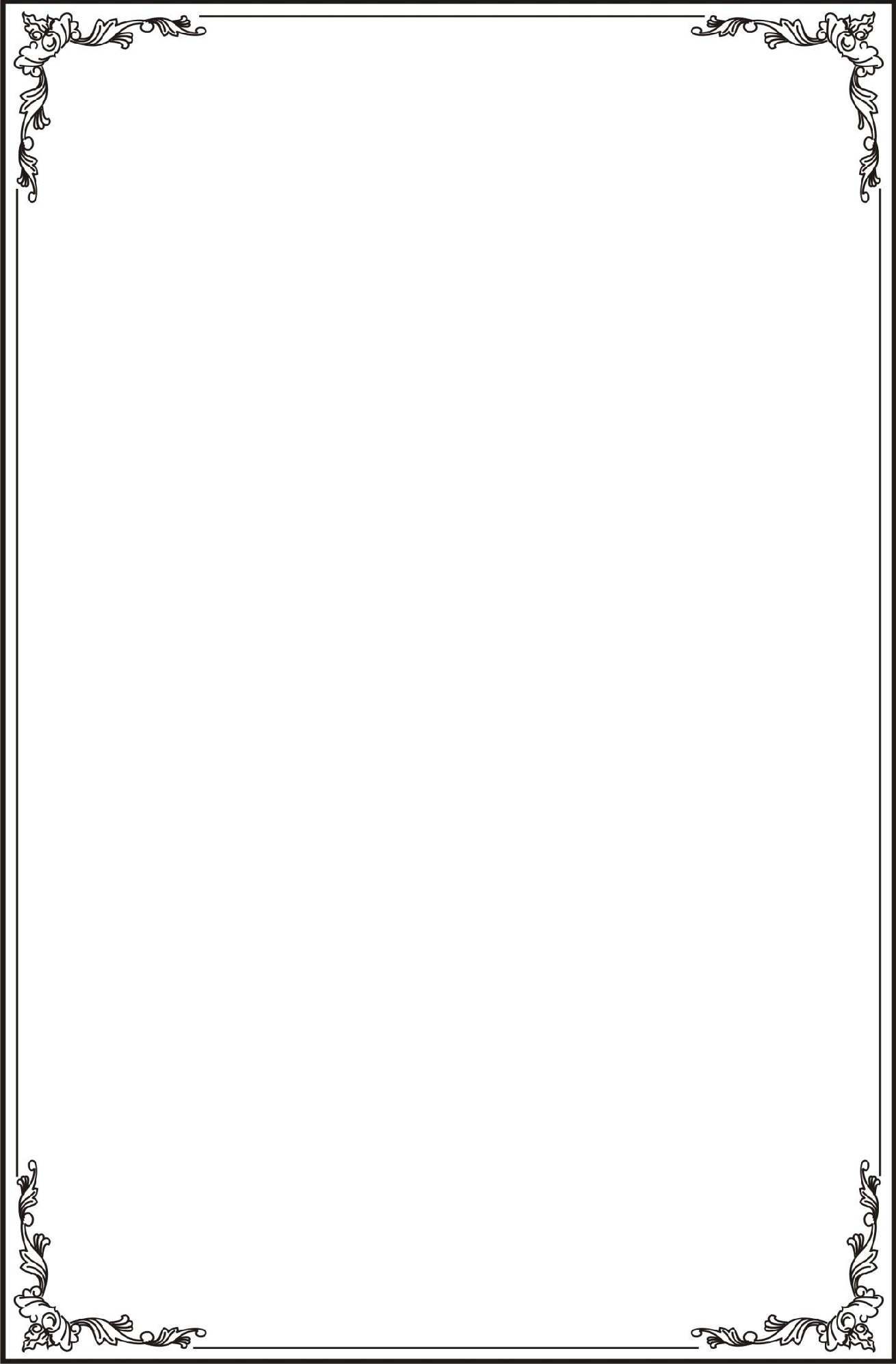
BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THĂNG LONG**

**A picture containing icon

Description automatically generatedKHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**XÂY DỰNG HỆ THỐNG MUA BÁN TRỰC TUYẾN**

**SINH VIÊN THỰC HIỆN: NGUYỄN MINH AN**

**MÃ SINH VIÊN: A34732**

**NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**HÀ NỘI – 2023**

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC THĂNG LONG**

**A picture containing icon

Description automatically generatedKHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN QUẦN ÁO**

**SINH VIÊN THỰC HIỆN: NGUYỄN MINH AN**

**MÃ SINH VIÊN: A34732**

**NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: Th.S NGUYỄN HÀ THANH**

**HÀ NỘI – 2023**

**LỜI CẢM ƠN**

Lời đầu tiên, em xin chân thành cảm ơn các thầy giáo, cô giáo khoa Công nghệ Thông tin nói riêng và các thầy giáo, cô giáo của Đại học Thăng Long nói chung đã tận tình giảng dạy, chỉ dẫn em và luôn tạo điều kiện tốt nhất cho em xuyên suốt quá trình học tập và rèn luyện đạo đức trong thời gian theo học tại trường.

