**[동부쏘시오] 합격 자기소개서**

**직무 : 마케팅**

**1. 성격 및 생활신조**

모든 일에 분석적이고 적극적입니다. 대학교 2학년 여름방학에 OO내 ◇판매 아르바이트를 한 경험이 있습니다. 다양하고 많은 고객을 접하다 보니 연령대별로 관심사가 다르다는 것을 깨달았고, 다음 차수의 효율적인 일 처리를 위해 자투리시간을 이용하여 연령대 별 추천 상품과 특성 등을 모아 가이드북으로 만들어 이용하였고 이를 후임 아르바이트생들에게 전수해주었습니다. 주인의식을 갖고 만든 이 가이드북은 2년이 지난 지금도 정관장 가이드북으로 매년 보완하여 유용하게 사용되고 있습니다.

저의 생활신조는 '어제보다 나은 오늘을 만들자.'입니다. 마케팅을 깊게 공부하고 싶어 도전한 국립대학교로의 편입은 도전하는 삶의 가치를 알게 해주었고, 그 이후 설렘과 즐거움으로 마케팅 공모전, 창업대회에 출전을 하며 많은 경험과 발전을 할 수 있었습니다. 동아제약에 입사하게 된다면 배움과 창의적인 사고로 끊임없이 소비자의 니즈를 연구하여 회사의 성장에 기여하는 사원 백지예가 되겠습니다.

**2. 경험**

대학 3학년 여름방학에 △△에서 2달간 마케팅 컨설팅 인턴을 한 경험이 있습니다. 로컬푸드 사업인 '구정꾸러미'는 사업을 시작한지 6개월이 지났지만, 상품은 한 달에 약 11~13개밖에 판매되지 않았습니다. 4명의 대학생 인턴은 중소기업청, 소상공인진흥공단, 통계청자료 등 여러 사이트 검색, 전화문의, 직접방문문의로 바쁘게 진행되었습니다. 마침내 신선도를 유지할 수 있는 냉장차 지원방안, 대학교 내 가족회사로 들어와 학교에 지원과 학생들의 지원을 받을 수 있는 방법, 최적의 배송동선을 설정하는 방법이 포함된 제안서를 제출하였으며 구정면 마을회관에 모인 농민 분들 앞에서 최종발표를 하면서 마무리가 되었습니다. 이 프로젝트를 진행하면서 판매가 부진한 문제에 대해 현장을 찾아 분석하고 고민하면 답이 있음을 깨달았습니다. 아울러 나뿐만 아니라 지역사회를 살리는 일에 관심을 갖게 되었습니다. 이런 분석력을 바탕으로 건강한 인류사회를 만들기 위해 노력하겠습니다.

**3. 지원동기**

제가 회사를 선택하는 기준은 ‘오래일할 만한 회사인가’입니다. 동아제약은 평균근속년수가 약 9.1년으로 타 제약회사가 6.8년이라는 것을 볼 때 높은 수치를 보이고 있습니다. 이는 동아제약은 임직원들을 위한 업무 환경 조성에 힘쓰고 있으며 조기승진문화, 가족적인 사내문화로 임직원들의 능력을 길러주는 따뜻한 회사라는 것의 증거로 동아제약에 지원하게 된 계기가 되었습니다. <마케팅원론>, <인터넷 마케팅> 등의 전공과목 프로젝트에서 철저한 SWOT, 소비자 및 경쟁자분석을 통해 니즈를 발견하여 대부분 1-2등을 하여 A+을 받을 수 있었습니다. 또한 ★★ 마케팅공모전, ♡♡에서 팀화이트 11기로 활동하여 마케팅 공부와 활동을 하였고, 특히 재래시장에서 개최된 '◇◇'공연기획단에 들어가 마케팅 부사수를 맡으며 한국 최초 문화 관광형시장으로 만들었습니다. 끊임없는 열정으로 준비된 인재가 되기 위해 노력하였으며 마케팅으로 매출에 기여하여 인정받는 사원이 될 것입니다.

**4. 장래포부**

동아제약의 파워 브랜드인 '박카스'처럼 피로를 풀어주고 현대사회 구성원들의 마음을 풀어주는 마케팅 사원이 되고 싶습니다.

입사 후 1년차에는 강점인 적응력을 바탕으로 회사업무와 분위기에 빠르게 적응하며 실무를 빠르게 배우도록 노력하여 마케팅업무에 신속히 움직이는 인재가 되기 위하여 노력할 것입니다.

장기적으로는 '수출증진과 동아제약의 세계화'라는 목표를 갖고 현지화 전략을 구사하여 STP, 4P전략으로 실효성있는 전략을 내세워 매출이익에 기여하는 사원이 되겠습니다. 또한 지속적으로 직무역량을 개발하기 위해 실무교육을 틈틈이 병행할 것이며, 입사 후 2년 이내 중국어 중급 이상의 실력을 갖춰 글로벌 인재가 되어 앞으로 다가 올 기회에 대비하여 준비된 인재가 될 것입니다.

인생의 3라운드를 동아제약의 마케팅사원으로써 함께하고 싶습니다. 동아제약이라는 학교에서 공동의 목표를 이루기 위해 나아가겠습니다. 이를 통해 하루 하루 성장해 나가는 동아제약의 인재가 되겠습니다.