**[삼성물산 건설부문] 합격 자기소개서**

**직무 : 기술직**

**1. 삼성취업을 선택한 이유와 입사 후 회사에서 이루고 싶은 꿈을 기술하십시오. (700자 이내)**

“3E 사이클을 구축하여 내실 성장을 이루자!” 2016 신년사 속 삼성물산 건설부문의 새로운 각오는, 노력을 통해 차별화된 실력을 갖춰야 한다는 제 비전과 일맥상통합니다. ‘Safety’를 강조하여 재도약의 발판을 만들고자 하는 삼성물산에서 공학적 지식과 현장적응력을 통해 업무에 기여하고 싶어서 선택했습니다.

입사 후, 기술직 담당자로 성장하여 Plant/Civil/빌딩사업부 세 분야를 지원하는 뛰어난 ‘명장’이 되고 싶습니다. 누구에게도 뒤지지 않을 4가지 강점이 있습니다.

1. 건설업의 이해

300시간의 ‘해외플랜트 건설기술교육’과 매일 아침 신문기사 스크랩을 통해 빠르게 변하는 글로벌 수주 환경 및 플랜트 건설 사업에 대한 전반적인 흐름을 알고 있습니다.

2. 직무에 대한 높은 이해도와 경험

기계보전팀 인턴 시절, LNG 현장에서 불안전요소들을 발견하여 사고를 미리 예방했습니다. 더불어 ‘대기환경/소음진동기사’ 자격증도 취득하여 부족한 지식을 보충했습니다.

3. Primavera와 Minitab, Microsoft 등 S/W 기술

공정 Report 작성/6Sigma BB 과정의 ‘DMAIC’ 단계를 통해 공기와 인력, 비용, 불량률을 계산할 수 있는 능력을 길렀습니다.

4. 공감과 소통능력

큰 리액션과 경청하는 자세로 인해 신뢰를 얻어 ‘학생회장’을 했었고, 동아리/아르바이트 중에도 팀원들을 격려하고 배려하여 좋은 성과를 냈습니다.

**2. 본인의 성장과정을 간략히 기술하되 현재의 자신에게 가장 큰 영향을 끼친 사건, 인물 등을 포함하여 기술하시기 바랍니다. (작품 속 가상 인물도 가능) (1500자 이내)**

'내 일'에 대한 열정과 끈기로 4배의 판매량 증가를 달성한 경험이 있습니다.

어렸을 적, 2년 동안의 검도 경험은 활동성을 기를 수 있던 계기였습니다. 검도를 할 때 도복과 호구를 착용하면 상대가 누군지 알 수 없으므로 '강한 눈빛'과 유효 타격을 위한 '적극적인 자세'가 필요합니다. 내성적이었던 저는 첫 대련 때 죽도 한번 휘두르지 못하고, 압도적으로 패배했습니다. 그래서 친구에게 먼저 대련 연습 요청을 했고, 관장님에게 공격 기술을 묻는 등 승리를 위해서 누구보다 열심히 노력했습니다. 수능 직후, 19살 어린나이에 아르바이트를 시작하면서 세운 목표는 '최연소 전자제품 완판녀 되기'였습니다. 하지만 전자제품 지식이 투박해서 밥솥 고무패킹 여부의 잘못된 정보로 고객에게 혼란을 주었습니다. 그래서 다른 판매사원들을 찾아가 제품의 상세 정보를 얻고, 경쟁업체를 방문하여 설명 방식을 비교했습니다. 고객에게는 Happy Call을 걸어 불편했던 점을 묻고, 할인 정보를 알려주어 방문판매를 유도하였습니다. 또한, 재고물량을 파악하여, 타 매장의 수량도 확보했습니다.

그 결과, 선풍기/세탁기/인덕션/전자레인지까지 판매범위를 넓혀, 하루 평균 고객 200명 중 약 40개의 판매량을 기록했습니다.

**3. 최근 사회 이슈 중 중요하다고 생각되는 한 가지를 선택하고 이에 관한 자신의 견해를 기술해 주시기 바랍니다. (1000자 이내)**

소비 패턴은 점점 '가치소비'로 바뀌고 있습니다. 일반 소비자들의 합리적 소비는 나아가 주거환경의 소비 패턴까지 바꾸어 놓을 것입니다. 미래에는 변기에도 'IoT(Internet of Things)'를 적용해 사용자의 신체 건강을 파악하고, 질병을 예방할 수 있도록 합니다. 비단 변기뿐만 아니라 우리 주변에 존재하는 TV, 냉장고, 가구 등 사람의 손길이 닿는 모든 곳에 IoT가 적용됩니다.

이러한 IoT는 삼성물산의 '플랜트/ 건축/ 토목사업'에서의 수주 물량 확보에도 긍정적인 영향을 끼칠 것으로 생각합니다. 'IoT 스마트홈'에서 시작하여 기존 사업들에 IoT 플랫폼을 추가로 시공하거나, 새롭게 설계되는 사업들이 늘어남에 따라 삼성물산의 수요는 늘어나게 됩니다. 나아가 막대한 이익도 가져올 것입니다. 삼성물산 건설부문만의 신기술 사업과 품질/환경의 차별화 된 강점을 부각해 시공하게 된다면, 국내를 넘어서 해외에서도 우수한 시공능력을 인정받게 됩니다. 대형 건설사를 제치고 계속해서 신용등급'AA+'를 받아 1위 자리를 굳힐 것입니다. 즉, 한국의 '사물인터넷' 시장 점유율이 커질수록, 삼성물산의 고부가가치 사업 수주 가능성이 열리게 된다는 뜻입니다.

또한, LNG 터미널, 가스터빈, 복합화력발전소 등 고급기술이 집약된 대규모 프로젝트를 수행함에서도 사물인터넷이 이용된다면 더욱 안전하고, 견고한 결과물을 만들어 낼 것입니다.