Em xin gửi lời biết ơn sâu sắc tới thầy Nguyễn Hà Thanh, thầy đã tạo mọi điều kiện thuận lợi và định hướng cho em trong suốt quá trình thực hiện đề tài. Em xin cảm ơn thầy đã cho em những kiến thức, lời khuyên quý báu, sẵn sàng giải đáp những thắc mắc trong suốt quá em trình thực hiện đồ án. Những lời khuyên và chỉ dẫn của thầy đã giúp em có thêm nhiều kiến thức và kinh nghiệm không chỉ trong việc thực hiện đồ án mà còn ứng dụng rất nhiều vào lĩnh việc nghiên cứu khoa học.

Cuối cùng, em xin chân thành cảm ơn gia đình và bạn bè, đã luôn tạo điều kiện, quan tâm, giúp đỡ, động viên em trong suốt quá trình học tập và hoàn thành khoá luận tốt nghiệp.

Mặc dù em đã cố gắng thực hiện đề tài nhưng do thời gian và trình độ có hạn, đồ án này không thể tránh được những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự chỉ bảo, đóng góp ý kiến của các thầy cô để em có điều kiện bổ sung, nâng cao ý thức của mình, phục vụ tốt hơn cho công việc trong tương lai.

*Em xin chân thành cám ơn!*

*Hà Nội, ngày 00 tháng 00 năm 2023*

**SINH VIÊN**

**Nguyễn Minh An**

**LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan về số liệu sử dụng trong khóa luận là số liệu thật, kết quả nghiên cứu trình bày trong khóa luận là sản phẩm của tôi, không sao chép, copy của người khác, các nội dung trích dẫn đều ghi đầy đủ thông tin nguồn, tuân thủ qui định của Luật Bản quyền.

Tôi xin chịu trách nhiệm trước nhà trường và pháp luật nếu có bất kỳ hành vi vi phạm pháp luật nào được phát hiện.

**SINH VIÊN**

**Nguyễn Minh An**

**LỜI GIỚI THIỆU**

Ngày nay, công nghệ thông tin đã có những bước phát triển mạnh mẽ theo cả chiều rộng và sâu. Máy tính không còn là một thứ phương tiện quý hiếm mà đang ngày càng trở thành một công cụ làm việc và giải trí thông dụng của con người, không chỉ ở công sở mà còn ngay cả trong gia đình. Đặc biệt là công nghệ thông tin được áp dụng trên mọi lĩnh vực kinh tế, xã hội,... ứng dụng công nghệ thông tin và tin học hóa được xem là một trong những yếu tố mang tính quyết định trong hoạt động của quốc gia, tổ chức và trong các cửa hàng.

Trong nhịp sống hối hả của con người thì việc giành thời gian để ra ngoài để mua sắm trở nên là một điều quá xa sỉ. Những lo lắng về giao thông không an toàn và hạn chế trong việc mua hàng truyền thống có thể tránh được trong khi mua sắm trực tuyến. Với mua sắm trực tuyến(online), bạn cũng không cần phải lo lắng về điều kiện thời tiết, khoảng cách di chuyển, tình trạng giao thông. Người tiêu dùng và các khách hàng là những tổ chức, công ty,… đang dần chuyển sang mua sắm trực tuyến nhiều hơn nhằm tiết kiệm thời gian.

Chính vì thế việc mua sắm online càng trở nên quan trọng và cần thiết, chỉ cần một cú click chuột thì họ có thể có được sản phẩm mà mình mong muốn. Việc mua sắm online có nhiều ưu điểm là có thể sở hữu mọi thứ thông qua các cú click chuột chứ không cần phải đến tận nơi để mua hàng. Sau khi vào website bán hàng, chọn sản phẩm, chỉ cần đặt hàng (order) người bán sẽ mang sản phẩm đến tận nhà bạn. Mua sắm online cho phép mua hàng bất cứ khi nào bạn muốn. Các cửa hàng trên mạng không bao giờ đóng cửa, có thể mua sắm 24/24 giờ và 7 ngày trong tuần. Mua sắm ở các chợ, trung tâm thương mại hay cửa hàng rất khó để bạn có thể so sánh đặc điểm và giá của sản phẩm với nhau. Khi mua hàng online, bạn dễ dàng so sánh và đưa ra lựa chọn sản phẩm phù hợp nhất. Đôi khi bạn gặp phải những người bán hàng khó tính tại một số địa điểm bán hàng. Mua sắm online thì khách hàng chẳng phải để ý đến chuyện ấy nữa.

Vì vậy xây dựng website để quản lý và bán hàng là nhu cầu cần thiết cho các cửa hàng. Nên em đã quyết định vận dụng những kiến thức mình có được trong quá trình học tập tại trường để xây dựng website bán quần áo. Báo cáo này sẽ giới thiệu quá trình xây dựng phần mềm của em.

# MÔ TẢ BÀI TOÁN

## Mô tả bài toán

### Thực trạng

Trong nền kinh tế hiện nay, với xu thế toàn cầu hoá nền kinh tế thế giới, mọi mặt của đời sống xã hội ngày càng được nâng cao, đặc biệt là nhu cầu trao đổi hàng hoá của con người ngày càng tăng cả về số lượng và chất lượng. Trong bối cảnh này, công nghệ thông tin và truyền thông đang đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển của kinh tế toàn cầu. Internet và các nền tảng trực tuyến khác đang trở thành phương tiện quan trọng trong việc thúc đẩy hoạt động kinh doanh và thương mại điện tử.