

Travail pratique 1

One pager

IND8845A

Design graphique et
interactivité

Remise

Partie 1 (10%) lundi 29 mai à 19h

Partie 2 (15%) lundi 31 mai à 19h avec présentation orale

Mise en contexte

Lorsqu'on parle de « one pager », c'est un site web qui tient sur une seule page. Il est utilisé pour une présence en ligne de type carte d'affaires, campagne de financement, biographie ou événement. On doit dérouler la page pour consulter l'ensemble du contenu. Il y a parfois, mais pas nécessairement, un menu de navigation qui renvoie à des ancrages dans la page.

Objectifs

À la suite de ce travail pratique, l'étudiant :

- a conçu une interface graphique simple,
- a utilisé les fonctions de base d'un logiciel de design graphique,
- a appuyé et défendu ses choix de conception de manière convaincante,
- a respecté avec discernement les règles et les normes typographiques en vigueur,
- a appliqué des principes de disposition d'information et de hiérarchie visuelle.

Consignes générales

Vous devez réaliser le « one pager » biographique d'une personnalité importante du design. Vous devez faire votre choix sur Moodle sous "Formation des équipes TP1" (voir liste en annexe). Ce travail se fait donc en équipe de 2.

Votre « one pager » contient 4 sections :

- Une courte **introduction** biographique qui résume la vie et le parcours du designer.
- La **carrière**, les principaux travaux et réalisations.
- L'**approche**, la philosophie, le style, le processus ou les principes préconisés par ce designer, accompagnés de citations si applicable.
- Le **rayonnement**, impact ou influence de ce designer en incluant par exemple des publications, prix, distinctions, conférences, vidéos et témoignages.

Partie 1 (10%)

Consignes

Cette première partie du travail vous permet d'articuler vos intentions graphiques sous forme de recherche, d'esquisses et de mood board. Vous devez :

- faire une **recherche documentaire** avec références sur votre personnalité et produire le contenu texte du « one pager » dans la langue de votre choix (français ou anglais).
- réaliser **3 à 5 sketches** démontrant les différentes options de grille et de disposition de l'information.
 - Vos sketches sont réalisés à la main, au crayon. N'utilisez pas de logiciels informatiques.
 - Assurez-vous d'un bon contraste avec vos traits et numérisez en photographiant avec votre téléphone intelligent ou tablette numérique.
- concevoir un **mood board** présentant le style et les choix graphiques en fonction de la personnalité de votre designer. Utilisez un logiciel de design graphique (Figma).
Au minimum, votre mood board contient :
 - Le jeu de typographie
 - La palette de couleurs
 - Les éléments graphiques de l'interface comme les boutons, icônes, images, etc.
- remettre un **argumentaire** concis et percutant justifiant vos choix de design dans vos sketches et mood board.

Livrable

Vous devez remettre un seul fichier PDF en combinant tous les éléments requis dans l'ordre suivant : recherche documentaire, argumentaire, 3 à 5 sketches et mood board.

- Votre **recherche documentaire** ainsi que votre **argumentaire** sont en format texte seulement. Il n'y a aucune image.
 - Format lettre en portrait (21,6 cm x 27,9 cm) avec marges de 2,5 cm tout le tour.
 - Times New Roman 12 pt en interligne et demi (1,5).
 - Les références bibliographiques au format APA.
 - Le contenu texte est de maximum 2 pages (environ 1/2 page par rubrique).
 - Votre argumentaire ne fait pas plus d'une demie page soit environ 12 lignes.
- Chaque **sketch** est sur 1 seule page au format lettre en portrait (21,6 cm x 27,9 cm).
- Le **mood board** est au format lettre dans l'orientation de votre choix (portrait ou paysage).
- Utilisez la nomenclature suivante pour nommer votre fichier PDF : ÉquipeNuméro_TP1p1 (ex. Équipe1_TP1p1).
- Déposez votre fichier PDF sur Moodle dans TP1 partie 1 au plus tard lundi 29 mai à 19h. Une seule remise par équipe.
- Le poids maximum sur Moodle est de 100 mo.

