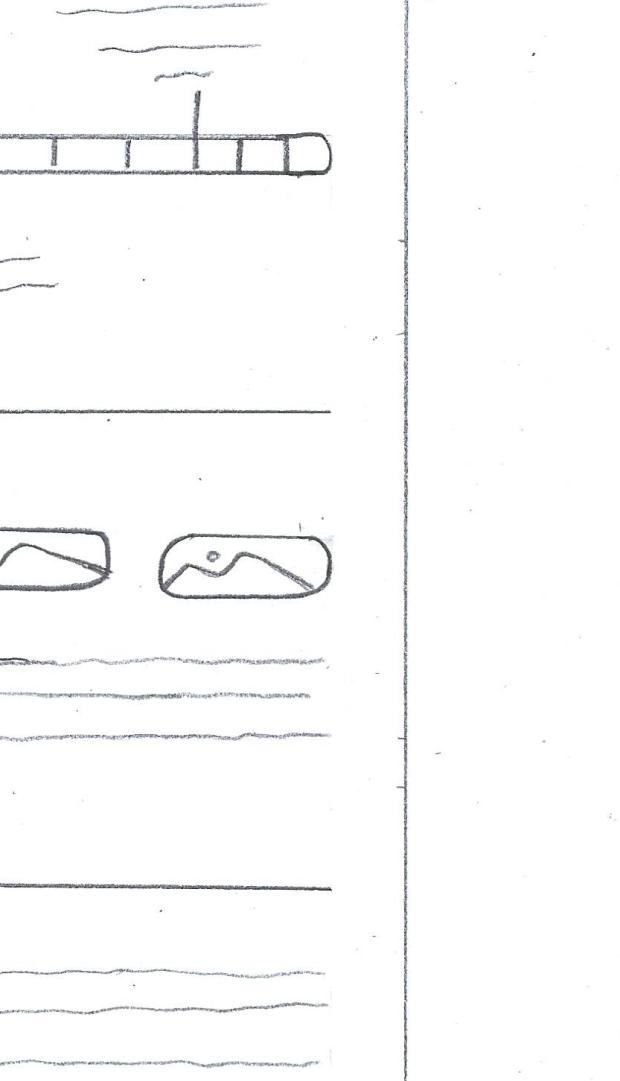
Reetesh Dooleea assume les rôles de Product Manager et de Product Designer. Il est chargé de présenter, d'argumenter et de coordonner le projet, en plus d'assurer la livraison du produit final sur Moodle. Reetesh a également la responsabilité de Product Designer, où il est en charge du design du produit, s'assurant que le produit est esthétiquement attrayant tout en restant intuitif. Il produit également les rendus finaux, représentant de manière précise à quoi ressemblera le produit final.

Ming Xiao Yuan, de son côté, est notre Engineer. Il travaille sur le développement du produit final, en s'assurant que tout est conforme aux designs initiaux. De plus, Ming est responsable de l'élaboration des interactions produit-utilisateur, garantissant une expérience utilisateur fluide et intuitive.

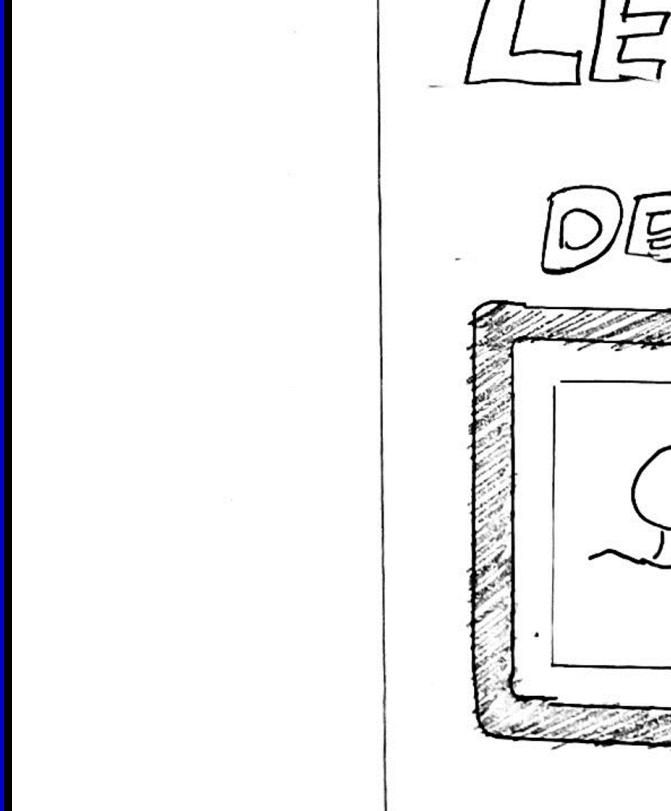
1

ARGUMENTAIRE

Le surnom de "Maîtres des Marques" est attribué aux trois personnalités en reconnaissance de leur contribution exceptionnelle à la conception de logos d'entreprises. Allan Fleming est l'esprit créatif derrière le logo de la Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada (CN). Burton Kramer a dessiné le logo emblématique de la société Radio-Canada tandis que Paul Rand a conçu les logos incontournables de Ford et IBM.



