从良友画报中看近代社会变迁

2019 中国新闻传播史 第13组
李慧莹 何艳玲 张雨良 卢春花

优酷

选题原因

《良友》展现了一个极具风情的老上海。而上海，一个走在中国近代化前沿的一个城市，可以很好展现中国近代化的历程。我们选择《良友》这份刊物，小切口深入到老上海各个方面，来探究这份刊物背后的中国近代化。

目录

CONTENTS

壹 关于《良友》
单击此处添加文本具体内容

贰 生活篇
单击此处添加文本具体内容

叁 经济篇
单击此处添加文本具体内容

肆 思想篇
单击此处添加文本具体内容

PART1

关于《良友》

关于《良友》

《良友》画报于1926年诞生于上海，创办者是伍联德先生。作为一份大型综合画报，它一出现便受到了大众的欢迎。随后，《良友》画报的影响不断扩大，不仅在国内拥有众多的读者，在国外也享有很高的声誉，尤其受到华侨同胞们的欢迎。美国、加拿大、澳洲、日本等多个国家都有《良友》画报的忠实读者，影响十分广泛。第一期封面是一幅套色照像---一个手捧鲜花、笑靥迎人的少女，这就是日后红极一时的电影明星胡蝶女士。

良友
THE YOUNG COMPANION

1945年10月，《良友》停刊，20年间，以八开本刊行，共出172期。《良友》共载彩图400余幅，照片达32000余幅，近现代中国社会的发展变迁、世界局势的动荡不安、中国军政学商各界之风云人物、社会风貌、文化艺术、戏剧电影、古迹名胜等等无不详尽记录，可称为百科式大画报。当年就有评论说:"《良友》一册在手，学者专家不觉得浅薄，村夫妇孺也不嫌其高深。"《良友》在世界五大洲都有销路，当年凡是有华侨居住的地方都有《良友》，赢得了"良友遍天下"的美誉。各国大图书馆也竞相收藏《良友》，作为了解中国的窗口。

第一期以影星胡蝶为封面，彩色套印，开中国刊物以名媛为封面的先河

1938年1-3月因抗战爆发迁往香港。1939年2月在上海复刊。

1941年9月被日军查封。

1945年一度复刊，后因股东分歧而停刊。

1954年伍联德又在香港复刊，1968年停刊。

1984年《良友》再次复刊。

PART.2

生活、经济、思想 篇

良友画报

生活篇

《良友》创刊号卷首语节选：听啊！
溪水流着，鸟儿唱着。看啊！春风吹拂着野花，
野花招呼蝴蝶。

CONTENTS

01. 民国
百行百业

02. 民国
社会百态

第一部分

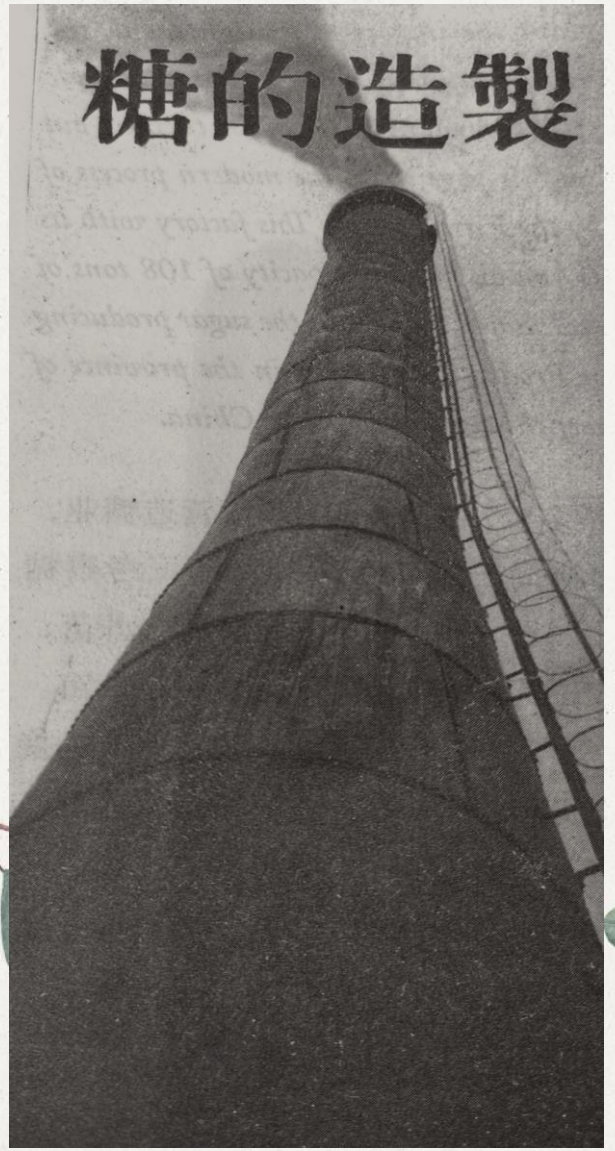
民国百行百业

"《良友》一册在手，学者专家不觉得浅薄，村夫妇孺也不嫌其高深。"

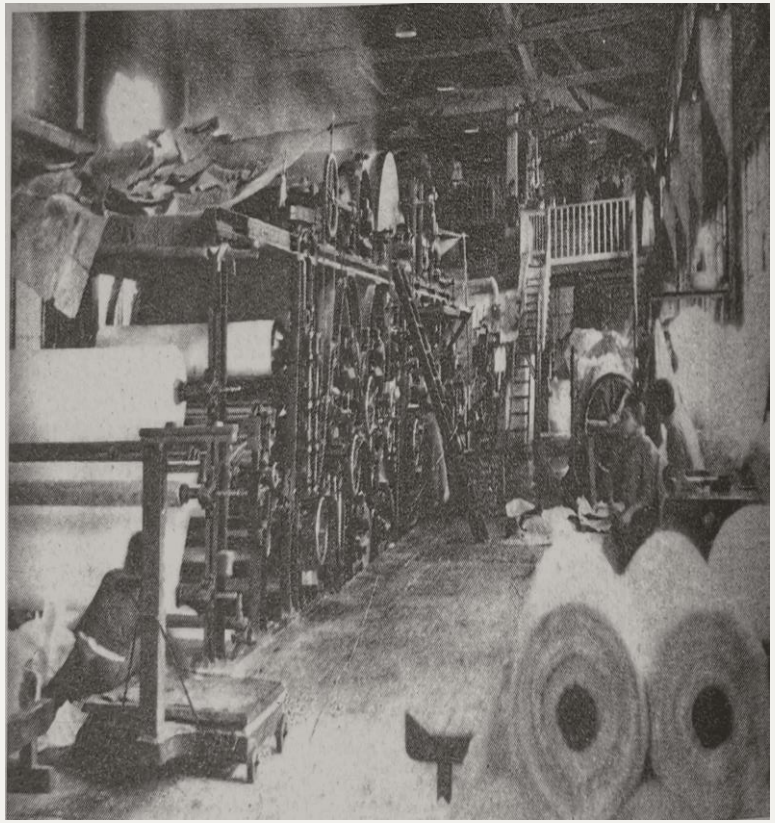
问题一

为什么《良友》画报能成为中国现代新闻出版史上出版时间最长、发行量最大、发行范围最广的刊物?

