

日本ワーキング・ホリデー協会 御中

セミナー申込数アップのためのページ改善

株式会社ペンシル
2018年5月10日



NETWORK



STRATEGIC



CREATIVE



COMMUNICATION

はじめに

課題として、サイト来訪者を、
いかにセミナーに誘導していくか？



サイト内改善を継続し、獲得数をあげる

着実に改善を進めていき、セミナー数アップを図ります。

シミュレーション

振り返り

期間：2018/03/01 – 2018/03/31
デバイス：SP
ツール：Google analytics

前回、サイト改善において対象ページを下記のように選定しました。

445

NO	ページ	訪問数	CV	CVR	CVR(1.2倍)	CV増加数
1	/seminar/ser セミナーを探す	6,298	1,047	16.62%	19.95%	209
2	/index.html TOP	18,723	668	3.57%	4.28%	134
3	/seminar/ser/know/first セミナー説明（初心者）	2,109	331	15.69%	18.83%	66
4	/step1.html	20,239	134	0.66%	0.79%	27
5	/system.html	6,539	112	1.71%	-	-
6	/start.html	6,774	111	1.64%	-	-
7	/qa.html	2,182	74	3.39%	-	-
8	/step2.html	4,567	69	1.51%	-	-
9	/wh/australia/index.html	5,037	68	1.35%	-	-
10	/step3.html	4,654	55	1.18%	-	-
11	/visa/v-aus.html	4,586	55	1.20%	-	-
12	/country/index.html	6,891	47	0.68%	-	-
13	/wh/canada/index.html	2,995	45	1.50%	-	-
14	/hiyou.html	8,081	43	0.53%	0.64%	9

今回はまず、最もCVに影響が大きい「セミナーを探す」を中心に進めますが、遷移先である「セミナー説明ページ（初心者）」も合わせてご提案します。

導線マップ

今回の対象範囲を図示すると下記のようになります。



①セミナーを探すページと②セミナー説明ページ（初心者）の改善提案を致します。
 一方で、他に課題とすべきページはないか？について継続して検討すべきと
 考えておりますので、今後検討してご提案致します。

課題抽出と改善方向性

①課題抽出（セミナーを探す）

①セミナーを探す

「セミナーを探す」ページに関して、ヒューリスティックな観点で課題ポイントを抽出します。



JAWHM 一般社団法人 日本ワーキング・ホリデー協会

ワーキング・ホリデー協会 > 無料セミナー情報

ワーホリ・留学の無料セミナー

年間20,000人以上が参加する
ワーホリ・留学まるわかりセミナー

きっと見つかる あなたにピッタリの無料セミナー
日本ワーキング・ホリデー協会が随時開催している無料セミナーに参加して、留学・ワーホリの色々な情報をGETしよう！！

内容からセミナーを探す

- 初心者セミナー
- プランニング法セミナー
- 情報収集セミナー
- 人数限定！懇談セミナー
- 体験談セミナー
- 語学学校セミナー
- 注目！！人気のセミナー
- メンバー限定セミナー
- 交流パーティー（要参加費）
- 全て

興味のある国からセミナーを探す

- オーストラリア
- カナダ
- ニュージーランド

開催地からセミナーを探す

- 東京
- 大阪
- 名古屋
- 福岡
- 沖縄
- その他

セミナーに関するお問い合わせはこちら

ご希望のセミナーがない場合はこちら
セミナーアンケートをご協力ください ➤

ワーキングホリデー（ワーホリ）

ワーキング・ホリデーについて知りたい

国別ワーキングホリデーガイド

日本ワーキングホリデー協会について知りたい

ワーホリの口コミやブログを見たい

ワーホリ協会が考える語学留学

ワーホリ協会が考える大学留学

協会のサポートを受けたい

お役立ち情報

海外からのワーキングホリデー

協賛企業を求めています

ワーホリ協会のいろいろ

アクセス

いいね！ 0 Tweet G+

Copyright© JAPAN Association for Working Holiday Makers All rights reserved.

