

# 抗战时期中国共产党的 新闻传播策略研究



2024 中国新闻传播史 第10组



# 目 录



★ 一、背景介绍

★ 二、主要内容

★ 三、论述展开

★ 四、结语





# 一、背景介绍



# 抗战时期中国共产党开展新闻宣传工作的背景



## 日本发动 侵华战争

- 日本企图通过侵华战争灭亡中国，将其变为殖民地
- 关系民族存亡，捍卫国家主权和领土完整成为这一时期的主要任务

## 国民党的封锁 和限制

- 国民政府压迫，中国共产党在政治上处于边缘化状态
- 国民党对共产党的新闻宣传进行封锁和限制，严重影响了共产党政策和主张的宣传效果

## 国际形势 错综复杂

- 二战期间国际形势错综复杂
- 国际社会对中国共产党了解有限，认知不足
- 国民党政府作为当时的合法代表，共产党缺乏正式外交渠道

# 基础研究背景

= ★ ★ ★ =



壹

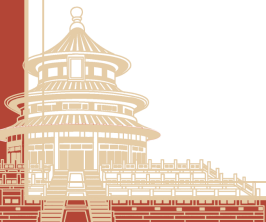
敌我对立的舆论环境

贰

新闻审查的压力

叁

建立抗日民族统一战线的历史需求





## 二、主要内容



# 抗战时期中国共产党新闻宣传工作的主要任务



## 揭露日伪欺骗性 瓦解敌人斗志

揭露日本侵华战争的非正义性和日伪敌军的欺骗性，增强人民的抗战信心。



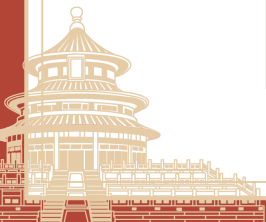
## 反抗国民党反动派的新闻污蔑与封锁

反驳不实之词，维护自身形象，宣传抗日民族统一战线的主张，团结一切可以团结的力量。



## 积极争取国际社会的援助和支持

通过对外宣传来争取国际支持，团结国际上的反法西斯力量。



# 分析对三个主体的宣传策略

= ★ ★ ★ =



壹

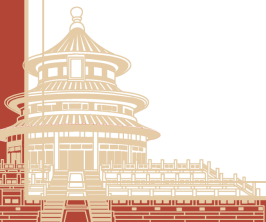
对敌宣传

贰

对国民党宣传

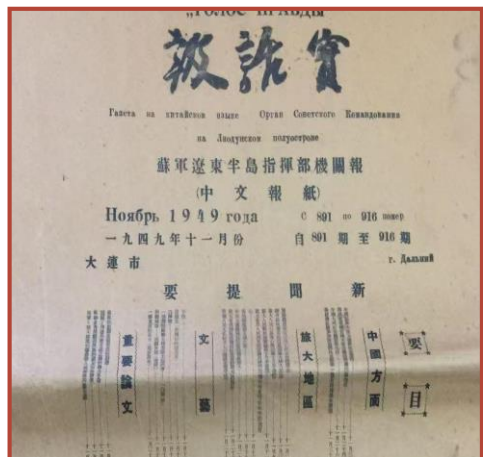
叁

对外宣传





# (1) 对敌宣传



- 探讨中共如何利用创新策略突破封锁，扩大影响力
- 分析中共如何通过刊物、传单及“假报”揭露日伪侵略暴行，动摇敌军士气

《实话报》 《八路军军政杂志》

## (2) 对国民党宣传

= ★ ★ ★ =



- 讨论中共如何利用党报揭露国民党片面抗战和投降倾向