柴米油盐酱醋茶


糖的造製

The Manufacture of Mineral Water
Filling the bottles.
裝瓶之情形。
Out for the market.
Packing.
多量之出品。
造製之冰造人
48 hours later.
水受冷气四十八小时后凝成冰块。
The bottle washing machine.
洗瓶机之一。
Impregnating the water with saline and gaseous substances.
制"汽"之机器。
Pure distilled water after passing through the ultra violet ray is pumped to the reservoir.
蒸汽水经过蒸汽机再至紫光箱消毒而达贮水柜情形。
TRADE MARK
W
BRAND
Right: Mr. F. J. Ku
company, left: Mr. K.
magazine.
编者马国亮与屈
经理郭唯一先生
Sugaring.
调味之工作。
Sugaring.

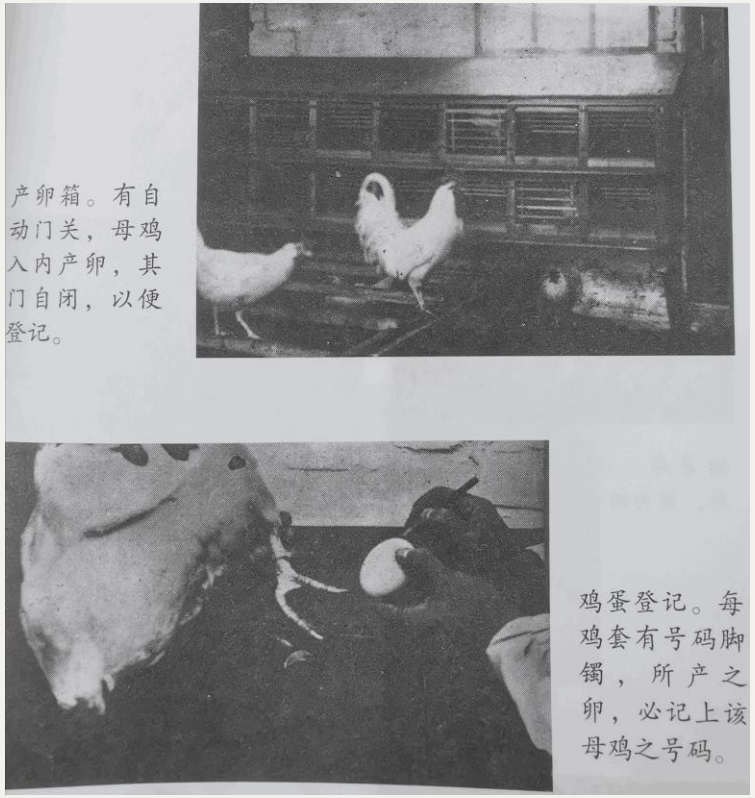


纸

“兹特刊出，想亦关心吾国造纸工业问题之读者所乐睹者也”

鸡

“每经廿一天，可孵小鸡二百五十头，较之旧法便利而效大”



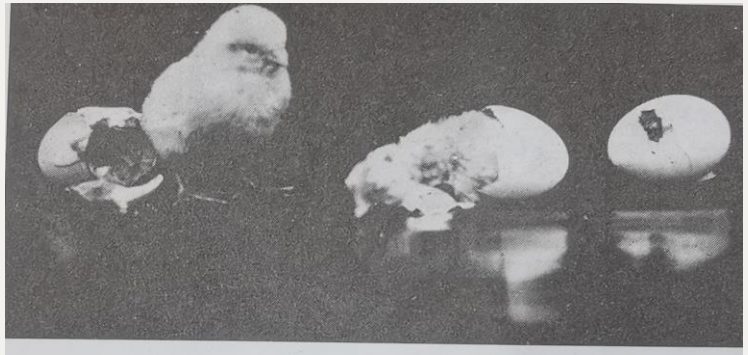
可能的答案

我们可以看出，《良友》画报其中的魅力比封面女郎要大得多。

深入民国生活方方面面，大时代生活剪影画，（照片32000余张）。

其报道刊登的内容不限于世俗表面，却又深入民心。

故而有言：**"《良友》一册在手，学者专家不觉得浅薄，村夫妇孺也不嫌其高深。"**



出雏三部曲：一、啄壳，二、破壳，三、出壳。

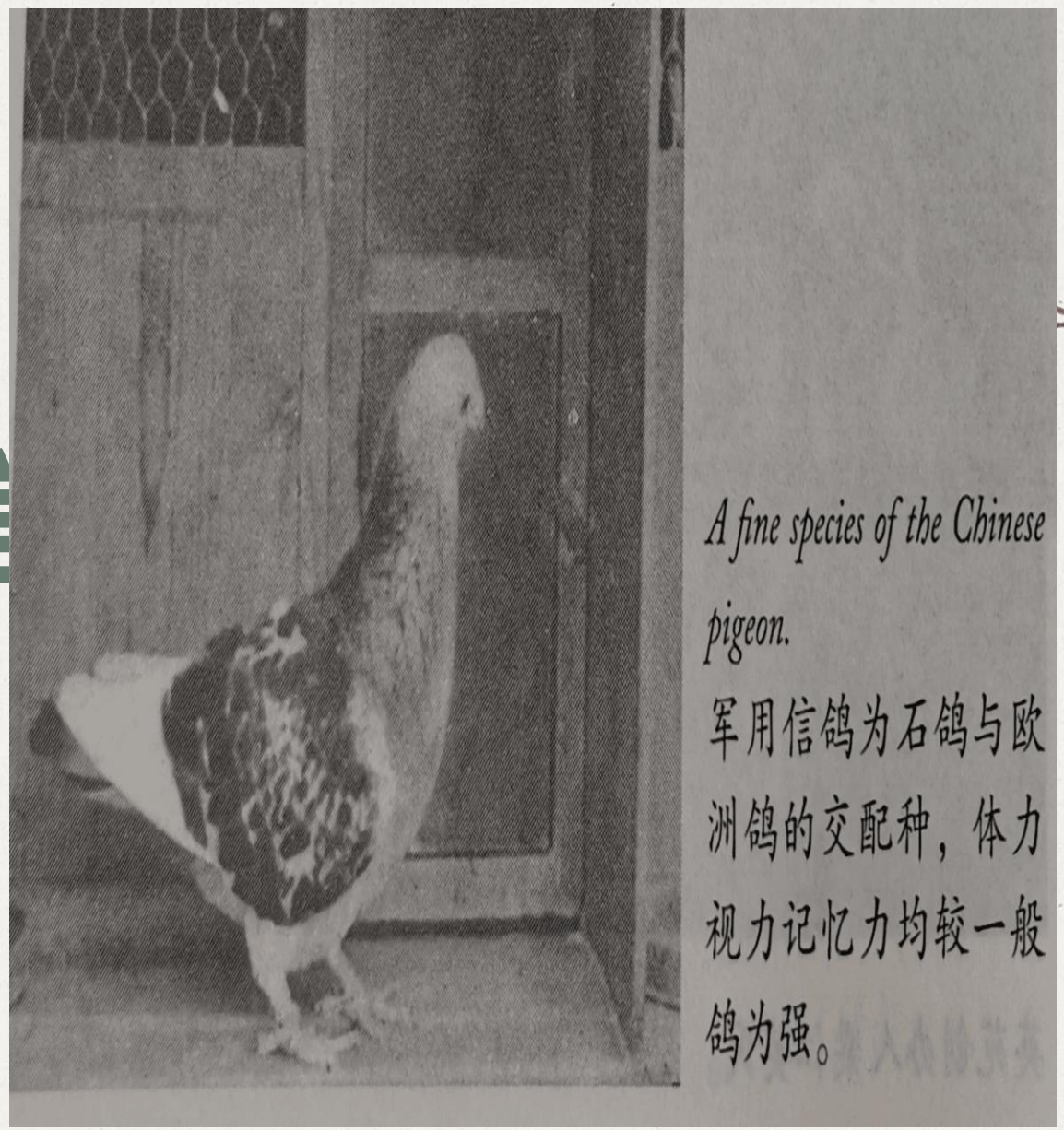
1：为什么《良友》画报中有很多实业照片?
生活中的一个大头就是实业，我们的实业倘不急起直追，经济就一天天的落后，民生就一天天的穷困，这是我们不能不说的话 。
2：《良友》画报有什么时代背景让生活剪影看起来那么平静，仿佛无太多战争威胁。（是否真的平静？）
《良友》画报自1926~1938年都在上海发行
1938年抗战彻底爆发，迁至香港
1939年又迁回上海
1941年被日军查封

