

취업 스포일러

- 이노션 합격자기소개서 모음편



INNOCEAN
WORLDWIDE

| 수록된 합격 자기소개서 목차 | | |
|-----------------|-----------|-------|
| | 기업명(계열사명) | 직무 |
| 1 | 이노션 | 카피라이터 |

상세공고 보러가기

연봉정보

자소서 항목

합격스펙

면접족보

최신뉴스

공채총정리

기업별 공채속보 확인

인크루트 합격자소서 모음집 활용방법!

- 1 Ctrl+F를 눌러, 보고 싶은 기업명(계열사명)이나 직무를검색하여 원하는 자기소개서 내용을 확인한다!
- 2 합격자기소개서를 토대로 자기소개서를 작성하고 인크루트에서 무료 컨설팅을 받는다!
- 3 아래 서비스를 활용하여 합격에 한 발 다가간다(클릭하면 이동 가능)



어학변환



글자수 세기
/ 맞춤법검사



학점변환



자기소개서
샘플



이력서
사진 수정



이력서양식



합격
자기소개서



기업별
자소서 항목



면접 족보



자소서 컨설팅



면접 후기

이노션 / 직무 : 카피라이터

→ [원문보기](#)

독서광 부모님 영향 다양한 책 많이 읽어 잡학박사

부모님 덕분에 어린 시절부터 책을 많이 읽었습니다. 역사, 예술, 심리, 건강, 고전 등 매우 다양합니다. 부모님께서는 당신들 직업이 기자라서인지 몰라도, 세상을 다양하게 보고 듣고 느끼는 것이 중요하다고 하셨습니다. 때문에 여동생과 저는 어려서부터 서고에 빼곡히 꽂힌 다양한 책을 한권씩 읽고 대화를 나누는 게 습성이 되었습니다. 덕분에 학창시절 제 별명이 '잡학박사' '애어른'이었습니다. 나이에 비해, 잡다하게 아는 것도 많다고 중 1년 생 시절 담임선생님이 붙여준 별명이었습니다.

독서는 저에게 많은 영감을 주기도 했습니다. 학창시절 글쓰기나, 포스터 그리기 등 예술분야에 두각을 나타낸 것은 물론 학업성적 전반에도 영향을 주었습니다. 고교시절부터는 부모님이 쓰신 기사를 보느라 신문 읽는 습성도 자연스럽게 들어, 기사 제목 달아보는 재미를 느낀 적도 많습니다. '밥상머리' 교육이라는 말처럼, 우리 가족은 하루 일과를 짧은 제목으로 묘사해보기도 했습니다. 이렇게 재미있게 즐기면서 제목을 달아보는 훈련은 저로 하여금 진로 결정 시기 자연스럽게 카피라이터의 길을 모색하게 했습니다.

광고동아리 활동, 온라인 카페도 적극 참여 인맥 다양

대학에서는 광고를 전공했습니다. 부모님처럼 기사를 고려하기도 했으나, 좀 더 창의적이고 상상력을 발휘할 수 있는 분야가 좋았습니다. 물론 책을 좋아했지만, 어느 순간부터는 광고의 매력에 푹 빠졌기 때문입니다. 고교시절 다리를 다쳐 꼼짝 못하고 집에 있는 기간이 있었는데, 그때 무심코 TV광고를 보다가 광고에 매료되었습니다. 1분이라는 짧은 순간 사람을 사로잡는 광고의 세계는 무궁무진해 보였습니다. 그렇게 광고를 전공했고 연합동아리나 광고관련 온라인 카페 등도 적극 참여하여 공부하고 인맥도 많이 쌓았습니다. 이때 어린 시절부터 읽은 다양한 독서는 많은 영감을 주었습니다.

더러 공모전에도 나갔습니다. 팀워크를 발휘하며 하나의 작품을 만드는 과정은 매우 즐거웠습니다. 매번 1등을 한 것은 아니지만, 수차례의 활동으로 광고인으로 한 발 한 발 성장해가는 기분이었습니다. 특히 제가 만든 카피가 수상으로 이어졌을 때 그 기분은 형언하기 어려울 정도로 큰 감동으로 다가왔습니다.

자동차 사랑 남달라 자동차광고 종류 및 흐름 분석, 최고 카피 만들 자신

많은 광고회사 중 이노션을 택한 데에는 저의 자동차사랑도 한 몫 했습니다. 취미생활이 수집활동인데, 그 중 자동차 수집 비중이 매우 큼니다. 자동차 역사를 꿰고 있을 정도며, 어느 시대 어떤 자동차가 사랑받았는지, 당시 광고는 무엇이었는지도 줄줄이 읊을 정도입니다. 이노션은 우리나라의 대표적인 광고회사입니다. 특히 현대자동차, 기아자동차를 비롯한 자동차 광고로 정평이 나 있습니다.

저는 갑작스럽게 광고인의 삶을 꿈꾼 게 아닙니다. 오히려 오랜 세월 광고를 하기 위해 '준비'해왔다는 말이 적할 것입니다. 무슨 일이든 즐기는 사람만큼 큰 성과를 내는 경우가 드뭅니다. 저는 독서와 취미활동, 전공공부 모두 즐기듯 해왔습니다. 그런 만큼 누구보다 소비자의 심리를 잘 파악하고 시대의 흐름을 잘 읽고 있다고 자부합니다. 자동차를 비롯한 광고의 종류와 흐름을 분석해 최고의 카피를 만들 자신도 있습니다. 저에게 '이노션 식구'가 될 기회를 주시면 실력으로 증명해보이겠습니다.