セミナーについての説明は、全体的に不十分。
セミナーで何が分かるのか？が伝わりにくい

導線は明確であるものの、ユーザにとってセミナーについての説明が十分とは言えず、課題として情報不足しているのではと考えます。

Copyright(C) PENCIL Co.,Ltd. All rights reserved.

[JWH1805] P.5

①課題抽出（モチベーションマップ）

①セミナーを探す

モチベーションマップより課題点を抽出します。



ページ下部に歩留まりが40%あり多い。情報が足りない、セミナー探し部分にセミナーの選択が多く滞在時間が長く、迷っている可能性があります。

①課題抽出（セミナー説明からの遷移先ページ）

①セミナーを探す

期間：2018/04/01 – 2018/04/30
デバイス：SP
ツール：スマートチーター

The screenshot shows a seminar page for 'ワーホリ・留学の無料セミナー'. It features a title, a photo of a seminar room, and a call-to-action button '初めての方／まずは初心者セミナーへ'. Below the main content is a sidebar with navigation links for different types of seminars.

遷移先ページの上位10ページ 「内容からセミナーを探す」掲載部分の遷移が大きい

No.	タイトル	URL	遷移数	割合
1	ワーホリ説明会 【初心者セミナー…	/seminar/ser/know/first/	3,628	26.96%
2	ワーホリ説明会 日本ワーキング…	/seminar/ser/	1,539	11.43%
3		/seminar/ser/know/plan/	642	4.77%
4	オーストラリアのワーホリ説明会 …	/seminar/ser/country/aus/	604	4.48%
5	ワーホリ説明会 【情報収集】 日…	/seminar/ser/know/student/	577	4.28%
6	ワーホリ説明会 日本ワーキング…	/seminar/ser/page/member/	431	3.20%
7	ワーホリ説明会 【語学学校セミナ…	/seminar/ser/know/school/	419	3.11%
8		/seminar/ser/place/osaka/area/	377	2.80%
9	カナダのワーホリ説明会 日本ワ…	/seminar/ser/country/can/	360	2.67%
10		/seminar/ser/place/tokyo/area/	325	2.41%

初心者説明ページ
プランニング
オーストラリア
情報収集

セミナー説明ページからの遷移先を見ると、初心者セミナーページへの遷移が27%を占めています。その他主要遷移先としてはプランニング法セミナー、オーストラリア、情報収集セミナーと続きます。傾向として、「内容からセミナーを探す」に掲載部分の上位に遷移が集まっています。

①②共通 課題抽出（遷移先上位ページの遷移状況）

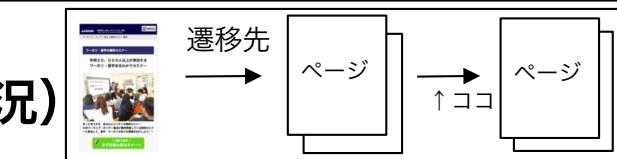
セミナー説明ページから遷移したページの、さらに遷移状況を確認します。

初心者説明ページ

No.	URL	遷移数	割合
1	/qa.html	59	3.14%
2	/	50	2.66%
3	/office/tokyo/	35	1.86%
4	/seminar/ser/id/32003/	35	1.86%
5	/seminar/ser/id/31356/	34	1.81%
6	/seminar/ser/id/32002/	32	1.70%
7	/seminar/ser/id/30914/area/	30	1.59%
8	/seminar/ser/id/31355/	30	1.59%
9	/seminar/ser/id/31367/	29	1.54%
10	/seminar/ser/id/31357/	28	1.49%
11	/seminar/ser/id/31369/	26	1.38%
12	/seminar/ser/know/first/	25	1.33%
13	/system.html	24	1.27%
14	/seminar/ser/id/31353/	23	1.22%
15	/seminar/ser/	20	1.06%
16	/seminar/ser/id/31362/	20	1.06%
17	/seminar/ser/id/31365/	17	0.90%
18	/seminar/ser/id/31366/	17	0.90%
19	/start.html	17	0.90%
20	/seminar/ser/id/31361/	16	0.85%
出口		1,002	53.38%