问　题　二

抗日战争在《良友》画报中的体现

军用信

各军用鸽都经过长期的训练而能效力疆场



可能的答案

电影艺术

美国在民国

http://www.bilibili.com/video/av46514225?share_medium=android&share_source=qq&bbid=XYCC5C7C4BAF7C4A9C200C3196F52756FBD2C&ts=1575943337259

第二部分

民国社会百态

《良友》画报

分类展示社会百态

01 典礼在民国

02 牌坊在民国

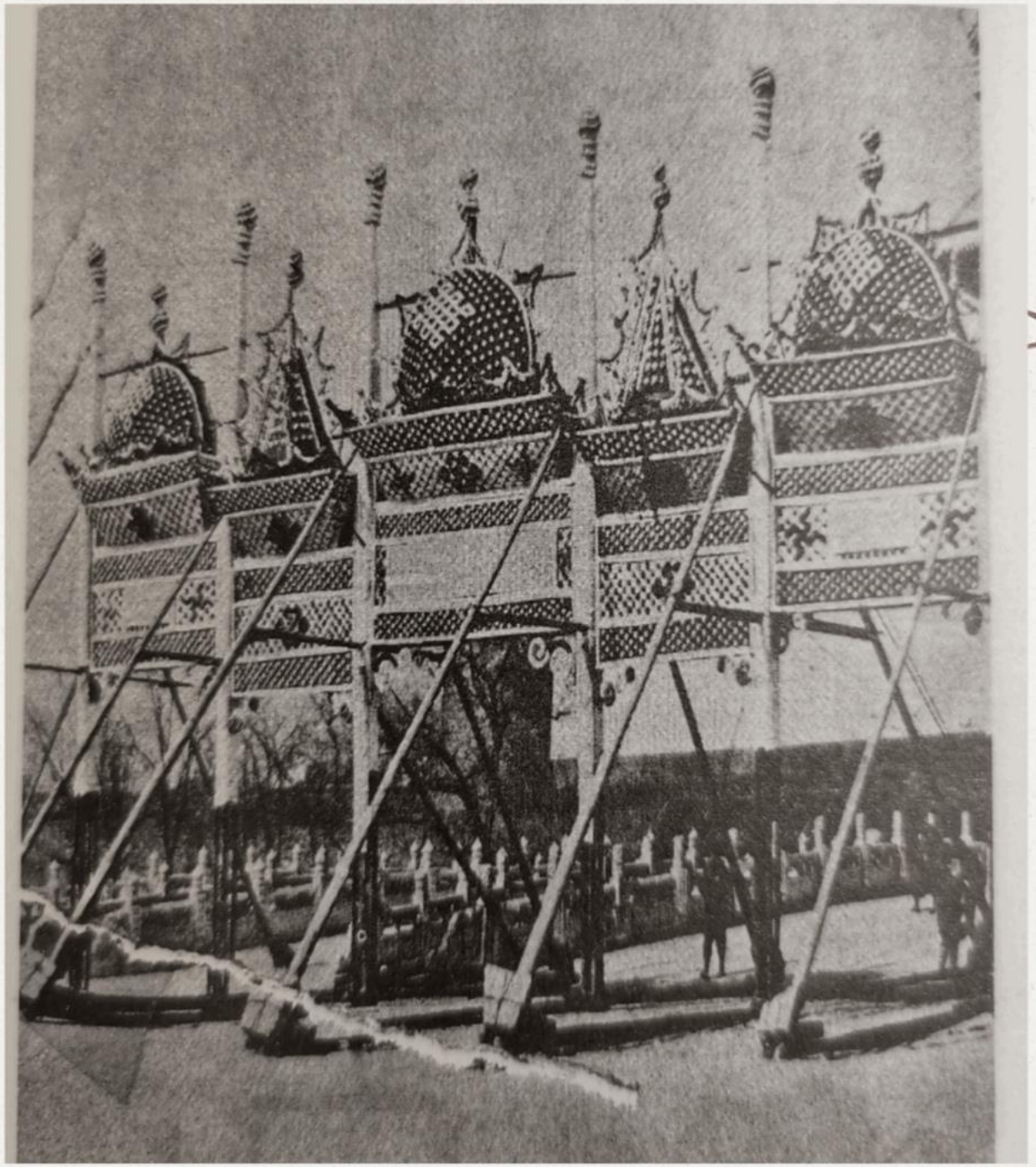
03 烤鸭在民国

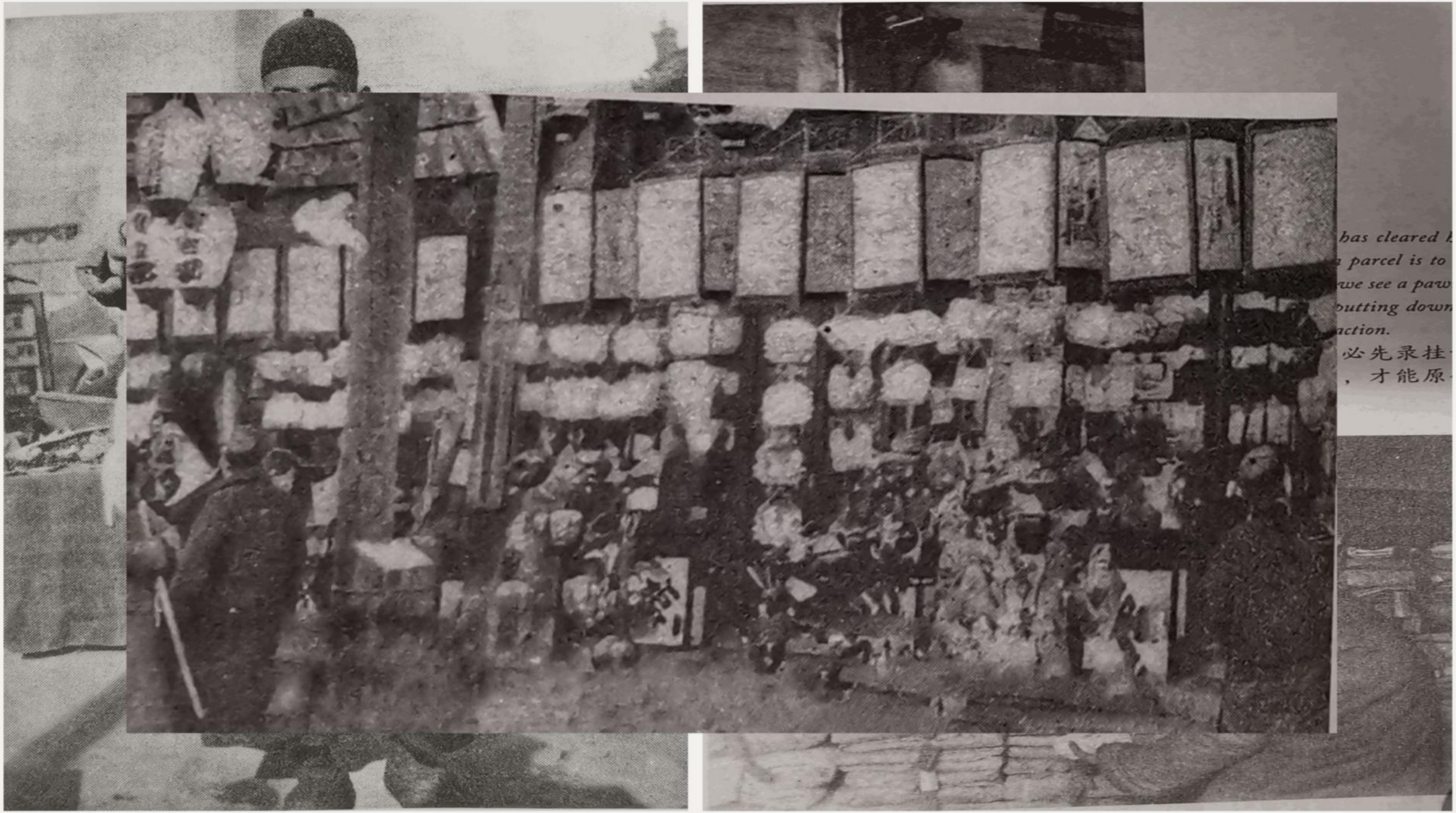
