

GIAC

全球互联网架构大会

GLOBAL INTERNET ARCHITECTURE CONFERENCE

如何快速引入DevOps • 提升产品交付能力

曹水生 极策科技研发总监



全球互联网架构大会

GLOBAL INTERNET ARCHITECTURE CONFERENCE



关注msup 公众号获得 更多案例实践 GIAC 是中国互联网技术领域行业盛事,组委会从互联网架构最热门领域甄选前沿的有典型代表的技术创新及研发实践的架构案例,分享他们在本年度最值得总结、盘点的实践启示。

2018年11月 | 上海国际会议中心



高可用架构 改变互联网 的构建方式

目录

- 1 团队背景&研发的困境
 - 2 DevOps实施路径
 - **3** DevOps实践试点和推广
 - 4 团队的收获&思考





团队的背景



- 房产营销平台30个城市800个案场上线
- 园区招商运营平台上线
- CRM平台上线
- 大数据平台产品 X系列V1.0发布



- 客户大数据平台发布
- 客户经营平台URM上线



房产营销平台产品上线



- 集团房产数据中心建设完成
- 大数据精准营销产品发布
 - 大数据平台产品 X系列V2.0发布



养老运营平台上线

•••••



研发的问题现象









解决问题的办法?

产品的问题

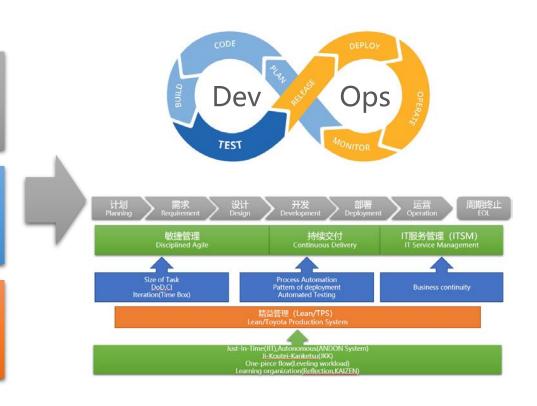
开发的问 题

测试的问题

运维的问 题

项目管理的问题

技术架构的问题







目录

- 1 团队背景&研发的困境
- **2** DevOps实施路径
 - **3** DevOps实践试点和推广
 - 4. 团队的收获&思考







DevOps实施路径



做好铺垫

- 1、影响老板
- 2、说服同事



试点选型

- 1、试点产品、团 队
- 2、试点实践集



实践尝试

- 1、大胆尝试、小 心求证
- 2、做好回顾、优 化



总结推广

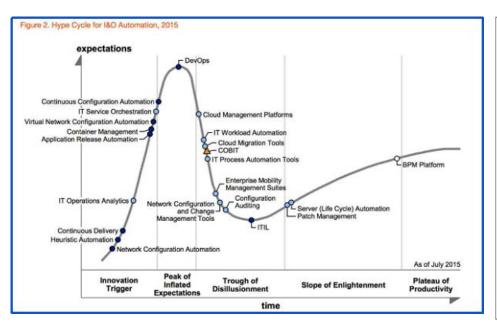
- 1、适合自己的才 是最好的
- 2、80/20原则

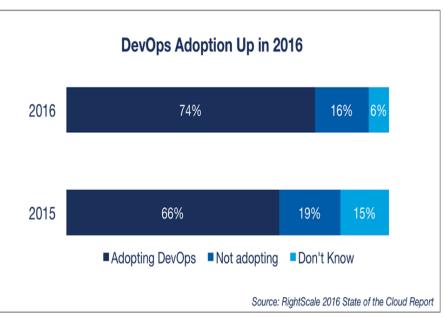






导入前准备-说服老板支持





根据Gartner最新出炉的2015 I&O Automation报告, DevOps 同样正处其技术发展曲线的最高点。

DevOps的采用已经在2015年-2016年大约增长了8%,而且这个数字预计将在2018年显著增长







导入前准备-说服老板支持



- 产品快速推向市场(比如,缩短开发周期时间和 更高的部署频率)
- ▶ 提高质量(比如,提高可用性,提高变更成功率, 减少故障,等等)
- ▶ 提高组织的有效性(比如,将时间花在价值增加活动中,减少浪费,同时交付更多的价值至客户手中)







1个简单的产品1年人工打包部署时间成本?