- 分析中共如何在反击反共宣传的同时，保持宣传中对民族团结与抗日统一战线的维护与强调

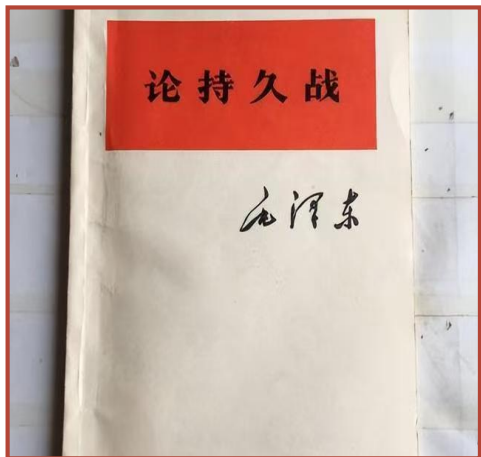
《救亡日报》

《晋察冀日报》



### (3) 对外宣传

= ★ ★ ★ =



- 研究中共如何通过翻译毛泽东著作、创办外宣机构及延安电台的英文广播，争取国际社会对抗战的支持
- 探讨这些对外宣传活动如何打破国民党的舆论封锁，为国际社会传递真实抗战信息

南方局外事组





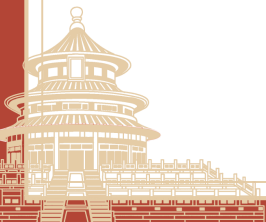
# 三、论述开展

- (一) 对日伪的宣传策略
- (二) 对国民党的新闻宣传策略
- (三) 对外宣传



## （一）对日伪的宣传策略

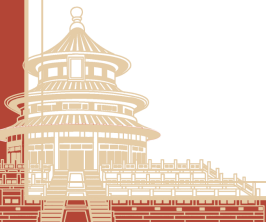
•在抗战期间，日本军国主义运用各种反动宣传手段，大肆传播其企图灭亡中国的极端思想。为揭露并反击日寇的虚假宣传，中国共产党引领抗日军民积极开展了有针对性的反敌伪宣传战役，明确了对敌宣传的总方针：“粉碎敌伪灭华的反共挑拨和欺骗宣传，瓦解敌军，争取伪军，并削弱敌伪的战斗意识与战斗能力，动摇与瓦解伪政权的统治。”这一方针为整个抗战时期的新闻宣传工作指明了方向。



# （一）对日伪的宣传策略

## 1. 建立新闻阵地：

在党的领导下，各根据地创办了对敌宣传刊物，如《日军之友》、《实话说报》、《觉醒》、《士兵之友》等。为规避封锁，中国共产党还以日伪的名义出版了大量“假报”，这些报纸假借日伪宣传口吻，实质上进行中共的政策宣传，揭露日伪的丑恶行径。





# 《实话报》



1926年《士兵之友》第十五期

# （一）对日伪的宣传策略



## 2. 瓦解日伪敌军斗志：

中国共产党深知日军远离本土且战争负担重，因此采用多种方式宣传日本侵略战争的非正义性，激发日本士兵的厌战情绪。漫画就是其中一种。

《持续战争中厌战的日本兵》、《日本国内的现状》、《千人针》、《越打越苦》等漫画描绘出巨额军费给日本国内人民的沉重的负担, 揭穿日本军阀的欺骗性演说, 暗示了日本侵华战争必将失败的结果。



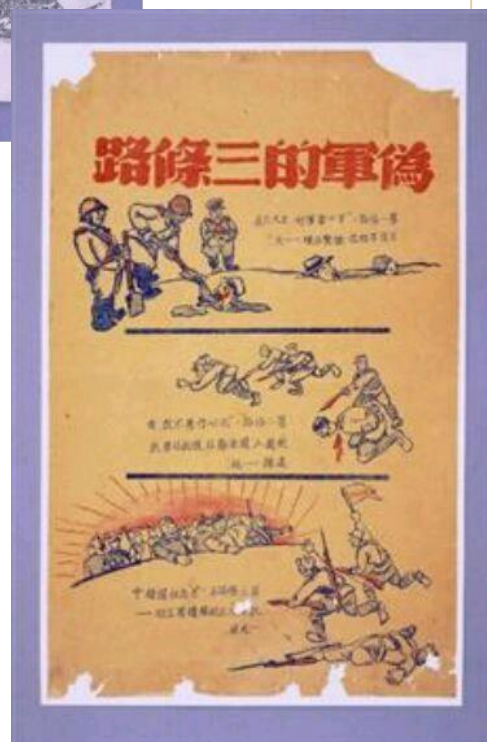


《厌倦的日本兵》



《在泥沼中越陷越深》

在泥沼中越陷越深 王贞



(《抗战画刊》)

