현대해운 합격 자기소개서

직무 : 홍보마케팅

Q.학창시절

A.

[정확하고 효율적인 소통능력]

홍보 업무를 잘 수행하기 위해서 가장 중요한 것은 정확하고 효율적인 소통 능력이라고 생각합니다. 국문학 전공을 통해 다양한 사람들의 생각을 읽고 이해하는 법을 배웠고 올바르고 효율적으로 글과 문서를 작성하는 법을 공부했습니다. 또한 언론정보학을 부전공하며 실용문쓰기, 여론 통계 등의 기본기를 갖추었습니다. 또한 학생회 기획홍보부장, 문예비평학회의 학회장 등의 역할을 맡아 주체적으로 팀을 이끌며 효과적으로 의사 전달을 하는 법과 주어진 조건에 맞도록 업무를 기획하고 추진하는 능력을 키울 수 있었습니다.

Q.연수경험

A.

[38선도 넘은 반장동무의 긍정에너지]

중국 어학 연수 시절, 저희 반에는 북한 아저씨 4분이 계셨습니다. 처음에는 한국인인 저를 경계하여 러시아어를 사용하고 눈길조차 피하시던 아저씨들... 그러나 일주일 뒤, 제 특유의 붙임성과 성실함에 마음을 열어주셨고 반간부선거에서 전원 저를 추천, 열렬한 지지를 바탕으로 저는 ‘반장동무’가 되었습니다. 반간부로서 북한을 포함 전세계 15개국에서 온 30명의 반원들과 함께 지내고 소통하며 세상을 바라보는 시야가 더 넓어졌고 전보다 개개인의 다양성을 포용할 수 있는 사람이 되었다고 생각합니다.

Q.자기계발노력

A.

[세상 가장 높은 곳에서 배운 가장 낮은 자세로-]

평균 해발고도 3500m, 세계의 지붕이라고도 불리는 세상 가장 높은 땅, 티베트... 첫 배낭 여행지로 티베트를 택한 이유는 세상 가장 높은 곳에서 세상 가장 낮은 자세(오체투지자세)를 취하는 삶의 자세를 배우기 위해서 였습니다.

배움은 나와 함께 살아가는 사람들의 삶을 보다 풍요롭게 하기 위한 노력이며, 그 자체로 새로운 것을 내 것으로 만들어 나누는 즐거움이라고 생각합니다. 저는 누구에게서든지, 무엇이든지 나와 내 주변을 풍요롭게 해줄 수 있는 것이라면 늘 낮은 자세로 배우려고 노력하는 사람입니다. 특히 제가 잘 할 수 있는 것, 중국어나 효율적인 글로서 소통하는 방법은 꾸준한 노력을 통해 저만의 특기로 키워나가고 있습니다.

Q.존경하는 인물, 이유

A.

- 인물 : 나쓰메 소세키 (동아시아 근대 문학의 거장)

- 이유 : 혼란의 시대를 살아 감에 있어서 올곧은 시선과 의연하게 삶을 받아들면서도 희망을 놓지않는 자세

Q. 지원동기 및 입사 후 포부

A.

[긍정에너지, 그 순환의 중심]

커뮤니케이션의 방식은 셀 수 없이 다양해졌고 그 양은 말할 수 없이 방대해졌지만 사람들은 그 속에서 목마름을 느끼고 부족함을 느끼고 있습니다. 세계는 점점 더 가까워지지만 사람들간의 거리는 점점 더 멀어지는 현대사회의 홍보에서는 '사람을 느낄 수 있는 홍보'가 중요하다고 생각합니다. 세계를 무대로 하고 있는 현대해운의 이미지를 조성하는 홍보에서는 더욱 중요하다고 생각합니다. 그런 점을 지향하는 현대해운의 SNS 소통 방식에 위트와 생동감을 더할 수 있는 사람이 바로 저라고 생각하기에 지원하게 되었습니다. 백화점 주차서비스팀에서 현장서비스 매니저를 한 적이 있습니다. 현장에서 고객들과 직접 만나 불만사항을 해결하고 직원들이 보다 즐겁게 근무할 수 있도록 하는 일이었습니다. 직접 고객들과 소통하고 트렌드를 읽어 아이디어를 내고 고객만족을 이끌어 내는 업무를 하면서 제 적성에 대한 확신을 했습니다. 제가 사원들의 매니저 입장에서 있으면서 중요하다고 생각한 것이 있습니다. 바로 긍정에너지입니다. 저는 평소 웨이트트레이닝 및 요가를 취미로 기초체력을 다지고 독서와 커피핸드드립 등으로 마인드컨트롤과 마음을 나누는 연습을 하면서 팀 전체에 에너지를 줄 수 있는 매니저가 되고자 노력했습니다. 현대해운에서도 스스로 에너지를 뿜어내고 공유할 수 있는, 그리하여 긍정적 기운이 선순환 하여 그것을 고객에게까지 전달할 수 있는 인재로 성장하고 싶습니다.