



**IND8845A – Design graphique et interactivité**

**Été 2023**

**Travail Pratique 1 – One pager**

**Partie 1**

**Équipe 8**

**1949477 – Ming Xiao Yuan**

**1957959 – Reetesh Dooleea**

**Soumis à : Mme Patricia Nadeau**

**Remis : 29 mai 2023**

## Table des matières

1. Recherche Documentaire .....	1
1.1. Introduction .....	1
1.2. Carrière .....	1
1.3. Approche .....	2
1.4. Rayonnement .....	3
Références bibliographiques.....	4
2. Argumentaire .....	5
3. Sketches .....	6
4. Mood board .....	9

## **1. Recherche Documentaire**

### **1.1. Introduction**

Allan Robb Fleming est né le 7 mai 1929 à Toronto, au Canada. Fils unique dans une famille modeste, il a grandi dans un environnement qui valorisait l'autonomie et l'éducation autodidacte. Ces valeurs ont probablement joué un rôle clé dans la formation de sa carrière, marquée par une indépendance d'esprit et une volonté de toujours apprendre et innover. À l'âge de 16 ans, il a décidé de quitter l'école secondaire pour chercher du travail en raison d'une période économique difficile. Cependant, sa passion pour l'art et le design ne s'est jamais éteinte. Pour poursuivre son rêve de devenir designer, il a suivi des cours au Western Technical School à Toronto, où il a appris les principes de base du design graphique et de la typographie. Il a commencé sa carrière en travaillant pour diverses agences de publicité à Toronto, où il a rapidement gravi les échelons grâce à son talent naturel et à son dévouement. C'est durant cette période qu'il a commencé à développer son style distinctif, caractérisé par une approche pragmatique du design et une attention particulière à la clarté visuelle. En 1957, Fleming a fait le grand saut et a rejoint l'équipe de Cooper and Beatty, l'une des plus prestigieuses maisons de typographie du Canada à l'époque. Là, il a eu l'occasion de travailler avec des clients de renom et de participer à des projets d'envergure. Ce fut une étape cruciale dans sa carrière, lui permettant d'affiner ses compétences et de commencer à se faire un nom dans le secteur. Allan Fleming est décédé prématurément le 31 décembre 1977, à l'âge de 48 ans, laissant derrière lui un héritage de créativité et d'innovation qui a marqué le design canadien et continue d'influencer la profession à ce jour.

### **1.2. Carrière**

La réalisation la plus emblématique de Fleming est sans aucun doute le logo de la Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada (CN). Créé en 1960, ce logo a été conçu pour incarner le passage à l'ère moderne du transport ferroviaire. Il est constitué d'une ligne continue qui forme les lettres "CN", symbolisant le mouvement, la vitesse et l'efficacité. De plus, Fleming a

également eu une carrière prolifique en tant que designer de publications. Il a travaillé pour plusieurs institutions académiques et culturelles, dont l'Université de Toronto et le Collège Massey, où il a conçu des catalogues, des prospectus et d'autres publications imprimées. Son travail pour le magazine "Canadian Art", en particulier, a été salué pour son utilisation innovante de la typographie et de la mise en page. En 1963, Fleming a également été nommé directeur de l'information visuelle à l'Office national du film du Canada. Il a eu un impact significatif sur la conception des timbres au Canada. En tant que conseiller en design pour Postes Canada, il a supervisé la création de nombreux timbres qui ont été loués pour leur esthétique unique et leur attention au détail.

### **1.3. Approche**

La philosophie de Allan Fleming en matière de design graphique a toujours été caractérisée par la simplicité, la fonctionnalité et la clarté de communication. Il avait une prédilection pour des formes épurées, qui transmettent efficacement le message souhaité. Son approche pragmatique du design a amené des solutions graphiques qui résistent à l'épreuve du temps. Fleming voyait le design comme une réponse à un besoin précis et une forme de résolution de problème. Il avait une forte compréhension de la typographie, et c'est peut-être ce qui le distingue le plus. Il a utilisé ses connaissances pour développer des solutions de design innovantes, comme en témoigne son logo pour la CN. Il croyait fermement en l'importance de la lisibilité et du sens de la composition dans la typographie. Il a également prôné la nécessité d'un processus de design rigoureux et réfléchi. Pour lui, chaque détail comptait. Il a passé un temps considérable à rechercher et à planifier avant de commencer le processus de création, en veillant à bien comprendre le message que le design devait transmettre. Fleming était un fervent défenseur de l'idée que le design devrait être accessible et compréhensible par tous. Il croyait que le design est une forme de communication et que, pour être efficace, il doit être facilement compris par le public cible. Il était toujours à la recherche de nouvelles idées et approches, cherchant constamment à évoluer en tant que designer.