離脱率：53.3%

離脱率：45.2%



- ①セミナーを探す
- ②セミナー説明

プランニング

No.	URL	遷移数	割合
1	/seminar/ser/know/plan/	12	5.47%
2	/seminar/ser/id/31977/	9	4.10%
3	/start.html	9	4.10%
4	/	8	3.65%
5	/seminar/ser/	8	3.65%
6	/seminar/ser/id/31380/	8	3.65%
7	/seminar/ser/id/31986/	8	3.65%
8	/seminar/ser/id/31377/	7	3.19%
9	/seminar/ser/id/31376/	6	2.73%
10	/wh/australia/	6	2.73%
11	/seminar/ser/id/31372/	4	1.82%
12	/seminar/ser/id/31375/	4	1.82%
13	/seminar/ser/id/31980/	4	1.82%
14	/seminar/ser/id/31987/	4	1.82%
15	/seminar/ser/id/31379/	3	
16	/seminar/ser/id/31381/	3	
17	/mem/	2	
18	/seminar/ser/id/31976/	2	0.91%
19	/seminar/ser/id/31978/	2	0.91%
20	/kouenseminar.php	1	0.45%
出口		99	45.20%

離脱率：45.2%

オーストラリア

No.	URL	遷移数	割合
1	/	16	3.98%
2	/seminar/ser/	14	3.48%
3	/seminar/ser/id/31391/	9	2.23%
4	/qa.html	8	1.99%
5	/seminar/ser/country/aus/	8	1.99%
6	/start.html	8	1.99%
7	/seminar/ser/id/31369/	7	1.74%
8	/seminar/ser/id/31360/	6	1.49%
9	/seminar/ser/id/31346/	5	1.24%
10	/seminar/ser/id/31362/	5	1.24%
11	/country/	4	0.99%
12	/seminar/ser/id/31356/	4	0.99%
13	/seminar/ser/id/31570/	4	0.99%

赤枠：TOP、セミナー説明へ戻る、よくある質問への動きが上位に見られ、ユーザが迷っている可能性がある

No.	URL	遷移数	割合
18	/seminar/ser/id/31351/	3	0.74%
19	/seminar/ser/id/31355/	3	0.74%
20	/seminar/ser/id/31951/	3	0.74%
出口		211	52.48%

青枠：離脱率が50%と高い

No.	URL	遷移数	割合
20	/start.html	2	0.87%
出口		117	51.09%

離脱率：53.4%

離脱率：51.0%

●各ページのそれぞれの遷移先をみると、よくある質問やTOP、セミナー説明ページに遷移している傾向にあり、ユーザインサイトとして迷いがある可能性があります。

●離脱率が50%と高く、誘導時に説明が不足している、誘導後のページに改善が必要であると言えます。

②課題抽出（セミナー説明ページ）

セミナー説明ページに関しても、ヒューリスティックな観点から課題ポイントを抽出します。

セミナー説明ページ（初心者）



The screenshot shows a list of seminars for beginners across various dates and locations. Key features include:

- Top banner:** "初心者向けセミナーで聞ける3つの事" (3 things you can hear at beginner seminars) with icons for new visa info, essential preparation fees, and effective work permit use.
- Left sidebar:** Filters for location (東京), interest country (全て), and seminar type (初心者セミナー). It also includes a section for "初めてセミナーにご参加される場合にお勧めのセミナーです。" (Recommended seminars for first-time attendees) with icons for icons meaning, country-specific seminars, and recommended ones.
- Main content:** A grid of seminar listings for each day from May 12 to May 20. Each listing includes date, time, location, and a brief description. For example, on May 12, there are two sessions in Tokyo: "初心者向けセミナー(オーストラリア)" and "初心者向けセミナー(カナダ)".
- Right sidebar:** A sidebar with links like "セミナーに関するお問い合わせはこちlla" (Contact us for seminar inquiries), "ご希望のセミナーが無い場合はこちら" (If you don't find your desired seminar), and "セミナーアンケートにご協力ください" (Please cooperate with the seminar survey).
- Bottom footer:** Copyright information and social sharing buttons for Twitter and Google+.