04 当铺在民国

05 灯彩在民国

Mr. Kong Teh Cheng, Confucius's descendant in the 77th generation.
孔子第七十七代孙孔德成，为世袭之衍圣公。

Government representatives photographed with Mr. Kong Teh Cheng.
各院各部代表在衍圣公府内与衍圣公合影。

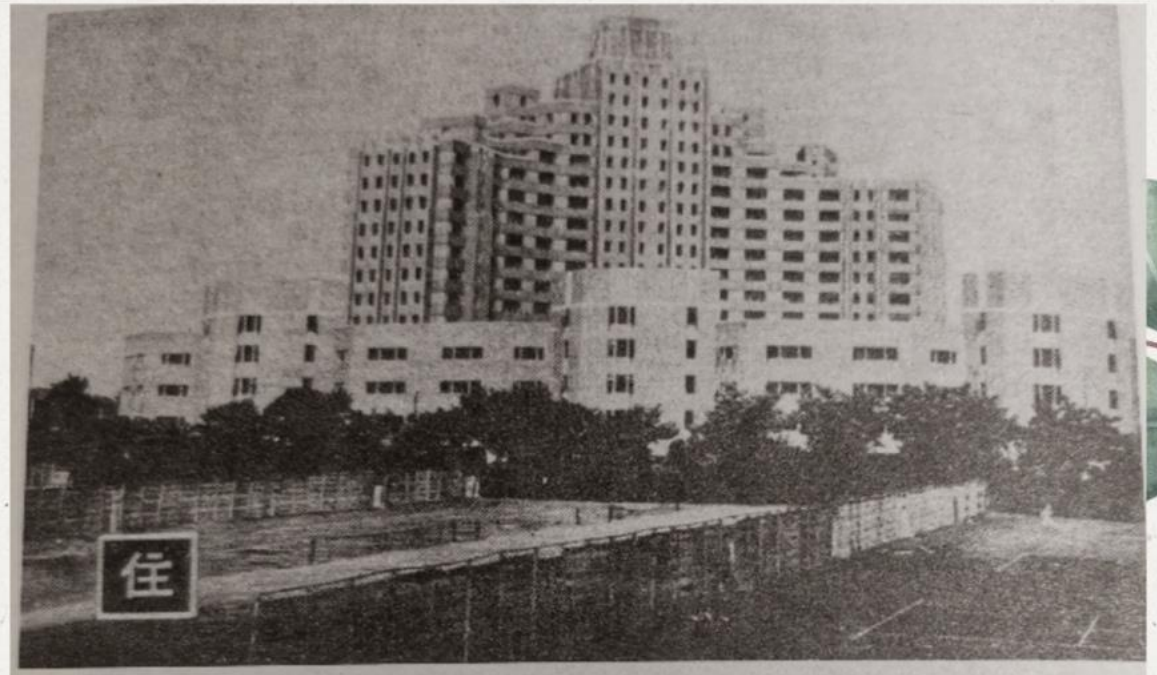


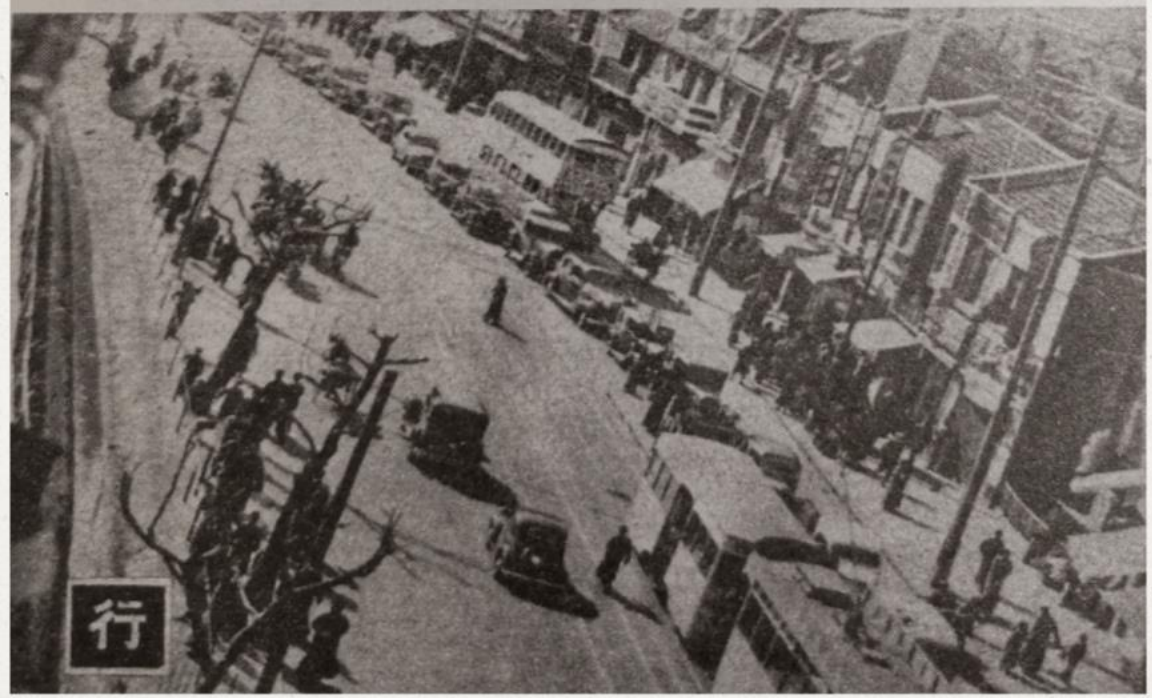


has cleared
a parcel is to
we see a paw
putting down
action.