## **1.4. Rayonnement**

Allan Fleming a laissé une empreinte indélébile dans le domaine du design graphique, non seulement au Canada, mais aussi dans le monde entier. Son logo pour la CN, par exemple, est toujours utilisé aujourd'hui, plus de six décennies après sa création. C'est un témoignage de sa capacité à créer des designs intemporels qui survivent aux modes passagères. Ce logo est étudié dans les écoles de design du monde entier comme un exemple de design minimaliste efficace. Au cours de sa carrière, Allan Fleming a reçu de nombreux prix et distinctions qui reconnaissent son talent et son influence. Son travail a été présenté dans des expositions internationales et il a été invité à donner des conférences dans des institutions prestigieuses comme l'Université de Harvard. Sa contribution au design graphique a été reconnue par ses pairs, et il a été un membre respecté de plusieurs associations professionnelles de design. L'impact de Allan Fleming est également visible dans le nombre de travaux académiques qui ont été écrits à son sujet. Des livres et des articles ont été publiés, explorant son approche du design, sa philosophie et son influence sur le design canadien. Après sa mort, l'Association des designers graphiques du Canada a créé le Prix Allan Fleming en son honneur. Ce prix est décerné chaque année à un designer qui a démontré une excellence exceptionnelle dans le domaine du design graphique.

## Références bibliographiques

Wikipedia contributors. (2022). Allan Fleming. *Wikipedia*.  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Allan\\_Fleming](https://en.wikipedia.org/wiki/Allan_Fleming)

Katrina. (2017). Pens, Pencils, and Markers: Drawing Canada with Allan Robb Fleming (1929-1977). *News from the Clara Thomas Archives & Special Collections*.  
<https://ctasc.blog.yorku.ca/2017/06/27/pens-pencils-and-markers-drawing-canada-with-allan-robb-fleming-1929-1977/>

*Eye Magazine* | Feature | *Allan Fleming: The man who branded a nation*. (s. d.). Eye Magazine.  
<https://www.eyemagazine.com/feature/article/allan-fleming-the-man-who-branded-a-nation>

Review, C. (2018, 6 novembre). 13. Canadian National (1960). *Creative Review*.  
<https://www.creativereview.co.uk/allan-fleming-logo-design-canadian-national/>

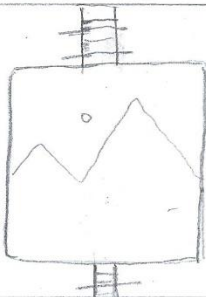
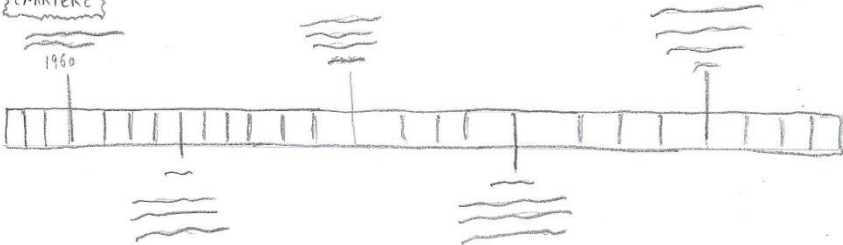
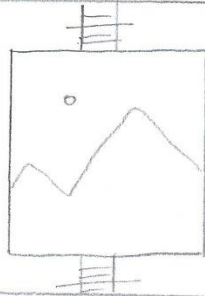
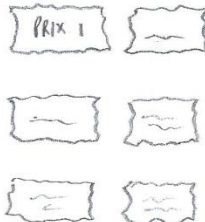

*The Supreme Court of Canada, 1875-1975 - Canada Postage Stamp*. (s. d.).  
<https://postagestampguide.com/stamps/15972/the-supreme-court-of-canada-1875-1975-1975-canada-postage-stamp>

Smithographic. (2020). CN Logo Designed by Allan Fleming & #038; CN Visual Identity Guidelines & #038; History. *Smithographic*<sup>SM</sup>. <https://imjustcreative.com/cn-logo-designed-by-allan-fleming/2019/09/24/>

