**[ 카카오 ] 합격 자기소개서**

**직무 : Service planning**

**Q. 자기소개 및 지원동기**

저의 비전은 사람들의 일상 그리고 마음 한켠에 추억으로 자리 잡는 서비스를 만드는 것 입니다.

그에따라 카카오스토리가 일상을 사진과 이야기로 나누는 서비스로 사용자 들의 마음에 남을 서비스에 적합 하여 지원하게 되었습니다.

저의 별명은 "고고씽 00"으로 무슨 일이든 활기차게 적극적으로 진행한다고 해서 붙여졌습니다.

이러한 성격 때문에 학창시절부터 직장에서까지 주요 행사 및 프로젝트에 참여하는 일이 많았고 좋은 사람들 그리고 많은 관심 속에서 업무를 수행하였습니다.

그 덕분에 자연스럽게 다양한 생각을 가진 사람들과 협업하는 방법을 익히고 책임감 있는 업무 진행을 하게 되었으며,과시 할 만한 성과도 낼 수 있었습니다.

6년 여 시간 동안 빠릿빠릿하며 명량한 성격, 꼼꼼하게 커뮤니케이션 및 업무를 살피는 저의 성향을 200% 활용하여 구성원들과 공유 및 개선 점을 지속적으로 찾는 과정을 즐기며, 사용자 관점에서 다시 한번 생각하고 작은 피드백 하나하나 헛투로 생각하지 않고 교훈점을 되짚어 나름 잔뼈가 굵어졌습니다.

또한 저의 큰 장점은 프로젝트관리의 기본인 기획 부터 QA 및 PM 그리고 서비스 운영 업무까지 두루 섭렵하여 업무의 스펙트럼이 매우 넓습니다. 그로인해 제품을 다양한 각도로 볼 수 있는 시각을 갖고 있으며 할 수 있는 업무가 많은 것을 몸소 보여드릴 자신 있습니다.

이러한 저의 내공과 마인드를 바탕으로 카카오스토리의 서비스를 기획 한다면 어떤 성과를 낼지 저 조차 기대가 됩니다.

저에게 기회를 주시기 바랍니다. 성과에 도움이 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

**2) 전 직장 이직 사유**

앞서 말씀드린 바와 같이 사람들의 마음속에 남는 서비스를 만들고자 하는 저의 비전이 있습니다.

그에따라 교육 전문 사이트와 한글을 만드는 회사에 입사하여 사람들의 사용 패턴 및 추억에 남는 법에 대해 실무적으로 접근하는 좋은 계기가 되었습니다.

사용자에 추억에 남는 법은 빠릿빠릿한 이슈 대응과 기획 단계 등 안정화 된 버젼 등

00의 경우 00라는 거대한 경쟁사이지만 롤 모델이라고 할 수 있는 제품이 있습니다.

전 세계인의 마음속에 이미 자리 잡고있는 제품을 밀어내기에는 oo가 oo를 닮아가는 방법 밖에 없었습니다.

닮아가는 것 대신 본인 으로써 존재하는 것이 중요하다고 생각하여 카카오 스토리에 지원하게 되었습니다.