

	Detail	Trả lời
<b>Step 1 - Empathize</b> <b>- Nhìn rộng</b>	Stakeholder Challenge	đây là trường hợp growth, công ty muốn mở rộng thị trường và chọn sản phẩm có tình hình hoạt động bán hàng vượt trội
	Dashboard Goal	provide senior manager with insights into how superstore product mix contribute to company's overall profitability so that it can help manager in making decision in his/her growth and expansion plans.
	Tìm hiểu dataset	- Dimension: Order ID, Order Date, Ship Date, Ship Mode Customer ID, Customer Name, Segment, City, State, Country, Postal Code, Market, Region, Product ID, Category, Sub-Category, Product Name, Order Priority - Measure: Sales, Quantity, Discount, Profit, Shipping Cost
	Đặt và trả lời các câu hỏi	- Dành cho senior manager và ban chiến lược của công ty muốn nắm bắt tình hình kinh doanh hiện tại - Cung cấp thông tin về tình hình kinh doanh các sản phẩm của cty để từ đó phân loại khu vực thu hút nhiều khách hàng để mở rộng thị trường - Biết được sản phẩm nào đang bán chạy và mang lại lợi nhuận cao, khách hàng có xu hướng mua sản phẩm gì, ở khu vực nào thì sub-category bán chạy nhất
	Đánh giá và làm sạch dataset	- postal code là giá trị null - ko có giá trị bất thường - thay đổi các giá trị measure thành currency - Bỏ các giá trị duplicate ở order ID, Customer ID và Product ID
<b>Step 2: Define point of view</b> <b>- Nhìn sâu</b>	Top Down	- Which are the most sellable products? - Which are most profitable products? - Which products are underperforming? - Who are buying our products? - Which product segment should we focus on to spearhead growth?
	Bottom Up	Key dimension: Order Date, Segment, Customer ID, Customer Name, Country, Category, Sub-Category, Product Name, Order Priority, Quarter_Year, Year - Key Measure: total profit, total sales, shipping cost, number of country, expected revenue, expected profit, profit ratio, % of Profit Margin,

Step 3 - Ideate	List down Key metrics	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các metrics được sử dụng không giới hạn là những measure có sẵn trong bảng. Bạn có thể tùy ý tạo ra các metrics khác bằng việc tạo các calculated columns và DAX measures trong Power BI</li> <li>- List down các key metric theo các nhóm layer 0, 1, 2,...</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of Country</li> <li>- Profit ratio</li> <li>- Total profit</li> <li>- Total Sales</li> <li>- Expected Revenue</li> <li>- 10 countries with highest sales</li> <li>- Sales and Profit by Category</li> <li>- Sales and Profit based on Country</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparing Sub-category with Max Sales</li> <li>- Most popular segment and ship mode</li> <li>- Customer Breakdown</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sub-category and Sales</li> <li>- Sales and Profit Ratio over time</li> <li>- Sub-category sales over time</li> </ul>
	Phân chia bố cục báo cáo	
Step 4 - Prototype	Xây dựng báo cáo hoàn thiện	
Step 5 - Review	Đánh giá lại từng phần của báo cáo	