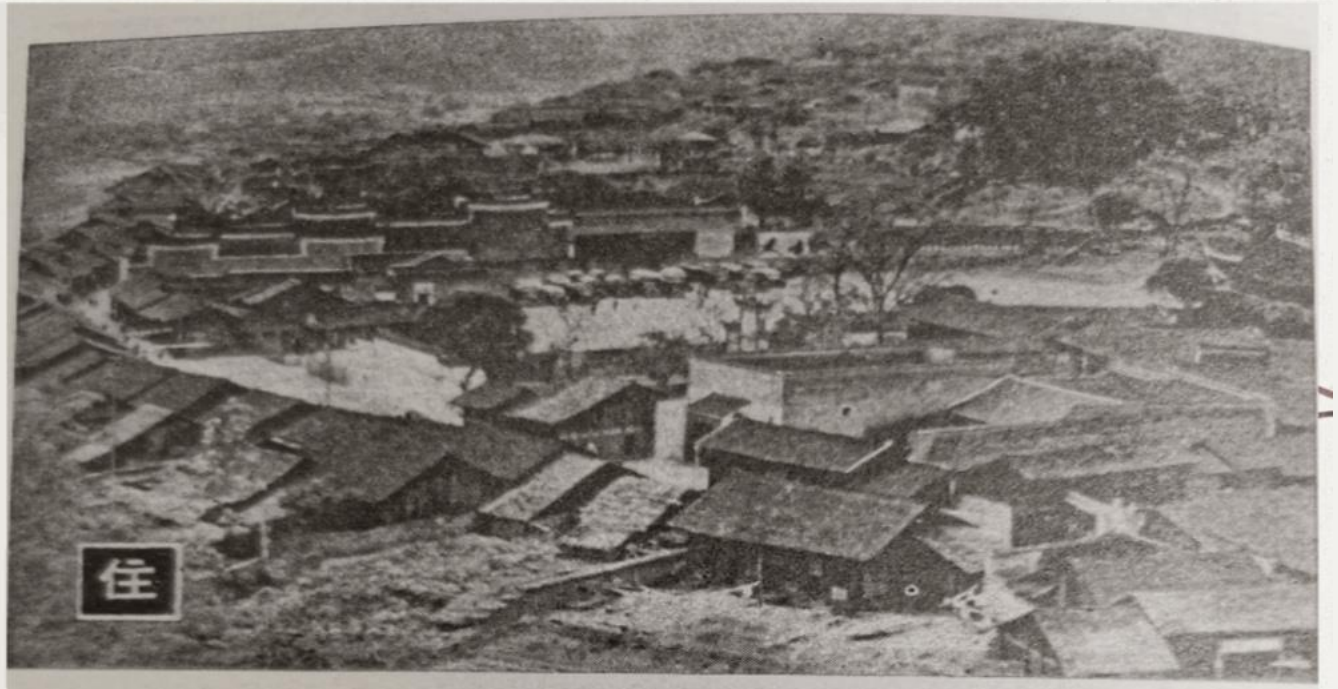
必先录挂
，才能原

租界文化



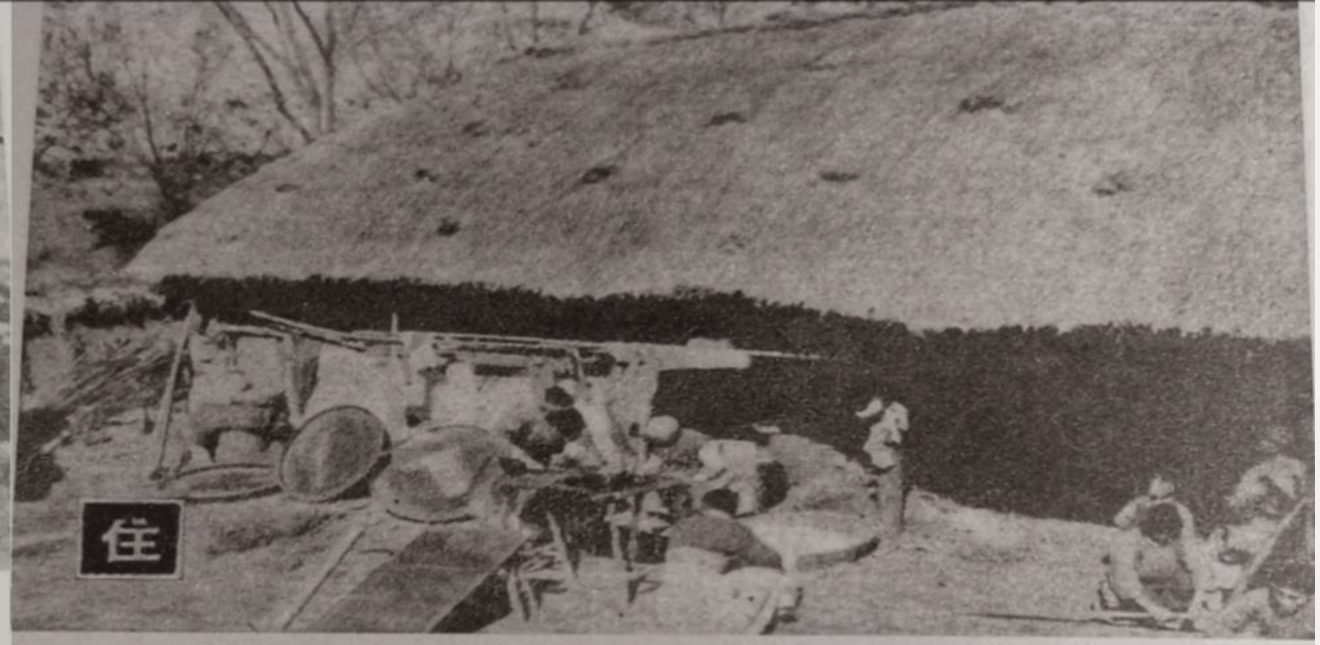


都市文化



鄉村文化

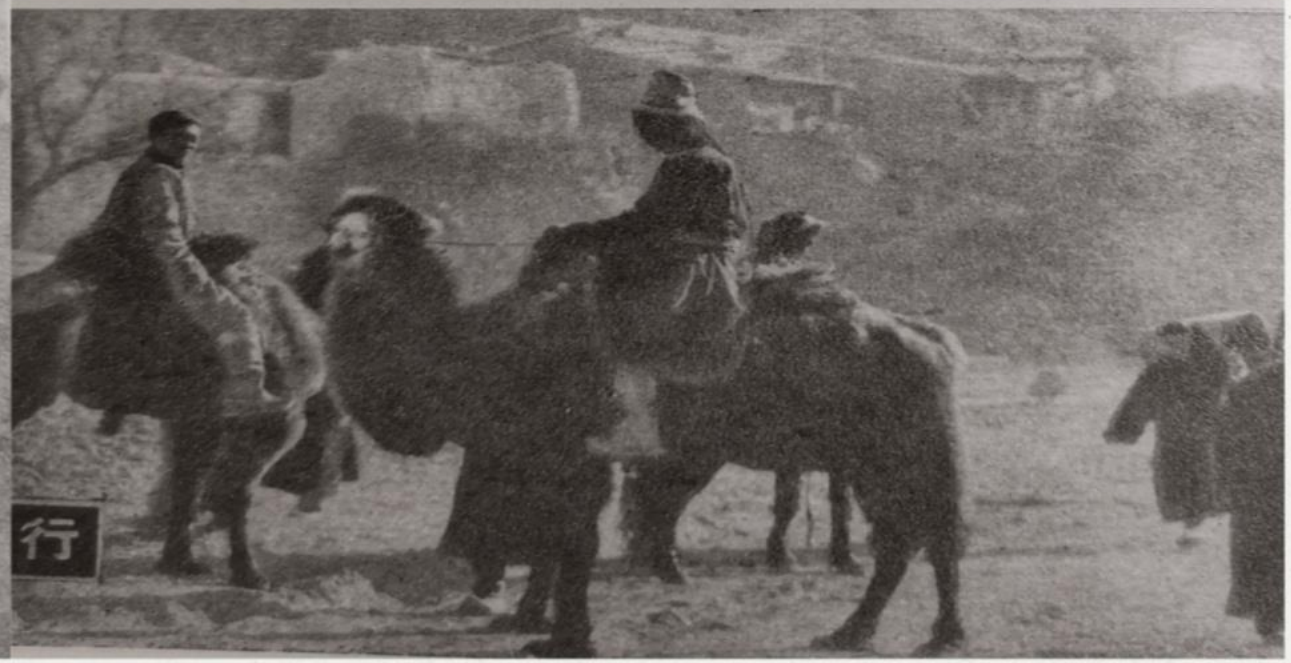
衣


住

食

行

部落文化



爱看图片大于爱看文字

在炮火中成长的儿童
遇难中的上海各大学
战后之大学教育
延安的文化活动
滇缅滇越虽被封锁中国军火已能自给自足
从钢铁造成军器
……

三：《良友》画报有何独特之处？

《良友》画报通过一系列照片完整的表现出一整套工艺流程。
照片最显真实。
叙述内容丰富至极，花草树木、人文地理、民用军事……

良友画报有记者拍摄的图片 有简笔画 有速写

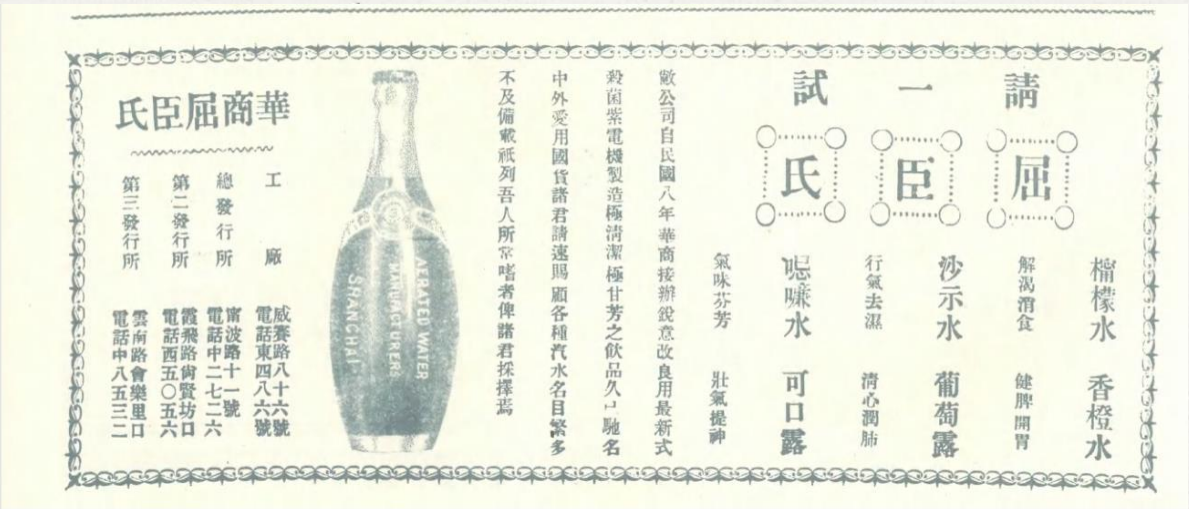
结合来说……
有一个小见解：报纸详细报道流程（历史性）

良友画报

经济篇

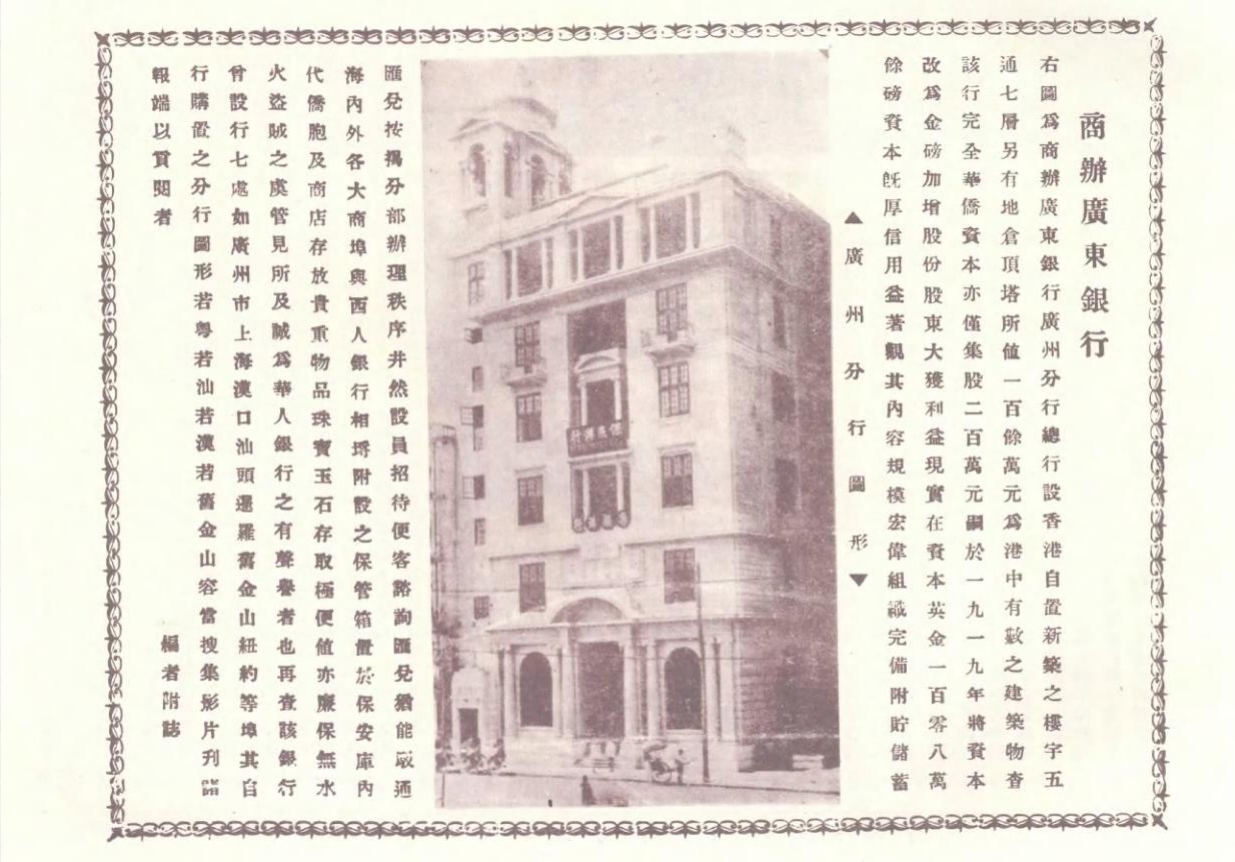
经济篇

良友画报的经济反应层面主要反应在广告业，金融业、保险业等的发展都在画报中通过广告的方式表现出来。



金融业

随着民国时期经济的发展，金融业逐渐兴起，银行也逐渐增多。



商辦廣東銀行

