**자기소개서**

CJ E&M

**여러분이 선택한 계열사 및 직무에 대한 지원동기는 무엇인가요? ① 선택한 계열사가 아니면 안되는 이유, ② 직무에 관심갖게 된 계기, ③ 본인이 직무를 잘 수행할 수 있는 이유(본인의 강점, 준비, 관련 경험에 근거)를 반드시 포함하여 구체적으로 작성해 주세요. (1000자)**

[열혈 시청자가 열혈 제작자가 된다.]

어릴 적부터 키워온 m-net과 tvN에 대한 동경이 어느덧 CJ E&M에 대한 꿈으로 자라났습니다. 문화를 가장 잘하는 기업 CJ의 수많은 계열사들 중, 가장 고객과 밀접하며 ‘문화’의 선봉에 서있는 것이 CJ E&M이라고 생각합니다. 많은 이들이 그렇듯 저 역시 tvN의 꽃보다, 응답 시리즈와 m-net의 슈퍼스타K, 댄싱9 등 유행 선두 프로그램의 열혈 시청자입니다. 그리고 이젠 시청자뿐만 아닌 그 유행을 제일 앞에서 이끄는 열혈 문화제작자가 되고 싶습니다. 제 꿈이자 미래가 될 CJ E&M에서 그 누구보다 열정적인 인재가 되겠습니다.

[가장 가까운 디자인, 가장 가까운 CJ E&M]

브랜드디자인에 대한 관심과 고객과 가장 밀접한 디자인을 하고 싶다는 꿈은 곧바로 CJ E&M의 디자인 직무를 선택할 수 있도록 이끌었습니다. 아무리 잘 된 디자인이라도 이용하고 평가하는 고객이 없다면 아무 의미가 없다고 생각합니다. 가장 간편히 이용하고 가장 빠른 피드백을 받을 수 있는 모바일, 웹 구현에 큰 매력을 느꼈습니다. 특히 그 중 브랜드디자인은 시각디자인을 공부하며 가장 큰 매력을 느꼈던 분야이기도 합니다. 앞으로의 트렌드를 이끌 새로운 브랜드를 개발하고 체계를 구축-관리하며 각 채널 혹은 프로그램의 디자인을 보는 누구라도 감탄을 불러일으킬 수 있는 CJ E&M의 브랜드 디자인 전문가가 되겠습니다.

[Yes, I'm ready!]

‘준비’에 있어 완벽이란 없지만 최선이란 존재합니다. 브랜드 디자인을 공부하면서 브랜드 개발의 전 과정을 익힐 수 있었고, 인턴경험을 통해 웹, 제품, 패키지 등의 실질적 분야에 적용하며 브랜드디자인에 대해 깊은 경험을 할 수 있었습니다. 또한 웹 서비스에 제 디자인을 구현하기 위해 웹디자인 기능사 자격증을 취득했고 더불어 색채의 사용능력과 디자인 감각에 대한 증명을 위해 컬러리스트와 시각디자인 산업기사 자격증을 취득하게 되었습니다. 그리고 이제 CJ E&M에서 그 최선을 드러내겠습니다.