

## 『2025 한국관광 데이터랩 활용 경진대회』 작성양식

신청자(대표) 인적사항	소속기관명	성균관대학교	부서명	데이터사이언스융합전공
	성명	강민규	직명/직위	학사과정
	담당업무	학생		

응모작 제목		서울의 밤을 깨우는 새로운 경험, '쿨니스(Coolness)' 야간지도		
활용 데이터	한국관광 데이터랩 (필수)	1. 내국인·외국인 관심 관광지 2. 내국인·외국인 서울특별시 야간관광 인기동네 3. 내국인·외국인 서울특별시 야간관광 소비 인기동네 4. 서울특별시 야간관광 카테고리별 인기관광지		
	타분야 데이터 (선택)	1. 서울 열린데이터 광장, 서울시 주요 공원 현황 데이터 2. 서울특별시 (2018), 「서울시 도시빛 기본 계획」 보고서 관광지 데이터 3. 서울연구원 (2023), 「쿨한 야간관광도시 서울: 내외국인의 인식 비교 연구」 보고서 관광지 데이터 4. 서울시 야간관광 '쿨니스(Coolness)' 인식 현황 조사 및 야간지도 수요 조사(자체 구글폼 설문조사 진행)		
성과분야 (1개 선택 및 체크 필수)		관광지 안전문제 해결 <input type="checkbox"/>	마케팅 및 홍보 활성화 <input type="checkbox"/>	매출수익 등 경제적 성과 <input type="checkbox"/>
		전략수립 및 기획 <input type="checkbox"/>	상품 및 서비스 개발개선 <input checked="" type="checkbox"/>	앱·웹 등 서비스 개발 <input type="checkbox"/>
핵심성과 (1-2줄 요약)		관광 경험의 질적 가치를 측정하는 '쿨니스' 평가 모델을 개발하고, 이를 기반으로 외국인 관광객 맞춤형 '서울시 야간관광 지도' 서비스 제안		
계량성과		1. 잠재 관광객 '쿨니스' 인식 평균 21.8% 향상 2. 로컬 경험 관련 '쿨니스' 지표(반향적인, 독창적인 등) 최대 32.8% 상승 3. 관광 편의/안전성 인식 최대 21.4% 향상		

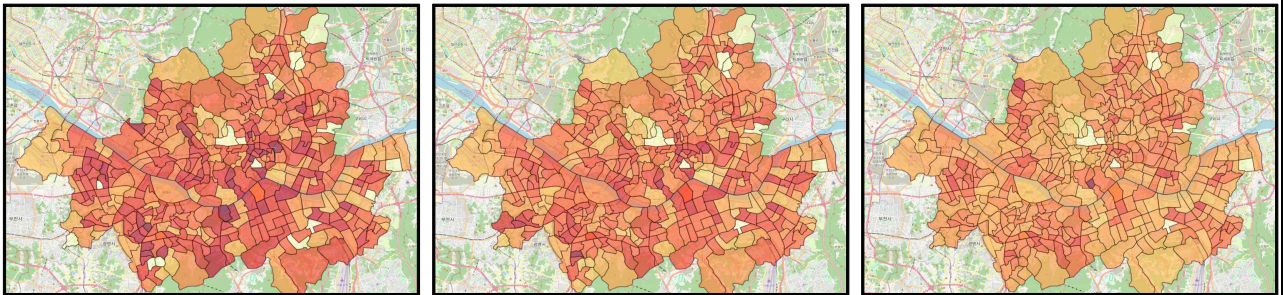
1)	문제점 또는 현안사항
1. <u>내국인과 외국인 간의 인식 격차 및 외국인 관광객 경험의 질적 저하</u> · 내국인과 비교하여 <u>외국인 관광객이 체감하는 서울 야간관광의 만족도는 낮으며</u> , 특히 ' <u>환상적이고 평화로운</u> ' 경험의 부재는 긍정적 구전 효과를 저해하는 결정적 요인으로 작용.	
2. <u>정보 탐색의 장벽과 실효성 있는 안내 수단 부재</u> · <u>파편화된 정보, 신뢰성 있는 다국어 안내 시스템의 부재</u> 등은 자유로운 야간 활동을 제약하는 문제(매년 ' <u>언어소통</u> ' 및 ' <u>안내표지판/정보 부족</u> '이 주요 불편사항으로 지적됨).	

