sfgk i



周明宇

电话 ：13329148059 丨邮箱 ：22286325612@qq.com

2004-07 丨男 丨汉族 丨中共团员

**教育背景**

|  |
| --- |
| **重庆邮电大学** - **软件工程** 本科 2022.09 - 至今  GPA ：**3.60/ 4.00** ，排名 ：**3/102**  技能证书 ：CET -4 ：537；CET -6 ：466；PAT甲级：100；  核心课成绩：计算机网络（90）、数据库（94）、操作系统（90）、算法分析与设计（99）、线性代数（88）、数据结构（86），概率论与数理统计（88）  奖学金、荣誉称号类：一等奖学金，通鼎奖学金，三等奖学金，三好学生，优秀学生干部  **项目经历** |
| **融合量子模拟退火与信息论的高维特征选择研究**  l **项目概述：**本项目聚焦于高维数据背景下的特征选择挑战，探索**量子计算与人工智能深度融合**的新路径。以德国信用评分数据集为研究对象，构建基于**QUBO**模型的特征选择框架，创新性地引入“**最大相关性-最小冗余性**”（mRMR）准则，构建信息论驱动的目标函数，以提升特征子集的信息质量与判别能力。在求解策略上，项目依托Kaiwu SDK提供的量子启发式**模拟退火算法**，突破传统方法在搜索效率与局部最优问题上的**瓶颈**，获得**冗余度低、信息增益高的最优特征组合**。在此基础上，构建**逻辑回归分类模型**，聚焦信用风险的识别与判别任务，实证结果表明所建模型在验证集上表现出优异的**准确率与稳健性**，充分验证了该融合方法在实际金融风控中的应用潜力。  l **项目成果：**本项目作为“量子智能与深度学习融合算法研究”的阶段性成果之一，已在**第十四届亚太地区大学生数学建模竞赛（APMCM）中荣获全国二等奖**。  **Kaggle-Titanic生存预测**  l **项目概述：**本项目基于Kaggle平台的Titanic数据集，围绕经典的**二分类问题**——预测乘客在事故中的生存概率，系统开展特征工程与模型构建流程。通过深入的**EDA**，识别出对生存率具有显著影响的**关键变量**（如性别、年龄、社会阶级等），并结合数据规律设计特征工程策略，包括年龄区间划分、头衔提取与映射、类别变量编码、缺失值智能填补等，显著提升模型表达能力。在建模阶段，分别构建**逻辑回归、支持向量机、随机森林与KNN**等多种分类器，通过**网格搜索与交叉验证**对超参数进行系统调优，最终遴选泛化能力最优的模型体系用于最终预测任务。  l **项目成果：**所构建模型在Kaggle平台公开测试集上取得**优异成绩**，具有**良好的稳健性与泛化性能**。  **基于Flask的轻量级社交内容平台**  l **项目概述：**本项目基于**Flask框架** 搭建一个多功能的社交博客平台，支持用户完成 **注册登录、发布文章、评论互动、关注关系管理** 等常见社交行为。系统集成了**用户权限控制、表单处理、数据库建模、电子邮件通知** 等 Web 应用核心功能，并采用 **Flask 蓝图机制** 进行模块化设计，将用户管理、博客管理、评论系统等功能划分至独立模块，有效提升了代码的 **可维护性与可扩展性**。为实现便捷部署与环境一致性，项目最终通过**Docker容器化部署**，实现跨平台运行，提升开发效率与系统稳定性。  l **项目成果：**平台实现了**前后端集成流畅、响应迅速、功能稳定** 的用户体验，整体结构清晰，便于二次开发与功能扩展。  **竞赛获奖** |

l 2025.06 第十六届蓝桥杯软件和信息技术专业 **全国一等奖**

l 2025.04 中国高校计算机大赛-团体程序设计天梯赛 (**个人**) **全国二等奖**

l 2024.11 第十四届APMCM大学生数学建模竞赛计大赛 **全国二等奖**

l 2025.05 全国大学生英语竞赛NECCS **全国二等奖**

l 2023.07 第十四届Mathorcup数学应用挑战赛 **全国三等奖**

l 2024.08 第五届华数杯全国大学生数学建模竞赛 **全国三等奖**

l 2024.07 第二十届百度之星程序设计大赛 **重庆市金奖**

l 2024.07 第十三届重庆市大学生程序设计大赛 **重庆市铜奖**

**社会实践经历及综合能力**

社会实践：担任班长，学风督导员，学习小组组长，重庆市马拉松志愿活动中获得优秀志愿者，志愿时长**上百小时**。

综合能力：具备扎实的编程基础与算法功底，掌握常用数据结构与算法设计思想；熟练使用Python进行代码开发与数据分析；搭建并维护个人技术博客；熟悉Linux开发环境；具备良好的英语听说能力，熟悉英文文献阅读。