## （一）对日伪的宣传策略

- 在文字宣传方面，散发传单和张贴标语是我军针对敌伪军最为常见的宣传手段。



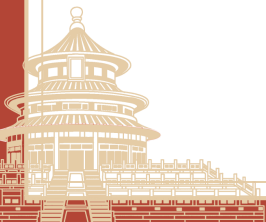
八路军向伪军散发的传单



写在根据地民居墙上的标语

## （一）对日伪的宣传策略

• **刊物**在宣传中同样起关键作用。抗战期间，中共出版了多种报纸杂志，如《新华日报》、《八路军军政杂志》等，广泛宣传抗战局势及对日伪军的宣传工作。这些刊物发表对敌宣传内容，介绍工作经验，如《伪虏的谈话》揭示日本士兵多被强迫参战。《用炸弹办不了的事》等报道显示伪军多非自愿，对伪军进行政治工作能促其反正。





# 《新华日报》创刊号

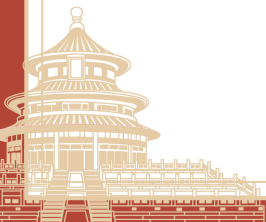


# 《八路军军政杂志》创刊号

## （二）对国民党的新闻宣传策略

= ★ ★ ★ =

• 抗日战争时期，中国共产党的新闻政策主要聚焦于**团结一切抗日力量，建立抗日民族统一战线**，具有鲜明的战斗性和宣传性，旨在激发全民族的抗日热情。因此，中国共产党高度重视新闻工作，将其作为抗战的重要武器，坚持维护合作大局和抗日救国的目标，为抗战胜利提供有力的舆论支持。





## (二) 对国民党的新闻宣传策略

= ★ ★ ★ =

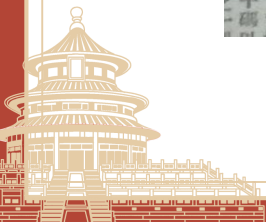
### 1. 揭露与批判国民党的反动和投降行为：



《译报》



《救亡日报》



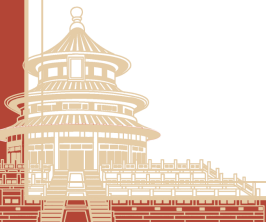
## （二）对国民党的新闻宣传策略



- 除此之外，共产党还充分利用延安新华广播电台、《新华日报》、《解放日报》等新闻媒体，揭露国民党反动派投降日本的倾向。同时，共产党还发布公开声明和指示，指出国民党的错误，号召人民群众起来反对。



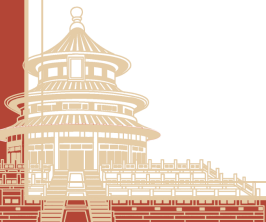
延安新华广播电台旧址



## （二）对国民党的新闻宣传策略

### 2. 坚持抗日民族统一战线：

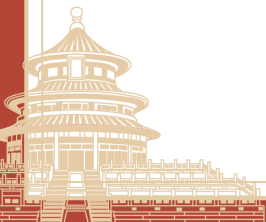
毛泽东提出“**停止内战，一致抗日**”这一新宣传口号，为团结蒋介石抗日奠定了舆论基础。毛泽东在为中共中央草拟的关于逼蒋抗日问题的指示中说“我们的总方针应是逼蒋抗日，我们目前的中心口号依然是停止内战一致抗日。”在此后的对外宣传中对国民党及其国民政府改称“贵党”和“贵党政府”，充分体现了中国共产党谋求团结抗战的诚意。





## （二）对国民党的新闻宣传策略

- **延安时期**的新闻宣传工作是中国共产党新闻事业的一个重要**里程碑**。这一时期党通过坚持党性原则、密切联系群众、发扬艰苦奋斗作风以及创新宣传形式和内容等宝贵经验，成功地推动了党的新闻事业的发展。