②セミナー説明

●表示件数が多い

表示件数が多く、ページが長くなっていることで離脱が発生している可能性があります。

●ページ中部で何のページかわからなくなる可能性がある

セミナーページを数種類見ている人を考慮するとインデックスの役割としてページが何のセミナーかがわかるような仕掛けを入れるほうが良いと考えます。

課題まとめと改善方向性

①セミナーを探すページ

- セミナーに関する情報が不足している可能性がある
 - 情報追加により効果が高まるかをテストし効果アップを図る
- セミナー紹介部分で、情報量が多く迷いが生じている
 - セミナー紹介部分の情報整理を行う

②セミナー説明ページ

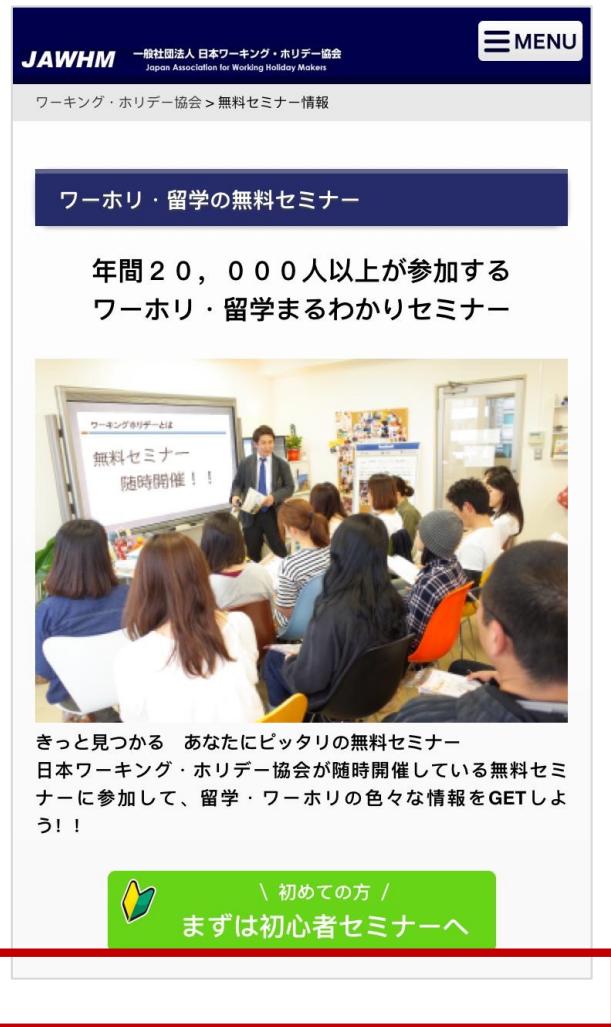
- 離脱率高く、TOPやよくある質問や①へ戻る動きが見られる
 - 離脱率を下げるため、レイアウトを変更

改善案

改善案：セミナーを探す (1/2)

