**01.여러분이 선택한 직무 및 CJ제일제당에 대한 지원동기는 무엇인가요? ① 선택한 직무에 관심 갖게 된 계기 ② 본인이 직무를 잘 수행할 수 있는 이유(본인의 강점, 준비, 관련 경험에 근거) ③ CJ제일제당이 아니면 안되는 이유를 반드시 포함하여 구체적으로 작성해 주세요. (1000자)**

1. 신선도를 유지하고, 물류비를 절감하는 식품 SCM

대학교 때 ‘재고관리’와 ‘차별화 지연’이라는 프로젝트에 참여하며, 물류비 절감이 기업의 순이익에 막대한 영향을 끼친다는 것을 알게 되었습니다. 이후 6개월 동안 인턴을 통해 실제 물류업무 과정을 접하고, 물류스터디를 하면서 식품 SCM에 관심을 갖게 되었습니다. 특히 냉장, 냉동물류에 따라 품질이 좌우되는 식품 SCM을 맡아 최대 신선도를 유지하면서, 동시에 물류비를 절감하고 싶었습니다.

2. 총 50명의 인턴 중에서 우수자로 선정되다

① [꼼꼼한 분석력]

매일 P/O 품번과 가격 등이 실제 의논된 것과 맞는지 확인하고, 200여 개의 발주가 공장에서 잘 생산, 배송되고 있는지 실시간으로 확인했습니다.

② [문제해결의지]

생산/배송 지연이 될 경우, 곧바로 현지 직원분들께 전화를 걸었습니다. 시차로 인해 오후 4시부터 연락이 되었는데, 전화를 안 받는 경우가 많았습니다. 하지만 고객의 최단 납기를 위해 끝까지 시도하여 문제를 해결했습니다.

③ [협상력]

주로 고객사에서 최단 납기를 요구하고, 생산팀은 리드타임을 기다리라고 할 때, 저는 중간에서 일정을 추심하는 업무를 맡았습니다. 생산팀에게 최대한 빠른 생산을 촉구하고, 고객사에는 정확한 사유와 함께 양해를 구했습니다.

3. Only One, CJ제일제당 식품사업

① [최초의 수식어]

CJ제일제당은 1953년 국내 최초로 국산 설탕을 생산하면서 이후 반려견 전용 사료 생산, 카놀라유 생산, 연어캔등 수많은 제품을 국내 최초로 출시했습니다.

② [끊임없는 도전]

햇반 56%, 스팸 46%, 다시다 82% 등 시장점유율 1위를 차지하는 효자 제품이 많음에도 불구하고, 끊임없이 새로운 제품 개발에 힘쓰며, 현재 44개의 식품브랜드를 보유하고 있습니다. 또한, 국내에 안주하지 않고, 비비고를 통해 중국과 미국에 진출했습니다.

이러한 CJ제일제당의 두 가지 강점을 배우며, 2016년 Asia Top 5 글로벌 식품회사 비전에 동참하고 싶습니다.

**02.여러분의 대학생활 중, 가장 뛰어난 성과를 이뤄냈던 경험을 구체적으로 적어주세요. ① 그 일을 시작한 계기, ② 노력한 과정과 결과, ③ 최고라고 생각하는 이유를 반드시 포함하여 작성해 주세요. (1000자)**

"임산부 주차장을 만들다"

1. 계기

인턴프로젝트로, 3명의 인턴과 3달 동안 회사 개선 프로젝트를 맡게 되었습니다. 브레인스토밍을 할 때, 저는 회사의 비전을 찾아보았고, 그중 다문화 조직 비전 안에 여성임직원 증진이라는 목표를 보게 되었습니다. 이를 팀원들과 토의하여 여성 복지 개선 프로젝트를 진행하게 되었습니다.

2. 과정과 결과

여직원 5명 심층 인터뷰와 여직원 50명 설문조사를 진행하였습니다. 이를 통해 ① 층별 여직원 수 균등화(화장실 이용 차원), ② 기존 의무실 개선, ③ 임산부 주차장이라는 총 3가지 개선방안을 세우고, 구체적인 실행방법을 모색하였습니다.

① 총 9층의 층별, 부서별 여직원 비율을 파악하여 새로운 부서 배치 방안을 기획했습니다.

② 의무실을 조사하고, 가구와 비품 해결책을 도모했습니다.

③ 매달 평균 임산부 비율에 따라 임산부 주차장 예상공간을 산정하고, 건물관리팀에게 증설, 대체가 가능한지 여쭈어보았습니다. 또한, 모의 임산부 주차장에 대한 찬반 앙케트 조사를 진행했습니다.

발표 결과, 총 13개의 조에서 3등을 하게 되었고, 이후 주차장 1층에 임산부 주차장 자리가 생겼고, 인턴우수자로 선정되었습니다.

3. 최고라고 생각하는 이유

① [도전정신을 깨닫다]

기존 복지 정책들이 있었기에 개선방안을 찾는 데 어려움이 있었습니다. 하지만 기존에 시행되고 있던 것을 뛰어넘어, 새로운 아이디어를 내려고 도전했습니다. 그 결과, 저와 제 주변이 더욱더 발전되었습니다.

② [끈기를 배우다]

1달이 지난 시점에서 인사팀의 지시로 주제를 다시 선정해야 했고, 각자 수많은 인턴업무로 모임을 갖기가 어려웠습니다. 또한, 발표 1달 전, 팀원 한 분이 퇴사하여 저와 나머지 팀원 단둘이서 프로젝트를 준비해야 했습니다. 하지만 포기하지 않고, 장애물을 극복하였습니다.

빠르게 변화하는 시대에서 끊임없이 현재를 뛰어넘어야 합니다. 분명 여러 난관이 있을 것입니다. 하지만 저는 우리 CJ제일제당에서 직원분들과 힘을 합쳐 극복해낼 것입니다.

**03.CJ제일제당의 제품 및 서비스 중 가장 선호하는 것을 1개 선정하고, 타사 유사 제품 및 서비스 대비 강점 및 보완점을 작성해 주세요. (500자)**

"디저트 문화를 창조한 쁘띠첼"

1. 타사 대비 강점

① Product

CJ제일제당은 쁘띠첼의 경쟁사가 '후식을 만드는 모든 기업'임을 인지하고, 발 빠르게 쁘띠첼 젤리, 푸딩, 케익, 스무디 등 제품을 다양화시켰습니다. 또한, 소비자의 입맛에 맞게 사과, 오렌지, 포도 등 다양한 맛을 출시했습니다.

② Promotion

세세한 제품설명이 아닌 구체적인 일상상황 속 감성 마케팅을 통해 소비자가 따라 해보고 싶도록 자극하는 디저트 문화를 만들었습니다.

2. 보완점

① Product

워터젤리는 편리성을 위해 치어팩 타입을 만든 취지와 달리, 입구 부분이 좁아 젤리가 잘 나오지 않습니다. 이러한 불편함을 해결하기 위해 입구 구멍을 지름 1cm 더 크게 만들어야 합니다.

② Place

젤리, 푸딩에서는 독보적인 위치를 차지하고 있지만, 나머지 케익, 스무디 등에서 아직 우위를 점하고 있지 못합니다. 따라서 자체적인 디저트 샵을 만들어, 나머지 쁘띠첼의 제품을 교차판매해야 합니다.