CJ제일제당 합격 자기소개서

직무 : 인사

1. 지원동기

< 코이(Koi)의 법칙 >

관상용 물고기 중 코이라는 종은 어항에 넣어두면 3~5cm밖에 자라지 않지만 연못에서는 더 크게 자라난다고 합니다. 'HR'에 대한 제 가치관 또한 이와 다르지 않습니다. 조직의 경영목표와 전략에 맞는 인재를 채용, 배치한 후 교육, 보상 등을 제공하는 일련의 과정은 임직원을 어항이 아닌 연못에서 성장하도록 돕는 HR의 역할이라고 생각합니다.

CJ제일제당은 식품사업을 넘어 제약사업 그리고 글로벌 한식 브랜드 '비비고'를 통해 세계로 나아가고 있습니다. 이런 모습을 통해 연못을 넘어 드넓은 바다로 나아갈 CJ제일제당의 비젼을 확인할 수 있었고, HR에 대한 가치관을 실현시키고 기여할 수 있을 것이라는 확신으로 지원하게 되었습니다.

< 동경을 넘어 확신으로 >

HR에 대한 막연한 동경이 아닌 '확신'이 있습니다.

대학시절 노동법을 처음으로 접하고, 아르바이트 임금을 받지 못한 친구를 도와준 일을 계기로 공인노무사가 되겠다는 꿈을 꾸게되었습니다. 4학년, 공인노무사 1차 시험에 합격하여 국내 HR분야에 대한 법률적•전문적 지식을 습득할 수 있었습니다. 임관 후 인사장교 직책을 수행하며 인사업무 전반에 대한 경험을 통해 막연히 동경하던 업무를 넘어서 누군가 “정말 일생동안 하고 싶은 일인가?”라는 질문을 던졌을 때 주저없이 “예”라고 대답할 수 있는 확신을 얻었습니다.

< 급변하는 HR Trend >

근로복지공단 인턴으로 근무하며 멘토를 통해 미국으로부터 도입된 퇴직연금제도에 대해 알게 되었습니다. 이 과정에서 선진화된 미국의 HR제도에 대한 지식을 갖추고 급변하는 HR Trend에 선제적으로 대응할 수 있는 인사전문가가 되어야 겠다고 결심하였습니다. PHR시험에 합격하여 결심을 실천으로 옮기며, 국내뿐 아니라 선진화된 미국의 HR제도에 대한 전문지식을 갖추었습니다.

이러한 '확신'과 '역량'을 통해 CJ제일제당이 연못을 넘어 드넓은 바다로 나아가는 데 등대가 될 HR Specialist로 거듭나겠습니다.

2. 대학생활

< 모의재판의 패러다임 전환 >

대학시절 모의재판에 대한 상식의 틀을 깨는 시도를 통해 창의적으로 생각하는 역량을 키울 수 있었습니다.

민사법학회의 일원으로 모의재판 대본을 만들게 되었습니다. 여름방학 동안 하루도 빠짐없이 학교에 나와 대본을 만들었지만 담당교수님으로부터 돌아온 것은 부정적인 의견뿐이었습니다. 모의재판을 3주일여 앞두고 대본을 처음부터 다시 만들어야 하는 상황이었습니다.

초심으로 돌아가, 문제점에 대한 정확한 파악을 위해 타학회 모의재판 대본의 특징과 공통점을 찾기 시작했습니다. 그리고 파악된 문제점을 바탕으로 새롭게 나아가야할 방향을 잡기로 했습니다.

[파악한 문제점]

1. 이미 존재하는 판례를 각색한데 불과하다는 점

2. 각 학회가 연구하는 법률에 국한되어 있다는 점

3. 최근 이슈와는 관련이 없다는 점

위와 같은 분석을 바탕으로 전례없는 스토리를 구성하고, 민법영역에 국한되지 않는, 그러면서도 최근이슈와 결부되어 사람들의 이목을 끌 수 있는 대본을 만들기로 하였습니다.

당시 친일후손의 재산환수 특별법에 대한 입법이 가장 큰 화젯거리였고, 아직 입법이 되지 않았지만 관련 법률이 재정되었다는 가정 하에 재산을 환수 당하게 될 친일자손이 정당한 권리 없이 부동산을 매매하는 상황을 대본으로 구성했습니다.

이슈임과 동시에 한번도 들어보지 못했을 뿐 아니라 결과를 알 수 없는 판례에 100여명이 넘는 학생들과 현직 변호사 선배님까지 모의재판을 찾아주셨고, 모의재판을 통틀어 가장 큰 성황을 이룰 수 있었습니다. 교수님께서는 "'모의'라는 것은 바로 이런 것입니다. 이미 존재하는 판례를 각색하는 것은 연극에 불과합니다. 이런 창의적인 모의재판을 볼 수 있어서 감사했습니다."라는 평을 내려주셨습니다.

'창의적이다.'라는 것은 문제점을 파악하고 그 문제점을 바꿔나갈 수 있는 역량이라고 생각합니다. 너무 익숙해서 알 수 없었던 것을 파악하는 눈을 통해 CJ제일제당의 조직문화에 새로움을 불어 넣는 인사담당자가 되겠습니다.

3. 문화트렌드

① 나 혼자 산다, 1인 가구

1인 가구의 증가에 따라 복리후생제도 또한 트렌드에 맞게 개선함으로써 기업에 큰 부담으로 작용할 수 있는 복리후생 비용을 줄이면서도 직원의 만족도를 높일 수 있습니다. 가족 전체에 대한 복리후생보다는 1인 가구에 맞추어 직원 개인의 Needs에 입각한 복리후생 프로그램으로 효과를 최대화할 수 있을 것 입니다.

② 문화 한 입, 스낵컬처

바쁜 일상 속에서 자투리 시간을 이용하여 문화를 즐기려는 사람들이 늘어나고 있습니다. 짧은 시간을 이용하여 부담 없이 볼 수 있는 영상매체 등을 직원들과 공유함으로써 조직의 전략과 부합하는 조직문화 형성에 기여할 수 있을 것입니다.

③ 인재를 말하다, 빅데이터

CJ제일제당은 빅데이터 고객밀착형 마케팅을 이미 활용함으로써 트렌드에 민감하게 대응하고 있습니다. 이러한 전략을 HR에 접목하여 다양한 HR 관련 정보들을 통합적으로 관리하고, Data를 통해 조직을 미래를 예측할 수 있을 것입니다. 또한 직무만족도와 같은 추상적이고 정성적인 수치들을 객관적인 지표로 전환할 수 있는 유용한 도구가 될 것입니다.