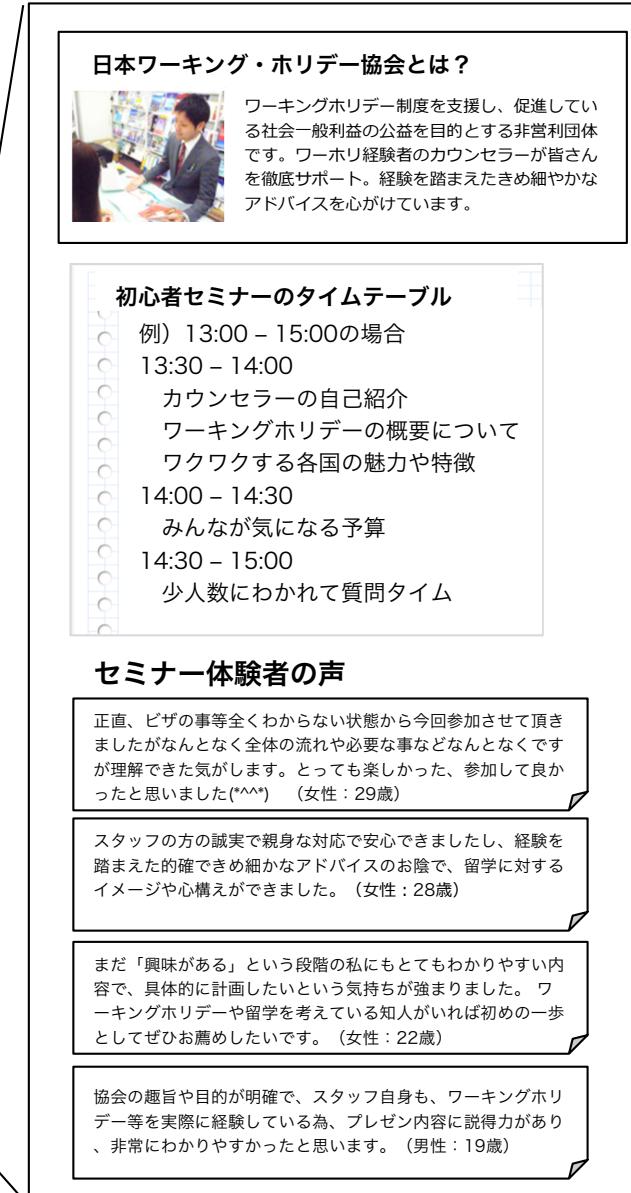


The screenshot shows the JAWHM website's search results page. A red box highlights the search term 'ワーホリ・留学の無料セミナー'. Below it, a green button says 'まずは初心者セミナーへ'.



The screenshot shows the JAWHM website's search results page. A red box highlights the search term 'ワーホリ・留学の無料セミナー'. Below it, a green button says 'まずは初心者セミナーへ'.

改善案



The screenshot shows the improved JAWHM website's search results page. A red box highlights the search term 'ワーホリ・留学の無料セミナー'. Below it, a green button says 'まずは初心者セミナーへ'.

日本ワーキング・ホリデー協会とは？

ワーキングホリデー制度を支援し、促進している社会一般利益の公益を目的とする非営利団体です。ワーホリ経験者のカウンセラーが皆さんを徹底サポート。経験を踏まえたきめ細やかなアドバイスを心がけています。

初心者セミナーのタイムテーブル

- 例) 13:00 – 15:00の場合
- 13:30 – 14:00 カウンセラーの自己紹介
- ワーキングホリデーの概要について
- ワクワクする各国の魅力や特徴
- 14:00 – 14:30 みんなが気になる予算
- 14:30 – 15:00 少人数にわかつて質問タイム

セミナー体験者の声

正直、ビザの事等全くわからない状態から今回参加させて頂きましたがなんとなく全体の流れや必要な事などなんとなくですが理解できた気がします。とっても楽しかった、参加して良かったと思いました(*^*) (女性: 29歳)

スタッフの方の誠実で親身な対応で安心できましたし、経験を踏まえた的確できめ細かなアドバイスのお陰で、留学に対するイメージや心構えができました。(女性: 28歳)

まだ「興味がある」という段階の私にもとてもわかりやすい内容で、具体的に計画したいという気持ちが強まりました。ワーキングホリデーや留学を考えている人がいれば初めの一歩としてぜひお薦めしたいです。(女性: 22歳)