导入前准备-说服团队主动参与

DevOps Virtuous Cycle of Technical Debt Repayment



- ▶ 产品经理不用总是担心无法按时按质发布版本
- 开发人员不用频繁编译打包
- 测试人员编写完测试脚本后,自动化测试看报告即可
- 运维人员不用人员部署各种包到服务器
- ▶ QA可以自动化代码规范检查,生成代码质量报告







、导入前准备-说服团队主动参与







目录

- 1 团队背景&研发的困境
- 2 DevOps实施路径
- **3** DevOps实践试点和推广
 - 4 团队的收获&思考







选择试点产品团队的要点









选择试点实践的技巧



最容易产生价值的

能解决重复性人工作业

容易操作推行

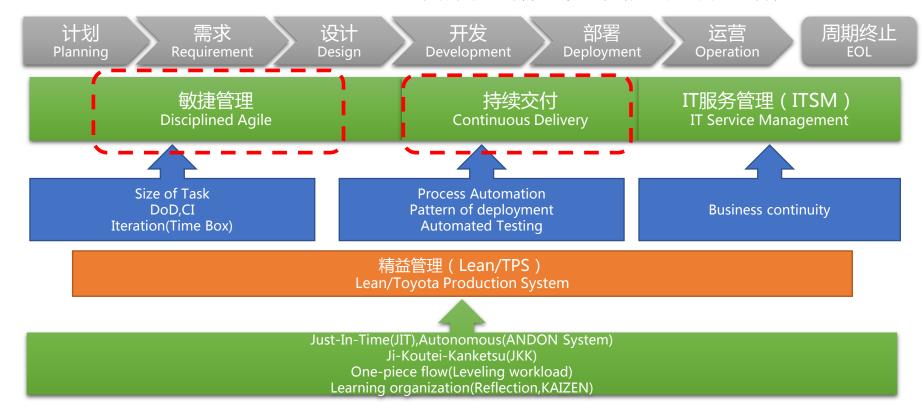
短期效果兼顾长期收益







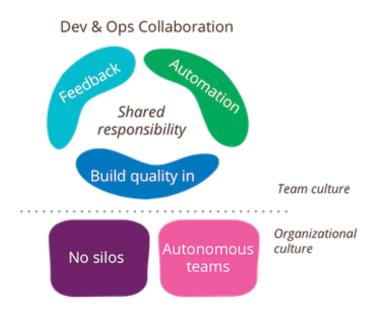
最容易产生价值的实践先做,增强团队的自信心







提倡的团队氛围



奖励持续的"改进冒险":

每一个改进的尝试都是一场"改进冒险"。在冒险中,失败并不可怕,可怕的是失去了继续改进的动力。团队成员需要给当前的状况有建设性的建议和反馈,而不仅仅是抱怨和指责。

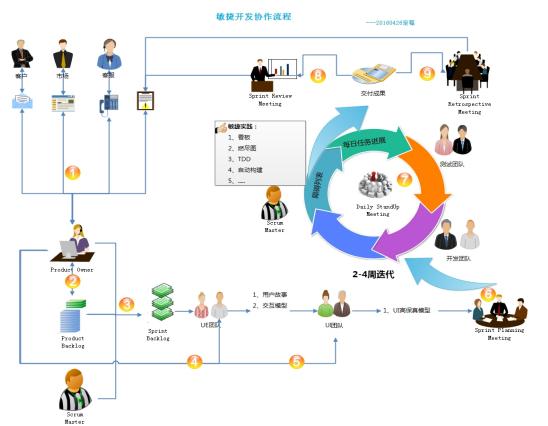
自动化一切:

