Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ sẵn sàng khởi nghiệp của sinh viên Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng

**MỤC LỤC**

1. **Đặt vấn đề**

Nghiên cứu nhằm xác định các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng, từ đó đề xuất các giải pháp nhằm khơi dậy tinh thần khởi nghiệp trong sinh viên.

Câu hỏi nghiên cứu:

Điều gì ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp?

Mức độ ảnh hưởng của các yếu tố đến ý định khởi nghiệp?

Những giải pháp nào có thể giúp nâng cao tinh thần khởi nghiệp?

1. **Cơ sở lý thuyết - Phương pháp nghiên cứu - Mô hình nghiên cứu**
   1. **Cơ sở lý thuyết**

* **Các yếu tố nghiên cứu**
  1. **Phương pháp nghiên cứu**
* **Mẫu nghiên cứu**
  1. **Mô hình nghiên cứu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Biến độc lập** |  | **Thái độ** |  | **Biến phụ thuộc:**  **Mức độ sẵn sàng khởi nghiệp** |
|  |
| **Hỗ trợ từ giáo dục** |
|  |
| **Xã hội** |
|  |
| **Giá trị kinh doanh của bản thân** |
|  |
| **Sự ủng hộ từ những người kinh doanh** |

**Giả thuyết nghiên cứu:**

**H1: Thái độ của sinh viên đối với hoạt động kinh doanh có ảnh hưởng tích cực đáng kể đến ý định kinh doanh.**

**H2: Giá trị doanh nhân có ảnh hưởng tích cực đến ý định kinh doanh.**

**H3: Yếu tố giáo dục có ảnh hưởng tích cực đến ý định kinh doanh.**

**H4: Các yếu tố xã hội có ảnh hưởng tích cực đến ý định kinh doanh.**

**H5: Các yếu tố quan hệ với những người xung quanh có ảnh hưởng tích cực đến ý định kinh doanh.**

1. **Kết quả nghiên cứu và thảo luận**
   1. **Kết quả nghiên cứu**
   2. **Thảo luận**
2. **Kết luận**

**\*Trích tài liệu tham khảo**