

中国媒体对1932 年刘长春参加洛杉 矶奥运会的报道盛 况与体育救国思潮

Chinese media coverage of Liu Changchun's

participation in the 1932 Los Angeles Olympics

and the idea of sports to save the country

目录



01.中国媒体报道特点

02.輿情走向与影响

03.与“体育救国”的联系

04.“体育救国”思潮的传播

0 1

中国媒体报道特点

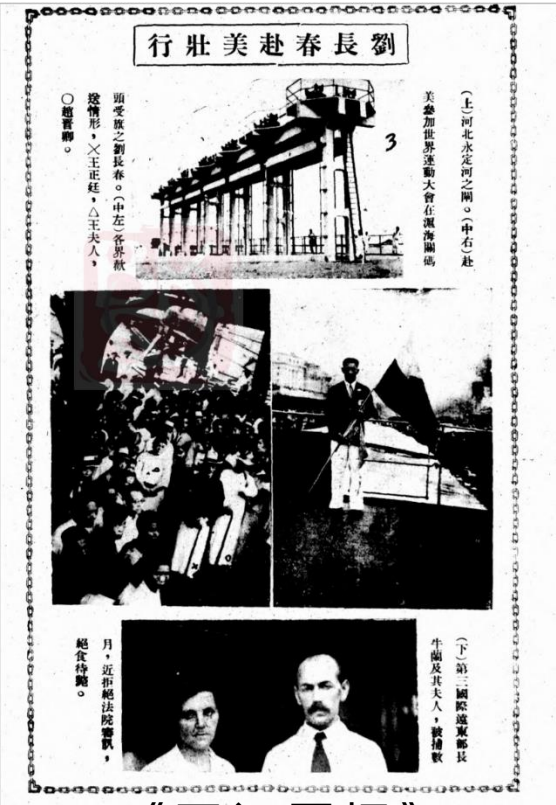
Chinese media coverage of Liu Changchun's participation in the 1932