## （二）对国民党的新闻宣传策略



### 《新华日报》

中国共产党成立了自己的报纸《新华日报》，并引导“中国青年新闻记者学会”主动开展新闻宣传。



### 《晋察冀日报》

作为抗战时期党的新闻媒体力量建设的重要代表，有效发挥了新闻媒体在抗战中的宣传动员作用。



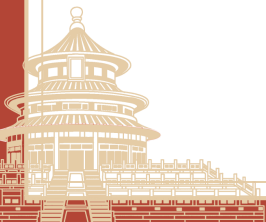
### 《工商日报》

属于民主人士主办的报刊。发表相关社论，报道八路军英勇抗战，并转载《新华日报》战地通讯。



### （三）对外宣传

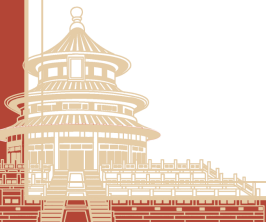
•抗日战争全面爆发之初，由于国民党政府严格的新闻封锁与媒体审查，中国共产党与中国人民在敌后抗日斗争中的实际状况，在国际上都是不为所知的，因此，中共曾一度在世界舆论中落于下风。在国外建立起一个对外宣传组织，这是一个非常迫切的任务。



## （三）对外宣传

### 1. 抗战时期党积极发展对外宣传阵地：

为了对外宣传党的政策主张、争取国际社会对中国抗战的同情和支持，党领导创办了各种对外宣传机构、疏通其他对外宣传渠道，广泛传播中国共产党的声音。





中共中央长江局领导人与新四军负责人  
在八路军驻武汉办事处

（右起：项英、曾山、周恩来、秦邦宪、王明、叶剑英、张云逸）

• 1938年4月至5月间，**中共中央长江局**  
**下属机构国际宣传委员会及其办事机构**  
**国际宣传组**成立。该机构第一个任务是  
翻译毛泽东同志的《抗日战争的战略问  
题》等著作……第二个任务是给莫斯科  
国际通信英文版投稿，宣传中国的抗日  
情况和我党的政策方针；第三个任务是  
开展外事活动，争取国际对中国抗日战  
争的支援。

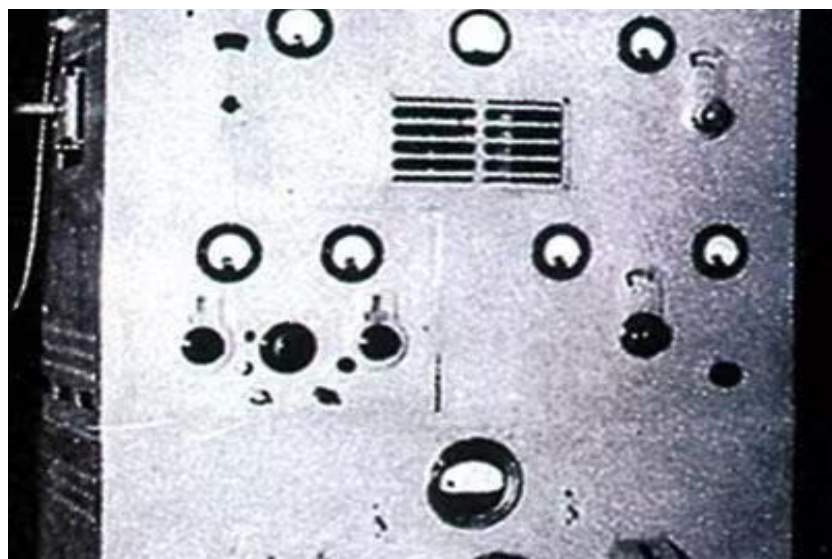


= ★ ★ ★ =



中共中央南方局旧址--红岩嘴13号

1939年4月，为开展国际统一战线，**中共中央南方局**根据周恩来指示建立对外宣传小组(后称南方局外事组)，组长是王炳南，副组长是陈家康”。



延安电台广播使用过的广播

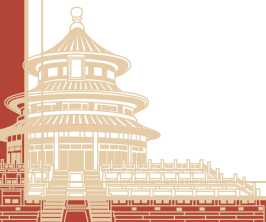
1944年9月1日，**延安电台英文广播**的开播标志着中国共产党正式建立了对外宣传的官方渠道，中共第一次将自己的声音传播给西方世界。