- 예시로, 구글 지도(Google Maps)의 기능적 한계로 인해 외국인 관광객의 자유로운 탐색이 어려움. 외국인에게 국내 지도 앱 사용을 강제하여 즉흥적인 야간 활동에 장벽으로 작용.
- 서울시 보고서에서도 기존 야간관광 지도는 "내용이 부족하고 일반적인 코스만을 제공하여 현장 활용도가 현격히 낮다"고 지적,

### 3. 획일화된 콘텐츠와 관광 불균형 심화 현상

- 유흥·쇼핑 위주의 획일적인 야간관광 콘텐츠는 다양한 테마를 원하는 관광객의 니즈를 충족시키지 못하며, 이는 특정 지역으로의 관광객 쏠림(오버투어리즘)과 잠재적 명소의 소외(언더투어리즘) 문제를 심화시킴.

- 「서울관광 활성화 계획(2022~2026)」에 따르면, 외국인 관광객 유치를 위한 핵심 과제로 '야간관광 활성화'가 포함되는 등 정책적 중요성이 커지고 있음.



<2023 야간관광 양상(외국인)> <2025 야간관광 양상(외국인)> <2025 야간관광 양상(내국인)>

- 위 시각화 결과에 따르면, 외국인 관광객의 야간관광 방문 및 소비 양상은 정책 효과에 힘입어 2023년에 비해 2025년 방문 지역 격차가 완화(색의 강도 차이가 심할수록 격차 심화)되었으나, 내국인에 비해서는 여전히 특정 지역 편중 현상이 존재하는 한계를 보임.
- 이처럼 정책적 지원과 야간관광의 양적 팽창이 이루어지고 있음에도, 앞서 지적한 복합적인 문제 등으로 외국인 관광객은 정책 효과를 온전히 누리지 못하고 있음. 따라서 외국인 관광객의 실질적인 만족도를 제고할 수 있는 새로운 관점의 맞춤형 야간관광 안내 서비스가 필요.

#### 현안사항 해결을 위한 데이터 활용 방안

- 2) \* 한국관광 데이터랩 데이터 활용, 혹은 한국관광 데이터랩 데이터와 타 기관/분야 데이터를 융복합해 활용한 사례 제시

데이터 용도	데이터 출처	데이터 활용 방안
1. 연도별 서울시 행정동별 야간관광 활성화 수준 변화 양상 추적	한국관광 데이터랩, 한국관광공사, 「내국인·외국인 관심 관광지」.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관심 관광지, 방문자 수, 카드 소비액 등 3가지 핵심 변수 선정.</li> <li>· 「관광지 분포 비율」, 「방문자 집중도 비율」, 「야간 소비 집중도 비율」로 정규화 및 가중치를 적용하여 종합 점수 산출.</li> <li>· 연도별, 내/외국인별 야간관광 활성화 양상 시각적으로 도출.</li> </ul>
	한국관광 데이터랩, 한국관광공사, 「내국인·외국인 서울특별시 야간관광 인기동네」.	
	한국관광 데이터랩, 한국관광공사, 「내국인·외국인 서울특별시 야간관광 소비 인기동네」.	
2. 서울시 ‘쿨니스’	서울특별시 (2018), 「서울시 도시빛 기본 계획」.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ‘쿨니스’ 구성 요소 및 4대 유형별 ‘쿨니스’ 점수 산출 및 관광지 분류를 수행하고, 위치</li> </ul>