右圖爲商辦廣東銀行廣州分行總行設香港自置新築之樓宇五通七層另有地倉頂塔所值一百餘萬元爲港中有數之建築物者該行完全華僑資本亦僅集股二百萬元嗣於一九一九年將資本改爲金磅加增股份股東大獲利益現實在資本英金一百零八萬餘磅資本既厚信用益著觀其內容規模宏偉組織完備附貯儲蓄匯兌按揭分部辦理秩序井然設員招待便客諮詢匯兌猶能敏通海內外各大商埠與西人銀行相埒附設之保管箱置於保安庫內代僑胞及商店存放貴重物品珠寶玉石存取極便值亦廉保無水火盜賊之虞管見所及誠爲華人銀行之有聲譽者也再查該銀行曾設行七處如廣州市上海滬口汕頭暹羅舊金山紐約等埠其自行購置之分行圖形若粵若汕若滬若舊金山容當搜集影片刊諸報端以貫閱者

編者附誌

▲廣州分行圖形▼

商辦廣東銀行之大規模

香港總行圖形

上圖築之所值築物股二本改益現磅資模宏揭分客諮商埠放貴值亦及誠查該上海埠其汕若諸報

保险业

保险公司的成立也进一步体现了当时经济的发展和上层人士对生活水平要求的提高。

广告业

随着西方资本主义经济对我国的不断入侵和冲击，从画报中可以看到，很多产品的广告设计都有英文，甚至产品名就是英文。

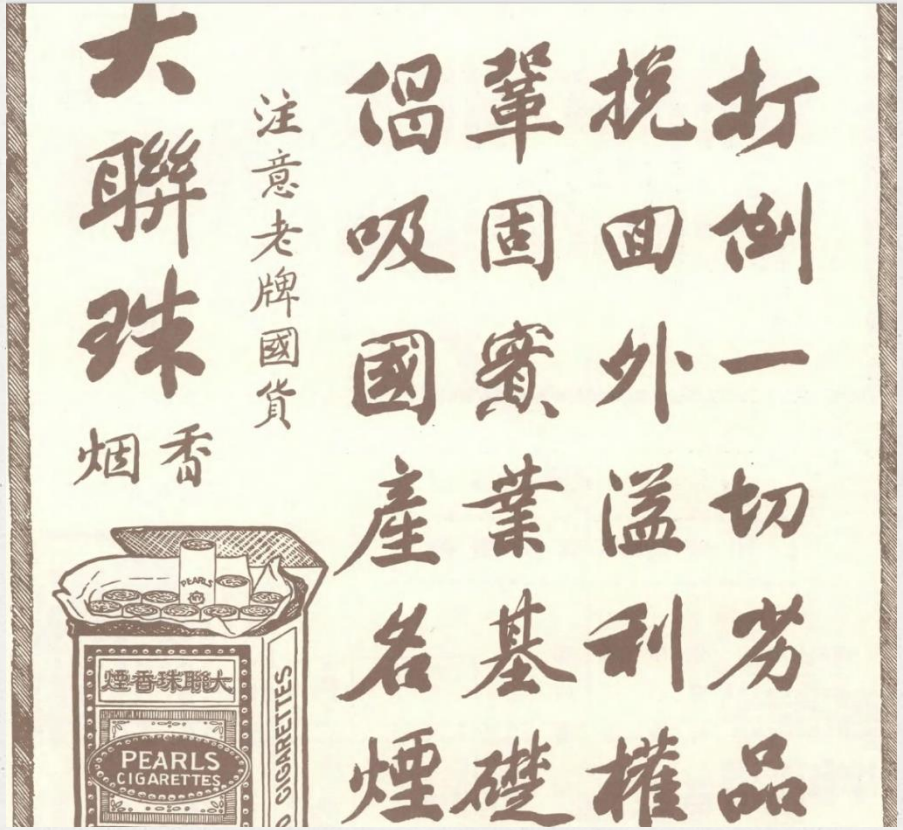
广告业

民族资本主义的不断发展也逐渐与社会需求及时代潮流发展接轨，比如香水、香烟、啤酒等，以及文化产业如印刷业、影视业也给自己打起了广告。