## **2. Argumentaire**

Allan est majestueusement connu pour sa création du logo Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada. Pour cette raison, nous avons décidé de faire usage d'une palette de couleur principalement en rouge. Ses autres travaux étaient souvent accompagnés par d'autres couleurs telles que le blanc, le noir et l'orange. En raison de l'inexistence d'une typographie créée par Allan Fleming, nous avons décidé d'utiliser deux typographies spécifiques, notamment Neue Helvetica pour les titres ou « Headings » à cause de la ressemblance de son travail avec MaClean's ainsi que la Palanquin pour le texte en général en raison de sa courbure comme avec la typographie de CN. D'ailleurs, Fleming a également conçu plusieurs timbres durant de sa carrière. Ainsi, nous encadrons plusieurs titres avec des boîtes ressemblant à des timbres. De plus, nous faisons des références graphiques à des rails de train dans les diverses sections pour souligner le succès de son travail avec la CN.

### 3. Sketches

ALLAN FLEMING			
INTRODUCTION	CARRIÈRE	APPROCHE	RAYONNEMENT
<p>INTRODUCTION</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>CARRIÈRE</p> <p>1960</p> 			
<p>APPROCHE</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
<p>RAYONNEMENT</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Prix 1</p> 		
<p>Info. Contactez-nous. TAO</p> 			



# ALLAN FLEMING

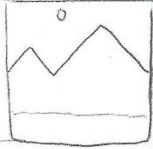
INTRODUCTION

CARRIERE

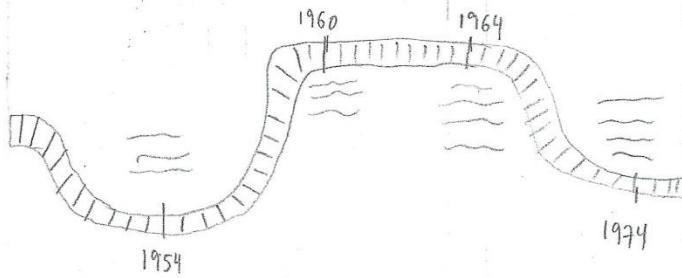
APPROCHE

RAYONNEMENT

## INTRODUCTION



## CARRIERE



## APPROCHE

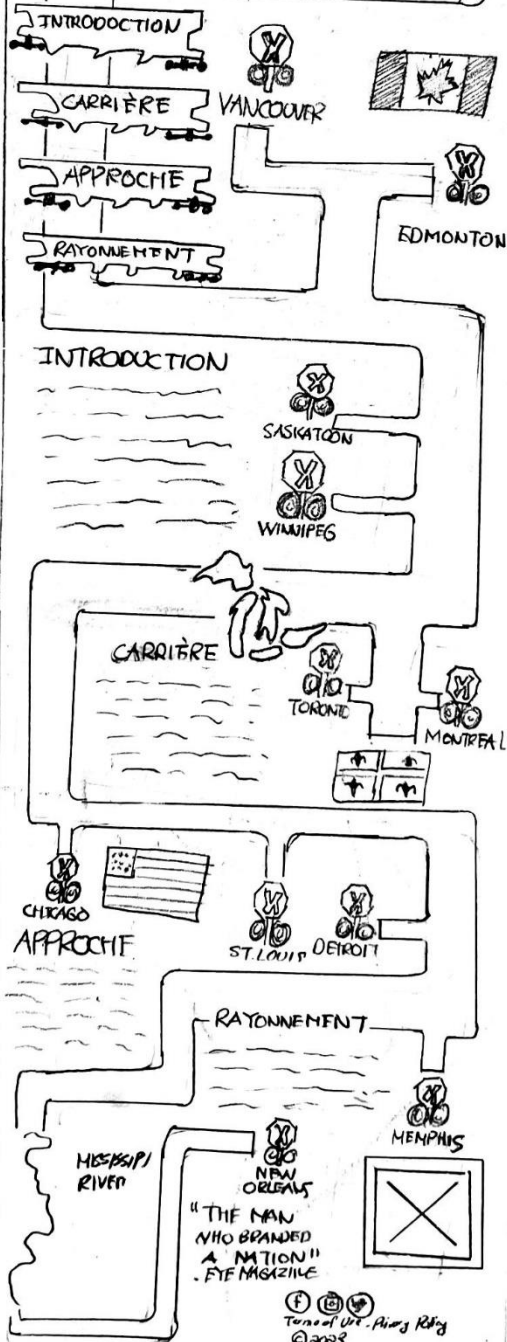
## RAYONNEMENT



Contactez-nous  
Foire aux questions



# ALLAN FLEMING



#### 4. Mood board

# ALLAN FLEMING

