**[호텔페이토] 합격 자기소개서**

**직무 : 홍보/마케팅**

**1. 성격의 장단점**

저는 매사에 긍정적이며 사람들과의 어울리는 것을 좋아합니다. 사람 사이의 관계에서 가장 중요한 것은 '신뢰'라고 생각하여 인간관계에 있어서 충실히 임하려고 노력하는 편입니다. 더불어 사람들의 말을 잘 들어주는 성격으로 친구들 사이에서는 고민상담가의 역할을 하곤 했습니다. 또한 매사에 신중하고 꼼꼼한 성격을 지니고 있습니다. 이러한 저의 성격 덕택에 대학교 동아리 활동 시절에도 모임을 기획하는 역할을 도맡아 했습니다. 다만 매사에 너무 신중한 나머지 결단력이 조금 부족하다는 단점을 가지고 있습니다. 따라서 저는 저만의 기준을 세워서 그 기준에 따라서 망설이지 않고 결정을 내리려고 노력하고 있습니다.

**2. 대학생활**

대학교 3학년 때에 교내 레스토랑을 운영해보는 과제를 진행한 적이 있습니다. 메뉴 선정부터, 조리, 판매에 이르기까지 모두 학생들의 손으로 해내야 했기 때문에 어려운 점이 많았습니다. 당시 홍보를 담당했던 저는 우선 주고객이 학생이기 때문에 학생들이 좋아하는 것이 무엇인지를 파악하기 위해 노력했습니다. 주위 친구들에게 학교 근처 식당을 선택할 때 가장 크게 고려하는 점이 무엇인지 물어보았습니다. 그 결과 학생들은 가격을 가장 중요하게 생각한다는 것을 알게 되었습니다. 따라서 학생들의 주머니 사정을 고려하여 5000원이라는 저렴한 가격을 설정하였습니다. 또한 학생들의 흥미를 끌만한 홍보포스터를 제작하였고 포스터를 가져오면 음료수를 무료로 제공하도록 했습니다. 그 결과 과제에 참여한 조 중 매출 1위라는 쾌거를 거둘 수 있었습니다. 이를 통해서 저는 홍보활동에 있어서 고객이 원하는 것을 정확히 파악하고 분석하는 것이 중요하다는 것을 깨닫게 되었습니다.

**3. 경력사항**

대학교 3학년 재학 중 해외호텔인턴쉽 과정에 참가하여 '하얏트 리젠시 괌'에서 1년간 인턴으로 근무하였습니다. 식음료부서의 업장에서 홀 서빙, 리셉션에서 고객 안내 업무를 담당했습니다. 서비스의 최점접에서 고객들과 만나며 서비스 마인드를 배울 수 있었습니다. 또한 다양한 국적의 직원들과 함께 근무하며 국제적 감각을 키우고 커뮤니케이션하는 방법을 익힐 수 있었습니다.

한국에 돌아와서는 '그랜드 하얏트 인천'의 식음료부서에서 근무하며 식음료의 실무를 익혔습니다. 레스토랑내의 델리코너 및 리셉션에서 근무하며 델리 제품 판매, 재고관리 및 발주 등의 매장관리 업무, 고객 예약 상담 및 고객 안내 등의 업무를 담당했습니다. 매장의 관리자로 근무하면서 발주 업무, 재고 관리 등 매장 운영 전반에 대해서 익힐 수 있었으며 erp-scala시스템을 배울 수 있었습니다. 또한 레스토랑의 리셉션에서 고객 안내 및 고객 예약등의 업무를 담당하며 opera 시스템을 익힐 수 있었으며 고객의 소리에 귀를 기울이는 방법을 배울 수 있었습니다.

**4. 지원동기 및 포부**

저의 역량을 발휘하며 성장할 수 있는 곳이 호텔페이토라고 생각하여 지원하게 되었습니다. 호텔 홍보 및 마케팅 직무는 호텔 산업에 대한 이해 그리고 고객에 대한 이해가 뒷받침되어야 한다고 생각합니다. 저는 호텔의 식음료부서에서 근무하며 이러한 역량을 기를 수 있었습니다. 고객과 서비스의 최접점에서 만나며 고객의 소리에 귀를 기울이는 방법을 익히고 호텔 산업 전반에 대한 기초 지식과 이해도를 높일 수 있었습니다. 이러한 저의 역량을 발휘하며 호텔페이토와 함께 성장하는 인재가 되고 싶습니다. 귀사에 입사후 호텔산업에 대한 이해를 바탕으로 보다 빠르게 업무에 적응해 나가겠습니다. 또한 항상 고객의 니즈를 정확히 파악하여 그에 맞는 홍보 및 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.