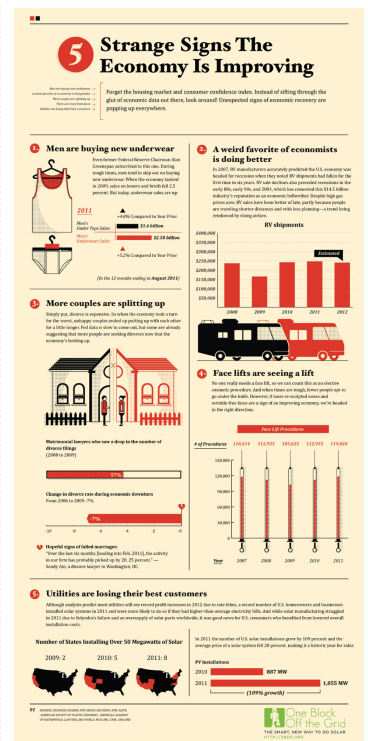
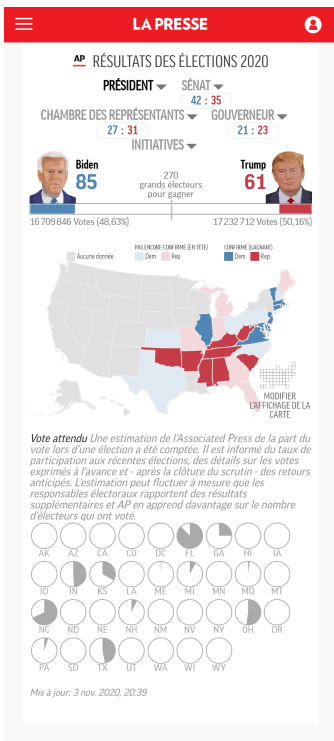


Infographie

Design graphique et interactivité

Lundi 22 mai à 19h

Le terme infographie est un diminutif de graphique d'information. C'est un support visuel qui communique de l'information. Par exemple, dans sa forme la plus simple, la signalisation routière est du design d'information. L'infographie peut contenir des illustrations, de la typographie et des données, mais le plus important est sa qualité narrative. On transmet un message au lecteur.



À la suite de ce devoir, l'étudiant :

- s'est familiarisé davantage avec le domaine du design en ayant lu, écouté ou visionné une publication de son choix et en a fait la synthèse,
- a utilisé les fonctions de base d'un logiciel de design graphique,
- a appliqué des principes de disposition d'information et de hiérarchie visuelle.

Consignes

Vous devez choisir une publication différente de votre sketchnote dans la bibliographie du plan de cours depuis les sections Articles, Baladodiffusion ou Visionnement et la résumer dans une infographie.

- On doit pouvoir comprendre l'essence du contenu sans avoir à consulter la source.
- Identifiez clairement titre, auteur et source de votre publication dans votre infographie.
- En plus d'un trajet visuel facile à suivre, favorisez une bonne hiérarchie d'information, par exemple, les faits importants sont plus saillants que les informations secondaires.
- Soyez conséquent dans le style choisi et cohérent dans vos éléments graphiques.
- N'utilisez pas de logiciels de bureautique (ex. Word et PowerPoint), le but étant de vous familiariser avec un logiciel de design graphique (Figma).

Livrable

Vous devez remettre votre infographie d'une largeur maximale de 1200 pixels.

- La longueur en pixel dépend de votre contenu.
- Fichier au format JPG, PNG ou PDF.
- Utilisez la nomenclature suivante pour nommer votre fichier : Nom_Prenom_D2.
- Déposez votre fichier sur Moodle dans Devoir 2 au plus tard lundi 22 mai à 19h.

Échelle de notation (10%)

	D	C	B	A
Capacité de synthèse (10%)	On ne comprend pas le contenu sans consulter la source.	Certains faits ou contenus sont manquants.	On comprend bien toute l'essence du contenu.	Excellente synthèse du contenu.
Respect du format infographie (30%)	Ne correspond pas à une infographie.	Répond partiellement aux attentes d'une infographie.	Correspond aux caractéristiques d'une infographie.	Maîtrise de la technique.
Hiérarchie d'information (30%)	Structure absente.	Structure peu intuitive.	Hiérarchie d'information claire.	Hiérarchie simple et intuitive.
Stylisation et choix graphiques (20%)	Le style ne concorde pas avec le sujet.	Choix graphiques discutables et manque de cohérence entre les éléments.	Style conséquent et bonne cohérence entre les éléments graphiques.	Style remarquable et excellent choix de design.
Respect des consignes (10%)	Non respect des consignes.	Plusieurs consignes ne sont pas respectées.	L'étudiant respecte la plupart des consignes.	L'étudiant respecte toutes les consignes.

Références

Dunlap, J. C., & Lowenthal, P. R. (2016). Getting graphic about infographics: design lessons learned from popular infographics. *Journal of Visual Literacy*, 35(1), 42-59.

Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2012). *Infographics: The power of visual storytelling*. John Wiley & Sons.

Siricharoen, W. V. (2013, May). Infographics: the new communication tools in digital age. In The international conference on e-technologies and business on the web (ebw2013) (Vol. 169174).

Wildbur, P., Burke, M. E., & Jardonnet, E. (2001). *Le graphisme d'information: cartes, diagrammes, interfaces et signalétiques*. Thames & Hudson.