Los Angeles Olympics

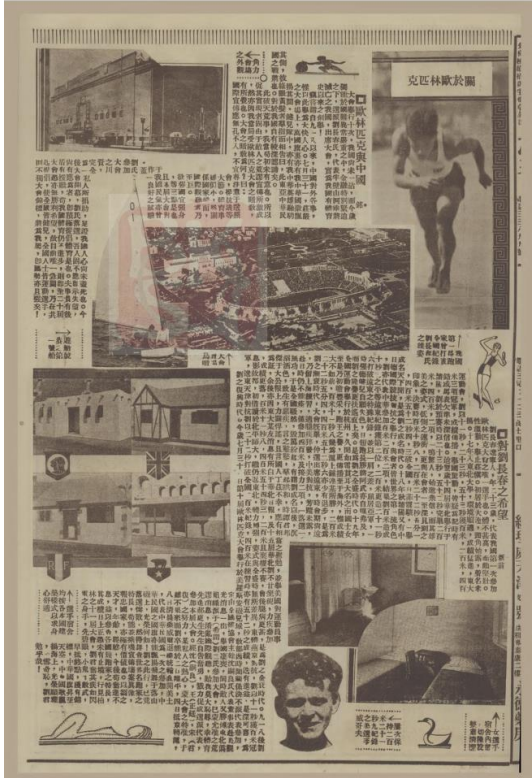
大小报刊均有所报道



《申报》



《国闻周报》



《中华画报》

《国闻周报》《中华画报》《浙江教育行政周刊》等众多报刊均对此进行报道。

具有爱国情怀与政治意义



《大公报》特别提到，刘长春“单刀赴会”的壮举承载了“中华健儿”的民族自尊。



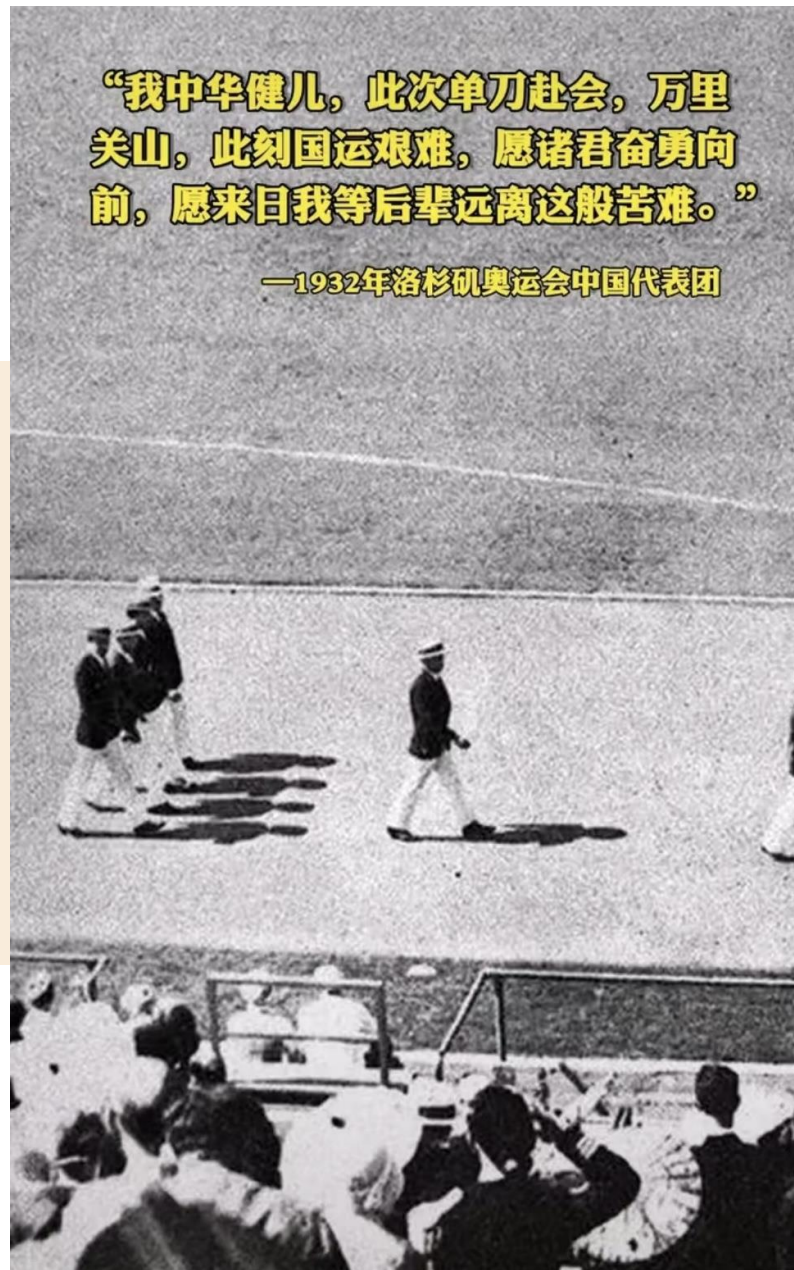
《申报》中《世界运动会中华选手刘长春昨日安抵上海》写到：“……开我国运动史上新纪元。”

充满对民族复兴的呼唤

媒体普遍借助刘长春的事迹激励民众，呼吁全社会关注体育事业，认为体育是实现民族复兴的重要手段。

“我中华健儿，此次单刀赴会，万里关山，此刻国运艰难，愿诸君奋勇向前，愿来日我等后辈远离这般苦难。”

——1932年洛杉矶奥运会中国代表团



0 2

輿情走向与影响

The trend and impact of public opinion

激发群众民族自豪感与责任感

- 这是中国第一次派出自己的选手参加奥运会比赛，虽然只有一人成行，但由于是发生在特殊历史时期的一件特殊事件，因而引起了全国人民和大众媒体的普遍关注。
- 在史量才主持下，《申报》通过一系列报道，展现出强烈的忧患意识和社会责任感，积极参与到团结抗日的宣传活动中。