自动化是 DevOps运动以及促进合作的基石。将测试、配置和部署自动化可以让人们释放出更多的精力,并专注于更有价值的活动,此外还能减少人为失误。





敏捷的实践-团队协作



- 通过多种渠道获取产品需求
- 刷新产品需求优先级,维护产品需求。
- 产品经理和敏捷教练梳理迭代需求
- ↑ PO给UE团队讲需求
 - 2. UE团队根据需求理解输出交互模型
- 1、UI团队根据交互模型设计并输出高保真模型
- 送代规划会议。1、迭代需求澄清。2、任务分解 3、评估工作量。4、认领任务。5、迭代计划(timebox)
- 1、组织每日站立会。2、跟进任务进展。3、扫 清障碍。
- 1、showCase 2、产品经理验收成果
- 迭代回顾会议。1、Top 3 Well。 2、Top 3 Less Well。 3、形成有效解决方案步骤,纳入下一迭代任务。

- > 仪式感很重要
- ▶ 建立起团队的游戏规则
- ▶ 形似---神似
- ▶ 习惯的力量







敏捷的实践-团队协作

迭代计划 (TimeBox)_Two Weeks



PO	Product Owner(产品经理)
SM	Scrum Master (敏捷教练)
DEV	Develop (开发团队)
TE	Test (测试团队)
UE	证(证团队)
UI	UI (UI团队)

找到团队自己的节骤才能发挥团队的威力





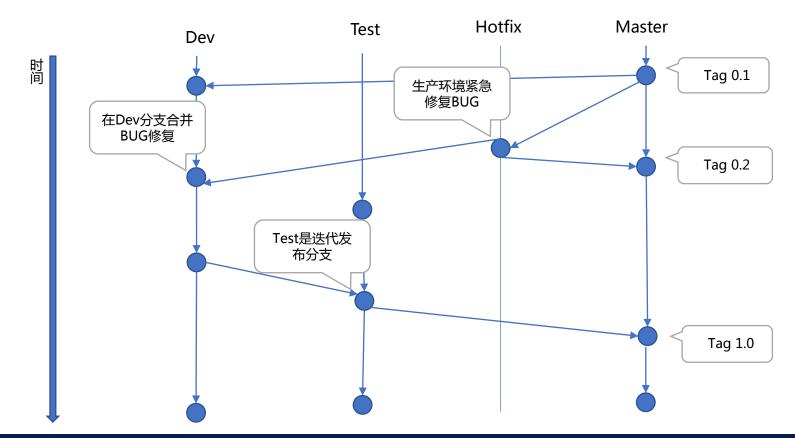
自动构建-分支管理策略







自动构建-分支管理策略







□ 自动构建-分支管理策略

分支类型	命名规范	创建自	合并到	说明
dev	dev/*	master	test	新开发的需求
test	test/*	dev	dev 和 master	迭代新版本的发布
hotfix	hotfix/*	master develop 和 master 生产环境中发现 修复		生产环境中发现的紧急 bug 的修复
master	master/*	test/hotfix		预发布环境和生产环境发版本

代码版本分支是自动化构建的基础,开发团队必须遵守







自动部署-环境策略









□ 自动部署-环境策略

分类	用途	目标代码来源	构建策略	Job责任人	Job权限配置
	主要提供给开发人员对代码进行调试	dev分支	轮询版本管理系统dev分支代码变更进 行自动构建 手动触发构建	开发leader	开发leader可配置 匿名可执行构建
	主要提供给测试人员对功能、性能进行测试	test分支	轮询版本管理系统test分支代码变更进 行自动构建 手动触发构建	开发leader	开发leader可配置 测试人员可执行构建 匿名可查看
预发布环 境 (stag)	主要用于正式上线前的测试验证和 产品验收	master分支	根据测试人员预发布通知,手动触发构 建	DevOps工程 师	DevOps工程师可配置 开发leader可查看
生产环境 (prod)	提供生产作业的正式环境	master分支	根据测试人员上线通知,手动触发构建	DevOps工程 师	DevOps工程师可配置 开发leader可查看