(Coolness) 야간지도 제작	서울 열린데이터 광장, 서울시, 「서울시 주요 공원 현황」.	정보(주소 및 좌표값)을 활용하여 지도 위에 시각적으로 구현하여 데이터 기반의 서울시 야간관광 지도를 제작함. · <u>사용자는 제작된 지도 위에서 '문화/역사', '휴식/경관' 등 원하는 카테고리를 필터로 선택하여, 해당 '쿨니스' 점수가 높은 지역 과 장소를 직관적으로 탐색할 수 있음.</u>
	한국관광 데이터랩, 한국관광공사, 「서울특별시 야간관광 카테고리별 인기관광지」.	
	서울연구원 (2023), 「쿨한 야간관광도시 서울: 내외국인의 인식 비교 연구」.	

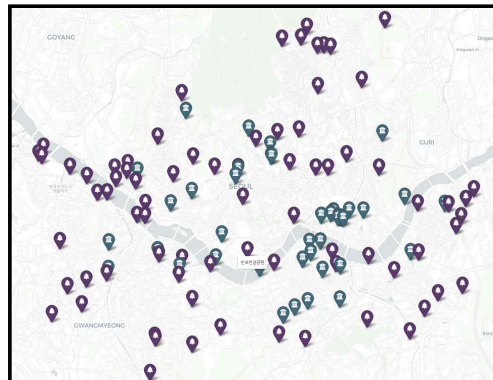
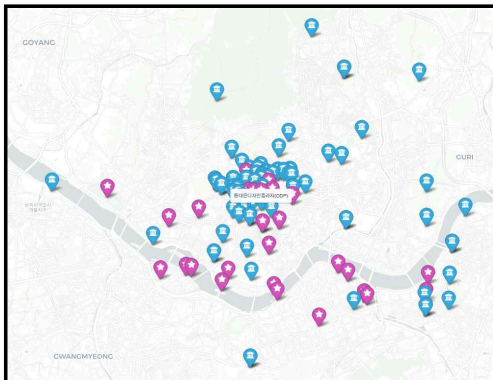
### 3) 데이터 활용을 통한 사업 개선 및 적용 사례 \* 구체적으로 기입

#### 1. '쿨니스' 개념 적용 및 측정 지표 선정을 통한 야간관광 지도 제작

- '쿨니스(Coolness)'란 '멋짐', '힙함' 등으로 번역되는 주관적·사회적으로 구성된 긍정적 특성으로, 소셜 미디어 시대에 관광객을 유인하는 핵심 자산임. 이에 본 서비스는 기존의 양적 지표가 담지 못하는 관광 경험의 질적 측면을 평가하기 위한 핵심 개념으로 '쿨니스'를 도입함.
- 야간관광 만족도에 결정적 영향을 미치는 요인을 중심으로, '쿨니스'를 측정할 핵심지표를 선정함.

구성 요소	유형	주요내용	예시
<u>진정함(Authentic)</u>	문화/ 역사형	꾸밈없는 고유의 역사와 이야기	경복궁 야간개장
<u>독창적인(Original)</u>		다른 곳에 없는 고유한 문화 콘텐츠	홍대 버스킹
<u>활기찬(Vibrant)</u>	트렌드/ 활력형	역동적이고 생동감 넘치는 에너지	강남역, 동대문
<u>독특한(Uniqueness)</u>		구별되는 특별하고 희소한 가치	남산타워 전망
<u>매력도(Attractiveness)</u>	로컬/ 탐험형	트렌디하고 '힙한' 감성	성수동 카페거리
<u>일체화(Identification)</u>		방문객이 현지인처럼 동화되는 경험	이태원, 해방촌
<u>반항적인(Rebellious)</u>	휴식/ 경관형	주류에서 벗어난 낯것의 매력	을지로 공장 골목
<u>편의성(Convenience)</u>		야간 활동에 필요한 교통, 쇼핑 등 인프라	명동
<u>안전성(Safety)</u>		늦은 시간에도 안심할 수 있는 치안 환경	한강공원

- 이를 통하여 외국인 관광객의 다양한 니즈에 부응하는 개인 맞춤형 야간관광 경험을 제공함.