協会の趣旨や目的が明確で、スタッフ自身も、ワーキングホリデー等を実際に経験している為、プレゼン内容に説得力があり、非常にわかりやすかったと思います。(男性: 19歳)

目標KPI
CVR1.1倍

何の団体がセミナーを提供しているのについて情報を追加し、安心感を与える。

当日の流れを明確にすることで、イメージを明確にしてセミナー参加のモチベーションアップを狙う

体験者の声を追加し、サイト来訪者のセミナーに対するイメージを高める。

改善案：セミナーを探す (2/2)

目標KPI
CVR1.1倍

1

改善前



ワーホリ・留学の無料セミナー
期間20,000人以上が参加する
ワーホリ・留学まるわかりセミナー

まずは初心者セミナーへ

内からセミナーを探す

- 初心者セミナー
- プランニング法セミナー
- 情報収集セミナー
- 人数限定！懇談セミナー
- 体験談セミナー
- 語学学校セミナー
- 注目！！人気のセミナー
- メンバー限定セミナー
- 交流パーティー（要参加費）
- 全て

興味のある国からセミナーを探す

- オーストラリア
- カナダ
- ニュージーランド
- イギリス
- フランス
- ドイツ
- アイルランド
- アメリカ
- その他の国

開催地からセミナーを探す

- 東京
- 大阪
- 名古屋
- 福岡
- 沖縄
- その他

セミナーに関するお問い合わせはこちら

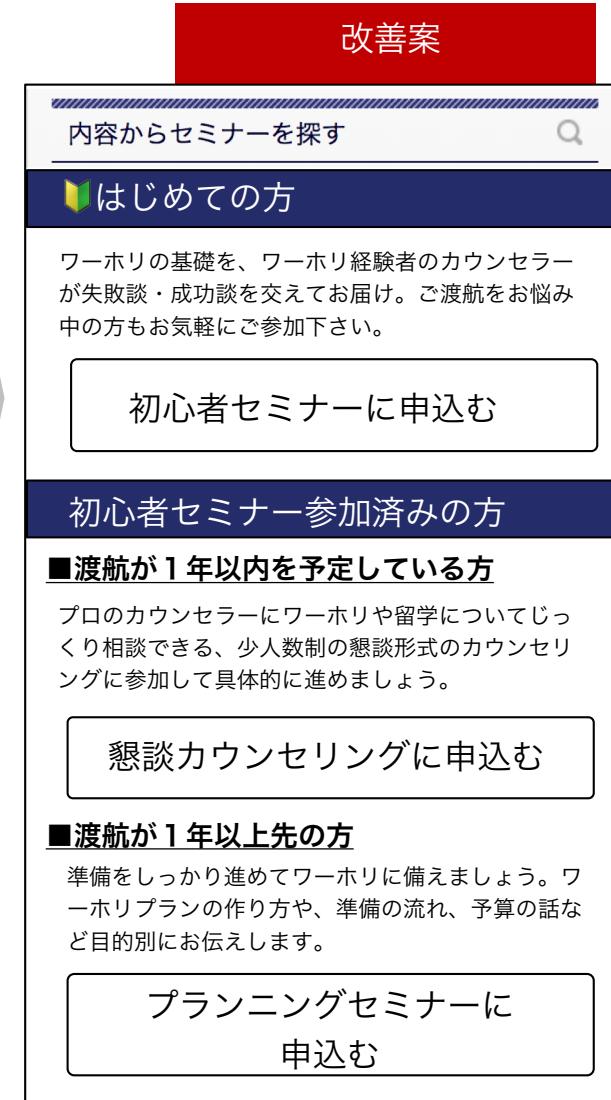
ご来場のセミナーを聴く機会など、
セミナーパートナーにてご活用ください。

ワーキングホリデー（ワーホリ）で行きたい国々
ワーキングホリデーについて知りたい
留学ワーキングホリデーガイド
日本ワーキングホリデー最新版について知りたい
ワーホリのコスパやログをみたい
ワーホリが最も人気留学地
ワーホリが最も人気留学地
自分のペースで受けたい
お立ち出候
海外からのワーキングホリデー⁺
知識を深めたい⁺
ワーホリの楽しみ方⁺
ワーホリ

Copyright © Pencil Association for Working Holiday Migrant All rights reserved.