Grille de correction¹

	D	C	B	A
Qualité de la recherche documentaire (30%)	Recherche documentaire absente ou ne correspond pas aux rubriques attendues.	La recherche reste en surface et certains faits semblent manquants.	La recherche est adéquate et présente la plupart des faits saillants.	La recherche est riche et approfondie. Elle relate tous les faits saillants.
Clarté de l'intention dans les sketches (30%)	Sketches insuffisants ou absents. Ne correspond pas à un sketch.	Les sketches pourraient être plus élaborés. La grille n'est pas tout à fait claire.	Les pistes proposées sont claires. On comprend l'intention de grille.	Les pistes proposées sont pertinentes et diversifiées.
Clarté de l'intention dans le mood board (30%)	Mood board absent ou ne correspond à un mood board.	Le mood board pourrait être plus élaboré. Certains éléments sont manquants.	L'intention graphique est claire. On comprend le style envisagé.	L'étudiant maîtrise la technique. On peut anticiper le rendu final.
Respect des consignes (10%)	Non respect des consignes.	Plusieurs consignes ne sont pas respectées.	L'étudiant respecte la plupart des consignes.	L'étudiant respecte toutes les consignes.

¹ À titre indicatif seulement. Les notes seront majorées en fonction du groupe d'étudiants.

Partie 2 (15%)

Consignes

Cette partie consiste à livrer votre « one pager » et de présenter le rendu final en classe afin de défendre vos choix de design.

- Votre « one pager » doit présenter la personnalité influente à travers les 4 sections.
- La page doit avoir une entête et un pied de page, avec ou sans éléments de navigation.
 - L'entête comprend le nom ou la signature de votre personnalité en haut à gauche. Pas de logo à moins que votre personnalité est un logo officiel qui la représente.
 - Le pied de page inclue une navigation utilitaire et si applicable, les liens vers les médias sociaux.
- Vous aurez 2 min chronométré pour présenter dans Figma.

Livable

Vous devez remettre le fichier de votre « one pager » seulement.

- Utilisez la largeur « desktop » dans Figma (1440 pixels).
- La longueur en pixel dépend de votre contenu.
- Fichier au format JPG, PNG ou PDF avec la nomenclature ÉquipeNuméro_TP1p1 sur Moodle dans TP1 partie 2 au plus tard mercredi 31 mai à 19h. Une seule remise par équipe.
- Fichier Figma identifié avec Équipe_Numéro sous le projet TP1.
- Le poids maximum sur Moodle est de 100 mo.

Grille de correction²

	D	C	B	A
Choix graphiques en fonction de la personnalité (30%)	Ne représente pas visuellement la personnalité attribuée.	Choix graphiques discutables. La personnalité aurait pu être mieux représentée.	Choix de design en adéquation avec la personnalité influente attribuée.	Choix de design mettant en valeur la personnalité attribuée.
Respect des règles de composition et des principes de design (30%)	Le rendu ne respecte pas les règles vues en classe.	Le rendu contrevient à quelques règles de design.	Le rendu respecte adéquatement la plupart des règles de design.	L'étudiant maîtrise les règles de design dans le rendu final.
Qualité l'argumentaire et présentation (30%)	Argumentaire absent ou non pertinent avec le rendu final présenté.	L'argumentaire reste en surfarce. Il n'appuie pas assez les choix de design.	L'argumentaire est concis et clair. On comprend les choix de design.	L'argumentaire est convaincant, nuancé et pertinent.
Respect des consignes (10%)	Non respect des consignes.	Plusieurs consignes ne sont pas respectées.	L'étudiant respecte la plupart des consignes.	L'étudiant respecte toutes les consignes.

² À titre indicatif seulement. Les notes seront majorées en fonction du groupe d'étudiants.

Références

Buxton, B. (2010). *Sketching user experiences: getting the design right and the right design*. Morgan Kaufmann.

Fessenden, T. (2019). Footers 101: Design Patterns and When to Use Each. Nielsen Norman Group.

Lucero, A. (2012). Framing, aligning, paradoxing, abstracting, and directing: how design mood boards work. In Proceedings of the designing interactive systems conference (pp. 438-447).

Munk, J. E. et al. (2020). Visual boards: Mood board, style board or concept board?. In DS 104: Proceedings of the 22nd International Conference on Engineering and Product Design Education (E&PDE 2020), VIA Design, VIA University in Herning, Denmark.

Annexe

Liste des personnalités de design au choix

ÉQUIPE	PERSONNALITÉ
1	Herbert Bayer
2	Peter Behrens
3	Micheal Bierut
4	Giambattista Bodoni
5	David Carson
6	Jules Cheret
7	Ed Fella
8	Allan Fleming
9	Frederic Goudy
10	Johannes Itten
11	Nicolas Jenson
12	Hans Kleeefeld
13	Burton Kramer
14	John Maeda
15	Bruce Mau
16	Williams Morris
17	Stefan Sagmeister
18	Jan Tschichold