自动构建-job规范

产品名称	环境名称	Job类型及说明 专业线		
XXX1	dev	codeCheckout	代码检出	Java
XXX2	test	build	构建	H5
XXX3	stage	sonar	代码静态检查	pc (pc端H5)
	prod	deploy	部署	Android
	-	codeMerge	代码合并	IOS
	-	apiTest	接口自动化测试	PHP
	-			- -

示例:

XXX1-test-build-Java

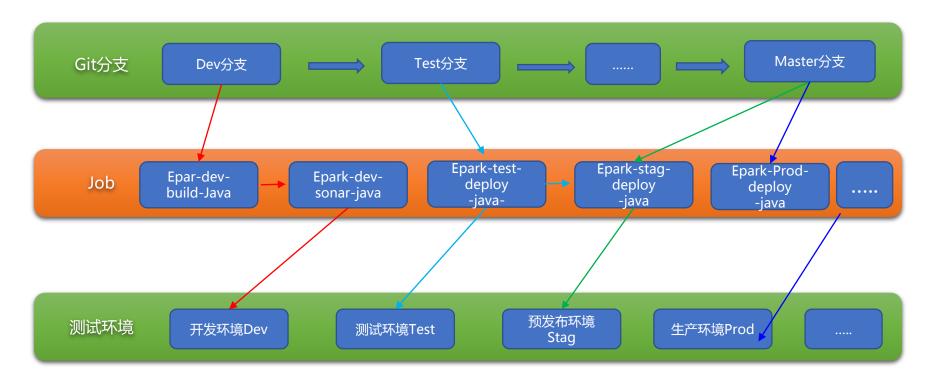
能从几百个job中迅速找到你要的JOB有助于提高工作效率







自动部署策略规则









技术的构建部署方案

Java构建部署方案 H5构建部署方案 ios构建部署方案 PHP构建部署方案



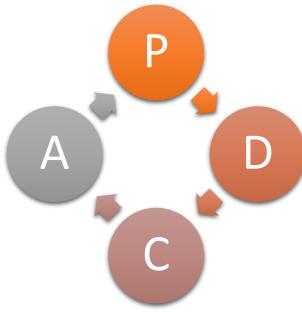


A:改进

下一次如何改进?

DevOps实践试点-复盘

P:策划 做什么?怎么做?



D:实施

执行策划的内容

C:检查

是否按照策划执行?

对于已经形成好的实践固化掉,产生持续 稳定的价值

		产品研发管理	里过程符合度Che	cklist		
迭代名称 迭代周期			产品经理		过程符合度	
			开发leader		检查日期	
类别	房号	检查项		检查结果	完成情况	说明
	1	需求相关文档是否及时输出(原型+需求描述+产品Backlo	g+必要的UML图) ?			
	2	需求是否经过评审?是否提前预审(至少提前一天)?				
	3	需求是否纳入了禅道中进行管理?				
需求	4	需求变更是否记录到需求变更清单并知会到全员? 是否进行				
	5	需求变更是否在原型中进行了标识?				
	6	需求相关文档是否及时完成归档?				
	7	迭代计划会议是否接时召开? 迭代计划是否及时 (迭代计划	划会议开完当天)发出?			
计划	8	是否进行了任务分解与估算?				
	9	任务是否纳入了禅道进行管理(包含预计工作量、责任人等	多必要属性)?			
	10	接口设计是否输出?是否经过评审?				
设计	11	数据库设计是否输出?是否经过评审?				
स्रा	12	方棄设计(美國、时序國等)是否輸出?是否经过评审?				
	13	设计相关文档是否及时完成归档?				
	14	每日站会是否按时、有效召开?				
	15	是否组织了代码检视?				
开发	16	每日任务状态是否及时刷新?是否记录了任务的实际工作量	t ?			
	17	版本是否按时提测?				
	18	修复BUG是否分析了BUG的产生原因,并记录解决方案(修				
	19	测试用例是否覆盖所有需求?				
	20	测试用例是否经过评审?是否提前预审(至少提前一天)?				
Wist.	21	需求变更时是否及时补充必要的测试用例?				
测场	22	测试用例是否纳入了禅道中进行管理?				
	23	BUG是否納入了禅道中进行管理?				
	24	《迭代测试报告》是否及时(版本上线后半个工作日内)	ඛ 出并归档?			
	25	版本是否接时预发布?				
发布	26	版本是否按时上线?				
	27	《迭代发布报告》是否及时(版本上线后半个工作日内)報	命出并归档?			
	28	迭代回顾会议是否及时 (新迭代开始前) 召开 (每个迭代制	『要求进行回顾)?			
回顾	29	是否分析、总结出TOP问题,并制定改进措施(改进措施)	位符合SMART原则)?			
	30	回顾总结是否及时(新迭代开始前)归档?				