改善案



内からセミナーを探す

はじめての方

ワーホリの基礎を、ワーホリ経験者のカウンセラーが失敗談・成功談を交えてお届け。ご渡航をお悩み中の方もお気軽にご参加下さい。

初心者セミナーに申込む

初心者セミナー参加済みの方

■渡航が1年以内を予定している方

プロのカウンセラーにワーホリや留学についてじっくり相談できる、少人数制の懇談形式のカウンセリングに参加して具体的に進めましょう。

懇談カウンセリングに申込む

■渡航が1年以上先の方

準備をしっかりと進めてワーホリに備えましょう。ワーホリプランの作り方や、準備の流れ、予算の話など目的別にお伝えします。

プランニングセミナーに申込む

■渡航が1年以上先の方

プランニングセミナー参加済みの方

もっと情報収集したい！そんなあなたに、セミナーを用意しています。目的に合わせて、セミナーに参加してワーホリの準備に備えましょう。

| 現地のことが気になる方

語学学校セミナー

オススメの都市や語学学校選びのポイント、宿泊方法や具体的な予算など細かい疑問にお答えします。

情報収集セミナー

国比較や、現地の詳しい情報など、もっともっと深いセミナーです。

| 実際どうなの？先輩の体験談が気になる方

体験談セミナー

現地の生活をイメージしやすくする、成功や失敗談など。現地での実体験をお伝えします。

| メンバー限定

メンバー限定セミナー

学校やお住い・ビザ手続きが済んだ方向けの、出発前のオリエンテーションセミナーです。

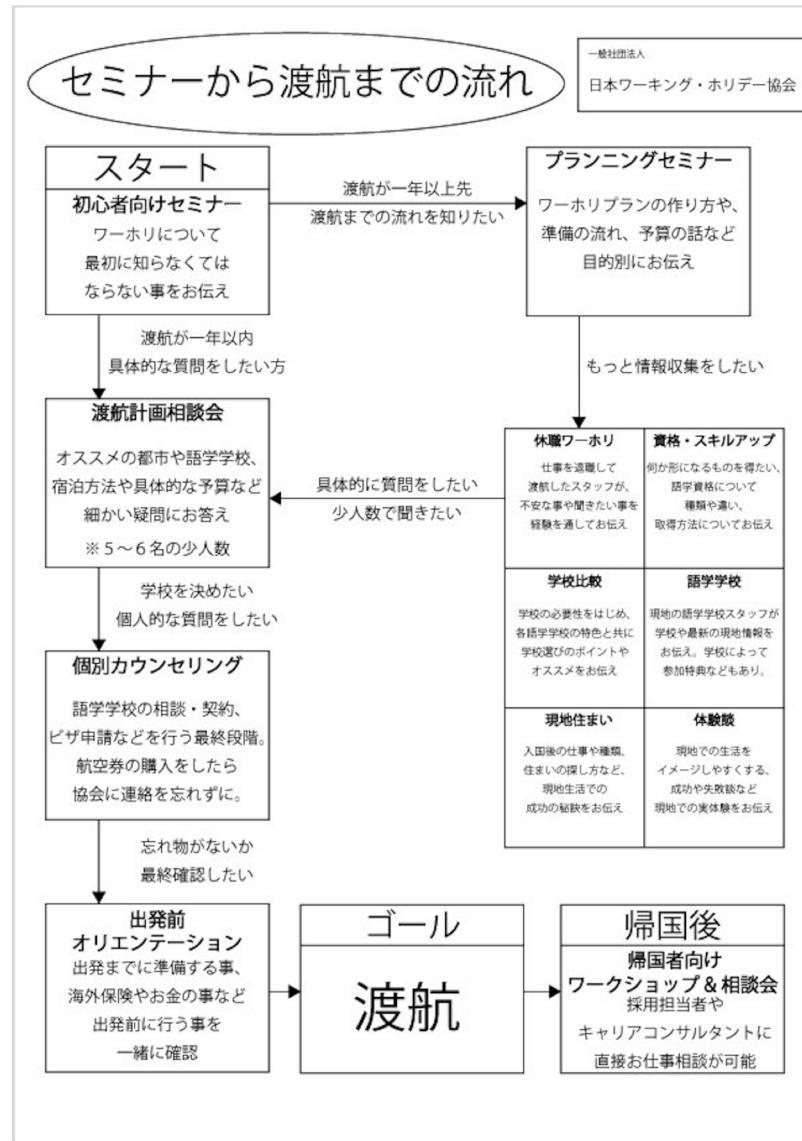
充実したサポート制度。メンバーとは？