Notre palette de couleurs principale sera basée sur une couleur représentative pour chacun d'eux: le rouge pour Allan Fleming, l'orange pour Burton Kramer, et le bleu pour Paul Rand. Les couleurs complémentaires incluront le jaune, le blanc et le noir. Pour la typographie, nous avons choisi la 'Neue Helvetica W01-79 Bold' pour les titres, et la 'IBM Plex Sans' pour le texte. Ces choix ont été faits, car la Neue Helvetica correspond aux travaux de MacLean's de A. Fleming. De même, la typographie 'IBM Plex Sans' est mise en pratique grâce au logo de IBM créé par Paul Rand.

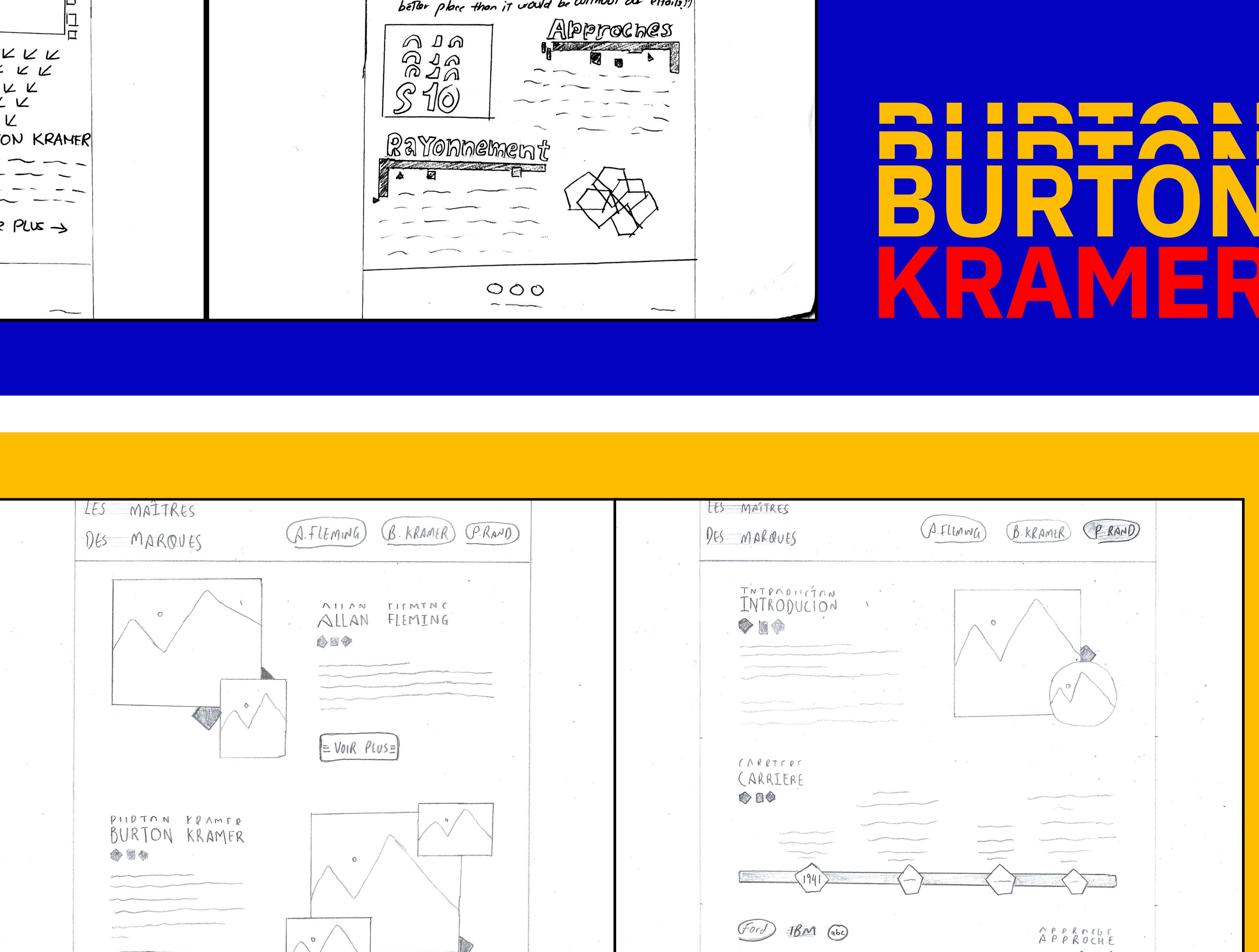


Finalement, nous combinons le style des trois personnalités à travers notre site web afin de créer un nouveau style unique et créatif. Par exemple, nous utilisons les contours de Fleming, les lignes horizontales du logo IBM par Paul Rand et les multiples flèches employées par Kramer.

2

ALLAN FLEMING

SKETCH



3

BURTON KRAMER

BURTON
KRAMERPAUL
RAND

BOARD

B
O
A
R
DB
O
A
R
D