经济发展不断提升人们对生活水平的要求，药物、商业保险进一步发展，很多产业也借此得以繁荣，如保险业至今仍在当今社会不断发展并且普及到大众的生活中。

广告业

其中，广告词有夸张成分和时代特征，前期主要是英文名等品牌名、广告词、广告设计等，特别是在后期，“国货”开始成为商业卖点，这与当时国内外政治经济局势是紧密相连的。日本的入侵，此起彼伏的爱国运动，很多企业的广告都有“国货”一词。



广告业

除去国货广告，当时也出现了名人代言推动产业发展的意识。如“梅兰芳牌香烟”，不仅是产品名，产品包装和广告中都有梅兰芳先生的画像，充分发挥了名人效应和报纸推广的双重作用，展现了与时代共同进步的经济头脑。

广告业

如今通过电视、网络，明星代言广告数不胜数，但在当时那个时代，明星代言是很罕见的，但是南洋烟草公司充分重视广告宣传，并且也充分发挥了良友画报的作用。进一步推动了“梅兰芳香烟”的发展，该品牌还被称为“最高尚之国货”。

良友画报

思想篇

女权思潮的兴盛

三大表现

1 **独立**

时代的“新女性”

2 **时尚**

走向社会公共领域的努力

3 **美丽**

新的价值肯定

独立

时代的“新女性”

上海摩登婦女一瞥
王小亭攝
MODERN WOMAN-HOOD
Ladies with different vocations in Shanghai
Photos by Hsiaoting Wang
Telephone operator