#### 추진성과 및 기대효과

- #### 4)
- \* 데이터를 직/간접적으로 활용하여 관광현안(문제)을 해결한 성과 혹은 지역/비즈니스 성과 향상 결과 등을 가급적 정량적 성과 위주로 작성

## 가. 추진성과

### 1. 데이터 기반 '쿨니스' 평가 모델 제시

- 기존의 양적 지표를 넘어, 관광 경험의 질적 가치 측정 쿨니스 평가 모델 개발 및 적용.

### 2. 외국인 맞춤형 야간관광 서비스 구현

- '쿨니스' 구성 요소 및 유형 분류에 따른 맞춤형 테마 지도를 제작하여 외국인 관광객의 정보 접근성 문제를 해결.

### 3. 잠재적 야간관광 자원 발굴 및 불균형 해소

- 데이터 시각화를 통해 관광 편중 현상을 분석하고, 잠재력 있는 지역의 가치를 재조명하여 관광 불균형 해소의 기틀을 마련.

## 나. 기대효과

### 1. 야간관광의 경험 질적 향상

- 잠재 관광객 대상으로 진행한 자체 설문조사<sup>1)</sup> 결과, 제안하는 지도 서비스 이용 후 서울 야간관광에 대한 전반적인 '쿨니스' 인식이 평균 21.8% 상승하는 긍정적 효과 확인.
- 특히, '반향적인(32.8% ↑)', '독창적인(25.9% ↑)', '일체화(24.9% ↑)' 등 로컬 경험 관련 지표가 큰 폭으로 상승하여, 본 서비스가 획일화된 관광 경험을 개선하고 다채로운 매력을 알리는 데 효과가 있음을 시사.

### 2. 서울 야간관광 브랜드 가치 및 경제적 효과 제고

- 설문조사에서 '편의성(21.4% ↑)', '안전성(15.9% ↑)' 등의 지표의 상승은 관광객의 심리적 장벽을 낮춰 활동 반경을 넓히고, 이는 체류시간 및 1인당 야간 소비 지출액 증가로 이어져 서울의 글로벌 야간관광 도시 경쟁력 강화에 기여.

### 3. 관광 불균형 해소 및 지역 상권 활성화

- '로컬/탐험형' 등 새로운 유형의 야간 명소 발굴을 통해, 소외되었던 지역으로의 방문 유도 및 관광객 동선을 분산시켜 지역 경제 활성화 및 오버투어리즘 완화에 기여.

\* 관련 계획안/결과보고서/실적보고서, 사진 등 첨부(모든 제출자료는 Zip파일로 압축하여 제출)

\* 개조식으로 작성, 분량은 **최소 2장~최대 3장** 이내(글씨체 및 크기: 함초롱바탕 11pt, 줄간격 160)

## <참고문헌>

문화체육관광부·한국관광공사, 「2024 외래관광객조사」, 2025.

서울특별시, 「서울시 도시빛 기본계획」, 2018.

엄문연, 「쿨한 야간관광도시 서울: 내·외국인의 인식 비교 연구」, 서울연구원, 2023.

최유빈 기자, 「"길찾기 안돼 답답"...'관광대국' 꿈꾸는데 구글맵은 '불통'」, 한국일보, 2025.07.15.

Warren, C., & Campbell, M. C. (2014). What makes things cool? How autonomy influences perceived coolness. Journal of Consumer Research, 41(2), 543-563.

1) 서비스 효과성 검증을 위한 잠재 관광객 대상 설문조사(2025.08.28., N=103). 본 조사의 통계 분석은 95% 신뢰수준에서 수행되었으며, 사전/사후 설문 신뢰도(Cronbach's α)는 각각 0.933, 0.954로 통계적 신뢰도를 확보함.