

NCT 합격 자기소개서

직무: 마케팅사업부

성장과정
<p>중학교 2학년 친구들과 함께 시작한 방송부 활동에서 반복적이고 지루했던 학교수업과는 다른 자유로움과 전문적인 매력을 느꼈습니다. 이는 평소 TV를 보기 좋아하던 제게 방송과 광고, 홍보 쪽에 관심을 더욱 더 가지게 되는 계기가 되었습니다. 비록 전공한 것과는 다른 분야이지만 다양한 방식으로 제품을 홍보하여 고객들에게 제공한다는 점에서 일맥상통하다고 생각합니다. 또한 대학교 3학년 보건복지부에서 실시한 금연 서포터즈 활동에 참여하여 6개월 동안 팀장을 맡았습니다. 서로 다른 스케줄 때문에 캠페인 활동에 소극적이고 참석률도 저조하였지만, 그 때 마다 팀장으로써 더 적극적으로 캠페인 활동에 참여하여 팀원들에게 동기를 부여하였고, 포스터 제작과 금연서약서 작성 등 새로운 아이디어를 내어 학교축제와 보건소 캠페인활동에서도 100명이 넘는 사람들이 서약서를 작성하였으며 금연치료에도 적극적으로 참여하는 결과를 얻었습니다. 이러한 저의 책임감으로 많은 소비자들에게 만족과 영향력을 끼치는 마케터가 되고 싶습니다.</p>
성격
<p>정보를 수집하고 분석하는 능력이 뛰어난 것이 제 장점입니다. 작년 겨울 성북구에서 주최한 크리스마스 마켓 행사에서 스위스 대표음식인 라끌레 치즈와 공예품을 판매하는 업무를 맡은 적이 있습니다. 행사에는 다른 나라 음식을 처음 접하는 외국인들과 어린아이들이 많아 판매부스를 찾는 손님들에게 설명을 해드려야 했습니다. 그래서 저는 행사 전날 인터넷과 도서관서적을 찾아보며 스위스에 대해 공부하였고, 손님들이 지루하지 않게 스위스 음식과 전통에 대한 퀴즈를 내어 상품을 주는 등의 이벤트를 열었습니다. 그 결과 이틀 동안 매출이 4배 상승하는 결과를 얻게 되었고, 이는 트렌드에 민감하고 시시때때로 변하는 상황에 대처해야하는 마케팅 직무에 큰 도움이 된다고 생각합니다. 반면 저는 생각이 많은 것이 단점입니다. 생각을 많이 한다는 것은 신중하고, 계산적이기도 해서 회사업무 처리에 이득이 될 수도 있지만, 가끔 그로 인해 결정이 지체될 때도 있습니다. 따라서 저는 이러한 단점을 고치기 위해 구청보건소에서 사무보조 아르바이트를 하며 일을 신속히 처리하는 법을 배웠고 그 결과 구청 직원분과 함께 출장업무를 보게 되기도 하였습니다.</p>
활동사항
<p>저는 평소 SNS를 통해 소통하는 것을 좋아합니다. 사용하지 않은 것이 없을 정도로 저에게 SNS는 단순한 친구들과의 연락수단이 아닌 온 세상 사람들과의 연결된 하나의 고리이므로 더 의미 있는 수단입니다. 그래서 저는 이 SNS를 이용하여 대학생할 중 외식브랜드인 ‘아워홈’의 홍보단 활동을 시작하였습니다. 매달 외식업장을 방문하거나, 제품 3개를 제공받아 직접 먹어보고 홍보하는 활동이었는데, 처음엔 단순히 글로만 써내려가던 방식으로 홍보를 하였지만, 매달 미션을 수행하면서 “어떻게 하면 좀 더 사람들의 이목을 끌 수 있을까”를 고민하며 글과 사진의 배치와 문구, 색상 등 다양한 홍보방식과 콘텐츠를 이용하는 방법을 배워나갔고, 그 과정에서 홍보에 대한 욕심이 더 생겼습니다. 그 결과 처음엔 아워홈에 대해 잘 몰랐던 주변 친구들도 저의 홍보 글을 보고 맛있겠다며 마트에서 제품 구매를 하기도 하고, 직접 외식브랜드 매장에 방문을 하게 되었습니다. 이렇게 6개월간 꾸준히 노력한 결과 활동우수자에 선정되어</p>

공채의 신으로 돌아온 대세, 인크루트에서 무료로 제공하는 자료입니다. 자료의 무단 전재 및 복제를 금합니다.

홍보활동을 1년 더 연장할 수 있는 기회를 얻게 되는 소중한 경험을 하게 되었습니다.
동기 및 포부
어렸을 적부터 TV를 보기 좋아했던 저는 대학생할 중 홍보단 활동들을 하며 마케팅과 홍보에 눈을 뜨게 되었습니다. 특히 SNS를 통해 온라인으로 마케팅 및 홍보활동을 펼치면서 사람들의 반응을 보는 것이 즐거웠고 그 속에서 만족감을 느낄 수 있었습니다. 이러한 점이 최근 사업영역을 확장하고 다양한 웹 콘텐츠 개발과 마케팅활동을 통해 고객만족을 추구하는 NCT와 맞다고 생각하여 지원하게 되었습니다. 저는 비록 전공은 다르지만 학창시절 홍보 활동을 했던 경험을 살려 고객의 니즈를 재빨리 파악하고, 다양한 홍보활동을 통해 끊임없이 연구하여 국내뿐만이 아니라 해외에도 사업영역을 확장할 수 있도록 노력할 것입니다. 또한 업무에 필요한 외국어 공부 및 자기개발에도 힘써 발전하는 모습을 보여주고 싶습니다. 고객들에게 신뢰를 주는 마케터로서 성장하여 5년 뒤에는 마케팅팀 대리로 승진하여 어렸을 적부터 키워온 마케터로써의 꿈을 이뤄나가고 싶습니다.