## （三）对外宣传

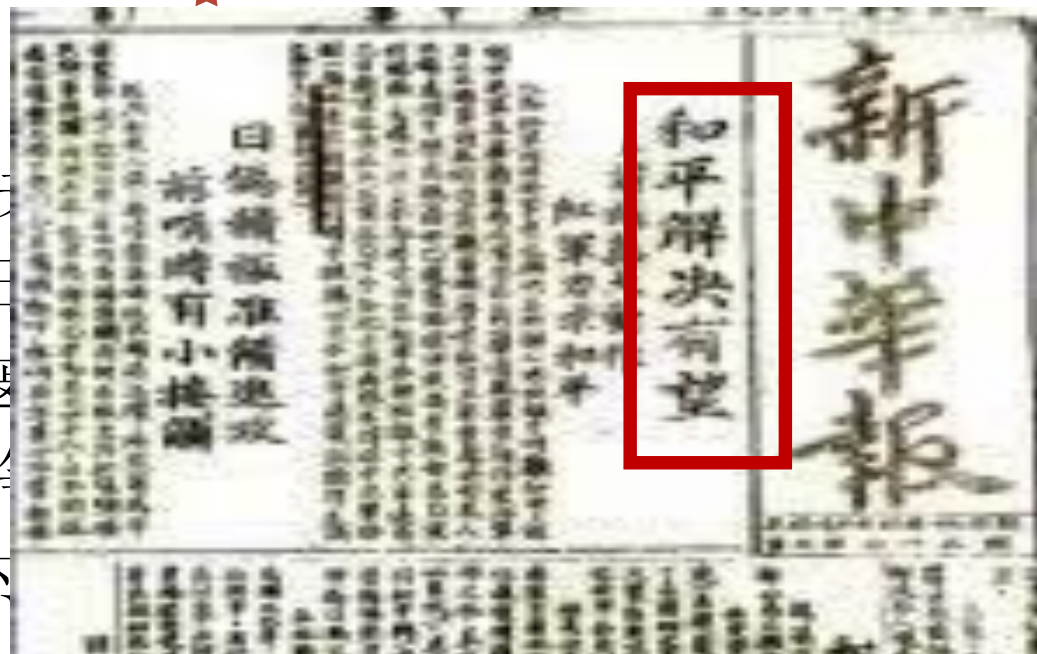
### 2. 抗战时期党的对外宣传尊重新闻规律，重视战报准确性：

新闻来源是新闻真实的起点，中共领导的新闻事业在坚持“实事求是”的前提下，秉持真实、客观的品质，努力维护新闻真实性。



## (三) 对外宣传

== ★ ★ ★ ==



《新中華日報》短訊，

反面適應殖民

《新中華報》

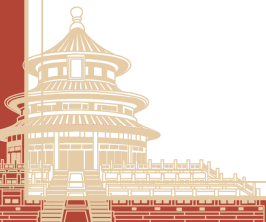


## （三）对外宣传

### 3. 抗战时期党的对外宣传产生了巨大影响

- ①突破了日本在国际上的舆论封锁，逐渐形成了党的对外宣传网络。对外宣传网络的建成，与国民党新闻网络的封锁，起到了很好的协同作用，对抗日战争的胜利起到了很好的协同作用。
- ②打破了国民党的新闻封锁，有了持续展示共产党真实情况的窗口。

1941年年初皖南事变发生后，在国民党的陷害与封锁下，中共南方局与美国记者斯特朗进行了紧密的接触与交流，在彼此的帮助下，打破了国民党的舆论封锁，成功在美国《纽约先驱论坛报》报道皖南事变真实情况，向国际社会及时澄清皖南事变的真相，为维护中国共产党积极抗战的正面形象、维护抗日民族统一战线做出重要贡献。



