

Số: 96.../TTr/ĐDTL

Hà Tĩnh, ngày 10 tháng 11 năm 2019

TỜ TRÌNH

V/v: *Phê duyệt chương trình thúc đẩy bán hàng
KĐT Xuân An Green Park T11/2019*

Kính gửi: Ban Giám đốc (BGĐ).

- Căn cứ báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh năm 2018 và mục tiêu 2019;
- Căn cứ đề xuất của các đơn vị phân phối sản phẩm tại Dự án;
- Căn cứ vào tình hình thị trường tại thời điểm hiện tại và dự báo xu hướng thị trường trong thời gian tới.

Phòng Kinh doanh kính trình BGĐ cho phép triển khai chương trình ưu đãi khách hàng mua biệt thự tại Dự án Xuân An Green Park nhằm truyền thông và kích cầu, thúc đẩy tiến độ bán hàng đạt doanh thu, doanh số theo kế hoạch của Ban Giám đốc đã báo cáo HĐQT với nội dung như sau:

1. CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG MUA BIỆT THỰ:

1.1. Chương trình số 01: Chương trình hỗ trợ lãi suất.

- ❖ Hỗ trợ lãi suất 0% trong vòng 06 tháng cho khách mua muốn vay ngân hàng để thanh toán giá trị hợp đồng (Áp dụng đến 60% giá trị Hợp đồng).
- ❖ Nợ gốc: Khách hàng thanh toán nợ gốc theo chính sách của Ngân hàng.
- ❖ Điều kiện hỗ trợ lãi suất: Khách hàng ký Hợp đồng và thanh toán đợt 1 trị giá 40% tổng giá trị Hợp đồng.
- ❖ Điều kiện lô đất tham gia chương trình: Áp dụng với các lô đất biệt thự nằm trong bảng hàng tại thời điểm hiện tại đã đủ điều kiện để ngân hàng cho vay.
- ❖ Số lượng lô đất được tham gia chương trình: 10 lô biệt thự.
- ❖ Áp dụng theo chính sách vay ưu đãi mua nhà đất của Ngân hàng TMCP Bảo Việt (thời hạn vay tối đa 20 năm).

1.2. Chương trình số 02: Chương trình Cam kết mua lại Biệt thự.

- ❖ Chủ đầu tư cam kết mua lại các lô đất biệt thự đã bán cho khách hàng sau thời gian 3 năm kể từ thời điểm hoàn tất hợp đồng mua bán và khách hàng thanh toán đủ 100% tổng giá trị hợp đồng với giá mua lại bằng 125% so với giá bán được quy định trong hợp đồng mua bán.
- ❖ Điều kiện lô đất tham gia chương trình: Áp dụng với các lô đất biệt thự nằm trong bảng hàng tại thời điểm hiện tại.
- ❖ Số lượng lô đất được tham gia chương trình: 10 lô biệt thự.

2. HỖ TRỢ CHƯƠNG TRÌNH MARKETING:

- ❖ Các đơn vị phân phối Đất Xanh Nghệ An và Cenland đã lên timeline pr báo chí, bộ nhận diện sản phẩm Emerald villas để phủ đồng bộ kênh báo online với chi phí là khoảng 180 triệu đồng.
- ❖ Chủ đầu tư Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Đông Dương Thăng Long hỗ trợ chạy pr kênh VOV Giao thông trong thời gian 7 ngày với chi phí dự kiến khoảng 70 triệu đồng.

3. LƯU Ý:

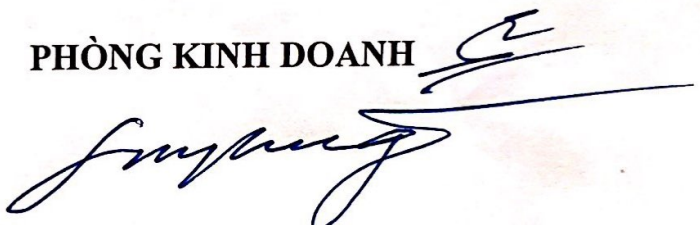
- ❖ Các nội dung trên có hiệu lực kể từ ngày 08/11/2019 đến hết ngày 30/11/2019.
- ❖ Chương trình này sẽ thay thế cho các chương trình đang triển khai trước đó (nếu có) tại thời điểm được ký duyệt.

Kính đề nghị BGD xem xét phê duyệt các nội dung trên để Phòng Kinh doanh căn cứ triển khai!

Trân trọng!


TỔNG GIÁM ĐỐC

BÙI ĐỨC CHÍNH

PHÒNG KINH DOANH

NGUYỄN DUY THĂNG

Ý KIẾN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:

- Ban giám đốc đã KL HĐQT, MR Chính đã ký ý; Chủ tịch Diên đã được GTGD Thấy gửi đi trước, gọi điện nhắc.
- Đề cho việc đưa khai kế hoạch hiện tại nộp lên SĐĐT, và chỉ trả cho nhà Hưu. Trên cơ sở ý quyết của các cổ đông cho MR Chính và đã báo cáo MR Diên Ban giám đốc giao tiếp khai hiện đã theo dõi, chỉ KL. Báo cáo thường xuyên HĐQT, BGĐ để xử lý kịp thời và phù hợp với các gđ.