

Ejercicio: Creación de una Landing Page Adaptativa

Objetivo: Crear una landing page adaptativa que funcione correctamente en móviles, tabletas y monitores, utilizando **media queries** para ajustar el diseño. La página incluirá un **menú de navegación** que se transforme en un **menú hamburguesa** en dispositivos móviles.

Requisitos del ejercicio

1. **Estructura básica de la landing page:**
 - Título principal que indique el propósito de la página.
 - Breve párrafo de introducción o descripción.
 - Imagen destacada o banner en la parte superior.
 - Sección con varios bloques de información (ej., características, beneficios, etc.).
 - Pie de página con información de contacto.
2. **Adaptación de diseño con Media Queries:**
 - La página debe utilizar **media queries** para adaptarse a tres tipos de dispositivos:
 - **Móvil** (hasta 768px de ancho).
 - **Tableta** (entre 769px y 1024px de ancho).
 - **Escritorio/Monitor** (1025px o más de ancho).
 - Ajustes en el tamaño del texto, las imágenes según el tamaño de pantalla.

Explicación de Media Queries

- **Monitor** (1025px o más): El menú de navegación se muestra completamente en la parte superior, como en una página tradicional de escritorio.
- **Tableta** (769px - 1024px): El menú sigue visible pero en una disposición compacta.
- **Móvil** (768px o menos): El menú de navegación se oculta y se muestra solo el icono de menú hamburguesa. Al hacer clic en el icono, se despliega el menú.

Extras

- Personalizar el diseño de cada sección (por ejemplo, fondo, colores y tipos de letra) para una apariencia profesional y adaptativa.

Este ejercicio ayuda a comprender el diseño responsivo, los **media queries** y el manejo de menús en diferentes dispositivos.

Relación de textos e imágenes

1. Header (Encabezado)

- **Texto:** El título de la página puede ser algo como “Mi Landing Page” o el nombre de una empresa ficticia, como “Tech Solutions”.
- **Imagen (Logo):** Coloca un logo o ícono que represente la identidad de la página. Puede ser algo minimalista que funcione bien tanto en fondos claros como oscuros.

2. Sección Principal (Banner o Hero)

- **Texto:**
 - Título: “Bienvenido a Tech Solutions” o “Tu solución digital ideal”.
 - Descripción: “Descubre cómo nuestros servicios pueden ayudarte a alcanzar tus metas.”
- **Imagen:** Una imagen llamativa, como una ilustración o foto de personas trabajando en tecnología. Esta imagen debería adaptarse al ancho de la pantalla y podría ser algo como un fondo dinámico o abstracto, para que se vea bien en cualquier dispositivo.

3. Sobre Nosotros

- **Texto:**
 - Título: “Sobre Nosotros”.
 - Contenido: Breve párrafo sobre la empresa. Ejemplo: “En Tech Solutions, nos dedicamos a crear soluciones tecnológicas innovadoras que ayuden a nuestros clientes a optimizar sus procesos y lograr sus objetivos.”
- **Imagen:** Una foto o ilustración que represente al equipo o la cultura de la empresa. Podría ser una imagen genérica de un equipo trabajando, o una ilustración relacionada con la tecnología.

4. Servicios

- **Texto:**
 - Título: “Nuestros Servicios”.
 - Descripción: Introducción general sobre los servicios. Ejemplo: “Ofrecemos una amplia gama de servicios adaptados a tus necesidades.”
- **Bloques de Servicio:**
 - Cada servicio puede presentarse en un pequeño bloque o tarjeta, con un breve título y descripción. Ejemplo:
 - **Desarrollo Web:** “Creamos sitios web modernos y funcionales.”
 - **Consultoría TI:** “Asesoramos en la implementación de tecnologías avanzadas.”
 - **Soporte Técnico:** “Nuestro equipo está disponible para resolver tus problemas técnicos.”
- **Imagen:** Puedes usar un ícono representativo para cada servicio (desarrollo web, consultoría, soporte, etc.) o ilustraciones que resalten el tipo de servicio.

5. Testimonios (Opcional)

- **Texto:**
 - Título: "Lo que dicen nuestros clientes".
 - Testimonio 1: "La ayuda de Tech Solutions fue esencial para mejorar nuestra eficiencia."
 - Testimonio 2: "Con su apoyo, nuestra web ha ganado muchos clientes nuevos."
- **Imagen:** Si tienes fotos ficticias de personas o iconos de perfil, puedes usarlas junto a cada testimonio para dar credibilidad visual a los comentarios.

6. Contacto

- **Texto:**
 - Título: "Contacto".
 - Dirección: "Calle Falsa 123, Ciudad Ejemplo".
 - Teléfono: "+34 123 456 789".
 - Correo electrónico: "info@techsolutions.com".
- **Imagen:** Un mapa de ubicación o un ícono de localización puede ser una buena adición. También puedes añadir íconos para el correo electrónico y teléfono.

7. Pie de Página (Footer)

- **Texto:**
 - Información legal: "© 2024 Tech Solutions. Todos los derechos reservados."
 - Redes Sociales: Enlaces a redes sociales ficticias como Facebook, Twitter, e Instagram.
- **Imagen:** Íconos de redes sociales en formato pequeño que puedan verse bien en cualquier dispositivo.

Resumen de Imágenes e Iconos

1. **Logo** para el header.
2. **Imagen de fondo** o banner para el Hero, de alta calidad y adaptable.
3. **Imagen de equipo** o ilustración para la sección "Sobre Nosotros".
4. **Íconos representativos** para cada servicio (desarrollo web, soporte, consultoría).
5. **Fotos de perfil** o íconos para testimonios.
6. **Ícono de mapa** o ilustración para contacto.
7. **Íconos de redes sociales** en el pie de página.