

<p>Overview:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Top 10 quốc gia tiêu thụ sản phẩm đứng đầu là Mỹ với doanh thu \$274,360, xếp thứ 2 là Úc với \$125,918 và thứ 3 là Pháp với \$96,455 =&gt; Phương Tây ở châu Âu, châu Mỹ, Thái Bình Dương chiếm ưu thế trong việc tiêu thụ sản phẩm</li> <li>- Sản phẩm liên quan đến mảng Technology chiếm ưu thế trong doanh số bán hàng với \$680,374 mang về lợi nhuận \$123,214, Tiếp theo là mảng furniture với \$546,119 doanh thu mang về \$81,833 lợi nhuận và cuối cùng là mảng office supplies với \$367,373 sales và \$73,267 profit</li> </ul>
<p>Top sản phẩm mang lại doanh thu cao nhất qua các năm: phones, appliances, copiers, bookcases</p>
<p>1. Phones chiếm tổng doanh thu sales là \$260,457 cao nhất trong các mặt nhưng profit ratio chỉ chiếm 17.62%, nguyên nhân là do phương thức giao hàng mặt hàng này chủ yếu là standard class, khách hàng sẽ phải chờ một khoảng thời gian dài và công ty phải mất nhiều chi phí cover cũng như nhiều ngày để giao hàng cho khách</p>
<p>2. Appliances chiếm tổng doanh số sales là \$230,977 cao thứ hai và profit ratio chỉ chiếm 18.02%, nguyên nhân là do shipping cost quá cao dẫn đến chi phí mà cty phải trả chiếm phần lớn khiến profit thấp</p>
<p>3. Copiers có sales là \$230,446 và profit ratio chiếm 22.10%, đây là mặt hàng rất hiệu quả và cân bằng khi chi phí shipping cost ko quá cao gây thâm hụt profit như các sản phẩm khác, ngoài ra ở mảng ship mode, consumer có xu hướng lựa chọn thêm first class ship bên cạnh standard class, cty có thể thu thêm doanh thu qua kênh đó. và trong top 5 khách hàng có lượng mua hàng cao nhất trong tất cả sản phẩm công ty, Christopher Conant từ US mua mặt hàng Copiers nhiều nhất với \$8400</p>
<p>4. Bookcases là mặt hàng ổn định đứng thứ 4 trong tổng số sales qua các năm với \$206,094 và mang lại 18.05% profit ratio, đây là mức cân bằng vì chi phí shipping cost ổn định, ko quá cao như phones và appliances</p>
<p><b>Recommendation</b></p>
<p>Về mảng technology: công ty nên chú trọng vào thị trường Mỹ, Úc, và Đức</p>
<p>Về mảng furniture, office supplier: công ty nên tập trung mở rộng thị trường Mỹ, Úc và Pháp</p>
<p>Sản phẩm Phones được ưa chuộng ở thị trường Mỹ , Đức và Úc</p>
<p>Sản phẩm Copiers được ưa chuộng ở thị trường Mỹ , Trung Quốc và Úc</p>
<p>Sản phẩm bookcases, appliances đều được ưa chuộng ở thị trường Úc , Indo và Pháp</p>