GS리테일 합격 자기소개서

직무 : 영업

**1. 지원동기 및 열정에 대하여 800바이트**

{ 고객에게 사랑받는 }

자주찾게 되는 편의점은 고객들이 원하는 상품과 서비스가 있는곳입니다. '위대한' 시리즈, '틈새라면'등 고객의 입맛을 사로잡은 다양한 PB상품들과, 세세한 생활서비스에서 GS리테일이 오랜노하우를 바탕으로 고객들의 성향을 정확히 간파하고, 또 철저한 품질관리로 고객만족을 위해 끊임없이 혁신하는 기업이라 생각했습니다.

저는 학교 앞 카페에서 아르바이트당시 야간에 공부하는 학생들을 위한 '영업시간연장','학생증할인'을 추진하며 고객이 원하는 서비스를 고안했고, 인턴기간중 마케팅지표와 SNS채널을 관리하며 이벤트를 기획,진행하며 고객유입을 위한 전략을 구사하며 마케팅실무를 경험했습니다.

과도화되는 유통산업의 경쟁과, 규제법과 같은 제한속에서 고객들의 요구를 정확히 간파하고 실현하는 저의 역량이 GS리테일의 경쟁우위를 확보에 기여할 수 있다고 생각합니다.

**2. 성장과정 및 학창시절에 대하여 800바이트**

{ 열려 있는 耳 }

성공을 위한 진취는 분명 중요하지만, 혼자만의 이기심을 가져선 안된다는 부모님말씀 아래 일찍이 남들과 협동하고 소통하는 법을 배웠습니다. 하고싶은것도, 갖고싶은것도 많은 철없던 무대뽀정신은 부모님의 엄격한 교육아래 진취적이면서도 겸손하고, 사람들의 이야기를 귀기울여 듣는 인재로 성장했습니다. 어렸을때는 걸스카웃, 임원을 자처하며 사람들을 이끌고 동료들과 협업하는 법을 익혔습니다. 대학교와서는 학생회임원으로 교수님, 학생들의 의견을 적극반영하며 학과를 운영했습니다.

고객과의 소통을 배웠던 것은 식당, 카페, 극장을 누비며 경험한 다양한 아르바이트입니다. 항상 고객의 소리에 귀기울이고 니즈충족을 위해 뛴 결과 영화관에선 높은 고객만족점수와 우수멤버십유치실적으로 우수상을 수상하기도 했습니다. 저의 이런 소통역량은 GS리테일에서 시장의소릴 듣고 팀원들과 시너지를 내는데 기여할것입니다.

**3. 입사후 포부 및 비젼 800 바이트**

{ 생활의 필수 }

GS리테일의 전략자로서 고객의 높은 브랜드의존도, 생활의필수가 되는 GS리테일을 만들기 위해 '온라인서비스'를 강화 하겠습니다. 이미 GS리테일은 GS iSuper라는 어플로 빠른배송과 다양한 상품구매의 서비스를 제공하고 있지만 기대치만큼의 활성화는 안되고 있다고 생각합니다. 저는 IT산업의 인턴경험을 통해 정보를 고객이 원하는 형태로 신속하게 전달해야하는 온라인의 특성과 파급력을 이해했고, 이를 GS리테일의 서비스를 다양한 플랫폼을 통해 홍보하는데 기여하겠습니다. 또한 쇼핑시간단축을 CVS에 적용하는 방안으로, 제품을 온라인으로 구매후, 가까운 GS25시에서 찾아갈 수 있는 시스템을 고안했는데, 입사후 유통산업에 대한 전문적이해를 바탕으로 전략의 합리성, 수익성을 충분히 고려하여 이를 실현하고자합니다. 이처럼 지속적으로 고객의 생활에 침투하는 전략을 개발, 장기적으로 견고한 No.1유통기업을 만들겠습니다.

**4. 성격의 장단점 800바이트**

{ 모두를 전진시키는 Owner Spirit }

어떠한 일에 몰입하면 강한 책임감으로 끝까지 집요하게 일을 수행합니다. 주인의식을 가지고 추진력있게 팀원들을 고무시키는 능력은 팀프로젝트부터 동아리스텝, 학과OOO회장까지 다양한 활동에서 리더를 맡을 수 있었던 이유라고 생각합니다. '나의 일','나의 회사'라는 주인의식은 GS리테일의 전략기획 직무에서 회사의 장기성장을 위한 올바른 전략을 수립하고 수립한 계획을 끝까지 수행하여 성취하는데 기여할것입니다.

한때는 '책임감'을 무겁게 생각하여 혼자 모든 것을 해내야 한다고 생각한적이 있었습니다. 하지만 프로젝트마다 혼자 과도한 업무를 부담하는 것은 일의 효율성을 떨어트렸고 이에 팀원 개개인의 강점을 파악하고 일을 적절하게 분배함이 더 중요하다는걸 깨달았습니다. 이러한 교훈으로 '강한 책임감'으로 임하되, 즐겁고 효율적으로 일할 줄 아는 인재가 되기 위해 노력하고 있습니다.

|  |
| --- |
|  |