# 抗战时期中国共产党新闻宣传工作的成效

= ★ ★ ★ =



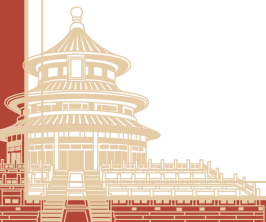
建立自己的宣传阵地

打人敌人宣传机构

创建海外宣传基地

邀请外国记者访问根据地

中国共产党在这一时期的宣传工作对于建立抗日民族统一战线、瓦解敌军、争取国际支持起到了至关重要的作用。





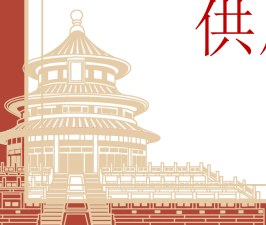
# 四、结语



## 四、结语



- 抗战时期中国共产党对新闻宣传工作的认识和运用，展现了其深刻的战略眼光和高效的实践能力，认识到新闻在抗战之中的重要作用。通过精心策划和实施的新闻宣传策略，共产党不仅成功团结了国内各阶层力量，瓦解了敌军士气，而且在国际上争取到了宝贵的支持和援助。
- 中国共产党的新闻宣传工作不仅为抗日战争的胜利作出了重要贡献，也为后来的新闻宣传工作积累了宝贵的经验。在新的时期，这些历史经验仍然具有重要的启示意义，帮助中国共产党在国家和民族发展中对于新闻的理解与运用提供历史借鉴。



# 参考文献



- [1] 王晓岚, 戴建兵. 中国共产党抗战时期对外新闻宣传研究[A]. 中共党史研究 2003年第4期
- [2] 《开展对敌伪的宣传战》, 1942年 3月 30日《群众》第七卷第六期
- [3] 刘中兴. 论抗战时期中国共产党的新闻宣传工作[J]. 高等函授学报(哲学社会科学版), 2008, 21(8): 61-64
- [4] 王晓岚. 中国共产党抗战时期对日伪的新闻宣传[J]. 河北学刊, 1996, 16(6): 104-107
- [5] 日森哲郎编著《中国抗日漫画史 中国漫画家十五年的抗日斗争历程》山东画报出版社1999年版 第92—172页
- [6] 中国人民解放军政治学院政治工作教研室编《军队政治工作历史资料》第六册 中国人民解放军战士出版社1982年版 第98页。
- [7] 王欣媛. 抗日战争时期中国共产党对日伪军的宣传工作研究[D]. 首都师范大学, 2011.
- [8] 张蒙. 浅谈抗日战争与解放战争时期中国共产党新闻政策的演变[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(22): 70-71.
- [9] 钟海连王珂琳. 试论抗战时期毛泽东的新闻宣传策略[J]. 党史文苑, 2005(20): 64-66.
- [10] 卢少求程增俊. 党在延安时期新闻宣传工作的基本经验[J]. 毛泽东思想研究, 2009, 26(04): 93-96.
- [11] 吴东波. 抗战时期党的新闻媒体力量建设[J]. 新闻战线, 2018(24): 170-171.
- [12] 余盈琳陈莉莉. 抗日战争时期中国共产党对统一战线的宣传研究[J]. 传媒论坛, 2022, 5(13): 39-46.
- [13] 王炳南. 抗日初期中共在武汉的外事活动[J]. 武汉文史资料, 1995
- [14] 中共中央文献研究室. 周恩来年谱(一八九八——一九四九)[M]. 北京: 中央文献出版社, 人民出版社, 1989
- [15][17] 蔡斐, 杨茗翔. 抗战时期延安电台英文广播 [J/OL]. 济南大学学报(社会科学版), 1-10[2024-11-17]
- [16] 彭婉颖, 朱安祥. 抗战时期中国共产党的宣传网络建设[J]. 石家庄学院学报, 2024

# 抗战时期中国共产党的 新闻传播策略研究



汇报完毕 感谢观看

汇报人：张颖、叶卓茜、丁玲、廖晓婷、李永平、李晨奕、李曦、张雪莉