民众对国家贫弱的无奈

- 由于参赛人数和项目太少，加之中国队过早被淘汰，《申报》在报道中无法充分展现赛场上的表现，舆情中显现出对国家整体实力不足的无奈。
- 间接促使社会反思。

掀起推动体育事业发展的呼声

- 刘长春的参赛经历成为中国体育史的重要里程碑。
- 间接推动了体育制度的改革和基础设施的改善，为后续国际体育交流奠定了基础。



起到社会动员的作用

通过报道，公众逐渐形成对体育的认知，社会对竞技体育和国家荣誉之间的联系有了更深刻的理解，这为中国全面参与国际体育打下了舆论基础。

《申报》的副刊《自由谈》发表的杂文《亚林匹克》中写道：“总有一天，在我国首都左近会筑起美轮美奂的亚林匹克村，欢迎世界选手，一决雌雄。”



0 3

与“体育救国”的联系

The connection with the "sports to save the country" ideology

“奥运三问”：“中国，什么时候能够派运动员去参加奥运会？我们的运动员什么时候能够夺得一枚奥运金牌？我们的国家什么时候能够举办奥运会？”引起了社会的强烈反应。



七七事变、九一八事变后，民族危机空前，“体育救国”思潮兴起，众多军政领袖拥护。

1932年，面对日本借用体育赛事的机会以达到宣传“满洲国”，想以此得国际认可的昭然野心，所有的矛盾都已尖锐到无法避免，于是，在各方的推动下，刘长春登上了近代中国的历史舞台，成了近代中国体育史思想史上的一个重要精神符号。



0 4

“体育救国”思潮的传播

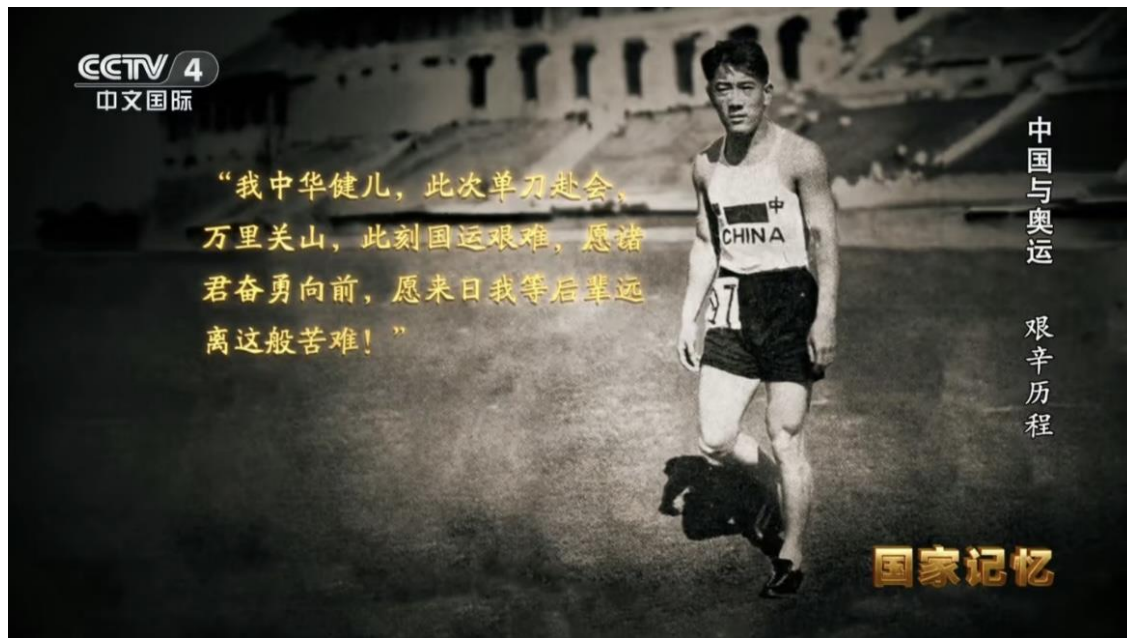
Sports Personality Reporting and the Shaping of Sports Symbols of
National Salvation