良友
CHRISTEN SMITH
鐵路交通近況
RAILWAY NEWS

独立的时代新女性：

身份：大多为职业女性

比如报馆编辑，电话公司的接线员，播音员，美容技师等等

原因：大都市的迅速发展为女性提供了更多的就业岗位；同时工业革命后新的社会职业分工为女性提供职业可能。从此，独立的经济基础为女性人身与思想的独立奠定了基础。

时尚

走向社会公共领域的努力

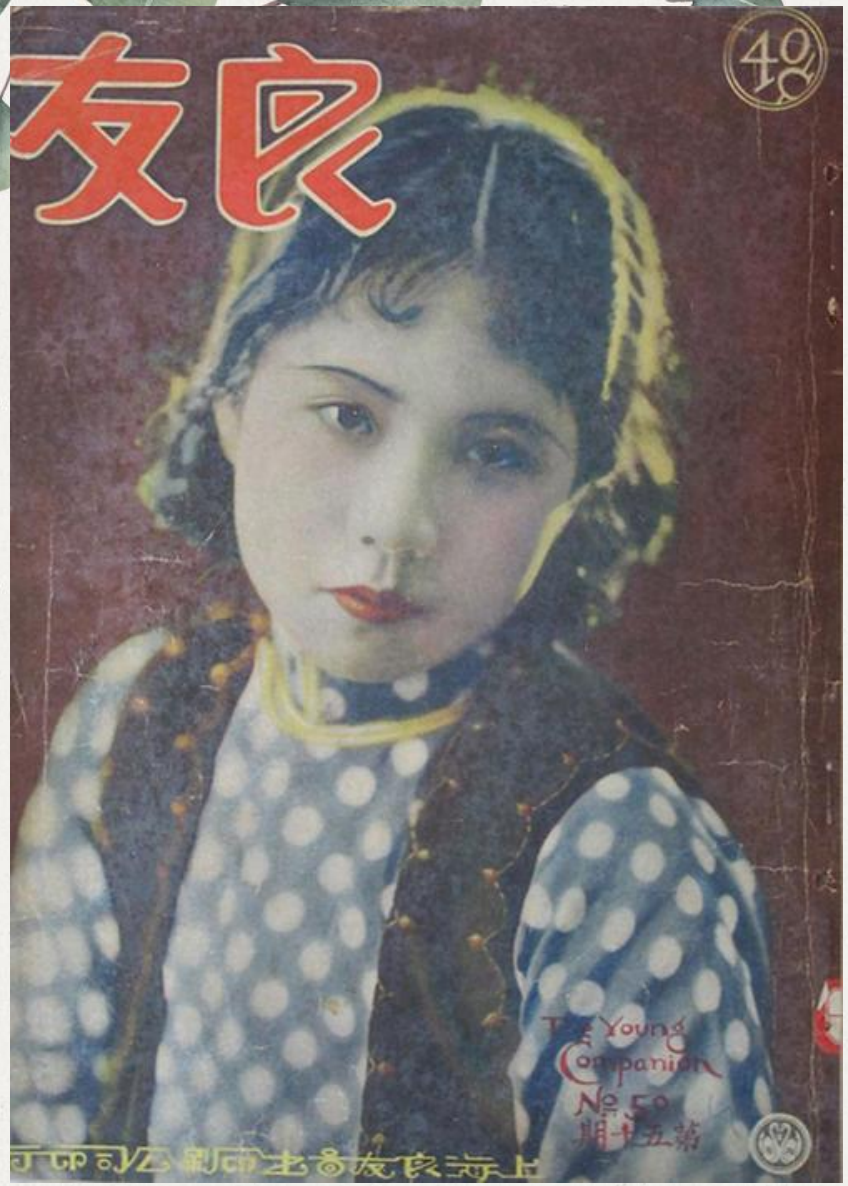
“我的手中现放着一本VOGUE杂志，正阅读着什么关于今春女夜服的长短，因该是几尺几寸咧，什么今年胭脂的颜色，渐趋橙褐色咧，又什么荷皮梗牌的混合香水，能充分的表现出个人的personality咧，达到有意思的文字。”

封面女郎发型的变化

良友
合訂本
COMPANION
孔夫子旧书网
www.kongfz.com

良友
48
THE YOUNG COMPANION No.54
上海 良友圖書印刷有限公司 印行

服装的变化



孔夫子旧书网
www.kongfz.com

突破传统，学习西方

最初的封面女郎的发型最初是刘海齐颅，头发向后拢成传统发簪，后来出现了五四时期流行的学生头，再后来就是小波浪卷发。

最开始还保持比较传统的服饰，短马甲或者裙，比较宽松；接着出现了穿着各种时装的女性，比如说晚装女裙，运动装和长窄旗袍等等。

职业阶层的女性，其活动场所逐渐由家庭想社会公共领域转变。因此，她们必须要努力学习这些社会领域中的新规则——通常表现为对时尚的追求。女性对于时尚的追求体现了女性主动地适应、融入时代，并追求女性本身的身份性威信，积极谋求女性的经济、社会权利。

同时，在女性对快速更新换代的服饰模仿和传统服饰的创新上，可以看出女性开放，学习的思想观念以及求新求变的精神。

美丽

新的价值肯定

良友
THE YOUNG
Companion
40C
No. 86 第八十六號

良友
40c
The
Young
Companion
No. 69
第六十九號
M.S.

THE YOUNG COMPANION
No. 77 第七十七期
THE MOST ATTRACTIVE AND
POPULAR MAGAZINE IN CHINA
友良

良友画报中对于女运动员的格外瞩目体现了在经历五四运动后，在“体育救国”的思潮中，传统女性纤细、柔弱的审美观已经渐渐被健康美，体魄美，精神美所替代。

精神美——自由的思想

和平年代：她们享受自由生活，不再受自己相夫教子，守旧等观念的约束，也不用再受社会纲常伦教对她们的封印。

战争年代：她们也会走向时代舞台的中心。走到抗议洪流里去，争取维护自己的自由，国家民族的自由。走到战场上去，作战地记者，战地医生，或是英勇无畏的战士，享有抗争的自由。

“她们要站在光天化日之下，以奋斗竞争的场所为背景，对着世界作永恒的微笑。”

PART3

总结

总结

文化是对一定时期政治经济思想的反映。而《良友》作为当时具有代表性的画刊生动展示了当时的社会面貌。《良友》画报于1926年创办于上海，是中国第一本大型综合性画报，有人说它是一本时尚刊物，也有人说它是一本新闻画报，其内容包罗万象，说它是一个时代的镜像也绝不过分。它作为一份视觉性期刊，它在审美品格上也是意识超前的，最重要的是它作为一个文化载体对时代的文化和大众日常生活产生了深刻的影响。《良友》能具有超越时代的生命力，在于它的图片代表了民国时期纪实摄影的最高水准，这些图片，每一张都堪称大时代生活的剪影画，每一册刊物都可谓是一本时代图像志。

参考文献：

«中国画报画刊:1872-1948»

«良友画报»原版 (1926-1945)

人的“现代化”：论«良友画报»的都市女性叙述 --刘永昶

可贵的“现代”尝试——《良友画报》研究试论 --金秀妍

民族救亡中的商业媒体觉醒——以《良友画报》为例 --刘永昶

《良友》画报丛书 上海科学技术文献出版社

谢谢观看！