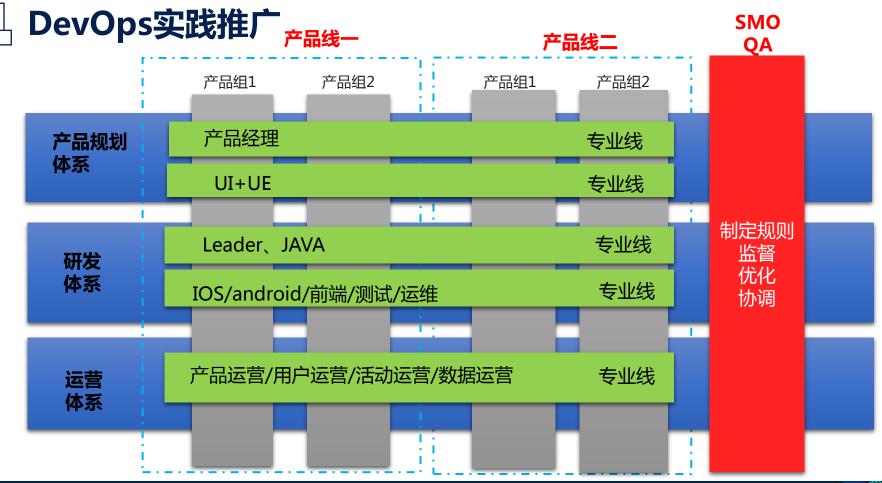


DevOps实践推广















DevOps实践推广







// 持续 集成 / ★ ■ ■ ■





产品团队二







► 《 迭代 验收





产品团队三















目录

- 1 团队背景&研发的困境
- 2 DevOps实施路径
- **3** DevOps实践试点和推广
- 4 团队的收获&思考





团队的收获-大家的反馈











□ 团队的收获-算笔账

117人月,**176W** 183 19731 中心。 Jenkins中JOB个数 8校 更大的价值: 产品交付能力

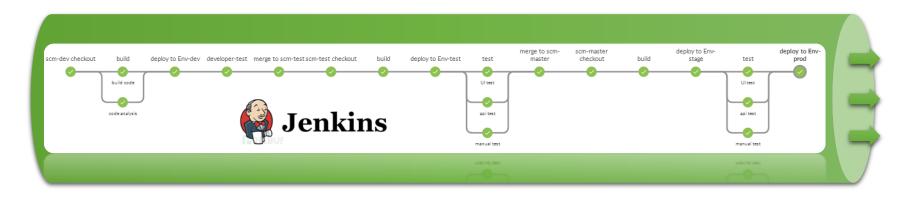
3176

接口自动化测试执行次数





团队的收获&思考-中小企业全开源部署方案

































全球互联网架构大会 GLOBAL INTERNET ARCHITECTURE CONFERENCE





关注公众号获得 更多案例实践