01

体育赛事报道与爱国主义情感的渲染

1932年《时报》对洛杉矶奥运会的报道特别渲染刘长春孤身参赛，克服重重苦难的爱国主义精神。

1933年《申报》对第五届全运会报道中，频繁使用“救亡图存”“强身建国”字眼，直接将体育赛事与国家兴亡话题相结合。



02

体育人物报道与体育救国象征的塑造

媒体将刘长春个人的参赛经历与国家命运紧密联系，强调他是代表中华民族在国际舞台上发声的象征。将个人参与与体育运动上升为国家富强、民族复兴的象征，强化了“体育救国”的内涵。



03

励志叙事下的社会宣传 与体育国民化的推动

媒体不仅报道体育赛事，还通过评论文章、专栏等形式进行社会宣传。

《申报》《大公报》等报纸定期发表社论，强调体育对于培养国民体质、增强民族精神的作用。

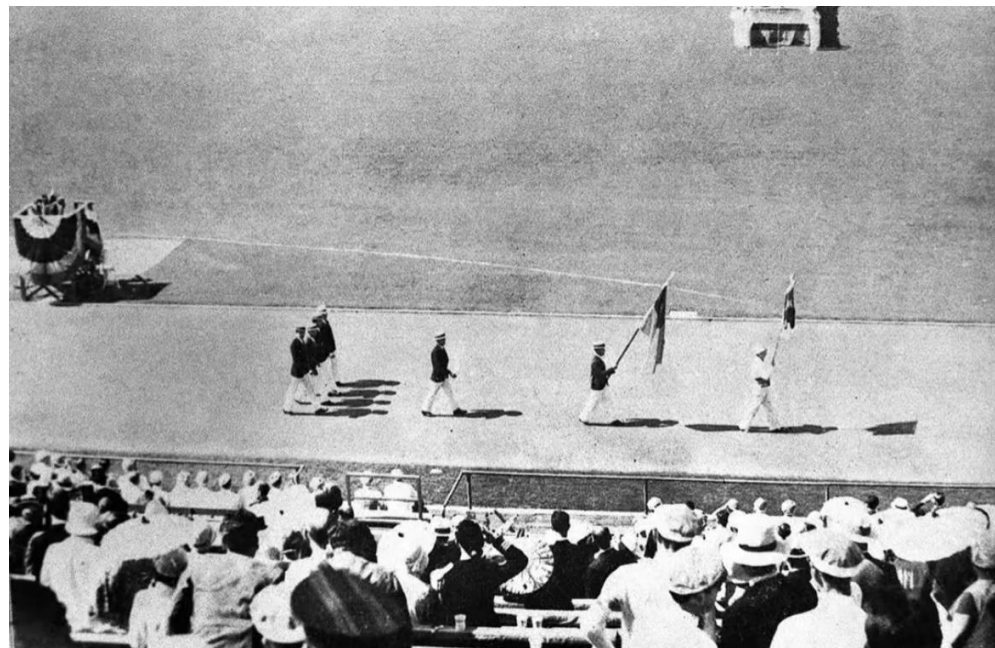
全民体育化，体育军事化、军事化体育思想代替自然体育思想，军事训练进入课堂。

报纸书籍也大量刊登运动训练方法，号召青少年参与体育活动，强身健体，保家卫国。

04

关注与塑造中国 国际形象

20世纪30年代，中国媒体通过对体育人物、赛事和社会评论等多角度报道，成功地塑造和传播了体育救国思潮。这一思潮不仅在当时唤起了国民的爱国热情，还改变了中国在国际上的刻板形象。



总结

国内媒体报道时，通过对刘长春的个人奋斗与民族兴亡紧密结合，将体育救国思潮内化为大众的共同情感，激发群众的民族自豪感与责任感。

“体育救国”思潮为参赛提供精神支持；同时，刘长春“单刀赴会”也将这一思潮推向了高潮，深化了“体育”的近代内涵。

新闻报道在记录历史的同时，为其后中国体育改革与发展提供了有力的舆论支持，也为后人深入理解“体育救国”思潮提供了宝贵的资料。

谢
谢
观
看



汇报人



朱韵荧、汪芯宇、阮佳仪、关盈盈、游琦佳

欧阳星月、林佳鵬、丁一洋、杨新怡、蔡人山