

## カスタム項目設定

前提となる基本のエンゲージメントレベルの設定の確認をさせていただきます。

<ビフォー>

EL	現在の判定	判定方法	オートメーションルール名
0			(なし。初期状態)
10	メルマガ登録	プロスペクトのカスタム項目: MA_メルマガ登録日 空ではない プロスペクトのカスタム項目: 基本_情報提供_参加 空である プロスペクトのカスタム項目: 基本_リアル_参加 空である	MA_状態_10_メルマガ登録
20	初心者セミナー参加	プロスペクトのカスタム項目: 基本_情報提供_参加 空ではない プロスペクトのカスタム項目: 基本_リアル_参加 空である	MA_状態_20_情報提供
30	リアルアクションセミナー参加	プロスペクトのカスタム項目: 基本_リアル_参加 空ではない	MA_状態_30_リアルアクション
100	契約	プロスペクトのカスタム項目: 基本_契約日 空ではない	MA_状態_100_契約者
	メンバー登録		計測外
	個別カウンセリング 参加		計測外

<アフター>

EL	今後の判定	判定方法	オートメーションルール名
0	初回アクティビティ		MA_状態_0_初回訪問
10	メルマガ登録	プロスペクトのカスタム項目: MA_メルマガ登録日 空ではない プロスペクトのカスタム項目: 基本_情報提供_参加 空である プロスペクトのカスタム項目: 基本_リアル_参加 空である	MA_状態_10_メルマガ登録
20	初心者セミナー参加	プロスペクトのカスタム項目: 基本_情報提供_参加 空ではない プロスペクトのカスタム項目: 基本_リアル_参加 空である	MA_状態_20_情報提供
25	メンバー登録		MA_状態_25_メンバー登録
30	リアルアクションセミナー参加	プロスペクトのカスタム項目: 基本_リアル_参加 空ではない	MA_状態_30_リアルアクション
35	個別カウンセリング 参加		MA_状態_50_個別カウンセリング
100	契約	プロスペクトのカスタム項目: 基本_契約日 空ではない	MA_状態_100_契約者
	出発前オリエン1		
	出発前オリエン2		

カスタム項目設定済み  
→オートメーションルール設定

カスタム項目未設定

カスタム項目未設定

誘導方法においては最適化を図り、CEM施策の効果を高めていきましょう。