| パーティ

交流パーティ

ワーホリ協会が運営する原宿のカフェで開催する交流パーティです。同じ海外に行きたいと思う人と交流して情報収集しよう。

参考：セミナーについての説明



内容からセミナーを探す

-  **初心者セミナー** >
-  **プランニング法セミナー** >
-  **情報収集セミナー** >
-  **人数限定！懇談セミナー** >
-  **体験談セミナー** >
-  **語学学校セミナー** >
-  **注目！！人気のセミナー** >
-  **メンバー限定セミナー** >
-  **交流パーティー（要参加費）** >
-  **全て** >

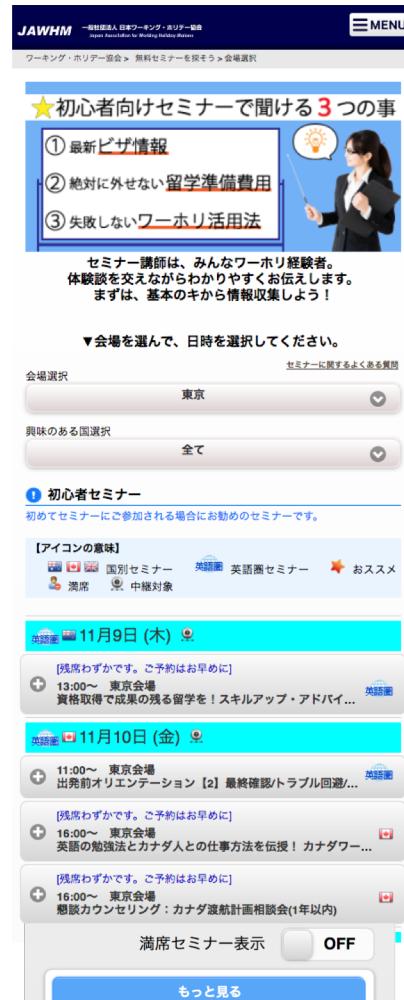
改善案：セミナー説明ページ（1/2）

離脱を防ぐため、最初に表示する情報量を減らして改善を図ります。

改善前



改善後



目標KPI

離脱率 5pt改善

→ かかるほどなくなります。
どうぞ、お気軽にご予約の上、ご参加ください。

表示数を少なくすることで
 離脱を防ぐ
 5つにする。

改善案：セミナー説明ページ (2/2)

ページ中部～下部に移動した場合に、何のページかわかるよう上部にセミナー名を固定します。

目標KPI
離脱率 5pt改善

改善前

改善後

スクロール時

→

ページ上部に固定

- ページ上部固定し、セミナーを行き来するユーザが迷わないように、上部に固定する

- タイトルは文字サイズを大きくする

※上記改修については、全てのセミナー説明ページを対象とすることでより効果アップを図ります。