CJ푸드빌 합격 자기소개서

직무 : 영업관리

chapter 1

사람과 문화를 잇는 CJ

2010 ooo논문경진대회에서 제가 발표한 논문은 SNS를 통한 고객과의 콜라보레이션입니다. CJ그룹은 고객의 라이프사이클과 라이프스타일을 함께 하는 사람과 문화를 잇는 장입니다. 국내외 CRM 모범사례를 수집하면서 외식브랜드사업의 경쟁력과 위험평가 및 CJ푸드빌의 지속가능경영과 사회공헌활동을 엿볼 수 있었습니다.

마케팅, 경영정보론, 경영전략론 등 경영학 전공을 토대로 한국oo학회 아카데미와 oooo진흥원 중소기업 지원프로젝트를 참여하며 소통채널을 직간접적으로 경험하고 대면채널이 활성화된 금융과 식품유통 인턴십 및 oo경영실습과 oooo유통마케팅교육을 통해 현장을 발로 뛰며 영업관리직군에 대한 현실적인 감각을 키웠습니다.

공모전을 통한 발상의 전환

평소 글쓰기와 경제지 구독을 생활화하며 10여 회의 다양한 분야의 공모전 참가를 통해 수상하기까지 한계에 부딪히며 생각을 실천할 줄 아는 가능성을 키웠습니다.

1. 2010 ooo논문경진대회에서 제가 발표한 논문은 바로 SNS를 통한 고객과의 콜라보레이션입니다. 기업의 일방적인 CRM이 아닌, 소셜미디어를 통해 개방과 연결, 공유를 확대하여 쌍방향의 커뮤니케이션을 강조하였고, 이제 고객은 소비자의 입장 뿐 아니라 기업의 운영에 중요한 요소로써 적극적인 주체임을 제시하였습니다.

2. 2011 및 2012 oo창출아이디어전에서 제시한 논문은 ooo 모델 및 ooo입니다. 공급자(구인자)-수요자(구직자)-감독관리자(지역사회)라는 선순환 모형을 통해 지역사회의 인재발굴과 유출방지 및 실질적인 채용과 취업의 질적 만족도를 높여 지속가능한 피드백을 강조하였습니다.

3. 2012 oooo관광 아이디어공모전에서 지속가능한 수익창출과 이미지 향상을 위해 시소 개념 확장하고, X, Y, Z축을 시간, 공간, 사람이라는 큐브모델을 제안하였습니다.

chapter 2.

o 만드는 사람

제대 후 복학을 앞두고 스스로 땀 흘리고 등록금을 내기 위해 5개월간 중견 식품회사 1기 인턴십을 하였습니다. 본래는 영업지원을 맡았지만 일손이 부족할 때면 생산가공공장에 자원하여 농축액 준비부터 포장 후 물류센터 보조를 통해 생산운영과 지원부서간 갈등을 해소하는 다리가 되었습니다. 식품회사 특성상 매달 시판 프로모션과 클레임 처리에 참여하며 고객 소비심리와 기업 평판에 미치는 파장을 몸소 느꼈습니다.

1년간 산학협력단 oo센터에서 영업지원과 생산보조를 하였습니다. 학업을 병행하며 월 40시간씩 연구원 분들과 함께하며 oo브랜드가 15개 대학 중 매출액 1위를 하기까지 보이지 않는 땀과 노력은 값진 경험이 되었습니다. 원료구입부터 생산, 내외포장재 제작, 패키지 상품과 온라인몰 개설 및 인적 판매를 통해 학교와 인접한 아파트와 휴게소에서 직접 팔아보면서 돈의 철학과 영업마케팅을 배웠습니다.

누구나 갈등은 싫어합니다

8명으로 시작하여 2년간 경영대학 학술동아리를 운영하며 1대학 4학부간 역할분담과 예산운영을 중재하였습니다. 이를 토대로 oooo마케팅대회를 개최하고자 대학총장님과 한국oo학회의 허가와 oo백화점과 oooo에서 제안서를 검토한 결과 예산과 인적 프로그램을 지원받았습니다. 매년 8월 500여 명의 국내외 참가자들의 인원관리와 숙박문제 및 공동 주관사와 배차관리라는 난관이 있었지만 2개월 사전준비와 1개월 피드백을 통해 다음 대회부터는 개선할 수 있었습니다.